

# **Тема 5. Спрос и предложение. Теория рыночного равновесия**

## **Вопросы:**

- 1. Закон спроса и предложения на рынке.**
- 2. Рыночное равновесие. Равновесная цена.**
- 3. Эластичность спроса и предложения.**

# **Интуитивное представление о спросе – потребность в определенных благах**

**Платежеспособный спрос – желание потребителя приобрести определенный товар в соответствии с имеющимися денежными возможностями**

## **Закон спроса**

**Между ценой и кол-вом покупок существует обратная зависимость, т.е. чем ниже цена товара, тем большее его количество может быть куплено**

**Постепенное убывание спроса на данный товар -  
снижение**

**количества продаж происходит не только вследствие  
роста их**

**цены, но и вследствие насыщения потребительского  
спроса**

# Графически зависимость между ценой и спросом описывается кривой спроса

Кривая спроса показывает, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара

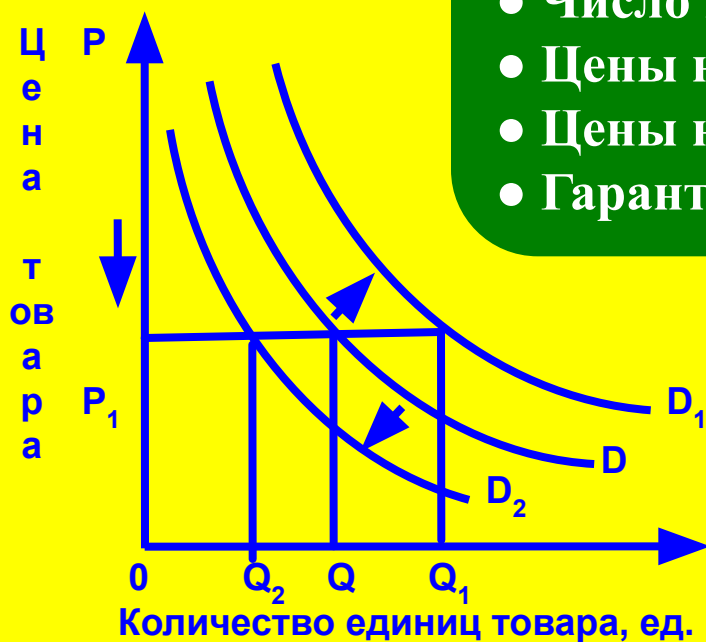


При снижении цены товара с P<sub>1</sub> до P<sub>2</sub> величина спроса увеличивается с Q<sub>1</sub> до Q<sub>2</sub>. Это объясняется действием:

- эффекта дохода: если цена товара падает, то при этом же доходе потребитель может покупать больше товара, т.е. его спрос вырастет;
- эффекта замещения: если цена одного товара падает, то при наличии заменителей, он будет их замещать, т.е. спрос на данный товар вырастет

# Факторы смещения кривой спроса (неценовые факторы)

- Вкусы и предпочтения потребителей
- Доходы потребителей
- Потребительские ожидания
- Число покупателей
- Цены на товары - заменители.
- Цены на взаимодополняющие товары
- Гарантийный и постгарантийный сервис



**Сдвиги кривой спроса под воздействием неценовых факторов**

При увеличении спроса под влиянием неценовых факторов кривая спроса сдвигается вправо (от  $D$  к  $D_1$ ). Спрос при постоянной цене  $P_1$  возрастает с  $Q$  до  $Q_1$ . Если неценовые факторы приводят к снижению спроса, кривая спроса сдвигается влево от  $D$  к  $D_2$ . Спрос при постоянной цене  $P_1$  сокращается с  $Q$  до  $Q_2$ .

# «Исключения» закона спроса

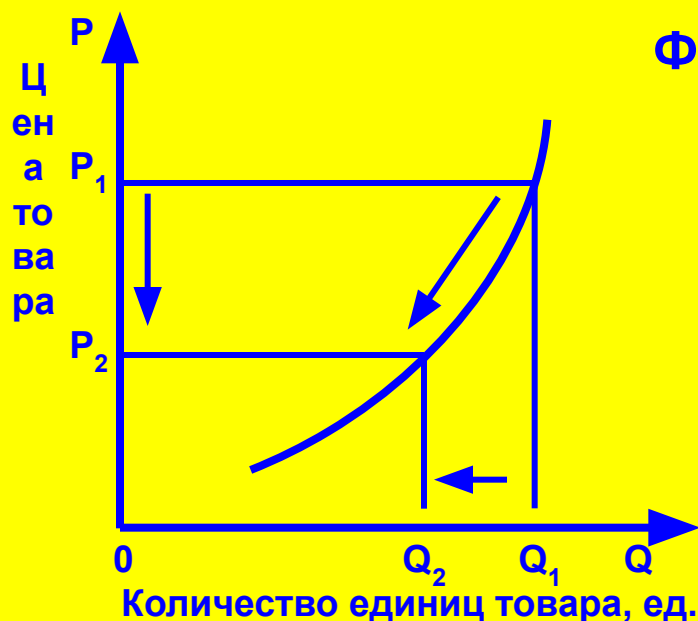
- ▶ при ажиотажном спросе
- ▶ в отношении редких и дорогостоящих товаров, приобретение которых является средством сбережения
- ▶ при переключении спроса с менее качественных на более качественные товары, даже при снижении цен первых
- ▶ в отношении товаров престижного потребления (эффект Веблена)
- ▶ в отношении товаров, занимающих высокую долю в расходах малоимущих потребителей, спрос на которые изменяется в том же направлении, что и цена (эффект Гиффена)

**Предложение – количество товаров, которое может быть предоставлено на рынок в данный момент времени**

**Закон предложения - между ценой и количеством предлагаемого продукта существует прямая зависимость, т.е. чем выше цена товара, тем большее его количество будет произведено, и наоборот.**

**Графически зависимость между ценой и предложением описывается кривой предложения**

**Кривая предложения показывает количество товара, которое продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода**



**Факторы смещения кривой предложения**

- Цены на экономические ресурсы
- Технология производства
- Налоги
- Субсидии и дотации.
- Число товаропроизводителей
- Ожидания изменения цены на товар
- Цены на другие товары

**Рыночное равновесие – состояние рынка, при котором спрос на товар соответствует его предложению, и ни один хозяйствующий субъект не заинтересован в изменении этого состояния**

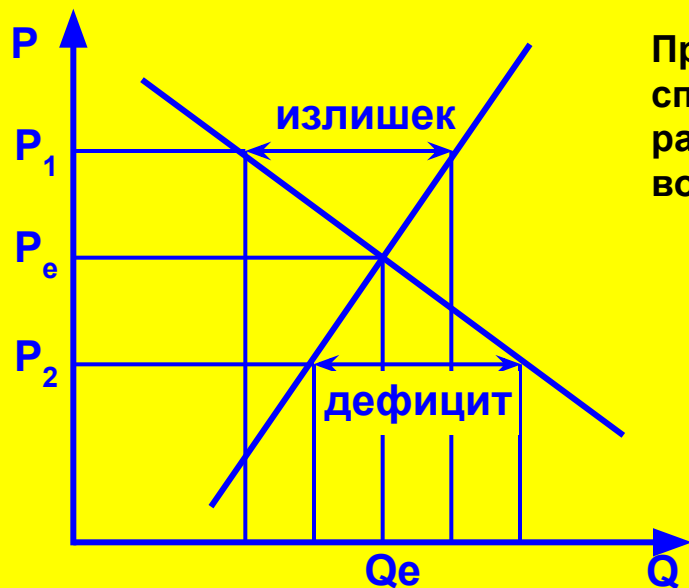


**Равновесная цена – цена, при которой спрос равен предложению, и она не имеет тенденции к росту или снижению**



**Равновесный объем – объем спроса и предложения при равновесной цене**

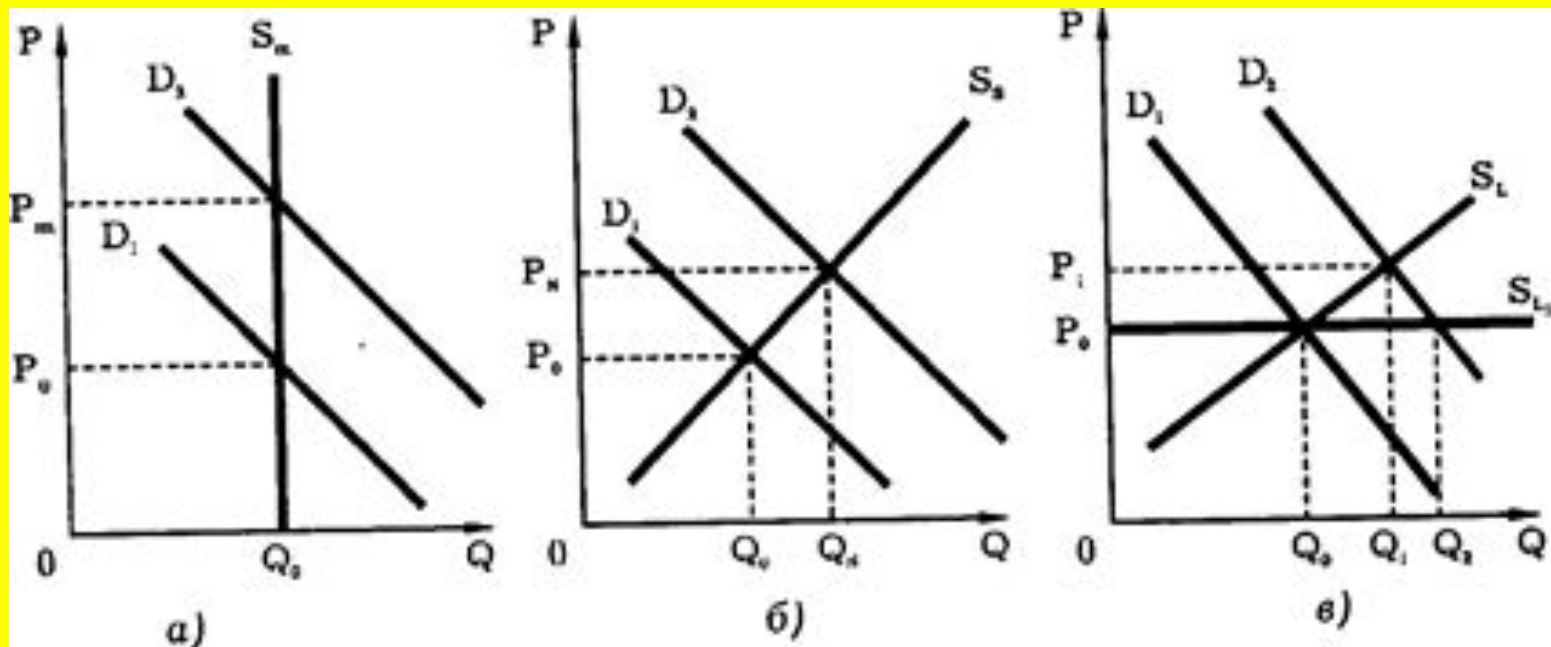
**Равновесие спроса и предложения достигается при пересечении кривых спроса и предложения**



При цене  $P_1$  выше равновесной ( $P_e$ ) предложение больше спроса и на рынке возникает излишек. При цене  $P_2$  ниже равновесной ( $P_e$ ) спрос больше предложения и на рынке возникает дефицит

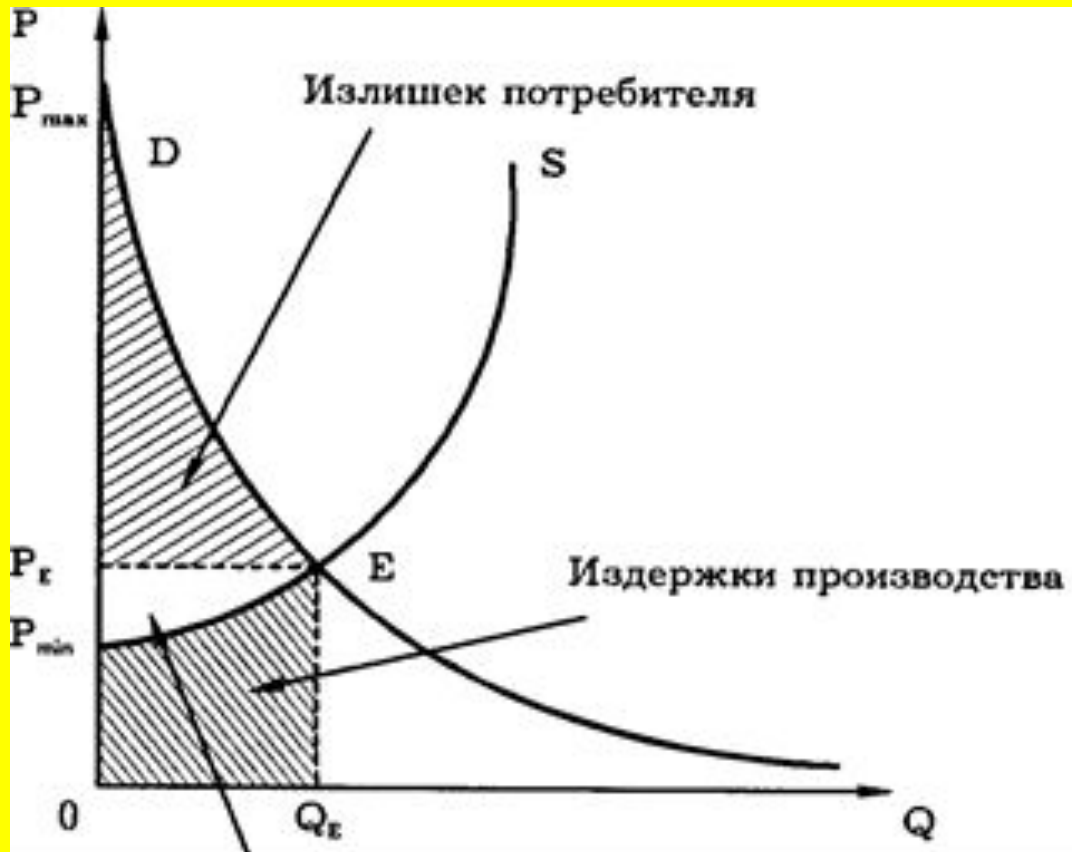
# 3 типа равновесия

- В зависимости от временных возможностей производителей.
  - Мгновенное: предложение неизменно, у фирмы нет времени, чтобы изменить предложение
  - Краткосрочное: предложение растет, но количество предприятий неизменно.
  - Длительное: изменяется число предприятий, объем используемых ресурсов





# Излишки потребителя и производителя

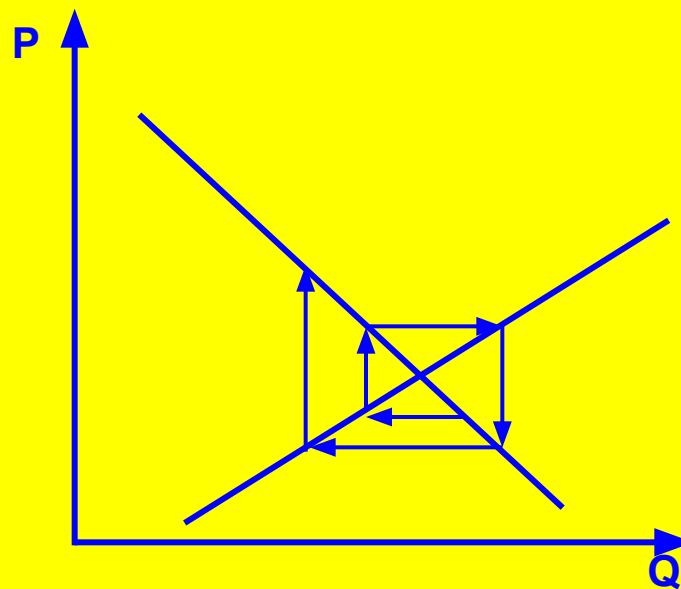
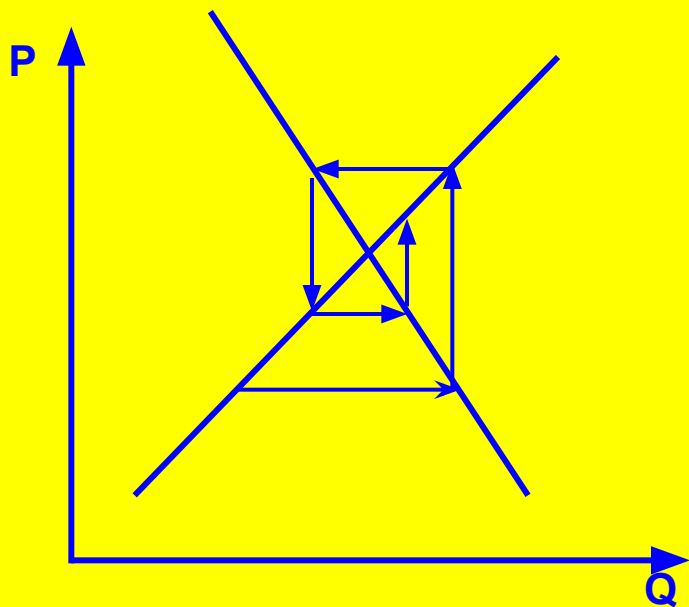


$P_e E P_{min}$  – излишек  
производителя

# Взаимное приспособление спроса , предложения и цены при росте дохода и снижении издержек



Паутинообразная модель



**Эластичность спроса** – процентное изменение объема спроса при изменении цены на товар на 1%, измеряется коэффициентом эластичности  $E_d = - \Delta Q_d / Q_d : \Delta P / P$ , где  $\Delta Q_d / Q_d$  – относительное изменение спроса (в %);  $\Delta P / P$  - относительное изменение цены (в %)

$$E_d = - \Delta Q_d / (Q_{d1} + Q_{d2}) \div \Delta P / (P_1 + P_2)$$

**Эластичность предложения** – процентное изменение объема предложения при изменении цены на товар на 1%, измеряется коэффициентом эластичности  $E_s = \Delta Q_s / Q_s : \Delta P / P$ , где  $\Delta Q_s / Q_s$  – относительное изменение предложения (в %)

$$E_s = \Delta Q_s / (Q_{s1} + Q_{s2}) \div \Delta P / (P_1 + P_2)$$

**Эластичность спроса по доходу** – процентное изменение объема спроса при изменении дохода на 1%, измеряется коэффициентом эластичности спроса по доходу  $E_i = \Delta Q / Q : \Delta I / I$ , где  $\Delta I / I$  – относительное изменение дохода (в %)

$$E_i = \Delta Q / (Q_1 + Q_2) \div \Delta I / (I_1 + I_2)$$

**Перекрестная эластичность спроса** – процентное изменение объема спроса одного товара при изменении цены другого товара на 1%, измеряется коэффициентом перекрестной эластичности спроса  $E_{xy} = \Delta Q_x / Q_x : \Delta P_y / P_y$ , где  $\Delta P_y / P_y$  – относительное изменение цены товара y (в %)

Если  $E_{xy}$  будет величиной положительной, то x и y – взаимозаменяемые товары, т.к. рост цены на товар y приводит к росту спроса на товар x

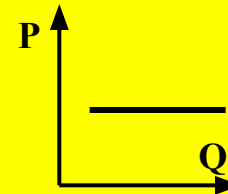
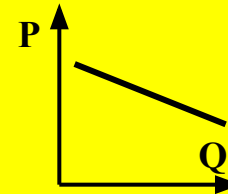
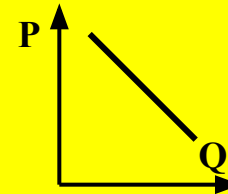
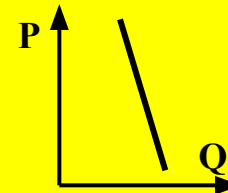
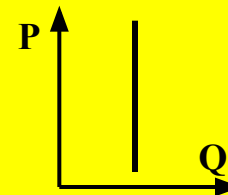
Если  $E_{xy}$  будет величиной отрицательной, то x и y – взаимодополняемые товары, т.к. рост цены на товар y приводит к падению спроса на товар x

Если  $E_{xy}$  будет близко к нулю, то x и y – независимые (нейтральные) товары, т.к. рост цены на товар y не вызывает изменения спроса на товар x

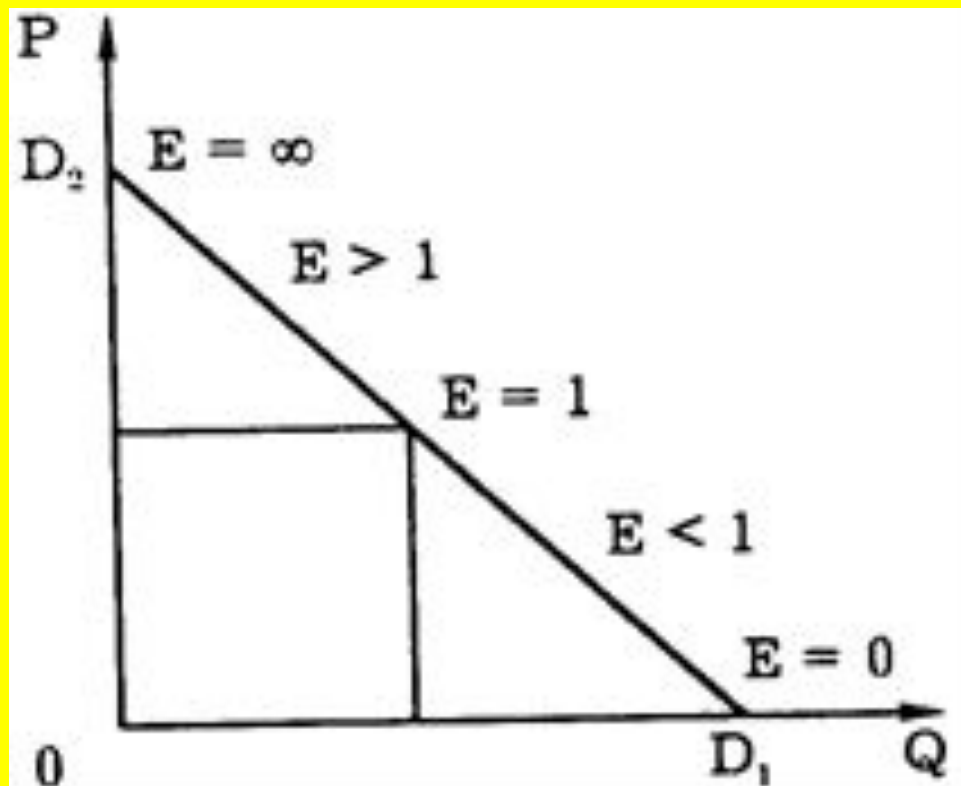
# Виды ценовой эластичности спроса и их графическое представление

## Виды ценовой эластичности

| Вид эластичности              | Соотношение изменения цены и спроса | Коэф. эластичности | Изменение выручки от реализации при снижении цены |
|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------|---|
| Совершенно неэластичный спрос | Цена изменяется – спрос постоянен   | $E_d = 0$          | Уменьшается                                       |
| Неэластичный спрос            | Цена изменяется больше, чем спрос   | $E_d < 1$          | Уменьшается                                       |
| Единичная                     | Цена и спрос изменяются одинаково   | $E_d = 1$          | Не изменяется                                     |
| Эластичный спрос              | Цена изменяется меньше, чем спрос   | $E_d > 1$          | Увеличивается                                     |
| Совершенно эластичный спрос   | Спрос изменяется, цена постоянна    | $E_d = \infty$     | Увеличивается                                     |



Эластичность линейной функции спроса  
изменяется от 0 (в точке  $D_1$ ) до  $\infty$   
(в точке  $D_2$ )



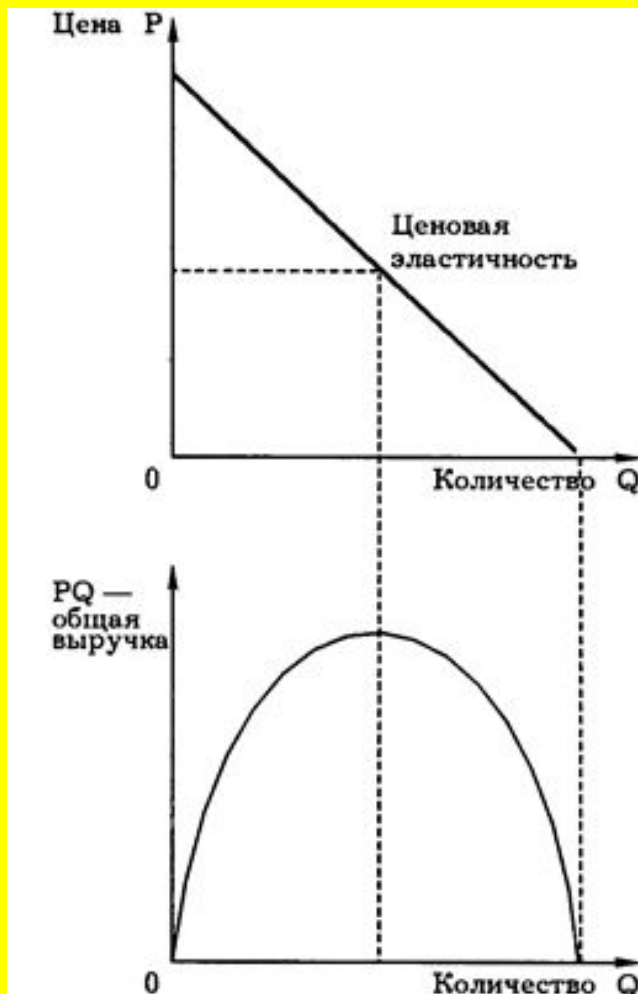
## Факторы, влияющие на степень ценовой эластичности спроса

- количество заменителей данного товара: чем больше заменителей, тем выше эластичность
- удельный вес данного товара в доходе потребителя: чем выше доля товара, тем выше эластичность
- значимость товара: спрос на товары первой необходимости менее эластичен
- время, имеющееся у покупателя: чем больше у покупателя времени, тем выше эластичность его спроса

## Факторы эластичности предложения

- возможность хранения товара
- возможность менять степень загрузки оборудования
- скорость перелива капитала из одной отрасли в другую
- фактор времени

# Взаимосвязь изменения эластичности по цене и совокупная выручка

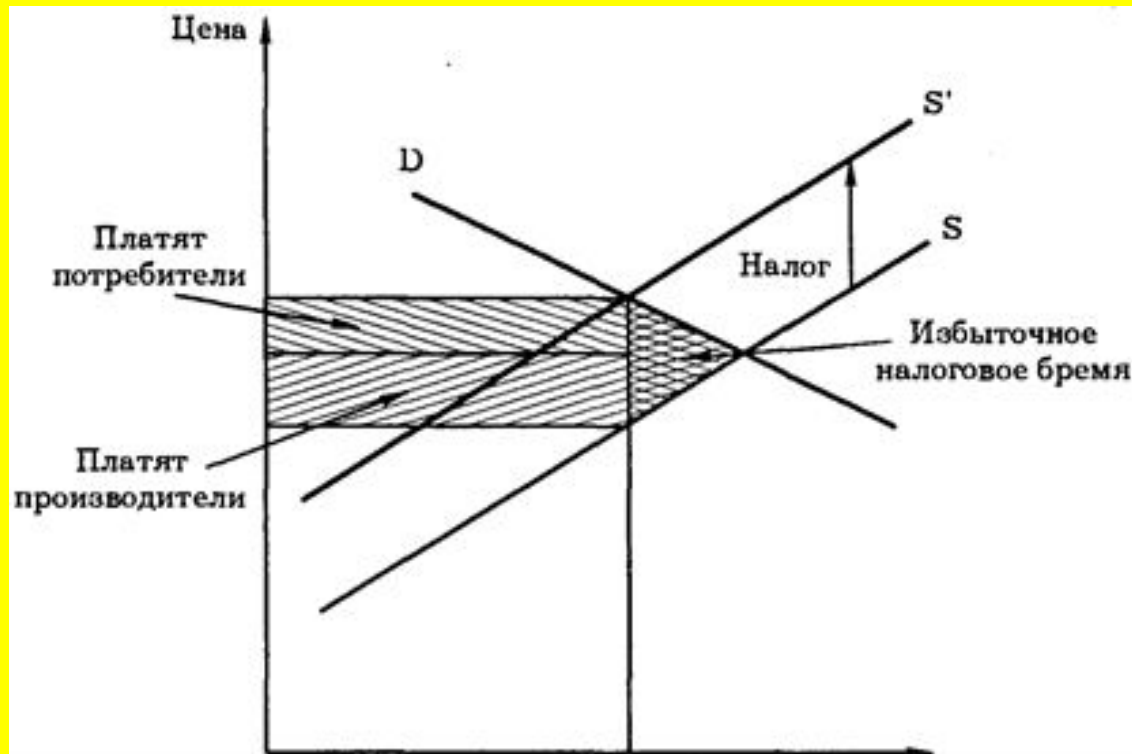


Совокупная выручка :  $TR = P \times Q$ ,  
 где TR (total revenue) - совокупная  
 выручка (доход); P (price) - цена; Q  
 (quantity) - количество

| Величина эластичности<br>спроса<br>по цене | Влияние изменения цены на совокупную выручку (TR) |                 |
|--|---|-----------------|
|  | Увеличение цены                                   | Уменьшение цены |
| $E_p^D > 1$                                | TR↓   | TR↑             |
| $E_p^D = 1$                                | TR = const  |                 |
| $E_p^D < 1$                                | TR↑   | TR↓             |

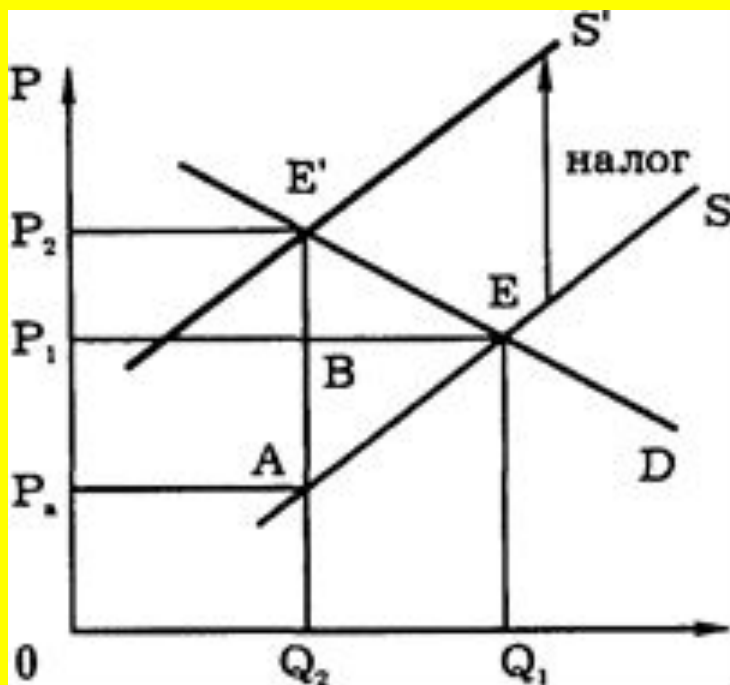
# Применение государством теории эластичности

- ❑ При выявлении фирм-монополистов
- ❑ При установлении потребительских бюджетов, установлении прожиточного минимума, направлений социальных выплат, льгот и т.д.
- ❑ В налоговой политике

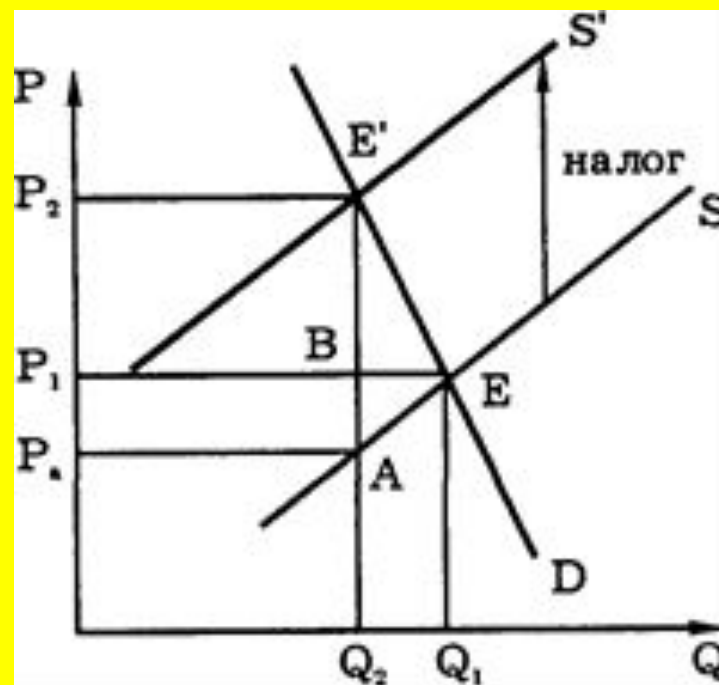




# Влияние эластичности спроса на распределение налогового бремени

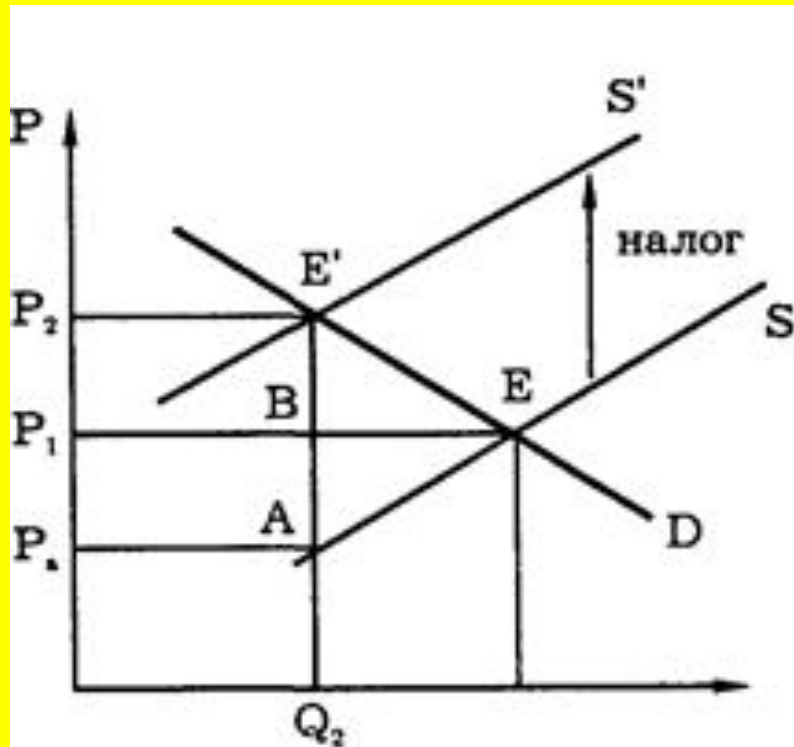


Налоги и эластичный  
спрос

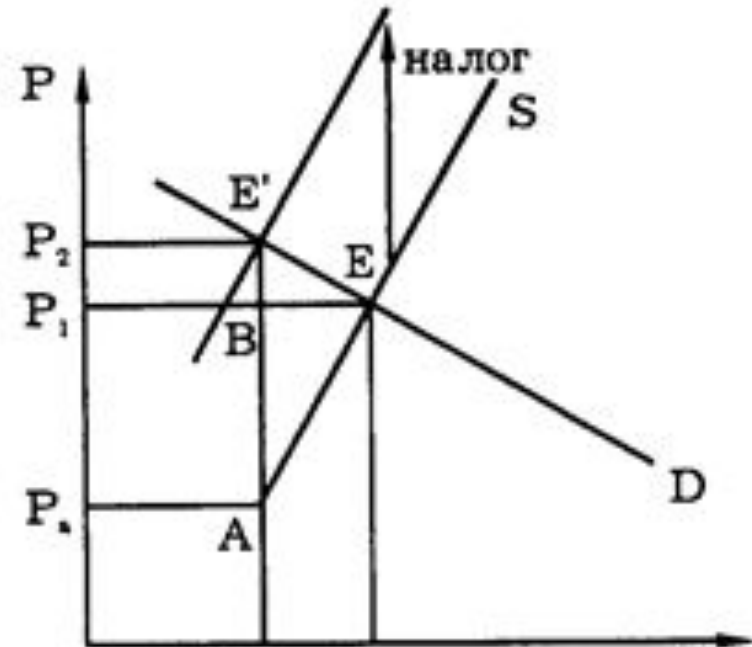


Налоги и неэластичный  
спрос

# Влияние эластичности предложения на распределение налогового бремени



Налоги и эластичное предложение



Налоги и неэластичное предложение