

ЦБС г. Канска
Центральная детская библиотека

Стратегия продвижения библиотеки в социальных медиа

Кожева А.В.,
библиотекарь ЦДБ



Стратегия продвижения в социальных сетях

- Зачем делать?
- Для кого делать?
- Где делать?
- Что делать?

Шаг первый. Определение целей и задач

А) коммуникации – представить библиотеку, повысить её узнаваемость, отладить обратную связь с пользователями;

Б) использование соц.сетей как центра поддержки – решение любых вопросов, касающихся обратной связи (ответы на вопросы, техподдержка, онлайн-консультации, обработка отзывов, борьба с негативом и т.д.);

В) привод трафика на сторонний ресурс (сайт библиотеки, электронный каталог, электронная библиотека);

Г) Привести пользователей в библиотеку – за книгами, на мероприятия, клубы и т.п.

Шаг второй. Определение целевой аудитории

- География (Где живут ваши потенциальные пользователи?)*
- Социально-демографические характеристики. (Пол, возраст, образование вашей целевой аудитории)*
- Интересы, увлечения*

Шаг третий. Определение социальной сети





В контакте



ОДНОКЛАССНИКИ



Instagram

facebook



Find us on:
facebook



Like



Like



YouTube

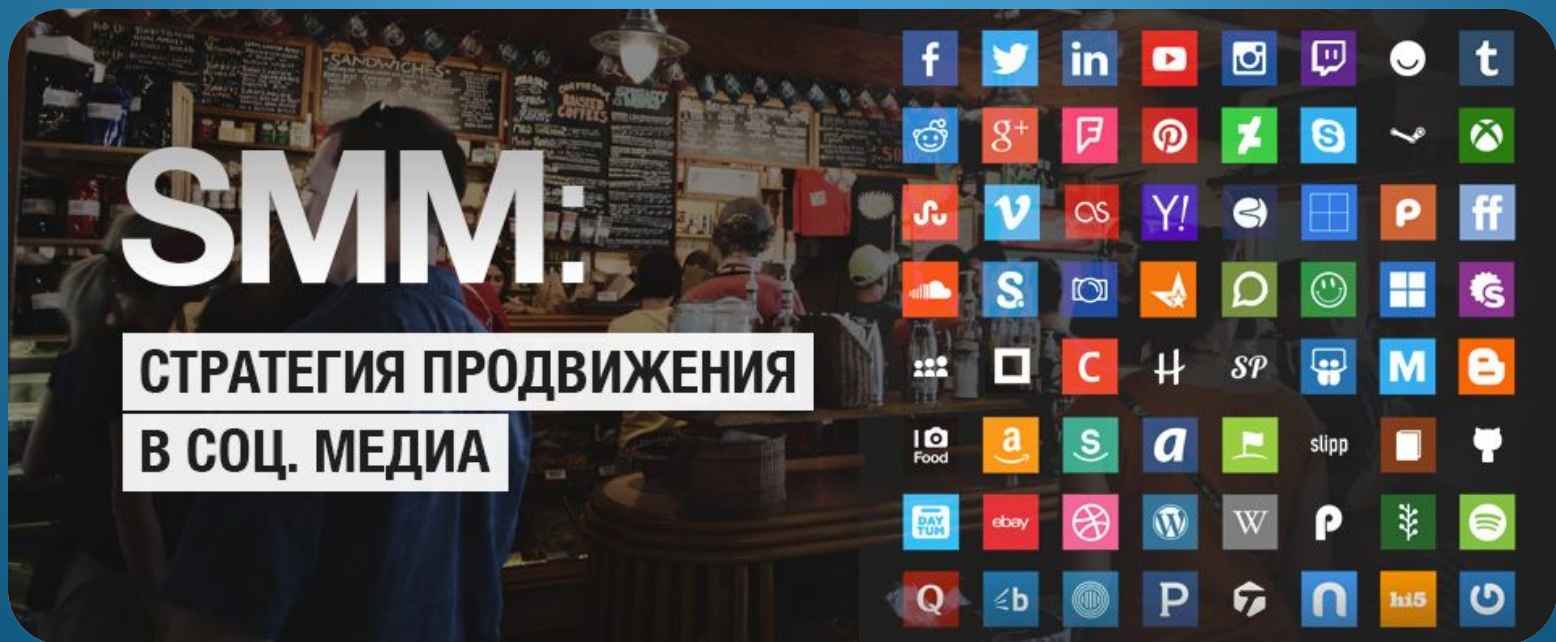
Шаг четвертый. Разработка контентной стратегии

Элементы контентной стратегии

- *Основные темы публикаций*
- *Частота публикаций*
- *Стилистика публикаций*
- *Время публикаций*
- *Наличие и особенности визуального сопровождения постов*

Шаг пятый. Разработайте коммуникационную стратегию

SMM (Social Media Marketing) стратегия - общий план продвижения товара/услуги в соц. сетях





Шаг шестой. Определение необходимых ресурсов



Шаг седьмой. Профиль, группа или публичная страница – что выбрать для учреждения культуры в социальных сетях?

Профиль – учетная запись пользователя в социальной сети, вход по которой осуществляется с помощью логина / номера телефона / e-mail и пароля

Группа – сообщество в социальной сети, объединяющее участников с общими интересами. Доступ к группе может быть как открыт для всех, так и ограничен

Публичная страница (паблик) – страница, созданная с целью предоставления информации о библиотеке на определенную тему. Доступ к странице открыт для всех, подписаться на новости могут все пользователи социальной сети



Спасибо

за

ВНИМАНИЕ!!!