



ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ (SEO).

ЗАЧЕМ? КАК? ДЛЯ КОГО?

ВИДЫ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТ

- Медийная реклама (баннерная, тизерная);
- Контекстная реклама (Яндекс Директ, Бегун);
- Поисковое продвижение (SEO);

Поисковое
продвижение

Контекстная
реклама

Яндекс
Нашлось 5 млн страниц

продажа автомобилей в найденном только на белорусских сайтах в Минске [расширенный поиск](#) [Настройка](#)

Регион: Минск

Все объявления 17

РЕКЛАМА [Успех General Motors в Китае](#)
Подробности читайте на "Голосе Америки"
www1.voanews.com

Авто: объявления о продаже новых и подержанных автомобилей

1. [Подержанные авто из Германии, продажа подержанных автомобилей в Беларуси...](#)
Одно из направлений нашей деятельности – **продажа подержанных автомобилей с авто** аукционов Западной Европы, то есть, доставка **автомобилей** на заказ. Вы можете купить как серийную модель выбранного вами **автомобиля**, так и эксклюзивную, «доведенную...»
[www.carplaza.by](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)
2. [Покупка и продажа автомобиля. Продать и купить авто в Минске. Авторынок...](#)
[Автохаусы](#) [Авто с пробегом](#) [Автодилеры](#) [Volkswagen](#)
Справочник автофирм, содержащий услуги, контакты, схемы проезда и новости компаний, имеющих отношение к **продаже автомобилей**, покупке **авто**.
[www.automania.by](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

Яндекс Директ


Продажа и покупка Автомобилей!
Тысячи предложений о **продаже** или покупке **автомобилей** "Из Рук в Руки. АВТО!"
[www.automania.by](#)

Авто из Европы и США в Беларуси
Боле 140.000 новых и б.у. **автомобилей** из Европы, США, Беларуси, России
[www.avtoweb.com](#)

Покупка и продажа автомобилей!
Боле 70 000 **авто** объявлений на сайте ИЗ РУК В РУКИ. Все регионы Беларуси!
[www.irr.by](#)

Покупка/Продажа автомобилей.
Бесплатные объявления о покупке и **продаже автомобилей**, запчастей.
[www.olx.ru](#)

[Доска объявлений](#)

- Реклама в блогах и социальных сетях ( **контакте**)
- Реклама на видеосервисах; (*youtube, rutube, itv.by...*);



ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ (SEO) – особый вид рекламы ?

- Пользователь часто **не подозревает** о том, что ему показывают рекламу;
- Он воспринимает поисковую систему **как эксперта**, который всегда придет на помощь с ценным советом;





ЭТАПЫ ПОИСКОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

I ЭТАП

ОПТИМИЗАЦИЯ – РАБОТА С ВНУТРЕННИМИ ФАКТОРАМИ

- Составление списка ключевых слов (семантического ядра сайта);
- Оптимизация кода и оформление информации на сайте;
- Работы по присвоению региональности сайту;

II ЭТАП

ПРОДВИЖЕНИЕ - ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ

- Набор необходимого ссылочного окружения для продвигаемого ресурса;



СОСТАВЛЕНИЕ СЕМАНТИЧЕСКОГО ЯДРА

НЕОБХОДИМО:

- оценить информацию, предлагаемую на своем сайте, сравнить её с информацией на сайтах у конкурентов;
- составить первичный список запросов;
- уточнить список и удалить несоответствующие тематике и нецелевые;
- получить информацию о частоте каждого запроса и составить общий список

Яндекс статистика запросов [Помощь](#) [Статистика посещений](#)
[http://wordstat.yandex.ru](#)

по словам по регионам по месяцам

Ключевые слова и словосочетания: строительные материалы

Регионы: Все [выбрать...](#)

Обновлено: 30/06/2008

Что искали со словом «строительные ...» — 44851 показов в месяц.

Слова	Показов в месяц
строительные материалы	44851
магазин строительных материалов	1856
строительно отделочные материалы	1667
завод строительных материалов	1564
продажа строительного материала	1272
производство строительных материалов	1179
рынок строительных материалов	1043
комбинат строительны материалов	849

Что еще искали люди, искавшие «строительные ...»:

Слова	Показов в месяц
отделочные материалы	14575
стройматериалы	43011
*строительные и отделочные материалы	679
лакокрасочная продукция	863
штукатурка	39157
шпаклевка	10588
пиломатериалы	41826
шпатлевка	11050



ОПТИМИЗАЦИЯ КОДА И ОФОРМЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

ПОЛОЖИТЕЛЬНО ВЛИЯЮТ:

1) Объем текста на странице

Е-мэйл: Пароль: [ВОЙТИ](#) Регистрация [Забыли пароль?](#) Избранное: 0 [Карта сайта](#) [Помощь](#)



Еженедельник «Из рук в руки. АВТО».

Тысячи предложений о продаже или покупке автомобилей от автосалонов (автодилеров), автохаусов и частных лиц. Увидел, выбрал и купил автомобиль! Выбирать и покупать авто проще с нашим журналом!

Автосалоны 38

Акции, скидки, подарки, выгодные кредитные программы. Купи свой автомобиль легко.



Маленький автомобиль с БОЛЬШИМИ возможностями!

Автомобили 2008 года еще дешевле!
Самое время покупать Matiz!

Skoda

Автосалоны 38

Акции, скидки, подарки, выгодные кредитные программы. Купи свой автомобиль легко.



Маленький автомобиль с БОЛЬШИМИ возможностями!

Автомобили 2008 года еще дешевле!
Самое время покупать Matiz!

ООО "КПА-М" дилер GM Uzbekistan в Беларуси

усл. АВТО...
одаже или покупке автомобилей от автосалонов (автодилеров), автохаусов и частных лиц. Увидел, выбрал и купил автомобиль! Выбирать и покупать авто проще с нашим журналом!

Поиск по сайту [НАЙТИ](#)

[Подать объявление](#)

Объявления ВСЕГО: 42374 (Минск): 4906
Новые предложения о продаже автомобилей: новые и б/у авто.

- toyota
- Yonda
- ibaru
- uzuki
- uzuki
- uzuki
- uzuki
- volkswagen
- volvo
- аз
- осквич
- lundai

Все марки

Новые авто 281

Авто с пробегом 4625

Минск от до \$

Выберите марку Выберите модель [НАЙТИ](#)

- Ауди-А6 С4, 1994 г.в., 2.6 Бензин, 285 тыс.км., черн. перламутр, климат-контроль...** 5 500 \$ Минск
- BMW-316i Компакт Е36, 1998 г.в., 1.6 Бензин, 5-КПП, 190 тыс.км., зеленый металл...** 5 900 \$ Беларусь
- Chrysler Neon 1995 г.в., 2 л., МКПП** 3 000 \$ Минск
- Ford Windstar 1995 г.в., 3 л., АКПП** 6 000 \$ Минск
- Volkswagen Jetta 1987 г.в., 1.8 л., МКПП** 1 991 \$ Минск

CHRYSLER
300C
33 900 \$
38 100 \$

DODGE
Caliber
21 500 \$
23 200 \$

Jeep
Grand Cherokee
47 300 \$
57 500 \$

Актуальные предложения





ОПТИМИЗАЦИЯ КОДА И ОФОРМЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

2) Число, плотность и расположение ключевых слов на странице

The screenshot shows a car website interface with several key elements highlighted by red boxes and arrows:

- Top Navigation:** Login fields (E-mail, Пароль) and buttons (ВОЙТИ, Регистрация, Забыли пароль?, Избранное: 0). Links for Карта сайта and Помощь.
- Header:** Logo "АВТО" and main headline: "Еженедельник «Из рук в руки. АВТО». Тысячи предложений о продаже или покупке автомобилей от автосалонов (автодилеров), автохаусов и частных лиц. Увидел, выбрал и купил автомобиль! Выбирать и покупать авто проще с нашим журналом!".
- Search Bar:** "Поиск по сайту" and "НАЙТИ" button.
- Left Column:**
 - "Объявления" ВСЕГО: 42369 (Минск): 4901. "Новые предложения о продаже автомобилей: новые и б/у авто."
 - "Автосалоны" 38. "Акции, скидки, подарки, выгодные кредитные программы. Купи свой автомобиль легко."
- Right Column:**
 - "Подать объявление" button.
 - Brand logos: CHRYSLER 300C (33 900 \$, 38 100 \$), DODGE Caliber (21 500 \$, 23 200 \$), Jeep Grand Cherokee (47 300 \$, 57 500 \$).
 - "Актуальные предложения" section.
- Center Column:** Search filters and results:
 - Filters: "Новые авто" 281, "Авто с пробегом" 4625. Location: Минск. Price range: от \$ до \$.
 - Results list:
 - Renault (5 500 \$ Минск): Ауди-А8 С4, 1994 г.в., 2.6 Бензин, 285 тыс. км, черный перламутр, климат-контроль...
 - Renault (5 900 \$ Беларусь): БМВ-316i Компакт/Е36, 1998 г.в., 1.6 Бензин, 5-КПП, 190 тыс. км, зеленый металл...
 - Chrysler Neon 1995 г.в., 2 л, МКПП (3 000 \$ Минск)
 - Ford Windster 1995 г.в., 3 л, АКПП (6 000 \$ Минск)
 - Volkswagen Jetta 1987 г.в., 1.8 л, МКПП (1 991 \$ Минск)




ОПТИМИЗАЦИЯ КОДА И ОФОРМЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

3) Стилистическое оформление текста

Каталог автомобилей

Citroen C3 Picasso (Ситроен)

```
v class="articleContent">  
<h1>Citroen C3 Picasso (Ситроен )</h1>  
<img
```



C3 Picasso

C3 Picasso самая новая модель появившаяся в ряду **CITROËN**: маленький, ультрафункциональный и оригинальный. Автомобиль сочетает неповторимую внешнюю привлекательность с функциональностью внутреннего пространства: задние сиденья раздельны, и их можно двигать независимо друг от друга в продольном положении на 150 мм. Более того, они складываются в уровень с полом, так что багажное пространство очень сильно увеличивается. Именно таким и должен быть семейный автомобиль 21 века.

ОПТИМИЗАЦИЯ КОДА И ОФОРМЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

4) Заголовок страницы (Тег <TITLE>)

Покупка и продажа автомобиля. Продать и купить авто в Минске. Авторынок, автобазар в Беларуси, - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites RSS Mail Print RSS RSS RSS RSS RSS RSS RSS RSS

Address <http://www.automania.by/>

E-mail: Пароль: [Регистрация](#) [Забыли пароль?](#) Избранное: 0

autohouse – Выбирай любой!

AUTOMANIA
здесь покупают автомобили

Каталог авто
[Отзывы](#)

Объявления
[Новые авто](#) | [Авто с пробегом](#)

Компании
[Автодилеры](#) | [Автохаусы](#)

Обзоры
[Новости](#) | [Статьи](#)

Минск » [Изменить регион](#)

Поиск по сайту

АВТО
Из рук в руки

Еженедельник «Из рук в руки. АВТО».
Тысячи предложений о продаже или покупке автомобилей от автосалонов (автодилеров), автохаусов и частных лиц. Увидел, выбрал и купил автомобиль! Выбирать и покупать авто проще с нашим журналом !



ОПТИМИЗАЦИЯ КОДА И ОФОРМЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

5) Альтернативное название картинок (Теги <ALT> изображений)

Citroen » C3 Picasso

Здесь покупают АВТОМОБИЛИ
AUTOMANIA.BY

Каталог автомобилей

Citroen C3 Picasso (Ситроен)

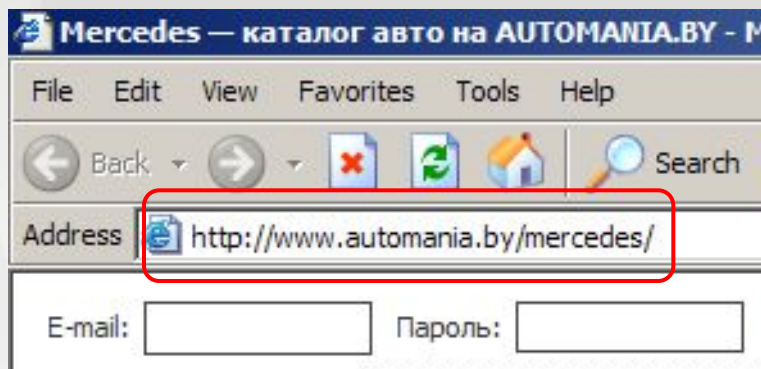


C3 Picasso самая новая модель появившаяся в ряду **CITROËN**: маленький, ультрафункциональный оригинальный. Автомобиль сочетает неповторимую внешнюю привлекательность с функциональностью внутреннего пространства: задние сиденья раздельны, и их можно двигать независимо друг от друга в продольном положении на 150 мм. Более того, они складываются в уровень с полом, так что багажное пространство очень сильно увеличивается.

ОПТИМИЗАЦИЯ КОДА И ОФОРМЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

ТАКЖЕ ОКАЗЫВАЮТ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА
ПРОДВИЖЕНИЕ:

- Общее число страниц сайта
- Навигационное меню
- Присутствие ключевого запроса в названии страницы (URL страницы)




- Одна страница – одна ключевая фраза
- Главная страница сайта – самые конкурентные запросы



РЕГИОНАЛЬНОСТЬ САЙТА

ЗАЧЕМ?

1. Поток целевых посетителей, заинтересованных в товарах и услугах **конкретного региона** (Беларусь)
2. Поиск Яндекса использует **разные формулы ранжирования** для разных регионов. Под байнет требования «мягче».
3. В байнете конкуренция существенно ниже, чем в рунете  стоимость поискового продвижения интернет-проекта, также, ниже.



РЕГИОНАЛЬНОСТЬ САЙТА

ШАГИ, ПО ПРИСВОЕНИЮ РЕГИОНА

1. Технические вопросы:

- IP хостинг-провайдера – Беларусь;
- Доменная зона by;
- Наличие гео-тега: `<meta name="geo.position" content="53.909999; 27.549999">`
(актуально только для google)

2. Оптимизируем контактную информацию на сайте:

- телефоны (с кодом +375...);
- почтовый индекс, полный адрес организации.

3. Набор необходимого ссылочного окружения.



НАБОР НЕОБХОДИМОГО ССЫЛОЧНОГО ОКРУЖЕНИЯ

УСЛОВНО БЕСПЛАТНЫЕ:

- Каталоги;
- Блоги, форумы, гостевые книги;
- Социальные сети, сервисы закладок;

ПЛАТНЫЕ:

- Сервисы покупки/продажи ссылок;
- Сервисы по платному размещению статей;





ЭТО НЕ ВЕРНО !

1. Регистрации сайта в поисковых системах и (или) каталогах достаточно для продвижения сайта.
2. Мета теги влияют на позиции в поисковых системах.
3. Одной работающей тактики продвижения достаточно.
4. Трафик влияет на положение сайта в выдаче поисковых машин.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !



*Руководитель проекта AUTOMANIA.by
Голубев Андрей, +375 29 3795440*