



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



«Бережливое обучение» как новая парадигма в образовании

Доцент, к.ф.н., доцент кафедры
государственного и муниципального
управления

Потапова Елена Петровна



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Особенности поколения Миллениум

1. **Миллениалы** или **Поколение Y** — поколение родившихся после 1981 года, встретивших новое тысячелетие в молодом возрасте, характеризующееся прежде всего глубокой вовлечённостью в цифровые технологии .
2. Склонны **оттягивать переход во взрослую жизнь** на более долгий срок, чем их сверстники в предыдущих поколениях, а также дольше оставаться жить в родительском доме. Причина - экономический кризис, повсеместное повышение стоимости жилья, безработица.
3. Не решён вопрос дефиниции: что считать «взрослостью»? В исследовании доктора Ларри Нельсона отмечено, что поколение «Y» **не торопится принимать на себя обязательства взрослой жизни из-за негативного примера предыдущего поколения.**
4. Предыдущие поколения обзаводились семьями, начинали карьеру — и делали это незамедлительно. Имея такой подход к жизни, люди разводятся и имеют нелюбимую работу. Большинство представителей поколения Y хотят иметь **семью (но позднее), после того, как состояться на профессиональном поприще, сделают карьеру, будут иметь отдельное жилье и материальное благополучие в целом.**

Поколение Y — первое поколение, у которого нет героев, но есть кумиры. Предположительно: представители Y станут героями для других поколений, несмотря на то, что не всегда хотят быть героями.



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Новые ценности молодого поколения:

1. Экономика внимания.
2. Y — «поколение трофеев».
3. Предпочтение подстраивать условия работы под свою жизнь, а не наоборот. Однако, трудоспособность, желание большего участия в принятии решений.
4. Стремление к самовыражению: в Китае — это краеугольный камень современной молодежи.
5. Не желание выполнять обязанности «того парня». Поколение Y не мыслит в категориях «доверия» (сравни с X)

Представители поколения Y
не согласны на
традиционное
образование.

Необходимы инновации!!!





РАНХиГС

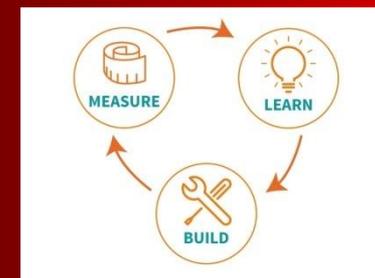
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Новые парадигмы образовательного процесса

1. Исчезновение “элитарных” знаний: любое знание становится доступным бесплатно: Массачусетский технологический институт выложил в общий доступ полные учебные программы (стоимость за 1 год \$ 63 250).
2. Отмирает лекционный формат.
3. Студенты способны получить необходимые знания из Интернета, при этом выбрав удобный им стиль изложения материала (что не может дать учитель, рассказывающий лекцию потоку).
4. Студенты, не интересующиеся предметом, банально не способны выдержать 1,5-часовой формат получения аудио-информации.
5. **Бережливый стартап** — это подход создания компаний, разработки и выведению на рынок новых продуктов и услуг, который основывается на таких понятиях как научный подход к менеджменту проектов, подтвержденное обучение, проведение экспериментов, итеративный выпуск продуктов для сокращения цикла разработки, измерение прогресса и получение ценной обратной связи от клиентов

Методология
«Lean Startup»

В
образователь
ном процессе





РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Методология « Lean Startup» в образовательном процессе

1. Все гипотезы должны тестироваться на конечных клиентах, т.е. на студентах:

-Всё, что связано с субъективными факторами (нравится ли то или иное нововведение студентам) – путем опросов.

-Всё, что связано с объективными факторами (стали ли студенты лучше или хуже осваивать данный курс после изменения методологии) – путем проведения объективной оценки знаний.

2. Ученики и учителя не должны иметь заинтересованность в искажении результатов объективных тестов (слепой и двойной слепой метод)



Роль скорости в современной жизни

Дэйв Жируард,
основатель и генеральный
директор компании Upstart,
бывший президент
Google Enterprise

**«Я давно считал, что скорость -
абсолютное оружие в
бизнесе.**

**При прочих равных условиях,
быстрая компания победит на
любом рынке.**

**Скорость является
определяющей
характеристикой, если не
определяющей
характеристикой лидера
практически в каждой
отрасли, если вы посмотрите
на это внимательно»**

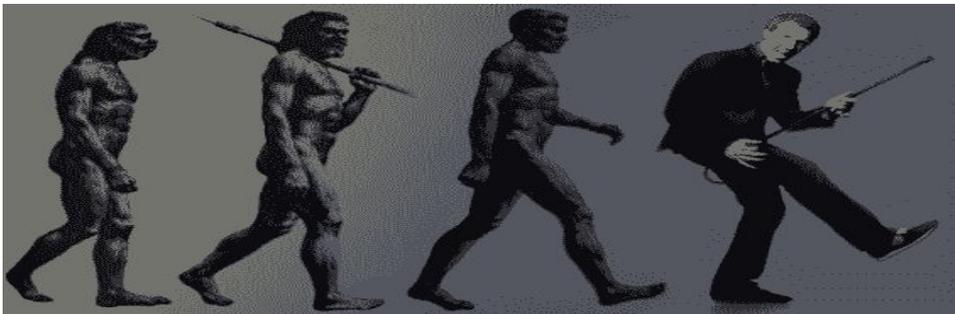


РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Вместо заключения

1. Процесс формирования новой образовательной парадигмы уже начался. Вопрос в том, насколько **адаптационные способности субъектов** данного процесса **позволят усилить эффективность обучения новым компетенциям.**
2. Непрерывность и ускорение происходящих преобразований в новой парадигме диктуют необходимость **гибкого сочетания онлайн и оффлайн инструментов образования.**
3. Сегодняшний преподаватель должен постоянно **улучшать качество «общего впечатления» участников:** и преподавателей и студентов. Использовать инновационные образовательные технологии



Спасибо за внимание