

**Интернет-площадка для
продвижения прикладных
программных продуктов**

Что такое торговые площадки в интернете?

- Торговая площадка в интернете– платформа для заключения сделок купли/продажи товаров в реальном времени.

Разделяют 2 вида таких платформ:

- одни направлены на бизнес в определенной отрасли,
- другие же специализируются на потребностях обычных людей.

Торговые площадки в интернете могут создать:

- покупатель,
- продавец,
- третья сторона.

Популярные интернет площадки мира: ТОП-6

- Amazon.com
- Ebay.com
- Ru.aliexpress.com
- Newauction.ru
- Азия
- СНГ (supl.biz)

7 важных площадок для продвижения вашего сайта

- YouTube
- Сервисы вопросов и ответов
- Соцсети похожих компаний
- Онлайн-справочники, каталоги, сервисы отзывов
- Почтовые рассылки
- Блоги
- Старая добрая почта

Продвижение товаров и услуг через Интернет БЕЗ своего сайта

- Принято считать, что для продвижения бизнеса в сети Интернет необходим собственный веб-сайт. Однако на самом деле в ряде случаев можно успешно продавать свои товары и услуги через Интернет, используя уже готовые торговые площадки (ТП), специально созданные и приспособленные для продвижения товаров и услуг через Интернет. У использования торговых площадок есть свои плюсы и минусы, и в каждом случае следует индивидуально определять, насколько целесообразно их использование:

Плюсы ТП:

- получение первого опыта продаж через Интернет (если его ранее не было), простота использования и быстрота старта продаж, лёгкий и быстрый выход в регионы, отсутствие необходимости продвижения и организации рекламных компаний — потенциальные покупатели уже есть на сайте, относительная дешевизна тарифных планов.

Минусы ТП

- ваши объявления будут располагаться среди подобных им и нужно будет очень постараться, чтобы покупатели предпочли бы именно вас. Так как объявления и описания продукции и услуг расположены в одном месте, так же, как и их цены, нередко у участников возникает сильный соблазн демпинговать друг друга, что может приводить к снижению прибыльности продаж.

Ниже приведены ссылки и краткие описания некоторых из наиболее известных торговых площадок:

- Avito.ru
- Tiu.ru
- Пульс цен
- Аллой (Alloy)
- Ваш Дом.RU

7 эффективных методов продвижения услуг в интернете

- Социальные сети.
- Создание и продвижение сайта.
- Контекстная реклама

Продвижение услуг в интернете — длительный и системный процесс!

- Создайте блог или видео канал.
- Реклама на чужих ресурсах.
- Удерживайте клиентов.
- Будьте заметны.