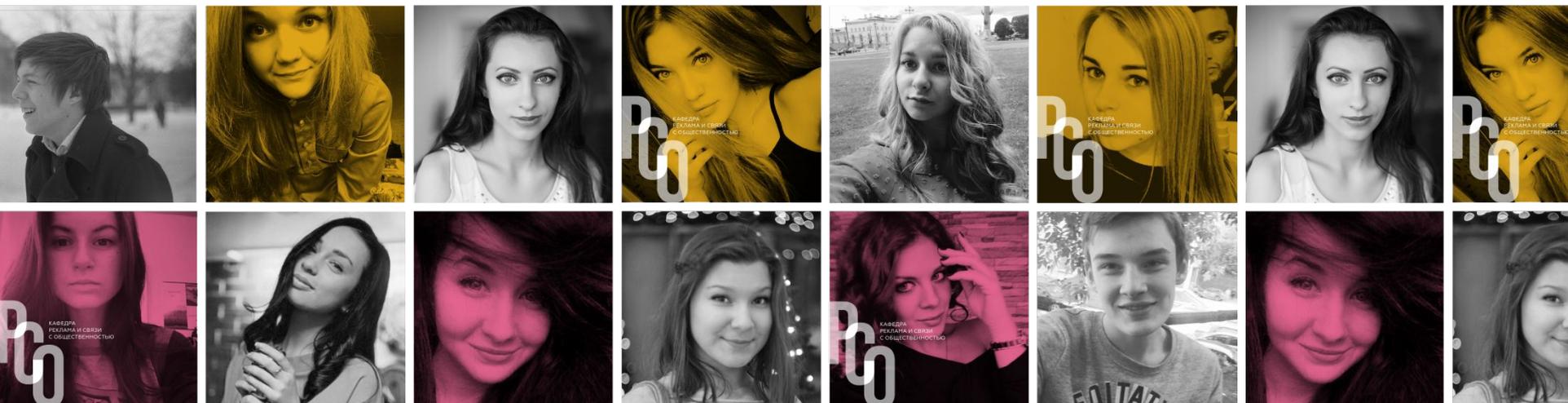




**ПОЛИТЕХ**  
Гуманитарный институт



## Кафедра Реклама и связи с общественностью





**ПОЛИТЕХ**  
Гуманитарный институт

**Социологическое исследование  
слушателей программы довузовской  
подготовки иностранных граждан  
ВШМОП**

# КОМАНДА ПРОЕКТА



Шмерло С.Е.  
Руководитель, аналитик



Лобанова А.Д.  
Аналитик



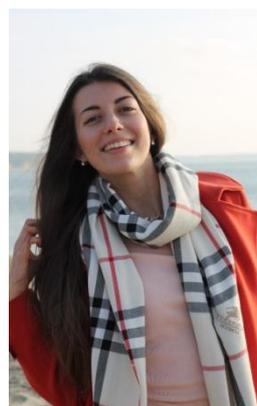
Ян А.Ю.  
Аналитик



Эргашева Д.Х  
Аналитик



Каркашова Н.  
С.  
Аналитик



Нохрина М.В.  
Аналитик



Анхимков П.  
А.  
Аналитик

## **ЦЕЛЬ ПРОЕКТА**

**Цель** – выявление у слушателей программы довузовской подготовки Высшей школы международных образовательных программ Политехнического университета наиболее желательных способов организации и проведения досуга университетом

**Задачи** как образ результата:

KPI (1) – не менее 100 опрошенных респондентов

**Подзадачи:**

1. Разработать программу исследования
2. Сконструировать анкету
3. Провести анкетный опрос
4. Обработать информацию
5. Сделать выводы

## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

### Анкет

ы

Социологическое исследование проводилось методом анкетирования

- ✓ Русскоязычная анкета
- ✓ Англоязычная анкета
- ✓ Китайскоязычная анкета

## Способы анкетирования студентов:



# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

## Пример анкеты (на русском)

*Уважаемые студенты!*

Центр социологических исследований при кафедре «Реклама и связи с общественностью» ГИ проводит социологическое исследование студентов программы двуязыковой подготовки иностранных граждан ВШМОП с целью оптимизировать организацию их досуга со стороны университета.

Внимательно ознакомьтесь с вопросами анкеты.

*Отметьте вариант ответа, с которым Вы наиболее согласны, или впишите свой.*

*Анкетирование анонимное.*

**1. Оцените работу культурно-развлекательных программ подготовительного факультета по шкале от 1 до 5 (где 1 – очень плохо, а 5 – очень хорошо).**

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6 – затрудняюсь ответить

**2. Как Вам нравится проводить свободное время? (Возможно несколько вариантов ответа).**

- Общаться с друзьями, знакомыми, родственниками
- Делать домашнее задание
- «Сидеть» в социальных сетях и общаться «онлайн»
- Смотреть телевизор
- Читать книги
- Посещать кинотеатры, кафе, музыкальные клубы, магазины и др.
- Просмотр новостей в интернете
- Изучать что-то новое
- Играть в компьютерные игры
- Гулять
- Слушать музыку
- Петь
- Танцевать
- Заниматься спортом
- Предпочитаю пассивный отдых (ничего не делаю)
- Другое(напишите свой вариант): \_\_\_\_\_

**3. Как часто вы ходите куда-то (кроме дома и университета)?**

- Каждый день

- Каждую неделю
- Раз в две недели
- Раз в месяц
- Никуда не хожу
- Другое(напишите свой вариант): \_\_\_\_\_

**4. Что Вами руководит при выборе досуга? (Возможно несколько вариантов ответа).**

- Желание отдохнуть, поднять настроение
- Потребность в изучении чего-то нового
- Потребность в смене обстановки
- Потребность в общении

**5. Нравится ли Вам выезжать за город (на отдых, экскурсии и др.)?**

- Да
- Нет
- Мне все равно
- Не знаю

**6. Что из нижеперечисленного Вы предпочитаете посещать для культурного время препровождения? (Возможно несколько вариантов ответа).**

- Музеи
- Выставки
- Галереи
- Концерты популярной музыки
- Концерты классической музыки (консерваторию, филармонию, капеллу и др.)
- Ничего
- Другое(напишите свой вариант): \_\_\_\_\_

**7. В какие пригороды Санкт-Петербурга Вы ездили? (Возможно несколько вариантов ответа).**

- Пушкин (Царское село)
- Петергоф (Петродворец)
- Павловск
- Гатчина
- Выборг
- Кронштадт
- Нигде не был(а)
- Другое(напишите свой вариант): \_\_\_\_\_

**8. Где Вам больше понравилось?**

Напишите свой вариант: \_\_\_\_\_

# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

## Пример анкеты (на русском)

9. Устраивает ли Вас организация досуга в университете? Оцените по шкале от 1 до 5 (где 1 – очень плохо, а 5 – очень хорошо).
- 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
  - 6 – затрудняюсь ответить
10. Как часто Вы проводите организованное университетом время вместе с Вашей группой?
- Всегда
  - Часто
  - Иногда
  - Редко
  - Никогда
11. Являетесь ли Вы активным участником студенческой жизни?
- Да
  - Нет
  - Затрудняюсь ответить
12. Занимаетесь ли Вы спортом?
- Да
  - Нет
  - Планирую
13. Как часто Вы играете в игры (спортивные, интеллектуальные и т.д.)?
- Ежедневно
  - Несколько раз в неделю
  - Несколько раз в месяц
  - Несколько раз в год
  - Не играю
14. Какой вид игр Вы предпочитаете? (Возможно несколько вариантов ответа).
- Компьютерные
  - Настольные
  - Карточные
  - Учебные
  - Квесты

- На свежем воздухе
  - Другое(напишите свой вариант): \_\_\_\_\_
15. Какой отдых Вы предпочитаете?
- Активный
  - Пассивный
  - Зависит от настроения
16. Какие мероприятия Вы бы охотнее посетили? (Возможно несколько вариантов ответа).
- Познавательные
  - Развлекательные
  - Конкурсные
  - Обучающие
  - Другие (напишите свой вариант): \_\_\_\_\_
17. Какие творческие секции Вы охотнее посещали бы? (Возможно несколько вариантов ответа).
- Курсы фотографии
  - Курсы графического дизайна
  - Рисования
  - Музыкальные
  - Никакие
  - Другие (напишите свой вариант): \_\_\_\_\_
18. Какие обучающие курсы Вы бы посетили и в каком направлении? Напишите свой вариант: \_\_\_\_\_
19. После подготовительных курсов в университете куда Вы планируете поступать? (Возможно несколько вариантов ответа).
- Политехнический университет
  - СПбГУ
  - ИТМО
  - Педагогический университет им. Герцена
  - Горный Университет
  - Первый медицинский университет
  - Другое(напишите свой вариант): \_\_\_\_\_
20. Укажите наиболее удобные для Вас источники информации о студенческой жизни. (Возможно несколько вариантов ответа).
- Сайт
  - Группа ВК
  - Одноклассники
  - Куратор

## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

### Пример анкеты (на русском языке)- заключители

5

- Руководители программы
- Преподаватели
- Доска объявлений
- Другое(напишите свой вариант): \_\_\_\_\_

21. Укажите предпочтительный для Вас язык коммуникации.

- Русский язык
- Английский язык
- Китайский язык
- Другое(напишите свой вариант): \_\_\_\_\_

22. Укажите, пожалуйста, Ваш пол.

- Мужской
- Женский

23. Сколько вам лет?

Напишите свой вариант: \_\_\_\_\_

24. Откуда вы приехали?

Напишите свой вариант: \_\_\_\_\_

**Благодарим Вас за участие в анкетировании!**

# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

## Оцифровка полученных данных

学生社会学研究

89  
ответы



Вкл.

A sociological research  
of students

37  
ответы



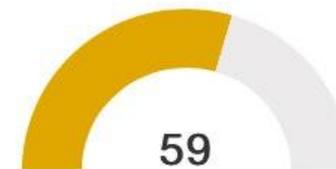
Вкл.

Социологическое  
исследование  
студентов

10  
ответы



Вкл.



ответов в этом месяце 100

Повысить

### Проверка электронной почты

Адрес электронной почты, введенный при регистрации еще не был проверен. Проверка адреса нужна для того, чтобы мы могли с Вами общаться и предложить Вам лучшие услуги.

Проверить

Число ответов **136**

Число анкет **3**

Число вопросов **72**

## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

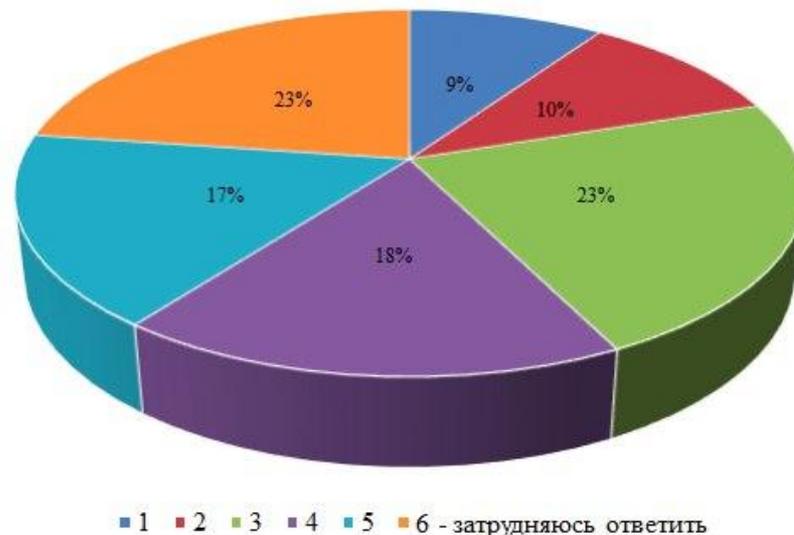
### Социологическое исследование

В исследовании участвовало 136 чел. – студенты довузовской подготовки ВШ МОП

Выдержка из результатов:

- 46% затрудняются ответить или оценивают работу культурно-развлекательных программ подготовительного факультета как среднюю
- 17% опрошенных оценили работу самым высоким баллом
- 18% респондентов поставили оценку равную 4 баллам
- 9% студентов считают, что культурно-развлекательные программы очень плохо развиты
- 10% - думают о том, что плохо развиты

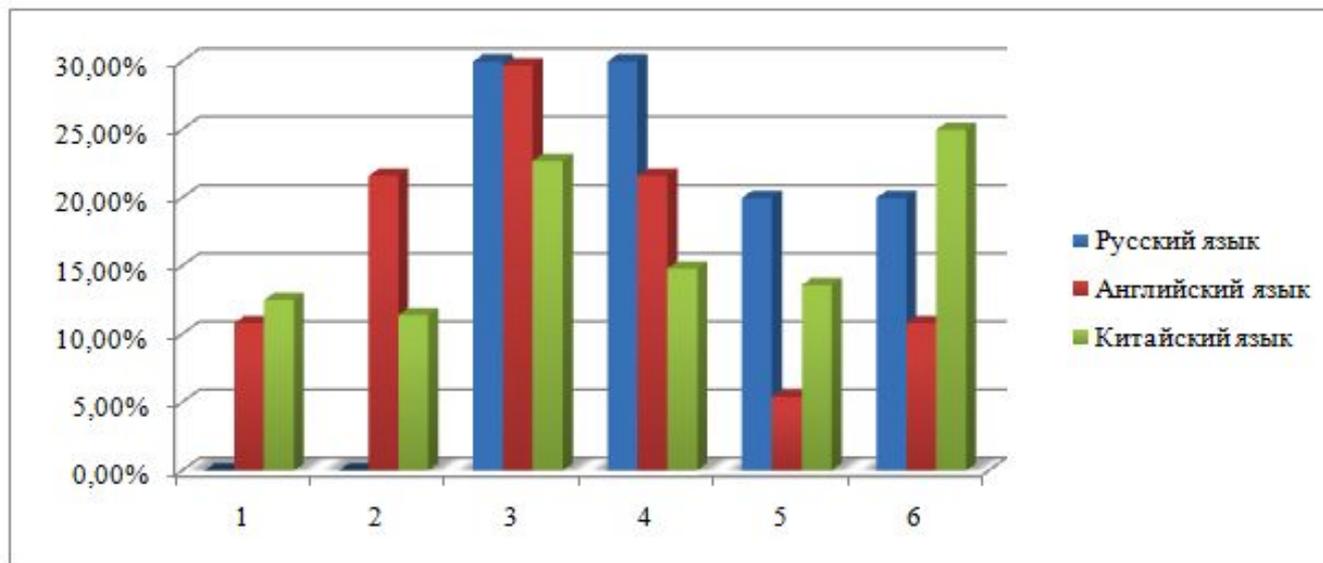
Оцените работу культурно-развлекательных программ подготовительного факультета по шкале от 1 до 5 (где 1 – очень плохо, а 5 – очень хорошо)



## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

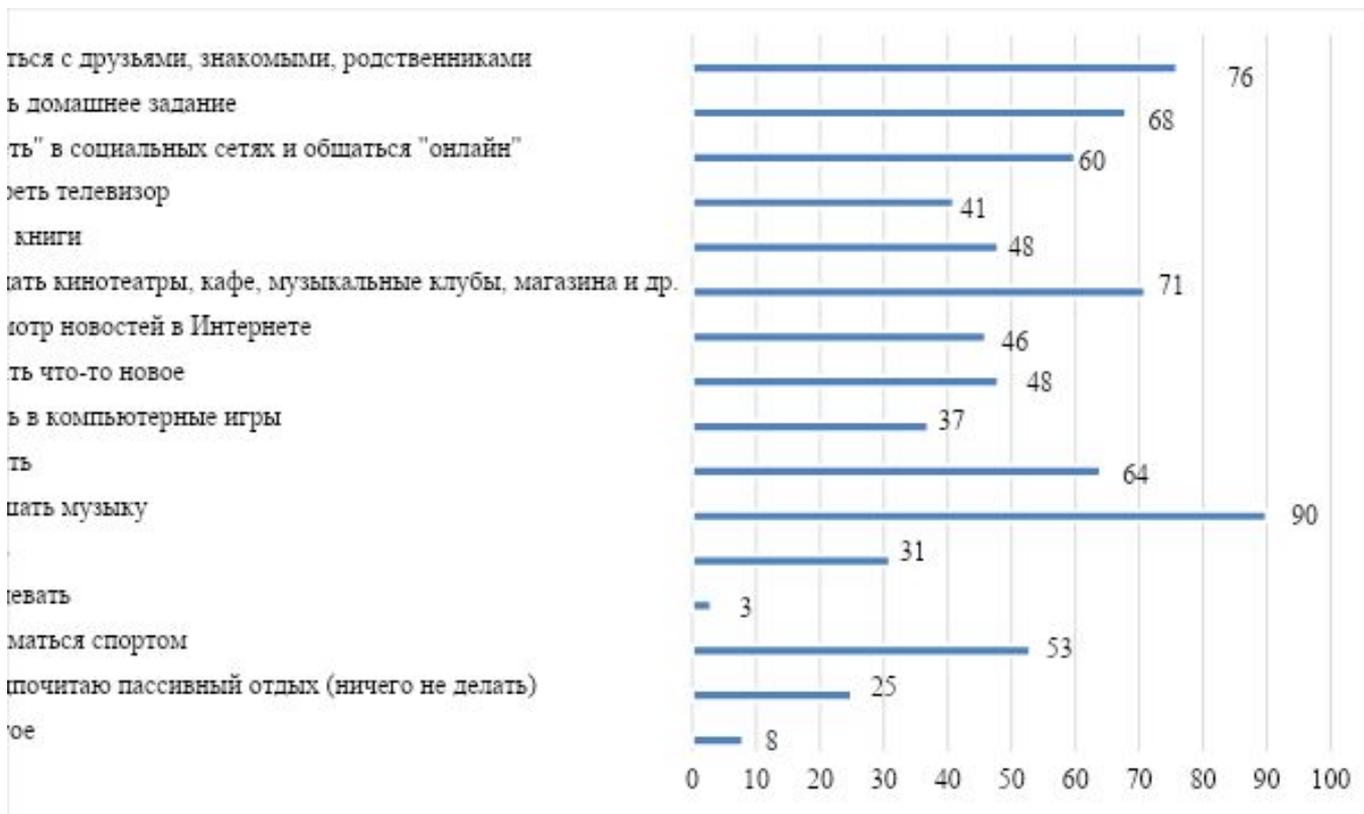
**Вопрос №9.** Устраивает ли Вас организация досуга в университете?

Оцените по шкале от 1 до 5 (где 1 – очень плохо, а 5 – очень хорошо).



- ¼ часть респондентов склоняется к выбору «Затрудняюсь ответить».
- Наиболее распространенным значением по шкале от 1 до 5 является «3», вторым по популярности для всех групп опрошенных стала «4»
- Среди русскоязычных студентов также (20%) популярен ответ «5» баллов по организации досуга в университете, и этот показатель почти в два раза превышает показатели других групп опрошенных (5,4 — англоязычные студенты, 13,6 — студенты Китая).

# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



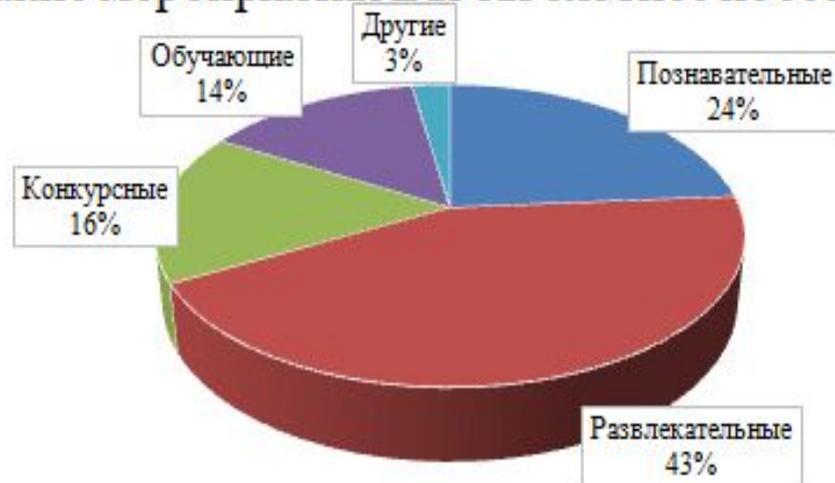
- Самым популярным ответом среди респондентов на данный вопрос стал «слушать музыку». Второе место - общаться с друзьями, знакомыми и родственниками.
- Третье - проводить время посещая кинотеатры, кафе и др.

- Меньше всего студентов интересуют занятия танцами.
- Среди полученных ответов были выявлены следующие предпочтения: «exploringnewplace» - исследование/посещение новых мест, «photography» - занятие фотографией, «party» - посещение вечеринок.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

- 43% опрошенных предпочитает посещать развлекательные мероприятия
- 24% — познавательные
- 16ти% — нравятся конкурсные
- 14% — обучающие мероприятия
- 3% предпочитают что-то другое

### Какие мероприятия Вы бы охотнее посетили?



■ Познавательные ■ Развлекательные ■ Конкурсные ■ Обучающие ■ Другие

- «Желание отдохнуть, поднять настроение» был выбран большей частью студентов
- 69 респондентов указали «Потребность в изучение чего-то нового»
- 64 студента отметили «Потребность в общении»

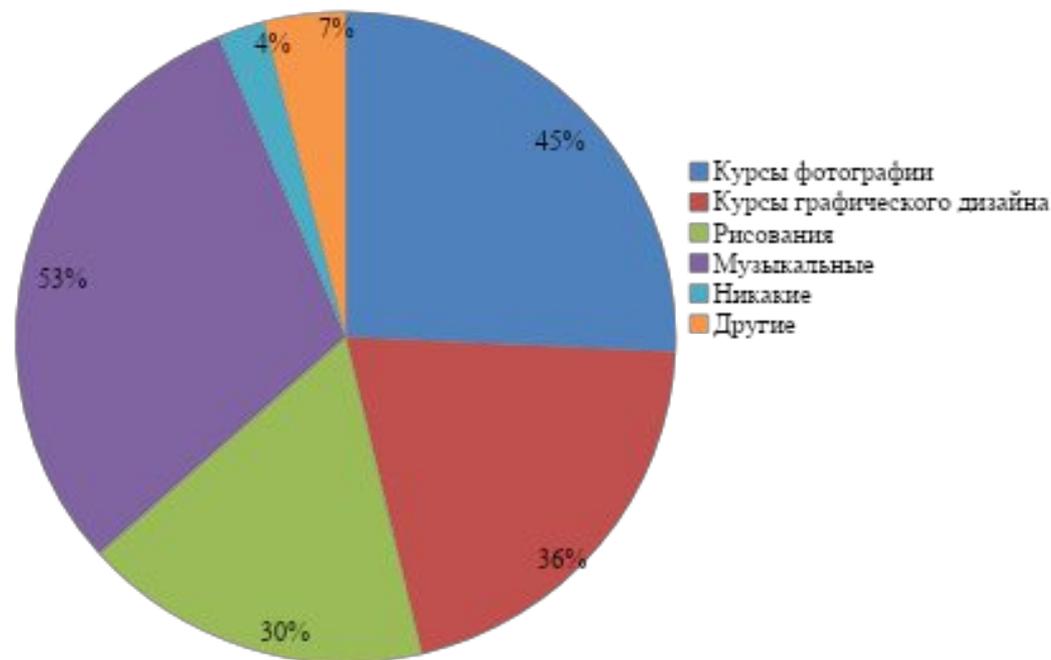


## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Обучающие курсы которые бы посетили иностранные студенты:

- Искусство, навыки для повседневной жизни;
- Курсы по экономике и обществознанию;
- Культура литературы;
- Фотографии, русская политика, русское
- Искусство, клуб для разговоров на русском языке;
- Информатика;
- История, инженерия, политика;
- Финансовые курсы;
- Русский язык, русская культура;
- Рисование;
- Музыкальные курсы;
- Спортивные секции;
- Боевые искусства

Творческие секции



# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



1. Типичный портрет слушателя довузовских курсов в ВШМОПе — это мужчина из Китая;

2. В среднем студенты довольны работой культурно-развлекательных программ подготовительного факультета, хотя исходя из ответов респондентов, можно предположить, что сталкиваются с ней не часто, поскольку большинство их деятельности разворачивается вне вуза;

3. Большинство респондентов любит выезжать за город и организовывать мероприятия на свежем воздухе;

4. Иностранным студентам понравились путешествия в Пушкин и Петергоф, но для них приоритетнее посещать мероприятия другого характера;

5. Около 50 % опрошенных считает себя активными участниками студенческой жизни, однако, существует вероятность, что это лишь субъективное мнение, поскольку в предыдущих вопросах студенты отмечали что редко проводят время в кругу студенческого коллектива и вуза (более 70%).

# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

