



# Проект сплошной мониторинг

Руководство пользователя



## Общие сведения

Задача «сплошного» мониторинга – собрать максимум информации об ассортименте и ценах в заявленных торговых точках(ТТ)

### Механика проведения мониторинга:

В приложении залиты категории, по которым надо собрать данные.

Вы подходите к полке, выбираете нужную категорию в приложении и подряд заносите данные обо всем товаре, представленном на полке

ИСКЛЮЧАЕМ ТОЛЬКО ЧАСТНЫЕ(СОБСТВЕННЫЕ)  
ТОРГОВЫЕ МАРКИ СЕТИ

Пример:

Пятерочка **НЕ ВНОСИМ** «Красная цена»;

Окей **НЕ ВНОСИМ** «Окей» и «То, что надо»;

Лента **НЕ ВНОСИМ** «365 дней» и «Лента»

Карусель **НЕ ВНОСИМ** «Красная цена»

Дикси **НЕ ВНОСИМ** «Первым делом» и «Дикси»

Глобус **НЕ ВНОСИМ** «Глобус» И «Ваш выбор»





## Авторизация в приложении

Для авторизации в приложении введите ваш номер телефона и пароль предоставленный руководителем

GTS aucthan.online

Укажите номер телефона со всеми цифрами:

+7(903) 1453984

ДАЛЕЕ

1 2 ABC 3 DEF -

4 GHI 5 JKL 6 MNO .

7 PQRS 8 TUV 9 WXYZ ✕

\* # 0 + Русский Готово

← Ввод пароля

+7 (903) 1453984

Здравствуйте, Александров Александр, Аудитор

Введите пароль

ДАЛЕЕ

1 2 ABC 3 DEF -

4 GHI 5 JKL 6 MNO .

7 PQRS 8 TUV 9 WXYZ ✕

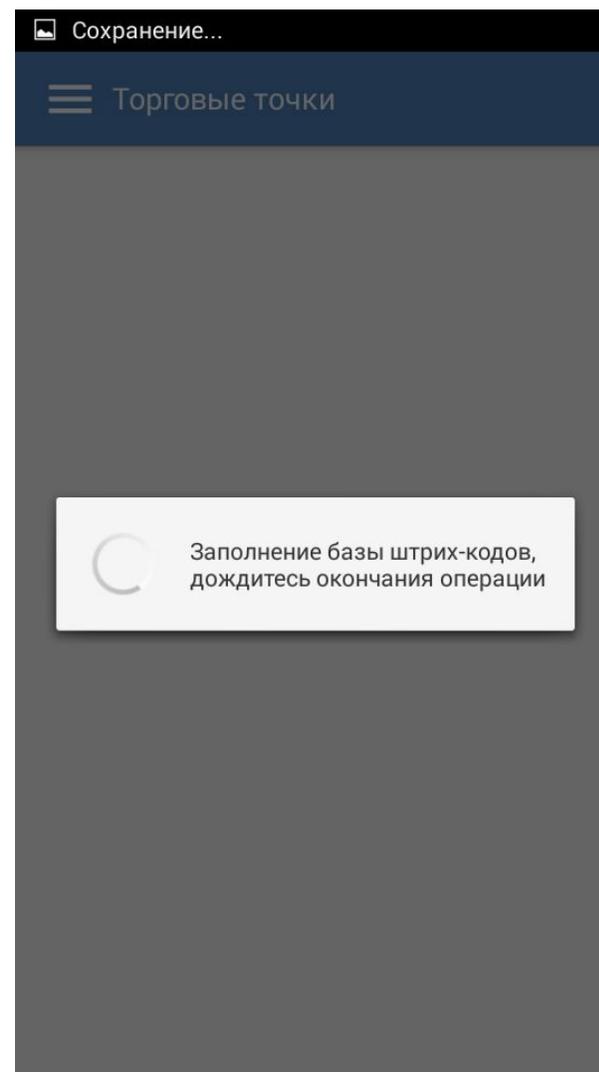
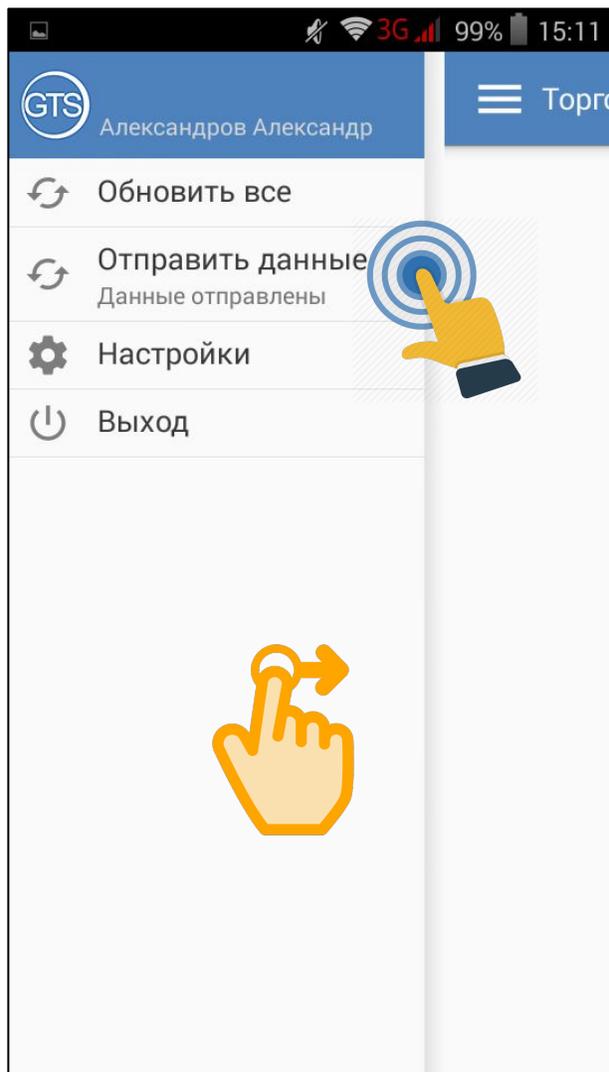
\* # 0 + Русский Готово



## Обновление данных

Для получения базы штрих-кодов и отправки данных нажмите соответствующий пункт меню

В боковом меню нажмите пункт «Обновить всё»



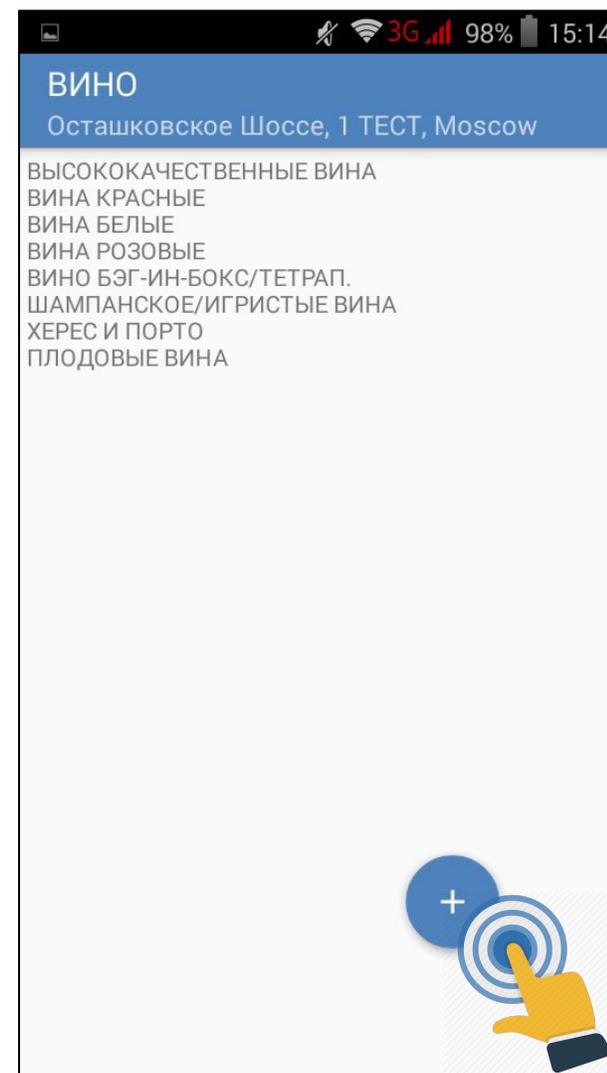
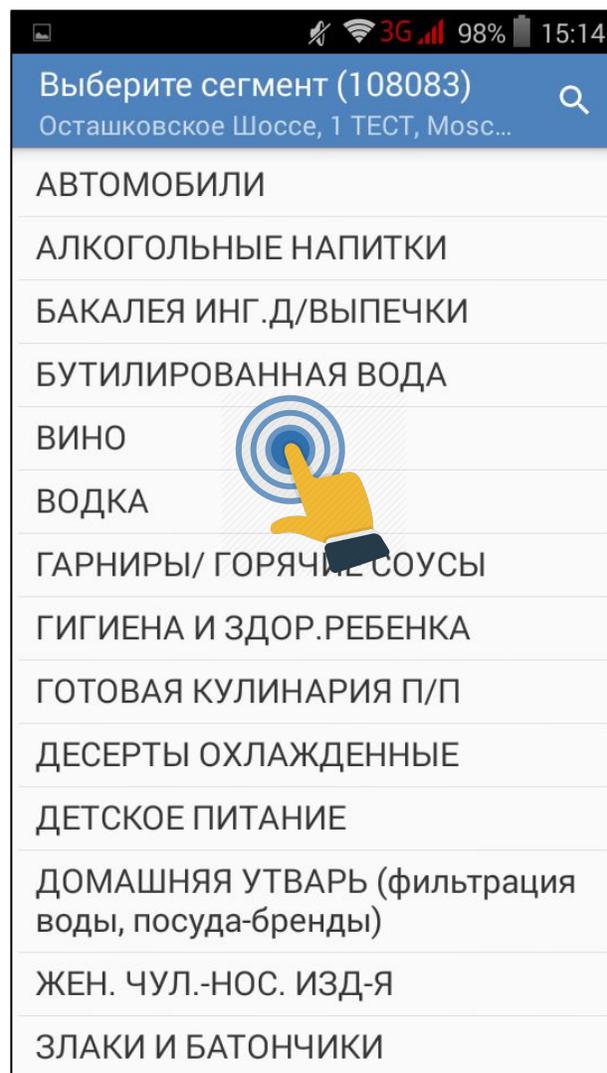


## Шаг 1

- Выберите **магазин** из списка и **отдел** в котором находитесь

- Нажмите на иконку «Плюс», чтобы сканировать товарную позицию

! При входе в сегмент отображается примерный товар, который входит в данную категорию.

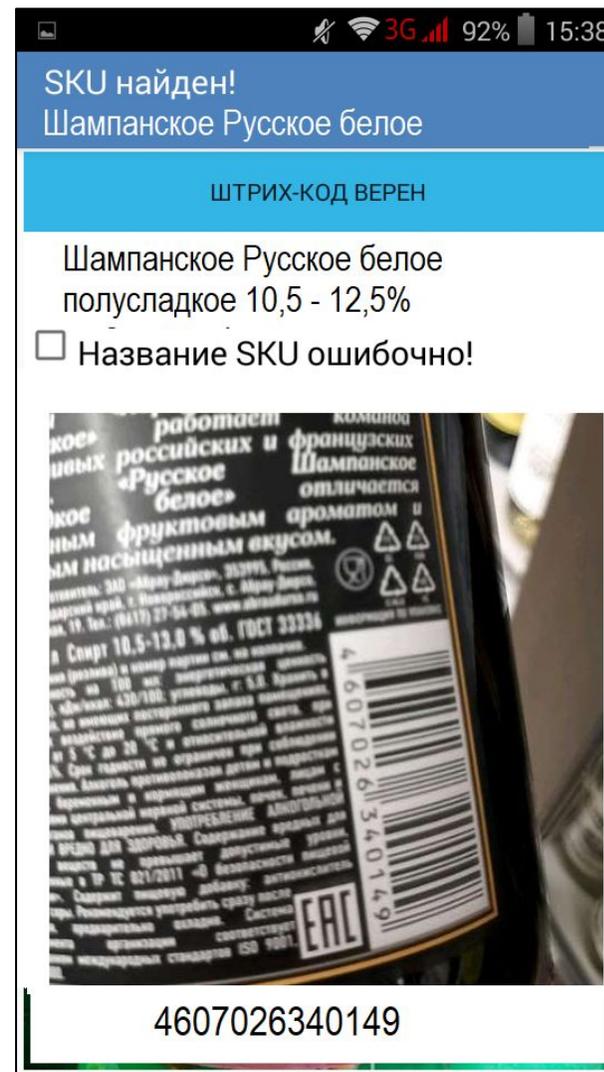
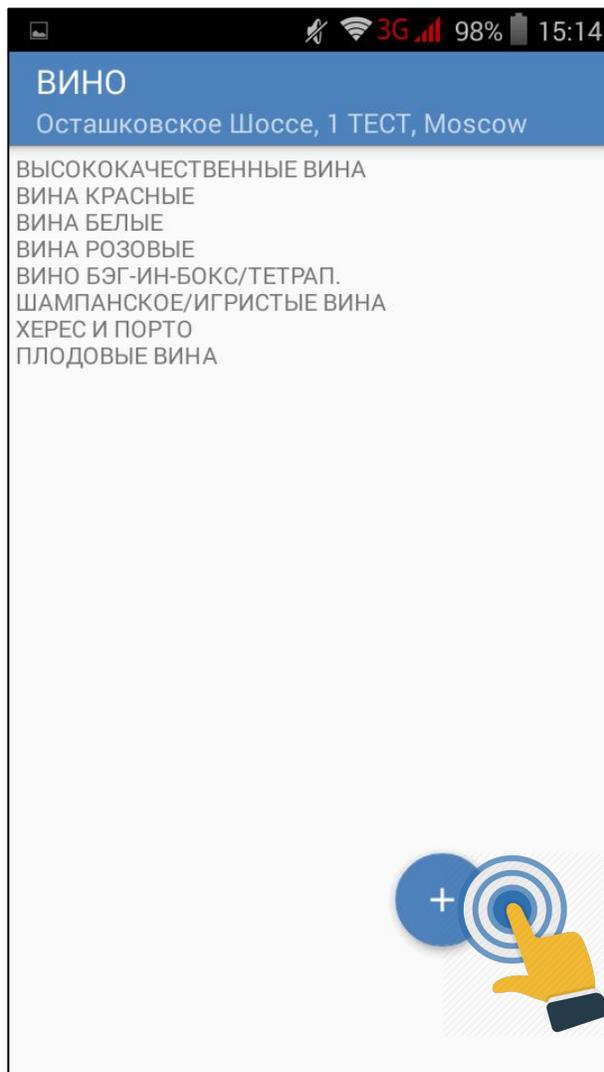




## Шаг 2

Берете единицу  
товарной позиции,  
сканируете штрих-код

В окне программы  
отображается  
распознанный  
программой штрих-код



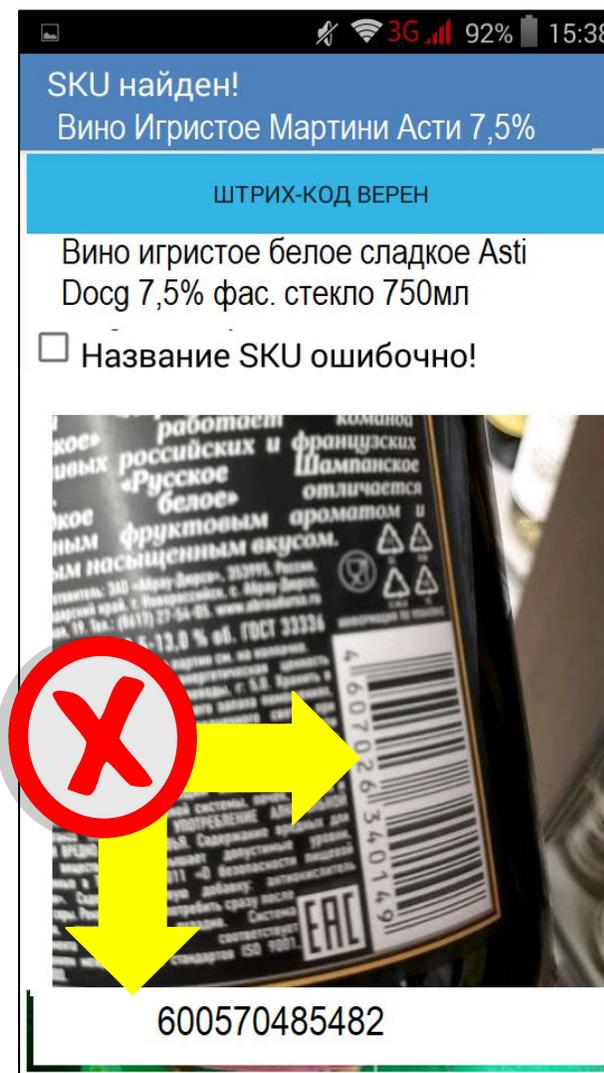
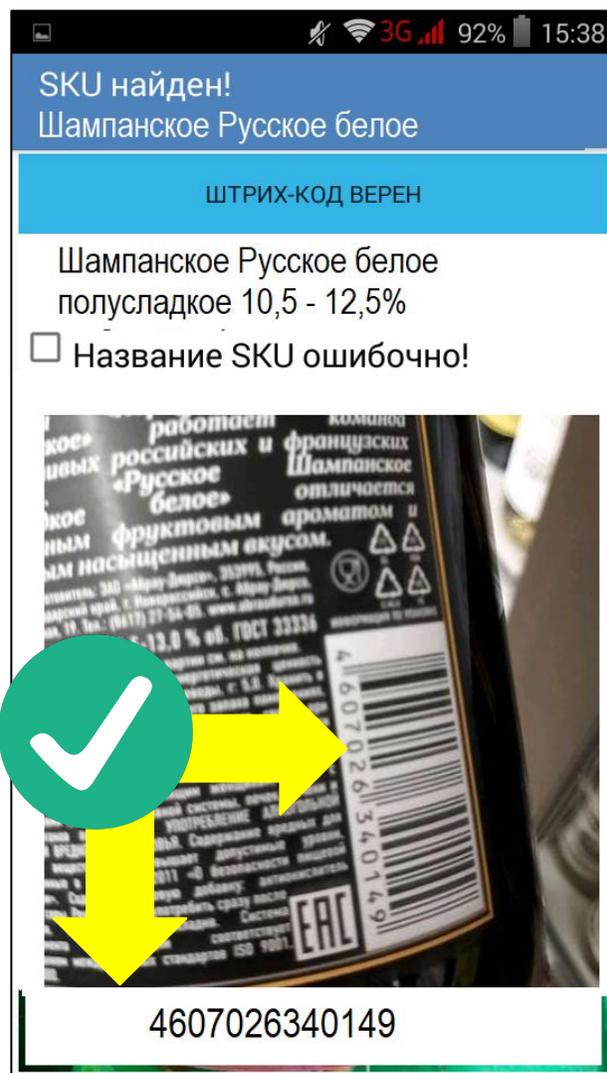


### Шаг 3

Проверяете корректность определения программой штрих-кода на экране.

Если код определен неправильно, его необходимо либо пересканировать, либо, используя ручной ввод, изменить его.

**!** Некорректно введённый код оплате не подлежит





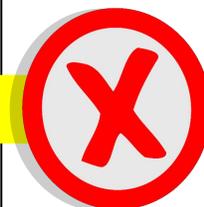
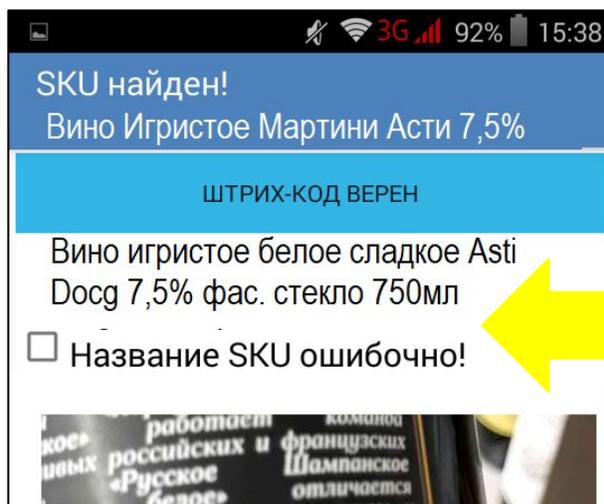
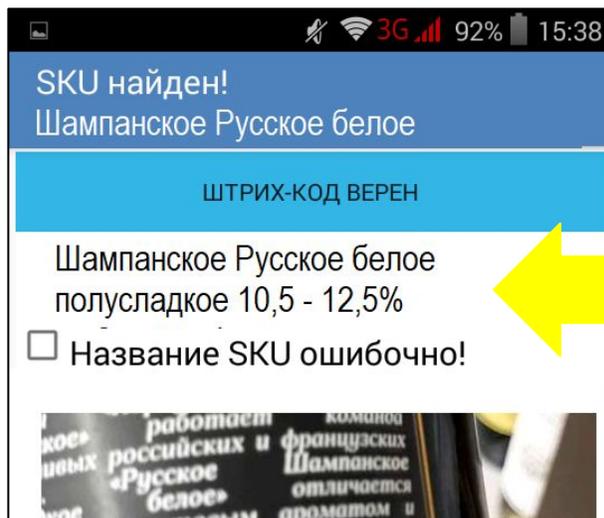
## Шаг 4

Проверьте товар на соответствие (название, вес, вкус).

Если все верно – нажимаете «Штрих-код верный»

Если имеются несоответствия – нажмите галочку «Название SKU ошибочно» и «Штрих-код верный»

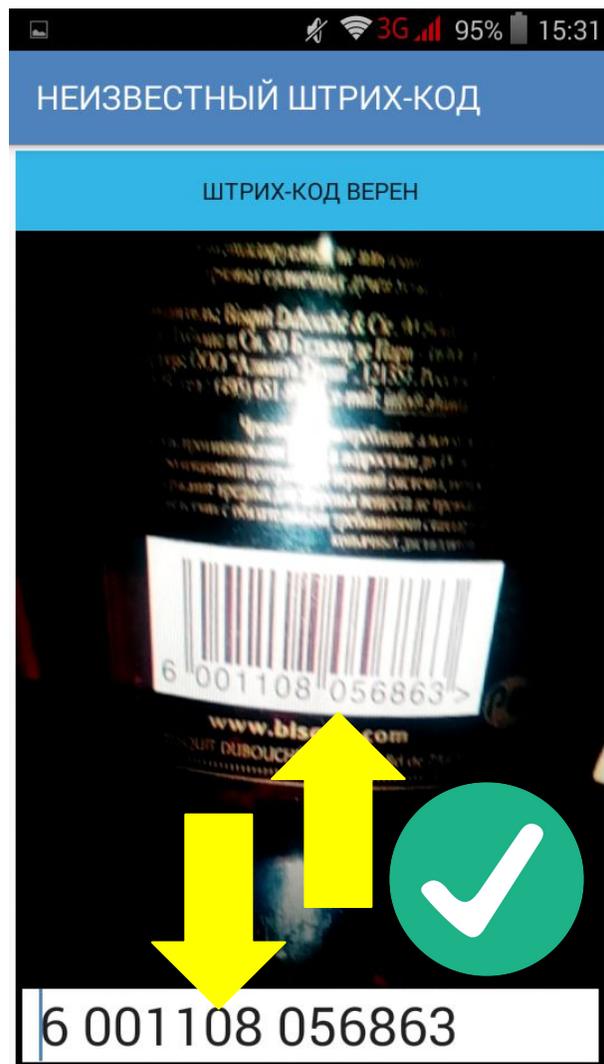
❗ Если товар будет не корректный – ответ не будет оплачен





## Шаг 5

Если название не появилось – значит это новый товар, его заведет оператор и позднее он появится в базе. Нажмите «Штрих-код верный».



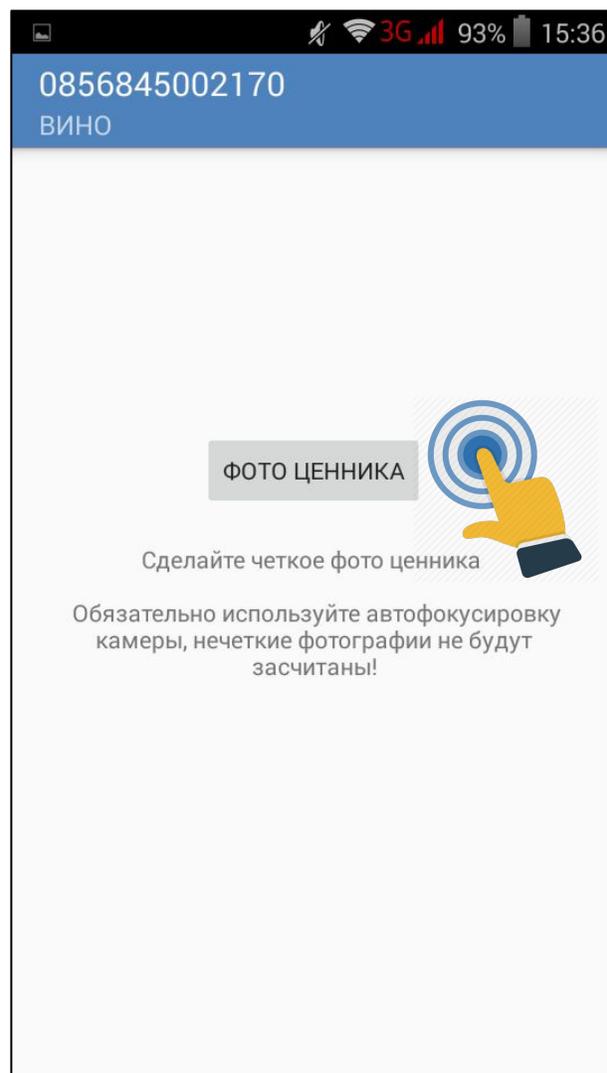


## Шаг 5

Нажимаете кнопку «сделать фото ценника», и фотографируете ценник на соответствующий товар

(проверяйте внимательно штрих-код, чтобы ценник соответствовал товару)

**!** Если ценник будет от другого товара или информация будет нечитаемая – ответ оплате не подлежит



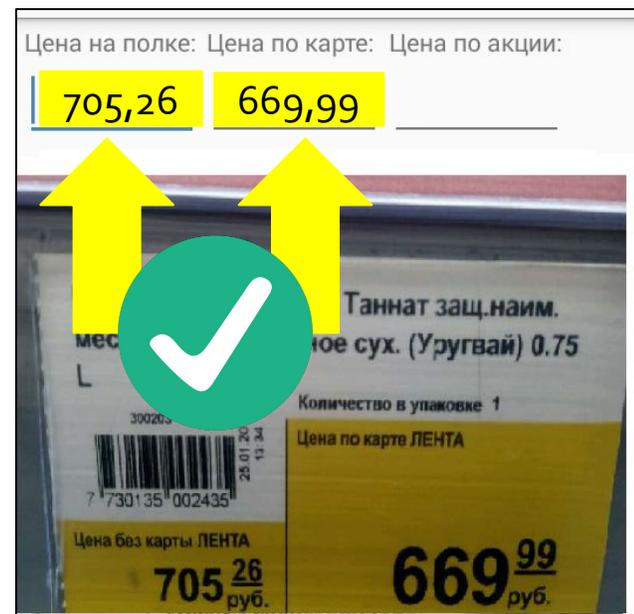
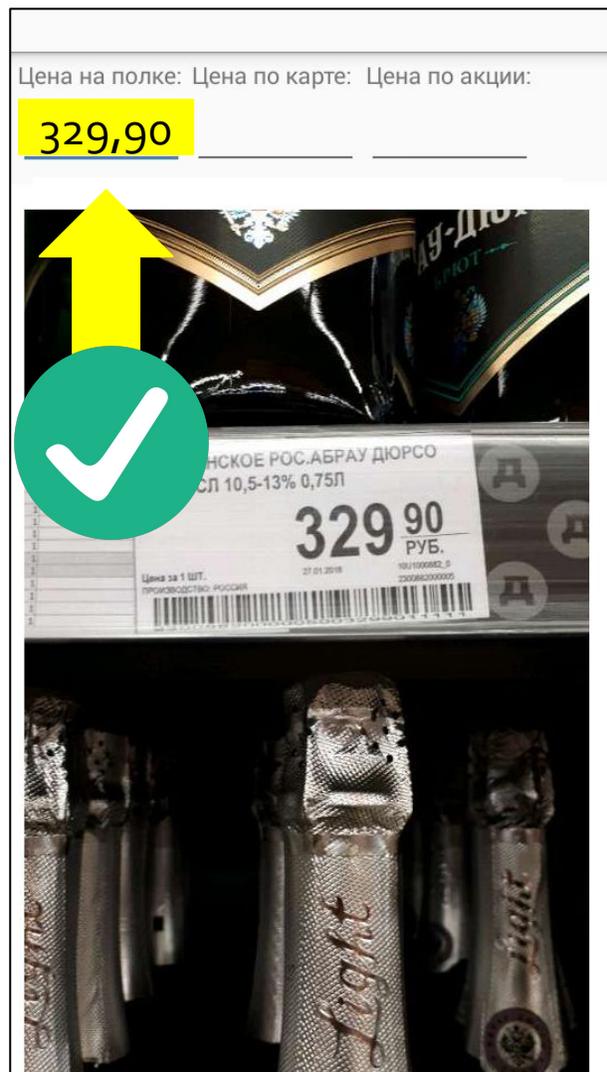


## Шаг 6

Внесите **регулярную** цену на полке, цену по карте и цену по акции

Если на ценнике только одна или две цены – оставшиеся поля остаются не заполненными.

При необходимости данные по ценам можно внести позже



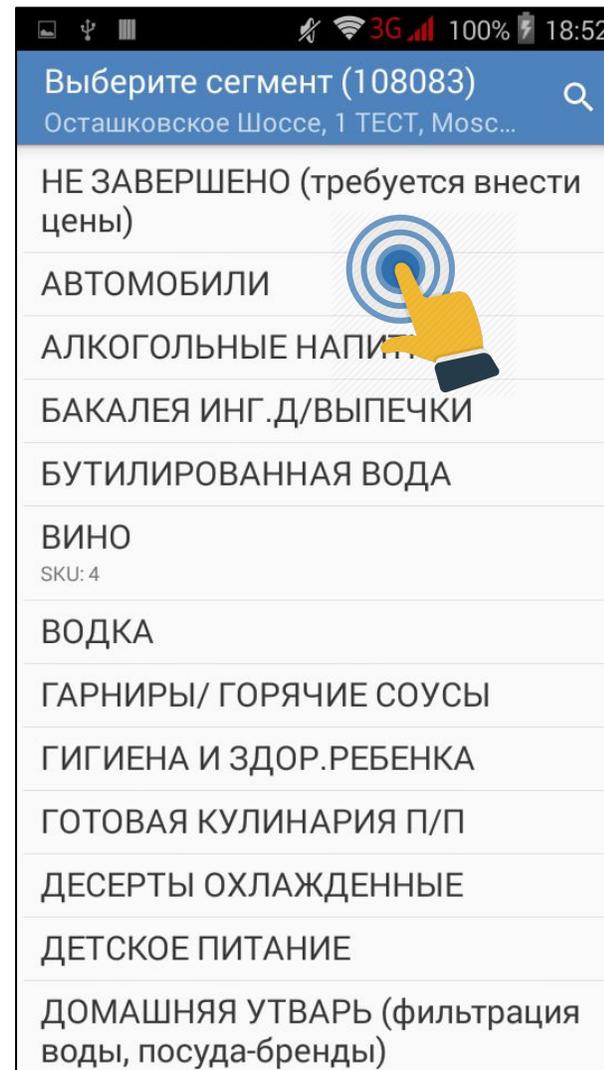
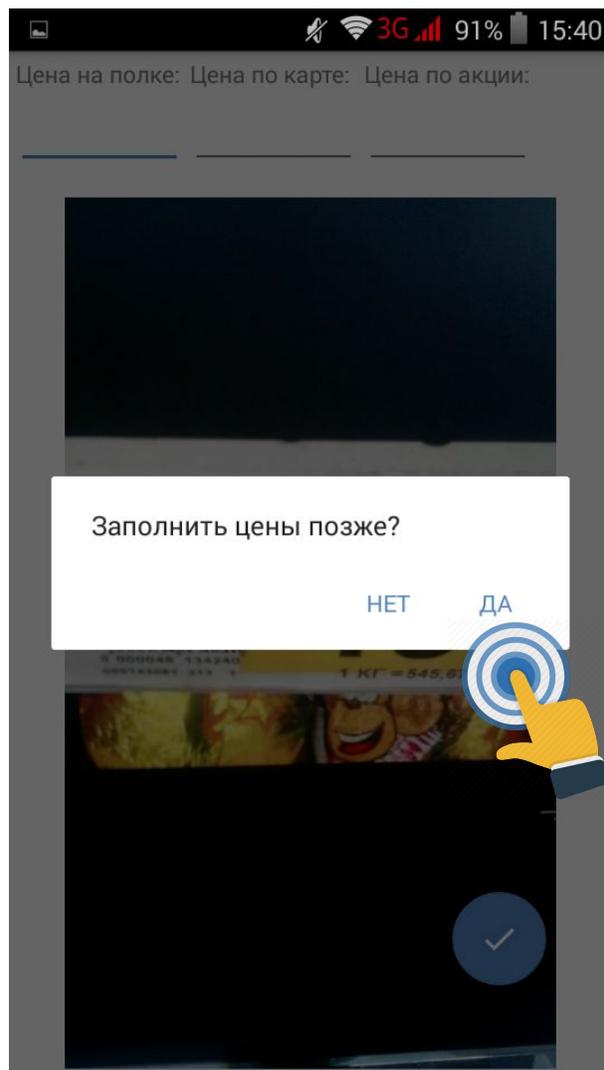


## Шаг 6

Вы можете внести цены позднее. Для этого после фото ценника нажмите «Внести цену позднее»

В главном меню появится «Не завершенные ответы». Дома или по пути домой, Вы можете зайти в этот раздел и внести все цены.

**!** Все цены должны быть внесены в день сбора данных!



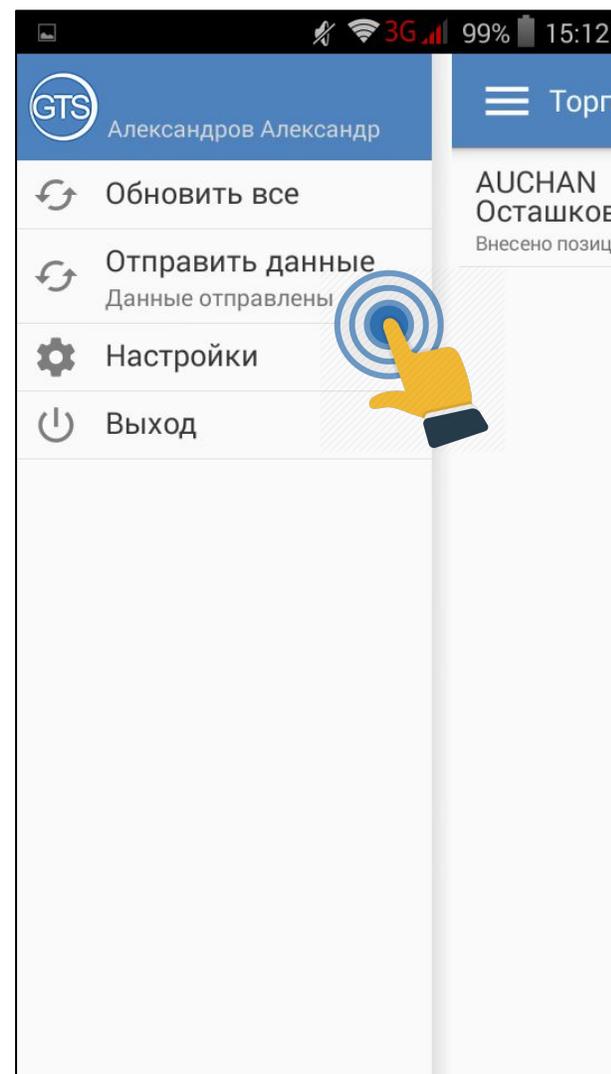
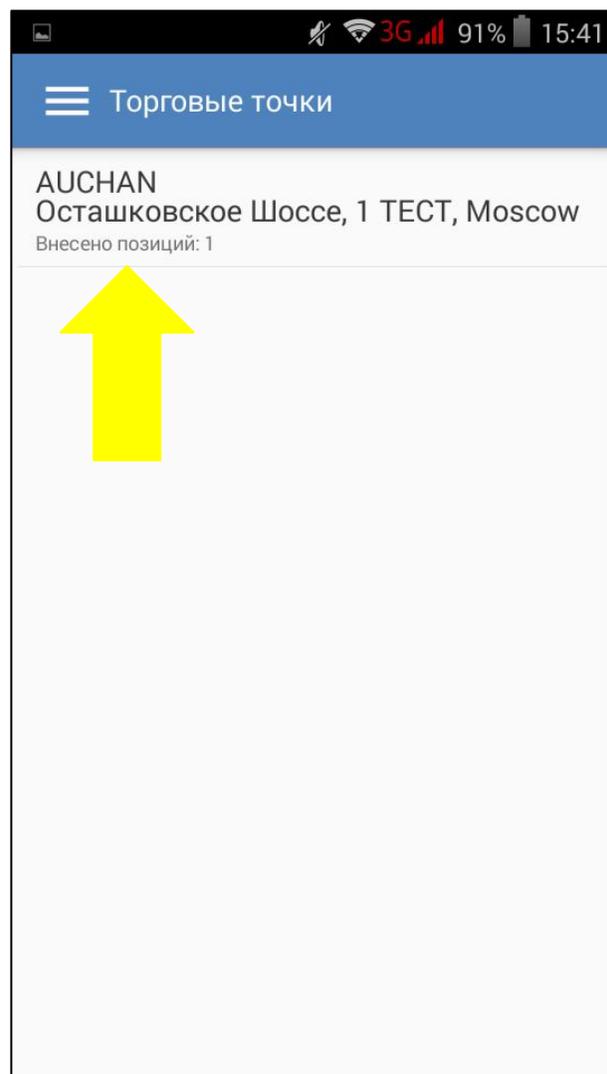


## Шаг 7

Переходите к следующей позиции

По окончании рабочего дня и внесения всех цен – нажмите «Отправить данные»

Лучше всего это делать используя Wi-Fi





## Основные ошибки

1. Не корректно считанный штрих-код
2. Товар определенлся в программе не корректно
3. Ценник не соответствует товару
4. Информация на ценнике не читаемая (размытое фото; на фото не виден ценник полностью; фото ценника сделано под углом или издалека)
5. Внесена торговая марка сети
6. Некорректно разнесена цена.

*Например: цена на акционный товар указана в «Регулярная цена»  
В Ленте на обычных желтых ценниках может быть только две  
цены – регулярная и по карте(вводим обе цены!).*

*С красных ценников вводим все три цены – обычная, по карте и по  
акции. Крайне редко встречается товар по распродаже, где цена  
регулярная – 9,49 р, по карте – 18,99р, по акции – 9,49.*

*В таком случае, цену 18,99р. ставим в регулярную, а 9,49р.  
ставим в цену по карте и в цену по акции.*

