

Теории и модели  
территориальной организации  
экономики

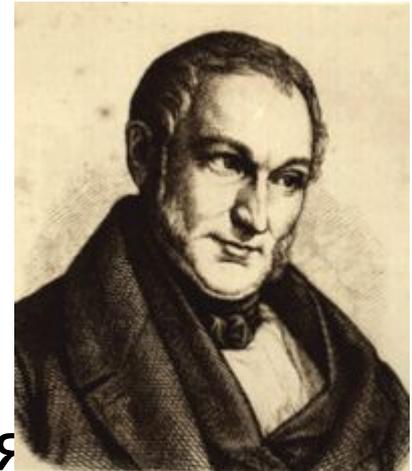
# Базовые теории и модели

- Штандортные теории (статические теории размещения промышленных предприятий)
  - Теория сельскохозяйственного штандорта И. фон Тюнена
  - Теория промышленного штандорта А. Вебера
  - Учение о пространственной организации хозяйств А. Лёша
  - Модель иерархии городов В. Кристаллера
- Динамические теории регионального роста
  - Теория длинных волн Кондратьева
  - Теория «центр-периферия» Дж. Фридмана
  - Концепция полюсов роста Ф. Перру
  - Теория диффузии инноваций Т. Хэгерстранда
  - «Новая экономическая география» (теория пространственного неравенства) Пола Кругмана

# Теория сельскохозяйственного штандорта

## Иоган фон Тюнен

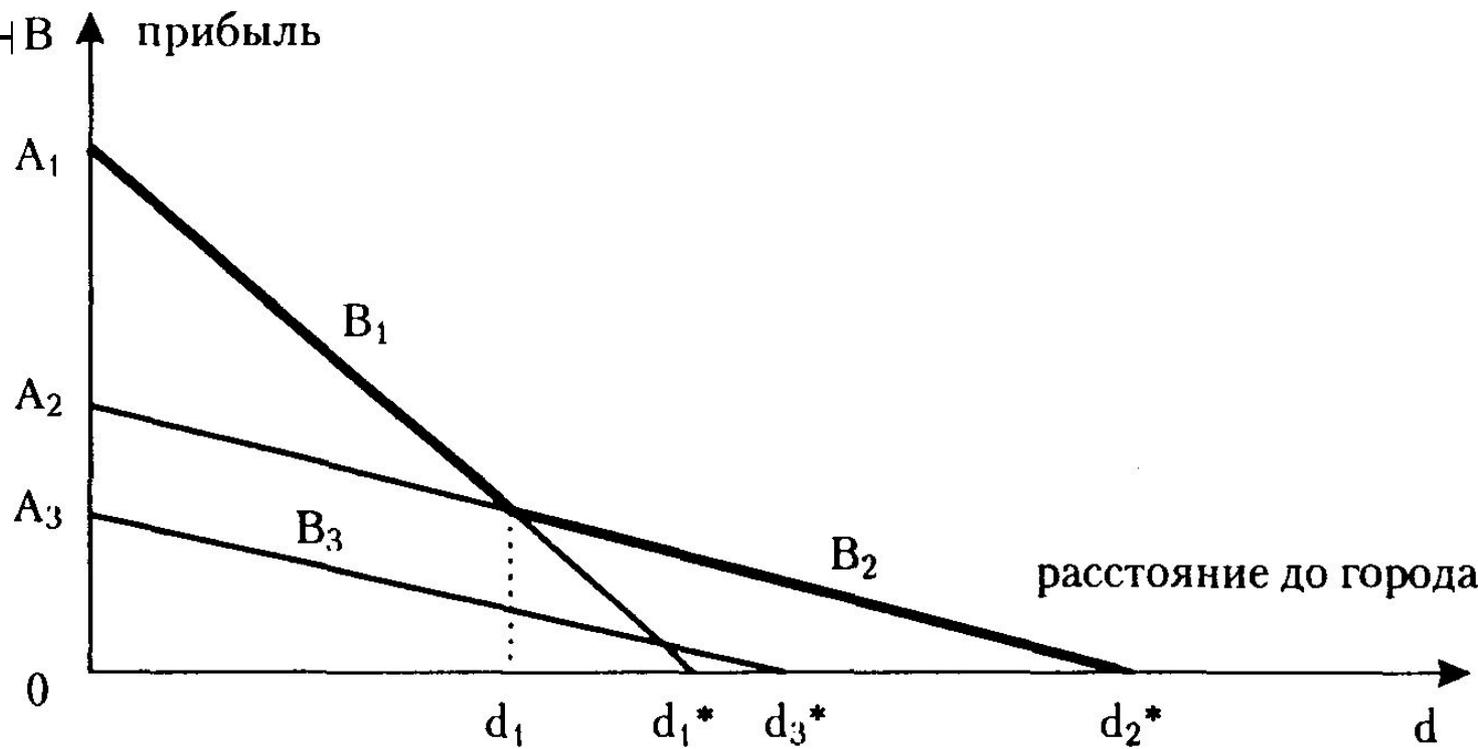
*И. фон Тюнен «Изолированное государство в его отношении к сельскому хозяйству и национальной экономике», 1826 г.*



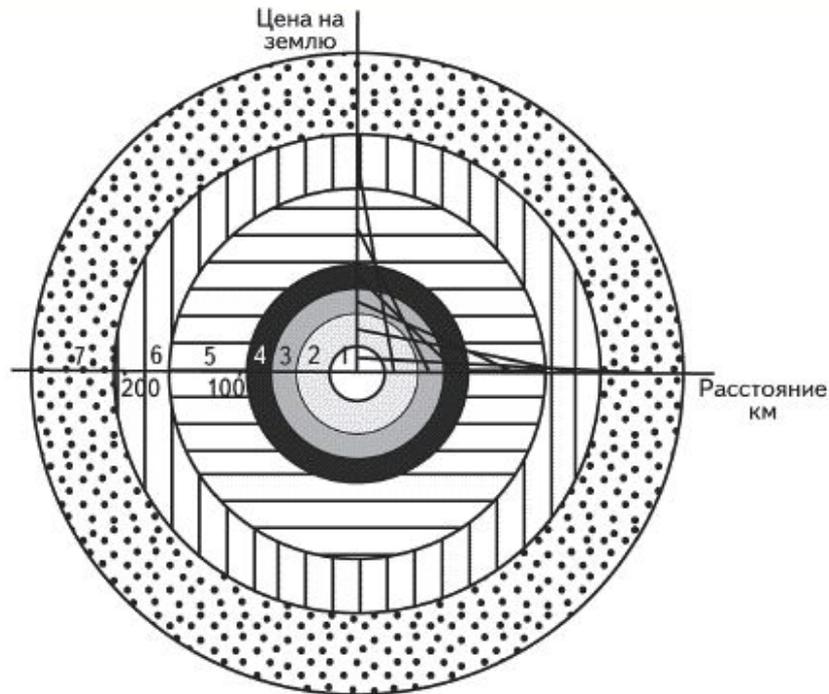
- Базовые условия:
- Абстрактная, однородная, непрерывная, изолированная от внешнего мира равнина, на которой расположен единственный город.
- Основная деятельность на равнине - различные виды сельскохозяйственного производства, основная деятельность города - производство товаров, необходимых для жителей равнины, и торговля.
- Город является единственным рынком сбыта сельскохозяйственной продукции для окружающей местности

- Каждая технология  $i$  характеризуется в двух аспектах: производимая продукция и тип интенсивности производства.
- Экономические условия процесса производства при одинаковых вариантах технологии одинаковы для любых участков.
- Единственное отличие одного участка от другого сводится к различию в их положении и уровню транспорта  $V$

График функции прибыли  $V_i(d)$  для различных вариантов технологий  $i$  ( $i = 1, 2, 3$ ) в модели фон Тюнена

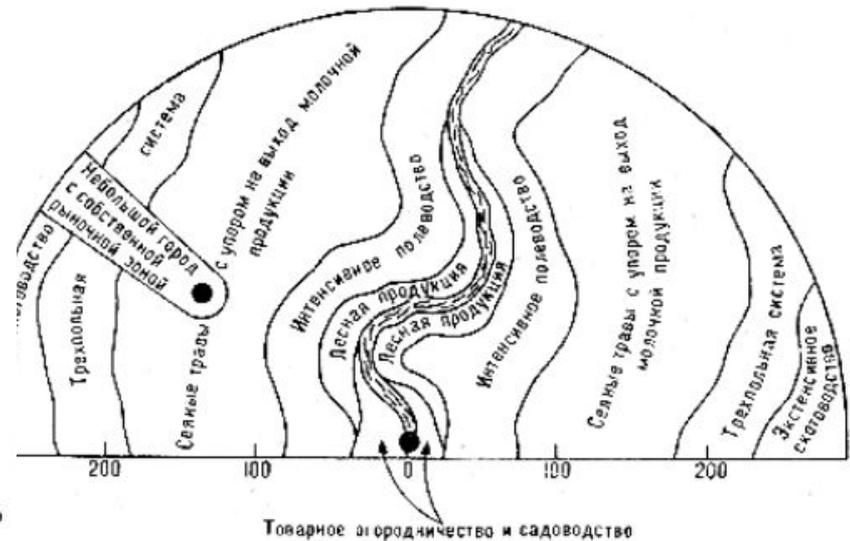


# Модель



- |  |   |  |                               |
|--|---|--|-------------------------------|
|  | 1 - город                                 |  | 4 - молочное животноводство   |
|  | 2 - товарное огородничество и садоводство |  | 5 - зерновое хозяйство        |
|  | 3 - интенсивное лесное хозяйство          |  | 6 - экстенсивное скотоводство |
|  | 7 - неиспользуемые земли                  |  |                               |

x



Зоны использования земли по тюнеовскому «Изолированному государству» (1826 г.).

Изменения в структуре использования земли, вносимые судоходной рекой, благодаря которой снижаются транспортные издержки. Шкала расстояний была добавлена к исходной схеме Тюнена в 1933 году Л. Вайблом.

# Теория промышленного штандорта А. Вебера

- Факторы: транспортный, трудовых ресурсов, фактор агломерации
- Наиболее выгодная локализация – минимизация транспортных издержек. Два других фактора лишь модифицируют размещение.
- Минимум издержек – районы сырья и центры сбыта.
- Если при переработке «теряется много сырья» (пример сахарной промышленности), то у источника сырья, если количества сырья и выход продукции равнозначны (хлебопекарная промышленность) – у потребителя

По Р.

Даманскому

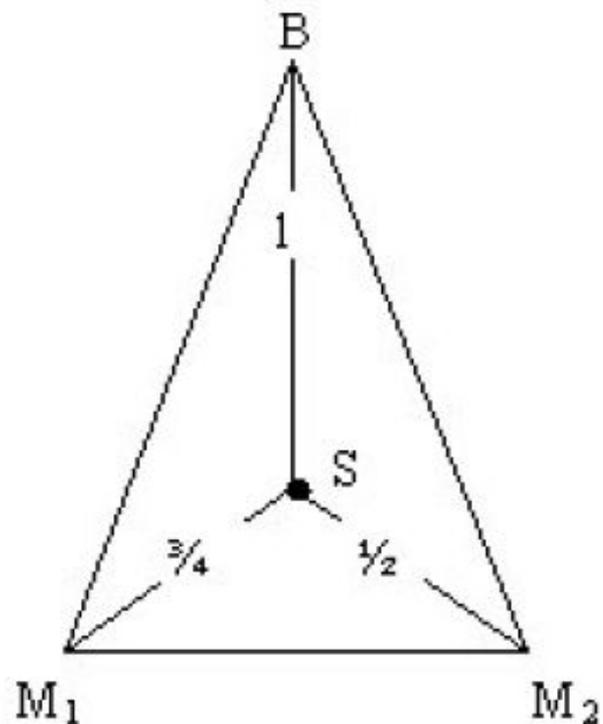
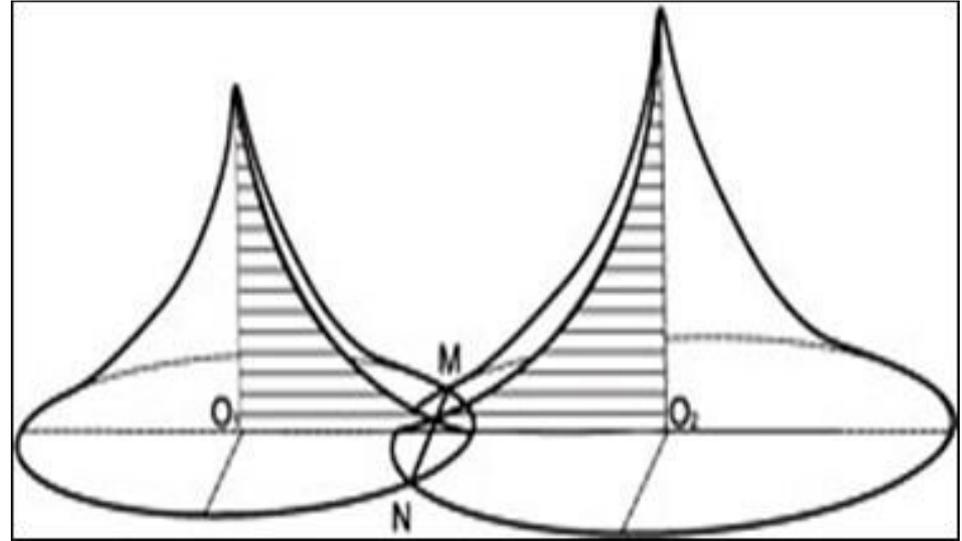


Рис. 1. Штандортная фигура с весами: В – место потребления готового продукта;  $M_1$  – материальный склад материала, для которого требуется  $\frac{3}{4}$  т (для производства 1 т продукта);  $M_2$  – материальный склад материала, для которого требуется  $\frac{1}{2}$  т (для производства 1 т продукта); S – «место штандорта» (по А. Веберу)

Источник рисунка: А.М.  
Носонов

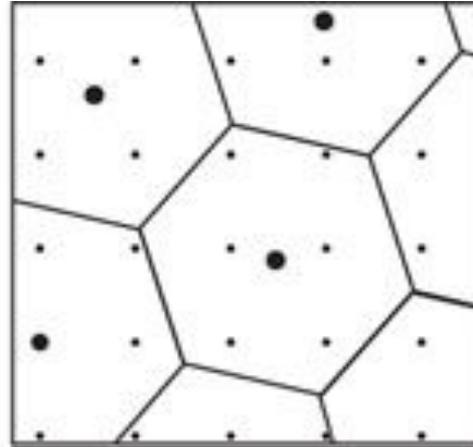
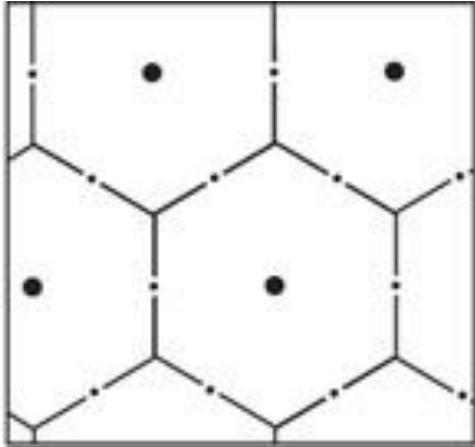
# Учение о пространственной организации хозяйства (экономическом ландшафте)

Августа Лёша



- Предпосылки: однородная равнина с одинаковыми транспортными условиями
- Рынок сбыта продукции (например пива) приобретает форму круга

По В.А.  
Шуперу



Размещение городов в пределах рыночных зон при высокой доле городского населения: Слева – 50-60%; справа – около 90%

- Когда появляются конкуренты, «круги сбыта» накладываются. В местах наложения возникают точки высокой конкуренции.
- В результате пространство приобретает форму шестиугольника

По В.А.  
Шуперу

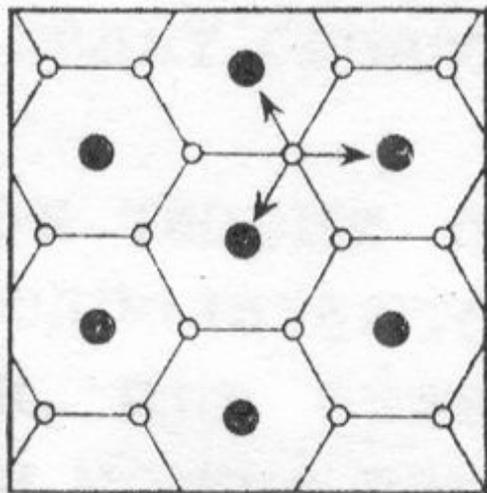
# Модель иерархии городов Вальтера Кристаллера

- В модели Кристаллера эффективная организация торговли выступает как основная причина существования города (розничная торговля как градообразующая отрасль).
- Площадь и население, характеризующие рынок сбыта, являются зависимой переменной, значение которой определяется четырьмя группами факторов:
  - Уровень экономии, вызванной эффектом масштаба.
  - Численность обслуживаемого населения.
  - Экономическое расстояние.
  - Частота покупок.
- Принцип Кристаллера: «Центр, стоящий во главе большой зоны влияния, не бывает второстепенным пунктом для зон влияния меньшего размера» (Медведков, 1967, с. 20).

По В.А.  
Шуперу

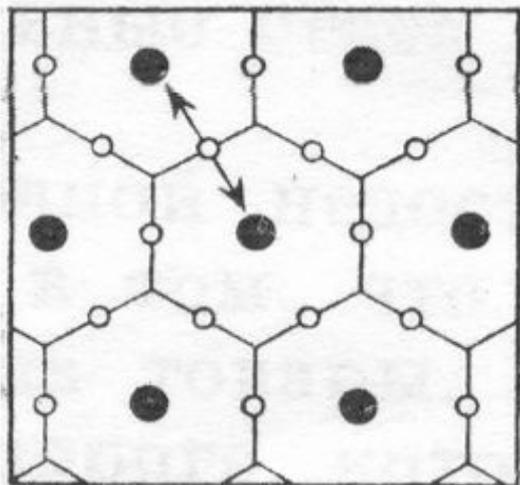
**Варианты положения  
обслуживаемых поселений  
относительно центральных  
мест**

$k = 3, k = 4, k = 7$

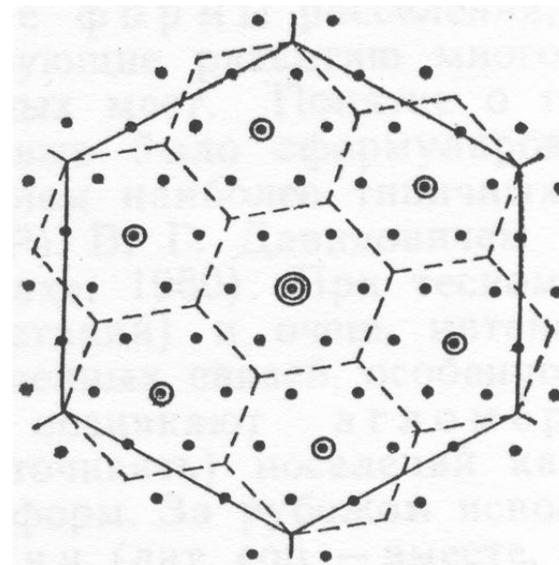


Торговл

я



Транспо  
рт

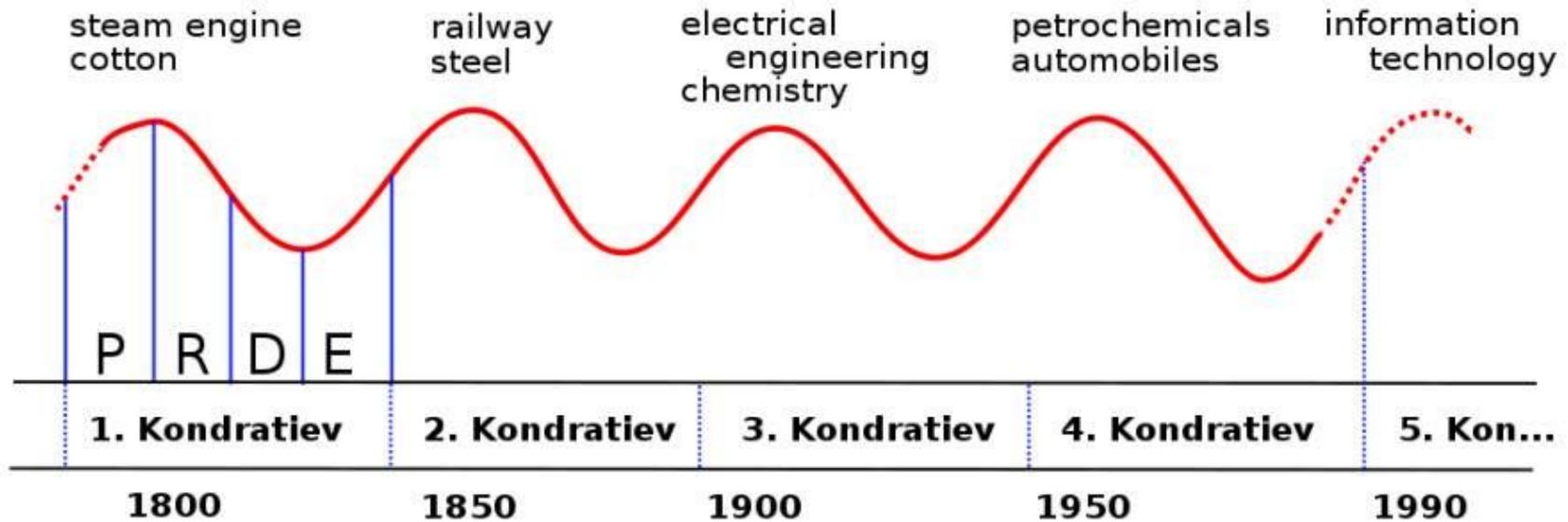


Управлени

е

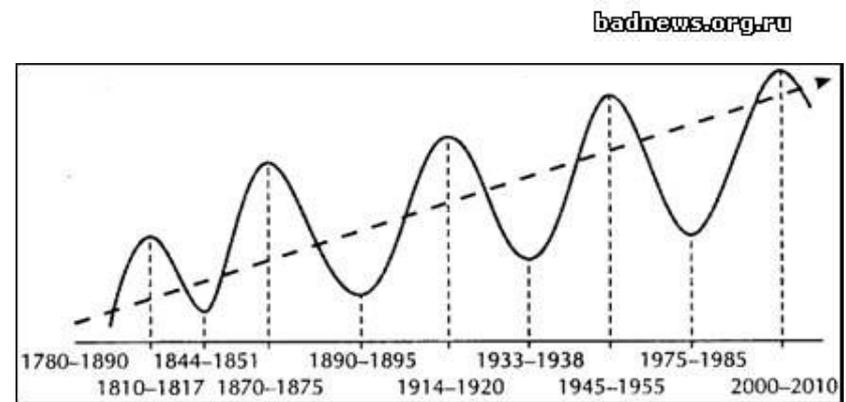
По В.А.  
Шуперу

# Теория длинных волн Николая



P: prosperity  
R: recession  
D: depression  
E: improvement

Макротраектория экономической эволюции



По В.Л.  
Бабурину

# Концепция полюсов роста Франсуа Перру



\* включая Москву и Санкт-Петербург

Общий инвестиционный потенциал российских регионов

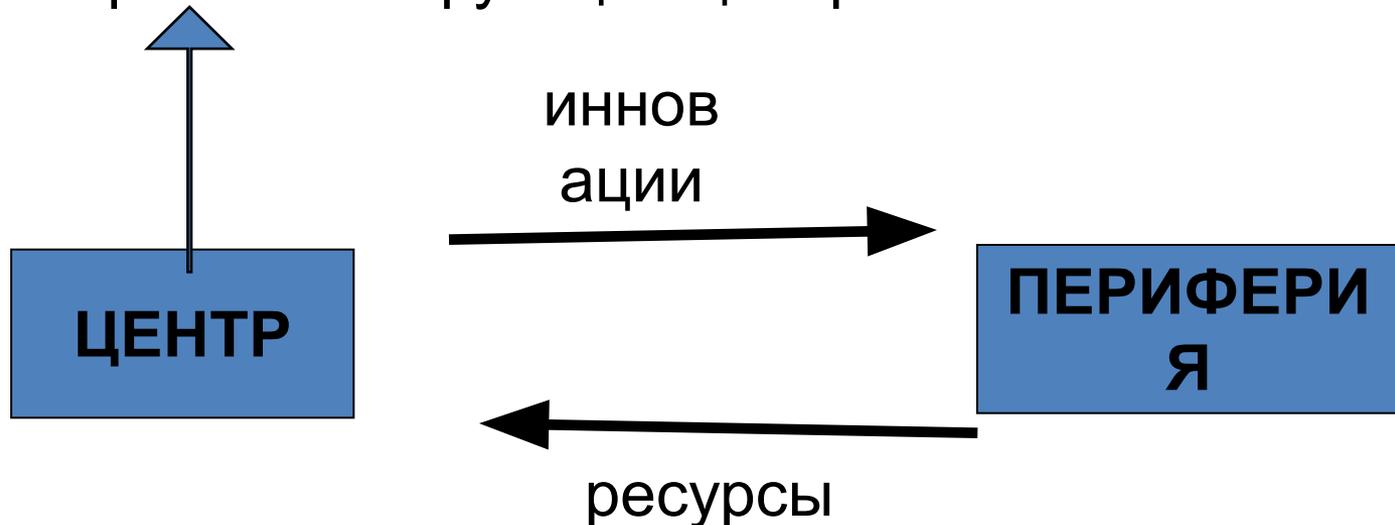
Источник карты: Эксперт  
РА



Модель  
вулкана

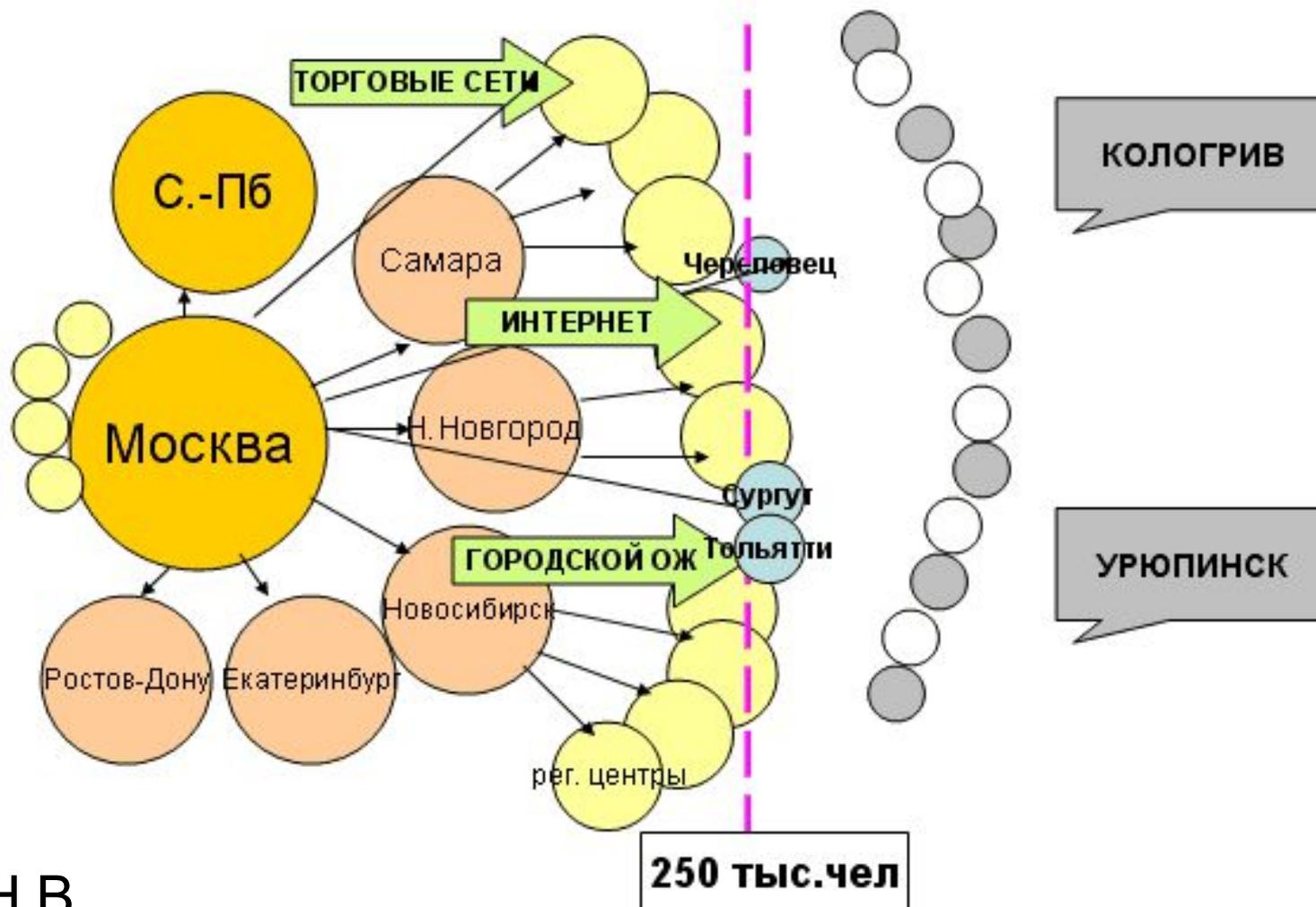
# Теория «центр-периферия» Джонатана Фридмана

- Центры разного уровня привлекают ресурсы (человеческие, финансовые, природные) со своей периферии
- С некоторой временной задержкой инновации переносятся на периферию
- Существование полупериферии между центром и периферией – подвижная зона, более активная, чем периферия. При резких изменениях условий развития может перехватить функции центра



# Теория диффузии инноваций Т. Хэгерстранда

## Трансляция инноваций по системе городов



По Н.В.  
Зубаревич

# «Новая экономическая география»

## Пола Кругмана

- Фундаментальная причина экономического неравенства – ***концентрация экономической деятельности в тех местах, где есть преимущества, которые позволяют снижать издержки***
- Две группы факторов:
- 1-й природы (мало зависят от человека)
  - Богатые природные ресурсы
  - Выгодное географическое положение
- 2-й природы (связаны с деятельностью государства и общества)
  - Агломерационный эффект (снижение издержек бизнеса и обеспечение лучших условий для удовлетворения
  - спроса потребителей )
  - Человеческий капитал
  - Институциональная среда



Мобильно не только  
производство,  
но и факторы размещения!!!!