

Итоги работы «Горячей линии связи с избирателями»

Проект получил финансовую поддержку
Администрации области и стал
победителем конкурса по предоставлению
субсидий в виде грантов некоммерческим
организациям на территории области по
направлению

«Развитие институтов гражданского
общества»



Цель проекта

Организация общественного наблюдения и «горячей линии» связи с избирателями на выборах депутатов Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации, выборах депутатов Псковского областного Собрания, выборах Президента РФ и депутатов Псковской городской Думы



Задачи проекта

- содействие проведению честных, свободных, справедливых и прозрачных выборов
- защита избирательных прав граждан
- принятие мер по разрешению конфликтных ситуаций в избирательной сфере
- повышение правовой культуры и информированности граждан в сфере выборов через организацию информационно-консультационного взаимодействия
- взаимодействие с региональными отделениями политических партий по работе с обращениями избирателей
- обобщение и анализ информации, поступившей на общественную «горячую линию»
- разработка рекомендаций по совершенствованию законодательства и избирательной практики с учетом широкого спектра мнения граждан

Этапы работы «горячей линии» связи с избирателями

- информационная кампания
- обучение операторов
- работа на телефоне с обращениями
(с 25 ноября 2011г. по 5 декабря 2011г.)
- работа на телефоне с обращениями
(с 15 февраля 2012г. по 7 марта 2012г.)
- анализ информации
- выводы и рекомендации



Обращения на «горячую линию» в декабре

Всего поступило: 98 обращений

- вопросы избирателей - 21
- организация избирательного процесса - 29
- предвыборная (незаконная) агитации - 6
- списки избирателей - 1
- открепительные удостоверения - 2
- вопросы социально-бытового характера - 16
- иные вопросы - 23



Обращения на «Горячую линию» в марте

Всего поступило: 159 обращений

- вопросы избирателей - 59
- организация избирательного процесса - 30
- предвыборная (незаконная) агитации - 8
- списки избирателей - 12
- открепительные удостоверения - 9
- вопросы социально-бытового характера - 7
- иные вопросы - 15
- права наблюдателей - 5
- действие(бездействие) ИК - 6
- совершенствование законодательства - 4
- организация голосования - 3



География обращений

За общий период работы «горячей линии» география обращений охватывает практически всю область:

Печоры, Себеж, Пустошка, Опочки, Порхов, Псковский район, Новосokolьники, Дедовичи, Середка, Усвяты, Бежаницы, Кунья, Пыталово, Остров, Дно, Плюса, Идрица, Крюки.

Наибольшее количество обращений получено из городов Псков и Великие Луки



Основные тенденции

- По мере распространения информации наблюдалось значительное увеличение числа обращений
- И в первую и во вторую кампанию много обращений было связано с тем, что нет приглашений на выборы, либо граждане не знали где расположен их избирательный участок
- Во вторую кампанию звонков по социальной тематике поступило в два раза меньше
- Во вторую кампанию возросло количество обращений связанных с открепительными удостоверениями
- В выборной сфере акцент постепенно смещался от обращений информационного характера к проблемным, содержащим сигналы и претензии
- Во вторую кампанию обращались представители избирательных штабов кандидатов, наблюдатели



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- В периоды, предшествующие дню голосования ощущался определенный дефицит публичного общения с кандидатами (имеются ввиду кандидаты в депутаты в Псковское областное Собрание депутатов и Псковскую и Великолукскую городские Думы)
- Избирательная кампания в марте 2012 отличается значительным повышением электоральной и политической активности граждан
- В ходе второй кампании улучшилось взаимодействие между региональным пунктом общественной «горячей линии» связи с избирателями с избирательными комиссиями всех уровней, правоохранительными и иными государственными органами, органами исполнительной власти на местах
- В ходе второй кампании стала более активной деятельность на избирательных участках наблюдателей
- Анализ характера и содержания обращений граждан на общественную «горячую линию» свидетельствует также о некотором повышении уровня политической и правовой культуры избирателей

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- **Общественная «горячая линия» связи с избирателями выступила в качестве действенного механизма общественного контроля, позволяющего всем участникам выборов, прежде всего, избирателям принять самое деятельное и предметное участие в его осуществлении**
- **Своевременные сообщения избирателей о нарушениях содействовали решению конкретных проблем избирателей, повышению качества избирательного процесса в целом**
- **Повысилась оперативность обмена информацией, возросла результативность проверок сообщений о нарушениях в ходе избирательного процесса, действенность мер по предупреждению и пресечению таких нарушений, по разрешению конфликтных ситуаций**
- **Анализ обращений свидетельствует о небезразличном отношении граждан к соблюдению их избирательных прав; о желании граждан разобраться в нормах избирательного законодательства**

Спасибо за внимание!

Проект подготовлен и реализован
АНО «Центром правового просвещения и медиации»

Проект реализован при методической поддержке Российского фонда свободных выборов (РФСВ), информационной поддержке Общественной палаты Российской Федерации, Координационного совета по защите избирательных прав граждан, Избирательной комиссии Псковской области, Общественной палаты Псковской области

