

**RED
NOSE
DAY**

«РАЗРЯДКА СМЕХОМ»
(*COMIC RELIEF*)

ИЛИ

«ДЕНЬ КРАСНОГО
НОСА»

FUNDRAISING

FOR RED NOSE DAY





«РАЗРЯДКА СМЕХОМ»

- ▣ «Разрядка смехом» (*Comic Relief*) — английская благотворительная организация, основанная в 1985 году комедийным сценаристом Ричардом Кёртисом для оказания помощи людям, страдающим от голода в Эфиопии.





«РАЗРЯДКА СМЕХОМ»

- В настоящее время организация оказывает материальную поддержку африканским странам, а также помогает бедствующим людям в Великобритании.





«РАЗРЯДКА СМЕХОМ»

- «Разрядка смехом» впервые заявила о себе на Рождество 1985 года, когда её представители вышли в эфир телеканала BBC One из лагеря для беженцев в Судане.



«РАЗРЯДКА СМЕХОМ»

- Первоначальный денежный фонд «Разрядки смехом» был накоплен за счёт комедийных постановок в лондонском театре *Shaftesbury Theatre*. Позже фонд стал пополняться за счёт проведения «Дня Красного Носа».





«ДЕНЬ КРАСНОГО НОСА»

- «День Красного Носа» (*Red Nose Day*) — основной способ пополнения благотворительного фонда «Разрядка смехом». Фактически, это весенний праздник юмора, проводящийся в Великобритании раз в 2 года. Торжественные мероприятия начинаются вечером и продолжаются всю ночь. Чтобы выразить свою поддержку обездоленным, британцы покупают миллионы красных клоунских носов, и по всей стране проходят тысячи благотворительных акций.



«ДЕНЬ КРАСНОГО НОСА»





«ДЕНЬ КРАСНОГО НОСА»

- Первый «День Красного Носа» был устроен 5 февраля 1988 года. Тогда удалось выручить £15 000 000. Проведение телевизионных акций и шоу взяли на себя такие известные британские телеведущие, как Ленни Генри, Грифф Рис Джонс и Джонатан Росс. С тех пор собрано порядка £300 000 000 благотворительных пожертвований.



«ДЕНЬ КРАСНОГО НОСА»





- Уже с утра «Дня Красного Носа» в Великобритании на *детском BBC* транслируются специальные сообщения, призывающие пополнить фонд «Разрядки смехом». До 18:00 они идут вперемежку с плановыми программами, но после весь эфир занимают прямые трансляции благотворительных концертов и шоу, в которых участвуют известные комики и другие знаменитости. Практически все телепередачи носят юмористический характер. В них пародируются недавно вышедшие фильмы, разыгрываются сценки по мотивам недавно произошедших событий. Также по телевидению показываются кинокомедии. Расходы по обслуживанию съёмок берёт на себя *BBC*, а приглашённые звёзды выступают абсолютно бесплатно.

RED NOSE

МЫ ПОМОГАЕМ ЛУДЬМ

«ДЕНЬ КРАСНОГО НОСА»



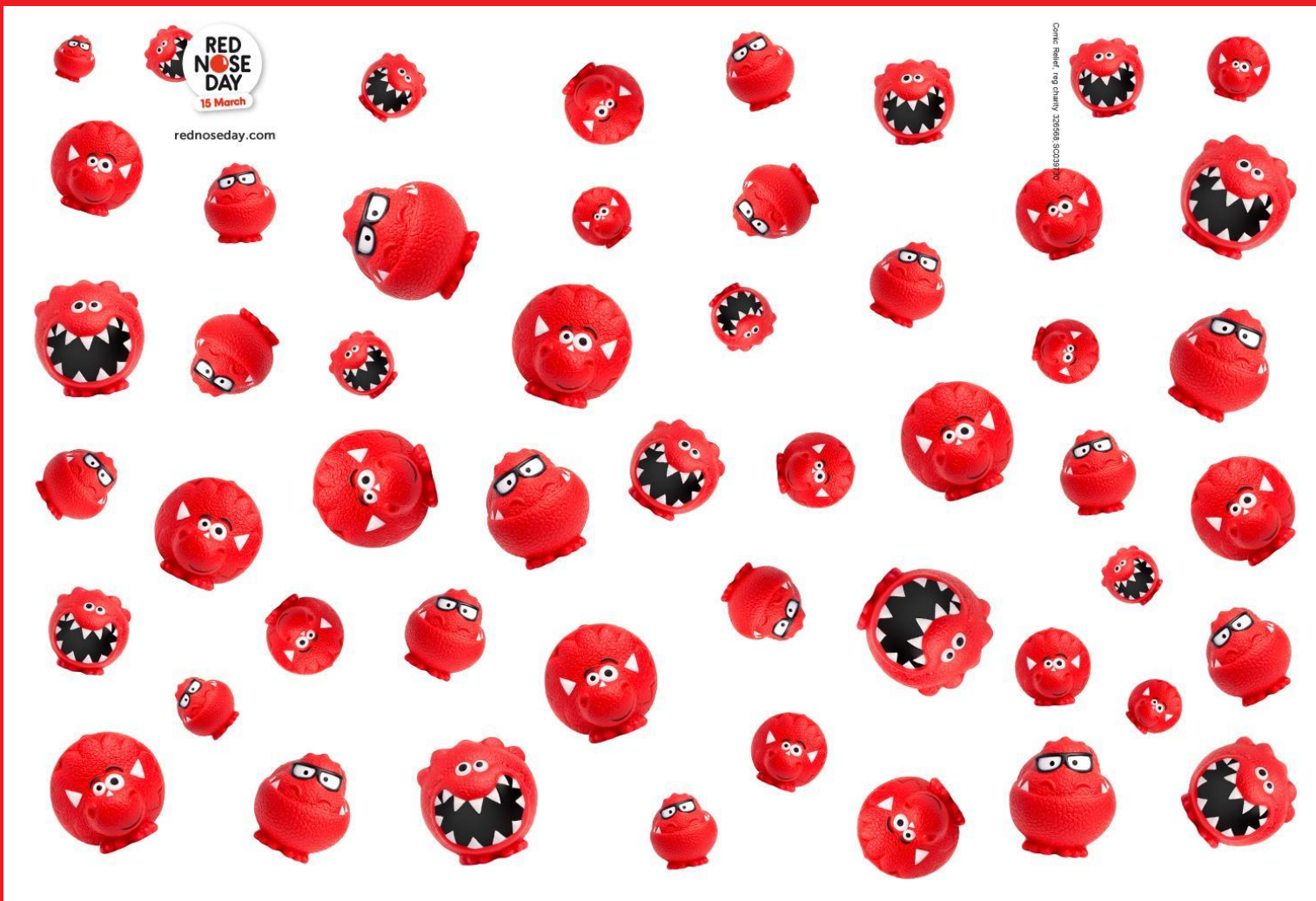


КРАСНЫЙ НОС

- **Красный нос**
- Одним из символов «Разрядки смехом» является красный клоунский нос. Накануне праздника «Красного Носа» его можно купить во многих супермаркетах Англии. Деньги, полученные от продажи красных носов, идут в благотворительный фонд. Каждый год форма носа меняется. Специально разработаны большие носы, которые можно прикрепить на машину или даже на дом.



КРАСНЫЙ НОС



**АНАЛОГИЧНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ
ЗА ПРЕДЕЛАМИ
ВЕЛИКОБРИТАНИИ**





В США

- В США также существует «Разрядка смехом». Эта организация была основана в 1986 году Бобом Змуда.
- Американской «Разрядке смехом» удалось собрать порядка 50 миллионов долларов, которые пошли на медицинскую помощь бездомным Соединённых Штатов. Организацию поддерживают известные американские киноактёры Робин Уильямс, Билли Кристалл и Вупи Голдберг.
- 18 ноября 2006 года была устроена благотворительная акция по сбору пожертвований в помощь пострадавшим от урагана Катрина.

RED NOSE

Мы помогаем детям





В АВСТРАЛИИ

- В 1988 году концепция «Дня Красного Носа» была взята на вооружение австралийской благотворительной организацией *SIDS and Kids*. Основной целью было накопление денежных средств для финансирования исследований синдрома внезапной смерти у младенцев. С тех пор «День Красного Носа» в Австралии проводится ежегодно каждую последнюю пятницу июня.
- Также была основана австралийская «Разрядка смехом». 40 % денежного фонда этой организации планируется потратить на благотворительность в Австралии и столько же в странах Азиатско-Тихоокеанского региона.
- Вместо красных носов австралийцы покупают красные браслеты. Первый телемарафон был проведён 6 ноября 2005 года на каналах телесети *Seven Network*. По телевидению транслировались комедии вперемежку с призывами внести благотворительные пожертвования. Согласно данным вебсайта организации, тогда удалось выручить порядка 800.000 австралийских долларов. Следующий телемарафон состоялся 27 ноября 2006 года. Мероприятия прошли под лозунгом: «50 лет улыбок» (как раз в этом году австралийское телевидение отметило 50-летний юбилей). В телемарафоне участвовали такие австралийские знаменитости, как Аманда Келлер, Майки Роббинс, Агли Дейв Грей и Деррин Хинч, интервьюировавший Кайли Моул.



В ГЕРМАНИИ

- Немецкая телекомпания *Pro 7* предложила проводить праздник подобный «Дню Красного Носа» в Германии. На вырученные деньги было предложено финансировать организации *PowerChild*, *Deutsche Kinder und Jugendstiftung* и *Comic Relief*.
- С 2003 года в Германии ежегодно проводится свой «День Красного Носа».



В РОССИИ

- Акция «Красный нос – доброе сердце!»

