

Товарные запасы

1. Понятие и функции товарных запасов в сфере коммерческого посредничества. Классификация товарных запасов.
2. Понятие и показатели товарооборачиваемости.
3. Факторы, влияющие на товарооборачиваемость и величину товарных запасов.
4. Методы нормирования товарных запасов.

Товарные запасы- это товаро- материальные ценности в торговом зале, на складе и в пути, предназначенные для обеспечения бесперебойной продажи товаров.

Товарные запасы измеряются в рублях и в днях потребности (по уровню).

Уровень товарных запасов показывает, на сколько дней торговли нам хватит товарных запасов.

$$\mathbf{Утз = Зк : Рдн}$$

где Зк-запасы на конкретную дату;
Р дн-среднедневной товарооборот

- Если товарные запасы в днях показывают, на сколько дней торговое предприятие обеспечено товарами на определённую дату, то оборачиваемость товаров отражает среднее время обращения товарного запаса за определённые периоды (квартал, год).

- Для предприятия оборачиваемость товаров в днях отражает время, в течение которого товары находились на этом предприятии с момента их продажи.

К основным факторам, влияющим на оборачиваемость и величину товарных запасов, относятся:

- Соотношение между спросом и предложением товаров
- Сложность ассортимента товаров.
- Организация и частота завоза товаров
- Потребительские свойства товаров.
- Ритмичность поступления товаров в течение квартала и месяца, порядок завоза товаров.

На оборачиваемость товаров влияет и множество других факторов: объёмы импорта, насыщенность товарных рынков, физико-химические свойства товаров (определяющие сроки хранения и частоту поставок), объём структура товарооборота конкретного предприятия, организация рекламы и продажи товаров, транспортные условия, состояние материально-технической базы, особенности фасовки товаров и т.д. Важное значение имеют квалификация кадров и уровень руководства сложным торговым процессом, организация труда и т.п.

Нормирование — это процесс анализа состояния параметров (объектов нормирования) системы управления, разработки, согласования и утверждения норм и нормативов.

Норма — это максимально или минимально (в зависимости от объекта нормирования) допустимое значение параметра объекта управления.

Норматив — это, как правило, поэлементная составляющая нормы.

Норма запасов по товарам и товарным группам определяется в днях оборота и в сумме с учетом объема и структуры товарооборота, организации и частоты завоза товаров, обеспеченности складскими помещениями и т.п.

Нормативную (оптимальную) величину товарных запасов, которые необходимо иметь в магазине, можно определить несколькими способами:

- Как отношения товарного запаса на определенную дату к объему реализации на ту же дату за некоторый предшествующий период.
- Как число недель торговли, на которые хватит данного запаса.
- Например, на предстоящий квартал (12 торговых недель) планируется трехквартальная оборачиваемость товарных запасов. Отсюда необходимо иметь запас на 4 недели торговли. В современной практике хозяйствования норматив товарооборотности принимается на уровне 27-30 дней.

С учетом пропорциональности колебаний уровня запасов колебаниям объема реализации (метод пропорционально отклонения).

В основе этого метода лежит принцип, по которому отклонения фактического запаса от среднего всегда должен быть вдвое меньше, чем отклонение объема реализации от среднего. Например, если объем реализации в марте на 50% больше, чем среднемесячный товароборот за год, или за первый квартал, то товарные запасы в магазине, имеющиеся на 1 марта, должны быть на 25% больше, чем средние запасы.

- **По базовому (минимальному) товарному запасу.**

Этот способ применим для магазинов (или для укрупненных товарных групп), в которых оборачиваемость товарных запасов составляет до 6 раз в год.

Товарные запасы, которые необходимо иметь на начало месяца, определяются путем суммирования базового товарного запаса и намечаемого объема реализации на месяц.

Общий норматив состоит из товарных нормативов, включающий следующие виды запасов (рабочий, текущий запас, страховой запас и др.).

$$\mathbf{Нд=Зас+Зср+Зпр+Зтп+Зстр,}$$

Где Нд – товарный норматив запасов на планируемый период в днях,

Зас – представительный ассортиментный набор, в днях,

Зср – запас товаров на среднедневную реализацию, в днях,

Зпр – запас на время приемки и подготовки товаров к продаже, в днях,

Зтп – запас текущего пополнения в днях,

Зстр – страховой запас, в днях.

Товарный норматив запасов в сумме (Нс) определяется как произведение товарного норматива запасов в днях на среднедневной кредитуемый розничный товарооборот за квартал (месяц):

$$N_c = N_{дн} * T_{квж} / 90$$

Расчет рабочего запаса (иначе подготовительный):

- Представительный ассортиментный набор в сумме по товарной группе равен стоимости предоставленных в торговом зале ассортиментных разновидностей, а в днях оборота рассчитывается делением его размера в сумме на среднедневной кредитуемый розничный товарооборот товарной группы в планируемом периоде;
- Запас товаров в торговом зале в размере среднедневной реализации определяется путем деления кредитного розничного товарооборота планируемого периода на количество дней в периоде;
- Запас на время приемки, подготовки товаров к продаже в днях устанавливается путем хронометрирования времени, затрачиваемого на отдельные операции (разгрузке, проверке по количеству и качеству, перемещение товаров к месту продажи и хранения, расфасовка и выкладка товаров в торговом зале)

Запас текущего пополнения (или текущий) занимает наибольший удельный вес в товарном нормативе товарных запасов. Он создается для обеспечения бесперебойной продажи в период между поступлениями товаров.

Для расчета запаса текущего пополнения необходимо определить средний интервал поставки между пополнениями товаров.

$$J = C_{ij} * K_{дн} / S_j, \text{ где}$$

C_{ij} – средняя стоимость одного поступления по товарной группе

S_j – стоимость всех поступлений по товарной группе в планируемый период;

$K_{дн}$ – количество дней в периоде (90-квартал, 30-месяц)

Средний интервал поставок по товарам имеющим узкий ассортимент рассчитывается в целом по товарной группе без учета ассортиментных позиций:

$$J = K_{дн}/n, \text{ где}$$

- n – количество поставок по товарной группе в планируемый период.

Запас текущий в днях по товарной группе (Зтп) равен половине среднего интервала поставки:

$$\text{Зтп} = J/2$$

Запас текущего пополнения в сумме по товарной группе равен произведению запаса текущего в днях на среднедневной кредитуемый розничный товароборот планируемого периода.

Максимальная величина текущего запаса (Зтек) определяется по формуле:

$$\text{Зтек} = \text{Рдн} \times \text{Т},$$

где Р дн. —среднедневной товарооборот;

Т — время между двумя очередными поставками, дни.

Страховой запас предусмотрен для предупреждения последствий, связанных со сбоями в снабжении. Норма страхового запаса устанавливается либо в пределах 30–50 % от нормы текущего, либо равной максимальному времени отклонений от интервала поставок. Страховой, или гарантийный, запас ($Z_{стр}$) рассчитывается по формуле:

$$Z_{стр} = P_{дн} \times T_{зп}, (2)$$

где $P_{дн}$ - среднегодневной товарооборот, в руб;

$T_{зп}$ - максимальное время задержки поставки, в днях

К общему нормативу товарных запасов, определяемому с помощью метода технико-экономических расчетов необходимо отдельной строкой добавить запасы товаров в пути и товаров отгруженных по документам, не сданным по инкассо.