

# Основные требования к написанию дипломных работ

декабрь 2013 г.

Институт туризма и  
гостиничного бизнеса

---

# Что подтверждает курсовая работа?

- Учащийся разбирается в выбранной им тематике курсовой работы
- Ознакомлен с научной литературой в выбранной сфере исследования.
- Приобретенные знания в нашем институте и других учебных заведениях творчески использованы в работе

# Как будет оцениваться работа?

1) Приемлема ли работа вообще?

2) Если да:

- по 50 балльной шкале

Выше 44 - „отлично”, выше 25 – удовлетворительно

## **Критерии:**

- **Обоснование выбора темы**
- **Чёткое знание терминологии**
- **Проведение исследования с соответствующими выбранной тематике методами**
- **Структура работы**
- **Способность анализировать, наличие собственного мнения**
- **Орфография, стилистика**

# Начните с вопросов

## Первый и самый важный вопрос: Что Вас интересует? Почему?

- Цель курсовой работы?
- Почему важна тема исследования?
- В чём состоит актуальность работы?
- В чём Вы видите практическую ценность работы?
- Что Вас заинтересовало в данной тематике?
- О чём Вы будете писать в работе? (Структура)

## Что является предметом исследования?

- в случае качественных исследований - положения;
- при количественных - гипотезы!

# Требования к оформлению работы

- Работа должна включать: краткое введение, ключевые слова, выводы к главам, содержание,
- Библиография
- $36 <$  количество страниц  $< 60$  !
- Чёткое оформление ссылок
- Соблюдение орфографических и языковых норм

# Минимальные требования!

- Необходимым условием является соблюдение формальных требований, предъявляемых к работе
- Если работа не соответствует требованиям, автоматически ставится неудовлетворительная оценка, какой хорошей бы ни была работа по содержанию
- Будьте внимательны!

# Объём, форма работы

- Не менее 36 страниц, но не больше 60, не считая содержания, списка литературы, приложений, таблиц/графиков в основном тексте.
- **Шрифт Times New Roman, размер -12 кегель,**  
полуторный интервал,  
поля: слева 3 см,  
справа, снизу и сверху 2,5см.
- Нумерация страниц, таблиц, графиков, а также приложений.

# Объём, форма работы

- **Рисунки, таблицы и графики, относящиеся непосредственно к исследованию, помещайте в основном тексте (в тексте со сноской название и номер, в колонтитулах – источник.) Рисунки на иностранном языке следует перевести!**
- Рисунки, таблицы, обладающие вспомогательным характером, включите в **Приложение**.
- Подготовьте эл. носитель - диск (если есть у вас видеоматериалы, в работе сделайте принт скрин)



# Орфография

- Следите за орфографией! Если в работе много ошибок, то ставится неудовлетворительная оценка
- Количество грубых орфографических ошибок не должно превысить 10!  
Например: ошибки в приставках, окончаниях, неправильное согласование слов.
- Количество речевых ошибок – не более 20!  
Например: ошибки в согласовании слов, стилистические ошибки

# Структура работы

- **Количество страниц основного текста: 36-60 страниц**
  - **Введение** (примерно 2 стр.)
  - **Теоретическая часть** (рекомендуется 2 главы, 15+5 обзор литературы)
  - **Практическая часть, которая включает и описание методов, используемых в работе** (примерно 10-15 стр.)
  - **Заключение** (примерно 2-3 стр.)

# Обзор научной литературы

**Обзор литературы важен в первую очередь по той причине, что он помогает сформулировать предмет исследования, выявить новую сторону для анализа той или иной области науки**

Если речь идёт о менее теоретизирующем исследовании?

- Фестивальный туризм -> культурный туризм, и внутри него фестивальный туризм
- Social Media -> E-tourism(ИКТ в туризме)
- Гастрономические услуги -> Гастрономия

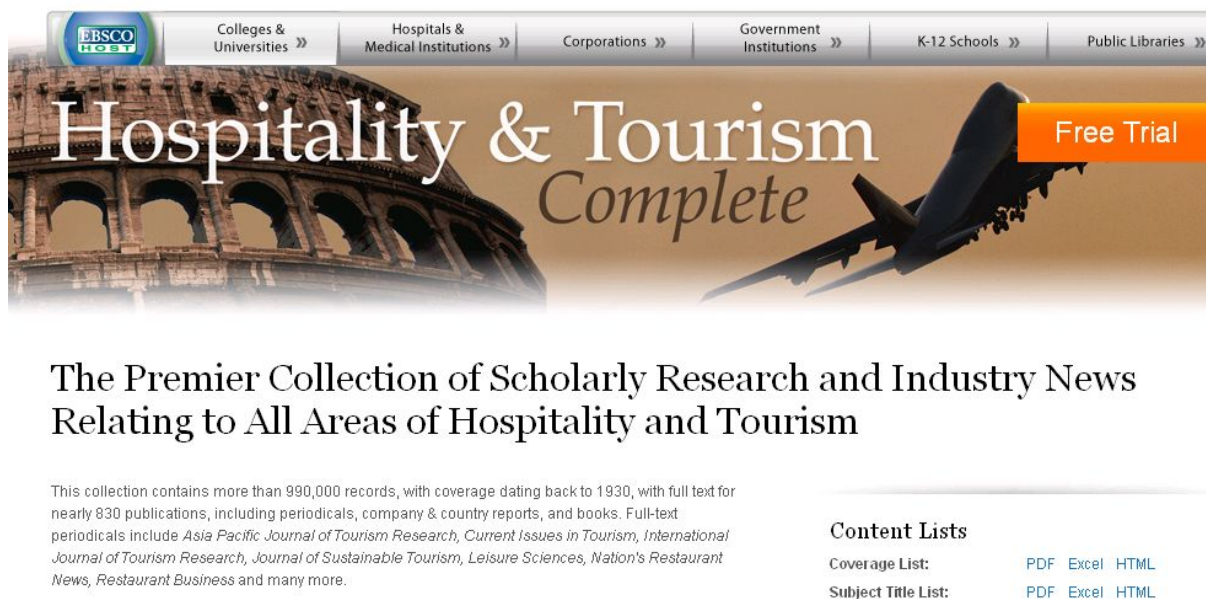
Менеджмент / Маркетинг / Планирование

- **Не менее 15 научных книг и журналов**
- Не менее 5 других источников (интернет, интервью, статистические данные и т.д.)
  - Обязательно делать ссылки!
  - Цитация!

# Обзор научной литературы

## 15 академических трудов и 5 по специальности – где?

- Уже изученные на занятиях материалы.
- Библиотеки, базы данных, например, EBSCO!



EBSCO  
Colleges & Universities » Hospitals & Medical Institutions » Corporations » Government Institutions » K-12 Schools » Public Libraries »

## Hospitality & Tourism Complete

Free Trial

The Premier Collection of Scholarly Research and Industry News Relating to All Areas of Hospitality and Tourism

This collection contains more than 990,000 records, with coverage dating back to 1930, with full text for nearly 830 publications, including periodicals, company & country reports, and books. Full-text periodicals include *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, *Current Issues in Tourism*, *International Journal of Tourism Research*, *Journal of Sustainable Tourism*, *Leisure Sciences*, *Nation's Restaurant News*, *Restaurant Business* and many more.

**Content Lists**

Coverage List: [PDF](#) [Excel](#) [HTML](#)

Subject Title List: [PDF](#) [Excel](#) [HTML](#)

25  
журналов  
по  
туризму!

# Обзор научной литературы

## Журналы по туризму из списка EBSCO folyóiratok közül

Annals of Leisure Research
Annals of Tourism Research
Art of Eating
Benchmarks in Hospitality & Tourism
Cases in Sustainable Tourism: An Experiential Approach to Making Decisions
Communication & Channel Systems in Tourism Marketing
Consumer Behavior in Travel & Tourism
Cornell Hospitality Quarterly
Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly
Current Issues & Development in Hospitality & Tourism Satisfaction
Current Issues in Tourism
E-review of Tourism Research
European Food Research & Technology
European Journal of Tourism Research
Event Management
Festival Management & Event Tourism
Hospitality & Society
Hospitality Research Journal
HVS International Journal

International Journal of Hospitality Management
International Journal of Service Industry Management
International Journal of Tourism & Hospitality Research
International Journal of Tourism Perspectives
International Journal of Tourism Research
International Journal of Wine Marketing
Journal of Consumer Research
Journal of Culinary Science & Technology
Journal of Ecotourism
Journal of Food Products Marketing
Journal of Gastronomy
Journal of Global Marketing
Journal of Heritage Tourism
Journal of Hospitality & Leisure Marketing
Journal of Hospitality Marketing & Management
Journal of Marketing
Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism
Journal of Service Management
Journal of Sport & Tourism
Journal of Sustainable Tourism
Journal of Tourism
Journal of Tourism & Cultural Change

# Ссылки на научные публикации

- Используйте базу данных релевантных журналов!
- Международные сайты
- База данных доступна также из библиотеки института ВКФ:

<http://www.bkf.hu/konyvtar/1017/ebsco.html>

# Цель теоретической части работы

Творческий подход:

- Обзор как можно больше научных работ,
- Критическое осмысление цитируемых работ,
- **Необходимо сформулировать собственное мнение**
- **Сноски! В нижнем колонтитуле**

**Важно осмысление цитируемых работ! Вам необходимо показать, почему та или иная работа важна для Вашего исследования.**

# Ссылки и плагиат

- Ко всем приводимым цитатам, данным необходимо указать источник цитаты!
- Лучше лишний раз указать источник цитаты, чем опустить его
- Плагиатом считается, если только и одна ссылка на тот или иной источник не указана
- При сборе материалов для своего исследования не забывайте отметить для себя все выходные данные работы (номер страницы!), на которую Вы ссылаетесь в работе
- В случае обнаружения плагиата автоматически ставится неудовлетворительная оценка и применяются другие санкции



# Как оформлять ссылки?

- Два варианта оформления цитат: при дословном цитировании обязательно ставьте **кавычки**. Объем одной цитаты не должен превышать 10 строк/2 абзаца/500 знаков. Или Вы можете передать чужую мысль своими словами.
- В обоих случаях необходимо делать сноски в самом тексте, а источник указать в нижнем колонтитуле, например:
- Róka Jolán: *Kommunikációtan*. Budapest, Századvég Kiadó, 2002. 32

# Ссылки на интернет-источники

Недостаточно указать: [www.hvg.hu](http://www.hvg.hu)

Необходимо указать:

- Автора статьи
- Название статьи
- Полный адрес веб-страницы
- Дату публикации или загрузки статьи

Например:

Papp-Váry Árpád Ferenc: A márkanévek titka

([http://www.fn.hu/media\\_print/brand/20090225/markanevek\\_titka/](http://www.fn.hu/media_print/brand/20090225/markanevek_titka/)

Дата публикации: 2009. 03.03., загрузка: 2012. 03.06.)

# Оформление библиографии

- Разрешается включать в библиографию лишь те источники, на которые Вы ссылаетесь в Вашей работе! Они все должны быть указаны в библиографии!!
- **15** печатных или в эл. виде научных работ (научная книга, научный журнал, статьи из научных журналов и т.д.) и **5** других источников (Интернет-страницы, анализы, интервью, статистика и т.д.) – ЭТО МИНИМАЛЬНЫЕ требования. В случае их отсутствия ставится автоматически неудовлетворительная оценка. Газеты, цветные журналы не считаются научной литературой!
- Указание использованной литературы в алфавитном порядке по фамилии автора со всеми выходными данными.

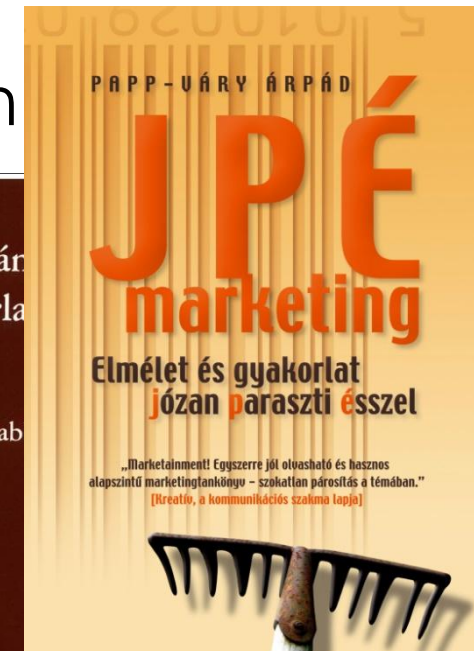
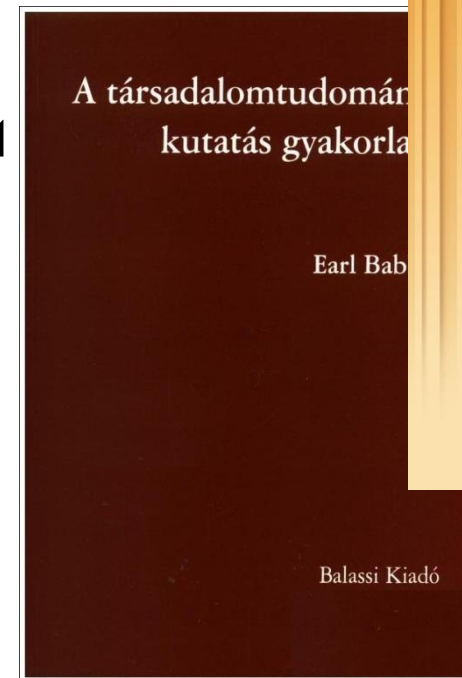
Например:

Eco, Umberto: *Hogyan írjunk szakdolgozatot?* Budapest, Kairosz Kiadó, 1999.

# Выбранные методы исследования

**В начале Вашей работы необходимо указать, какие методы исследования были использованы в Вашей работе и почему.**

- Quantitative research/ Qualitative research
- Методы исследования
- Каким образом Вы проводили исследование



# Quantitative research

## В каких случаях выбирается данный вид исследования?

- Если для описания того или иного явления Вы хотите привести **количественные данные!**
- Частотность, средние показатели, показательные статистики
- Мин. количество информантов -100 (для каждой части отдельно не менее 30)
- Приведение гипотезы – не менее 4-5 (не «общие слова», а которые можно подтвердить данными) и их проверка

## Проведение опроса!

- Проследите, чтобы он давал ответ на заданный вопрос. **(опрос через Facebook не подходит!!)**
- Можно провести онлайн-опрос, но только если Вы охватите целевую аудиторию!

# Qualitative research

## Когда использовать данный вид исследования?

- При проведении глубокого анализа той или иной темы, хотим установить зависимости

(При анализе одного сегмента, опрос 5 знакомых нам людей будет недостаточен)

- Ответ на вопросы «почему» и «каким образом»
- интервью, 60 минут, личная беседа
- По отдельности, не менее **5 интервью**
- Структурированное интервью, фокус-группа

## Проведение интервью!

- Проследите, чтобы он давал ответ на заданный вопрос. **Случаи, подтверждающие тот или иной факт и опровергающие его**
- В Приложении необходимо указать вопросы, которые были заданы в ходе интервью!

# Проведение исследования

- Определить цель и задачи исследования
- Сбор данных
- Группирование и сравнение данных
- Проведение расчетов, вычислений
- Указать причины расхождения в цифрах
- Выводы, подведение итогов, какие меры необходимо провести, предложения

# Требования к приведению данных в работе

- Приведенные данные должны быть точными, проверенными;
- Должны отражать анализируемые процессы, события;
- В перспективе они должны быть всегда доступны без значительных изменений.



# Оглашение результатов проведенного исследования

- Дать оценку в основном тексте работы
  - Показать экономические процессы и что за ними стоит
  - Описание причинно-следственных отношений
  - Характеристика процессов:
    - цифры
    - данные
    - факты
  - Выводы, предложения (альтернативы)
  - В кратком, сжатом виде
- таблицы
- Графики, диаграммы

# Таблицы, графики

- Единицы измерения
- Указание времени, к которому относятся приводимые данные
- Источник (собственное вычисление, собственное вычисление из имеющихся данных)
- Таблицы, графики на иностранном языке необходимо перевести **на русский язык!**

# Заключение работы

## Это должно быть действительно Заключением!

- Были ли достигнуты поставленные цели ?
- Верными или ложными оказались гипотезы?
- Какие выводы можно сделать?
- В чем новизна работы?
- Какие могут быть перспективы для продолжения исследования?

# Стиль работы

- Научный, непублицистический!
- Выражайте свои мысли четко и ясно, без навороченных, длинных предложений.
- Дайте определение приводимым терминам!
- Избегайте излишних метафор, многочисленных эпитетов, риторических вопросов.
- Приводите собственное мнение (особенно во второй части работы) и обоснуйте его!
  - **Делайте переходы между главами и выводы после каждой главы!**

# Название работы

- Тема и название работы – это не одно и то же  
«Анализ PR-стратегии данного предприятия» – это не название!
- Должно быть соответствие между названием и содержанием работы
- Название: не более 3-4 строчек .
- При необходимости используйте заголовков и подзаголовков.

# Вид и количество экземпляров работы

- Необходимо сдать работу в печатном и в электронном виде :
  - Один экземпляр в твердом переплете;
  - Один экземпляр на пружине;
  - Выложить работу на следующий сайт:  
<http://feltoltes.bkf.hu>
  - Необходимо выложить работу и на сайте библиотеки

# Перед тем как сдать работу

- Проверьте титульный лист!

- ✓ Название института
- ✓ Имя учащегося
- ✓ Имя научного руководителя
- ✓ Название работы
- ✓ Указание факультета
- ✓ Год выполнения работы

# Прежде чем сдавать работу

## Пролистайте свою работу, все ли в ней присутствует?

- В начале работы: указаны цели работы, ключевые слова
- 1, но не более 1,5 стр. содержание – с указанием страниц! (не печатайте, а используйте данную функцию в Ворде)
- Введение
- Заключение, Выводы
- Библиография
- Приложения (ссылки на них – в основном тексте работы)
- Основное содержание работы на иностранном языке (на англ., немец., франц., испанском или итальянском) – не более 1 страницы, а также отдельно на русском языке – не более 1 страницы текста
- **В программе Modulo укажите консультацию с научным руководителем**





Олеся ПОТИМКОВА

[opotimkova@potimkova@yahoo.com](mailto:opotimkova@potimkova@yahoo.com)

Skype: potimkova

---

Благодарю за  
внимание!