



СУТЬ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Підготував:
Студент групи ЕВ-41
Доренський Даниїл

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

- **"Міжнародний бізнес - це підприємницька діяльність, пов'язана з використанням капіталу в різноманітних формах і переваг підвищеної ділової активності; здійснюється з метою отримання прибутку і поширюється на міжнародну економічну сферу".**

ВІДМІННОСТІ ВІД НАЦІОНАЛЬНОГО

- Використанні різних валют
- Розходження між правовими системами
- Культурна відмінність
- Різноманітний склад та об'єм доступних ресурсів

ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ

- ▣ Міжнародний бізнес включає будь-які господарські операції, що здійснюються двома і більше країнами. Такі ділові взаємовідносини можуть виникати на рівні як приватних, так і державних організацій. У випадку участі приватних компаній у міжнародному бізнесі господарські операції, як правило, проводяться з метою одержання прибутку. Діяльність фірм, що мають державну форму власності, не завжди орієнтована на прибуток.
- ▣ Економічна сутність міжнародного бізнесу має визначатися у площині його як явища і процесу міжнародних економічних відносин.
- ▣ Як явище міжнародних економічних відносин міжнародний бізнес - це форма взаємодії суб'єктів міжнародної економічної діяльності, спрямована на одержання вигод від трансграничного співробітництва.
- ▣ Як процес міжнародний бізнес є проявом специфічного виду взаємодії суб'єктів, який характеризується певною структурою, технікою, умовами й правилами ведення, а також наслідками та результатами, що досягаються у процесі даного виду взаємодії і тільки через цей вид.

ПЕРЕВАГИ БІЗНЕСУ

Конкретні вигоди міжнародного бізнесу пов'язані з отриманням більшого прибутку з урахуванням таких факторів:

- доступ до зарубіжних ринків робочої сили (ціна, кваліфікація);**
- вихід до родовищ корисних копалин і джерел сировини;**
- прагнення нових ринків збуту;**
- збільшення обсягів виробництва і зниження собівартості виробів (ефект масштабу і крива досвіду);**
- зменшення валютних ризиків.**

ПЕРІОДИЗАЦІЯ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

запропонована відомим американським дослідником *Річардом Робінсоном*

- ▣ **Комерційна ера (1500—1850 рр.)**
- ▣ **Ера експансії (1850—1914 рр.)**
- ▣ **Ера концесій (1914—1945 рр.).**
- ▣ **Ера національних держав (1945—1970 рр.),**
- ▣ **Ера глобалізації (з 1970р.)**

ОСНОВНІ РИСИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ:

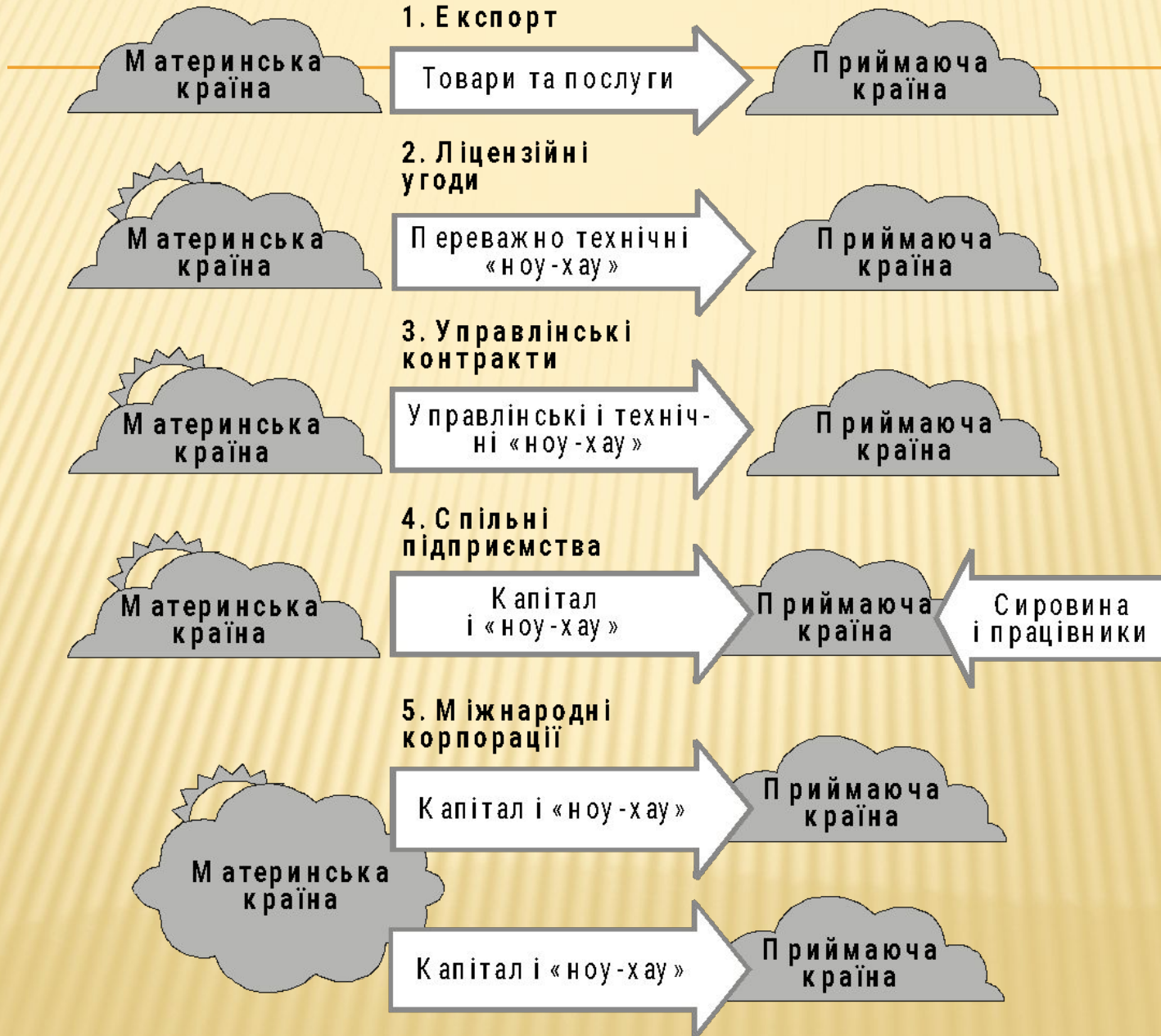
- 1) Отримання прибутку відбувається за рахунок використання переваг виходу за межі національних ринків.
- 2) Підприємства отримують додаткові економічні можливості, що витікають із:
 - Ресурсних особливостей міжнародних ринків;
 - Місткості зарубіжних ринків та ін.;
- 3) Внаслідок інтернаціоналізації кожному бізнесу стає максимально доступним глобальний бізнес-сервіс, незалежний від національної належності, орієнтований лише на економічну ефективність.
- 4) Визначна роль культурного фактора в діяльності міжнародних компаній.
- 5) Міжнародний бізнес – це система постійно оновлюваних і складно взаємодіючих професійних знань принципово вищого рівня, ніж наявна в будь-якому національному бізнесі.
- 6) Міжнародний бізнес вбирає в себе найкращі національні зразки, все найкраще у світовій практиці.
- 7) Принципова відмінність міжнародного бізнесу полягає в оберненій оцінці внутрішньої державної ситуації: негативні тенденції в економіці можуть відкрити додаткові можливості для розвитку міжнародних компаній.
- 8) На відміну від національної конкуренції, міжнародний бізнес може відчувати підтримку своєї держави у боротьбі з конкурентами в багатьох формах

ОСНОВНІ ПРИЧИНИ ЗДІЙСНЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

- Вихід до нових джерел корисних копалин і сировини;
- Доступ до нових ринків робочої сили;
- Прагнення до нових ринків збуту.



Форми міжнародного бізнесу



ФОРМИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

- ▣ **Експорт** є найпростішою формою міжнародного бізнесу і являє собою продаж товарів (послуг) в інші країни.
- ▣ **Локальне складування і продаж** означає завезення великих партій товарів на спеціальні склади в країні-господарі з метою подальшого продажу товарів з цього складу-магазину.
- ▣ **Локальне складання і продаж** означає експорт з материнської країни або з третіх країн до країни-господаря комплектуючих деталей чи вузлів з подальшим складанням у місці на власному або орендованому підприємстві готової продукції з наступними продажами як у приймаючій країні, так і третіх країнах.
- ▣ **Ліцензування** означає передачу прав інтелектуальної власності партнеру з іншої країни на умовах отримання певних доходів.

ФОРМИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

- ▣ Франчайзинг — це особлива форма лізингової угоди, за якої франчайзер не тільки продає інтелектуальну власність (переважно торгову марку), а й вимагає чіткого дотримання правил ведення бізнесу.
- ▣ Управлінські контракти є способом направлення фірмою частини свого управлінського персоналу до іншої країни для надання підтримки іноземній фірмі чи виконання спеціалізованих управлінських функцій протягом встановленого періоду за певну плату.
- ▣ Спільним підприємством називають такі міжнародні фірми, які мають двох або більше засновників — юридичних осіб з різних країн.
- ▣ Міжнародні корпорації являють собою підприємства з прямими іноземними інвестиціями, коли зарубіжні філії є власністю компанії.

СУБ'ЄКТИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

- Суб'єктами міжнародної підприємницької діяльності є її учасники, які спроможні ефективно працювати задля реалізації власних бізнесових інтересів. До основних суб'єктів такої господарської діяльності належать фізичні та юридичні особи, інституціональні й добровільні об'єднання останніх, держави та міжнародні організації. Законом України «Про зовнішньоекономічну діяльність» суб'єктами такої діяльності визначають:
 - 1) фізичні особи – громадяни України, іноземні громадяни та особи без громадянства, що мають діє- і правоздатність;
 - 2) юридичні особи, що зареєстровані в Україні та постійно перебувають на її території;
 - 3) об'єднання фізичних, юридичних, фізичних і юридичних осіб, що не є юридичними особами згідно з законами України, але мають постійне місцезнаходження на території України;
 - 4) структурні одиниці суб'єктів господарської діяльності іноземних держав (дочірні фірми, філії, відділення, представництва);
 - 5) інші суб'єкти господарської діяльності, передбачені законами України;
 - 6) спільні підприємства, що мають постійне місцезнаходження в Україні;

Дякую за увагу!

THANKS
FOR WATCHING