



**Рецептурные линзы Seiko –  
увеличение дохода благодаря  
инновациям в оптике**



# О чём поговорим?

1. Vision Trend
2. Seiko
3. Линзы - дизайн; покрытия
4. Seiko - продукты: RX
5. Структура продаж очковых линз
6. Что нам мешает?
7. Преимущества продажи RX в салоне оптики
8. Сколько стоят очки?
9. Этапы продаж
10. Увеличиваем эффективность

## 1. Vision Trend

# Vision Trend = ОЧКИ + ЛИНЗЫ

основана в Алматы в 2003 году. Luxottica Group,  
Silhouette, Estede, Grosfilley



с 2006 года – линзы Seiko



с 2013 – IC Berlin, Linda Farrow

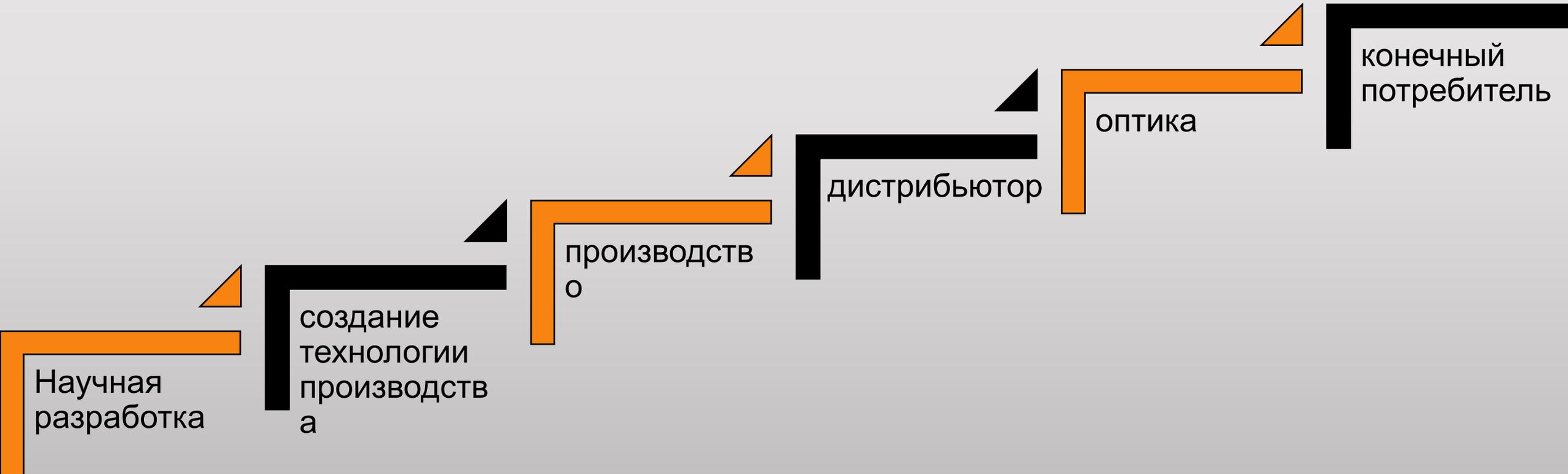


2018 – Safilo Group, Essilor

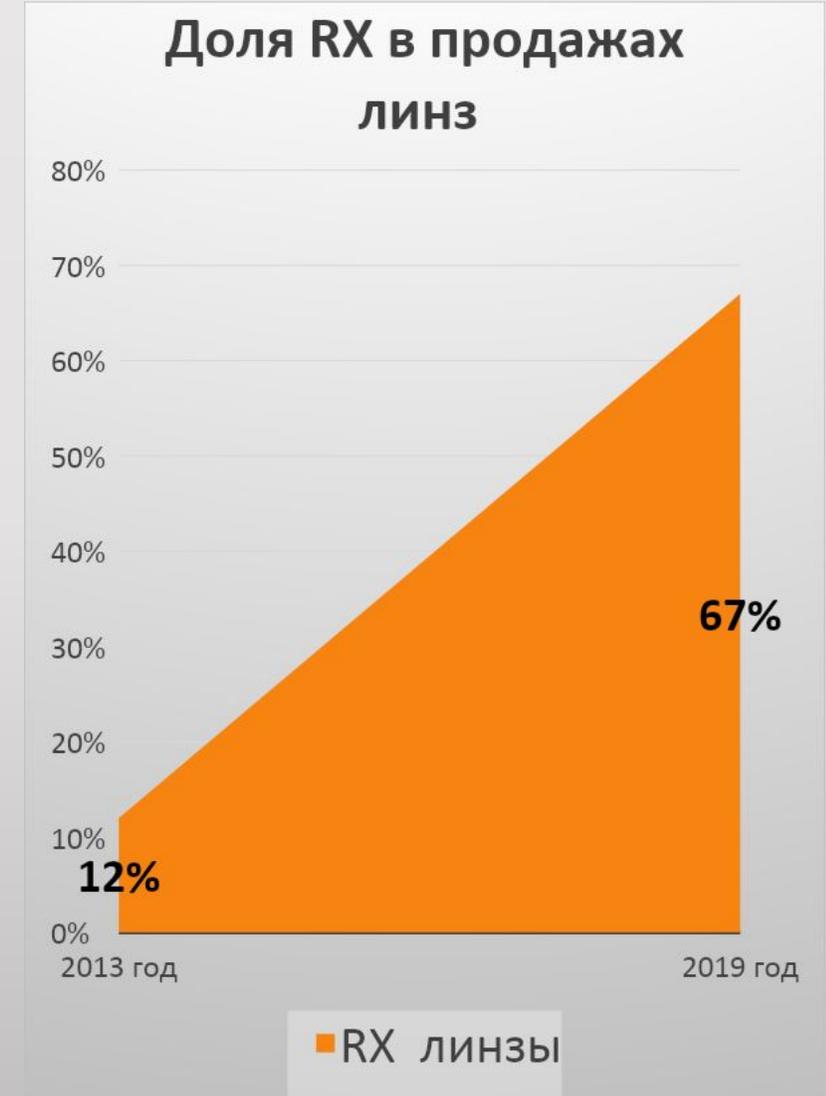
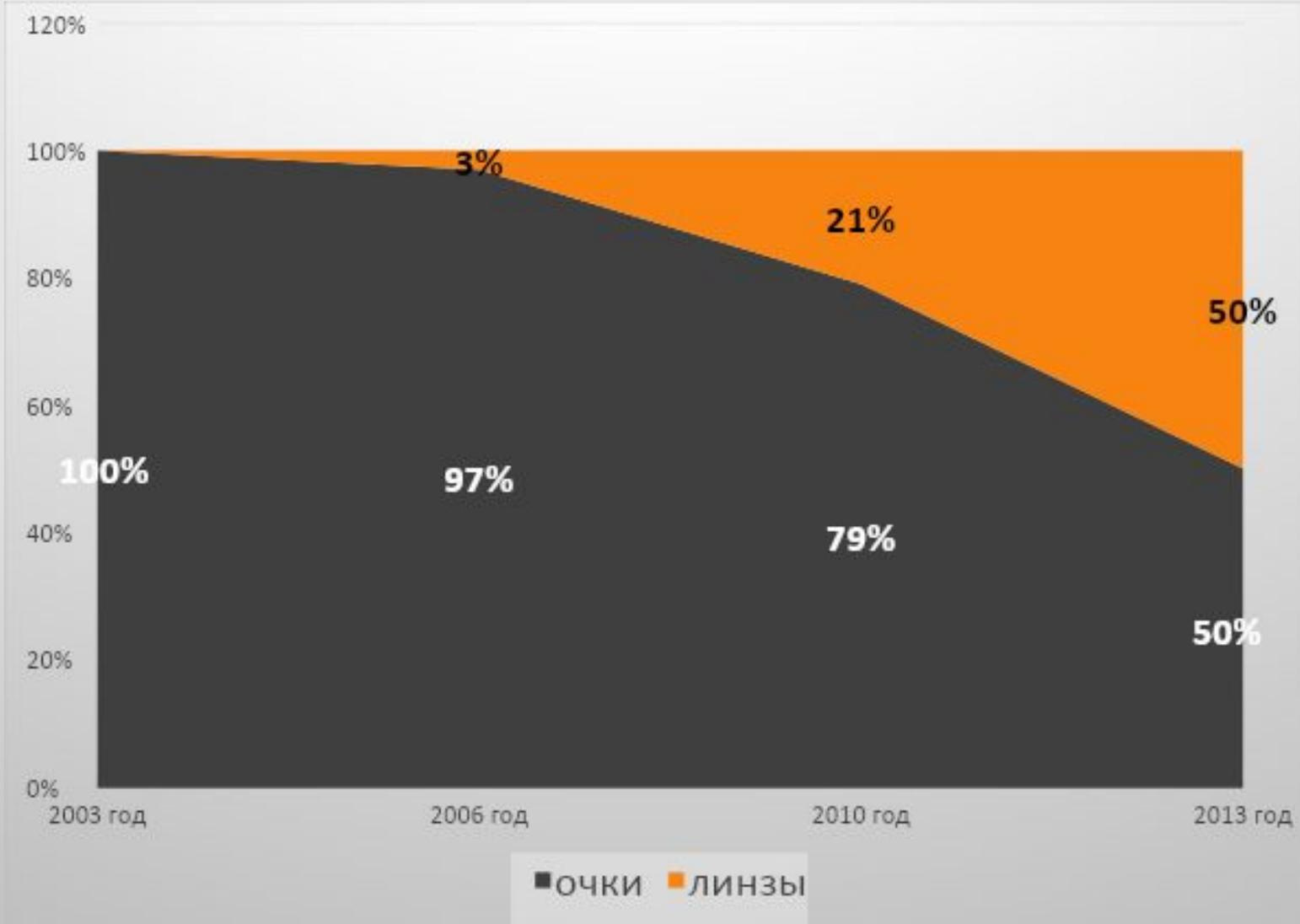
# 1. Vision Trend



Наша миссия: комфортное зрение  
Мы – часть процесса создания комфортного  
зрения



# 1. Vision Trend



## 2. SEIKO

### Seiko Holdings Corporation

- приборостроение
- точная механика
- полупроводники
- изделия из титана
- часы
- ювелирные изделия

Основана в 1881 году  
Хаттори Кинтаро.



Часы и  
часовые



Механические  
устройства



Оптические  
продукты



Ювелирные  
изделия

**SEIKO**

PRECISION FOR VISION

## 2. SEIKO



1921

- Основание оптического подразделения

1924

- SEIKO как торговая марка

1964

- Создание оптической лаборатории от SEIKO в Японии

1975

- Первая пластиковая линза Made in Japan от SEIKO

1980

- Первые прогрессивные линзы Made in Japan' от SEIKO

**SEIKO**

PRECISION FOR VISION

## 2. SEIKO

1990

- Выпуск органических линз n 1.60
- Выпуск органических линз n 1.67

2000

- Выпуск Transitions GREY n 1.67

2002

- P-1SY 1.74, 1.67, 1.60 асферические линзы с внутренней прогрессией

1997

- Выпуск внутренней прогрессии n 1.67
- Выпуск линз с двойной асферикой n 1.67

2001

- SPG 1.74 Создание линз с самым высоким индексом - ULTRA-HIGH

2003

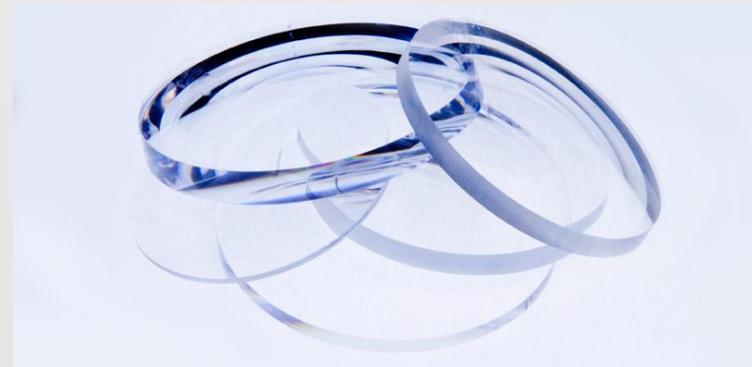
- SPG AZ 1.74 – самые тонкие и легкие линзы в мире



**SEIKO**

PRECISION FOR VISION

## 2. SEIKO



**2003**

- Seiko представляет P-1 Computer

**2008**

- Производство SEIKO SPORTSTECH

**2010**

- SEIKO SUPERIOR

**2013**

- SEIKO INDI-SV

**2006**

- Seiko выпускает P-1 Indoor, очковые линзы по технологии Freeform с внутренней прогрессией

**2010**

- SEIKO SuperResistantCoat

**2011**

- SEIKO A-ZONE

**SEIKO**

PRECISION FOR VISION

### 3. ЛИНЗЫ SEIKO: ДИЗАЙН

**AS**

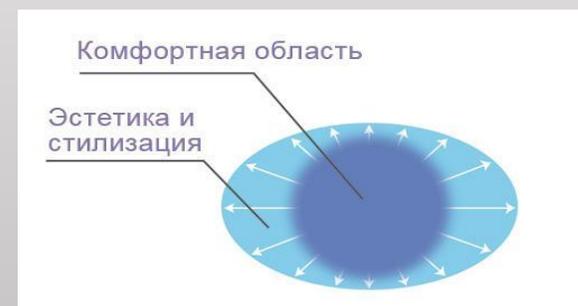
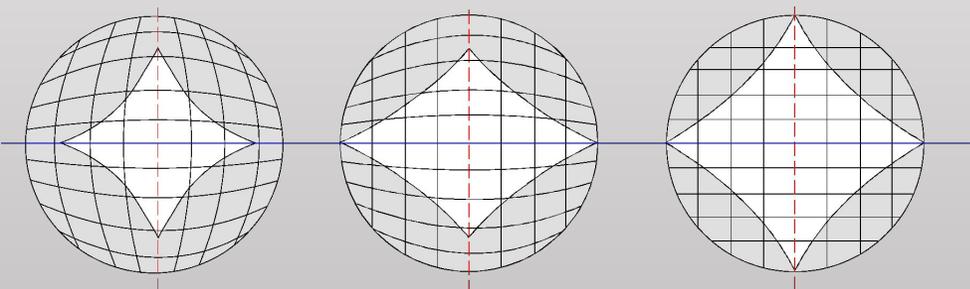
Асферический дизайн

**AZ**

Би-асферический дизайн

**A-Zone**

Дизайн «ZONE DESIGN»

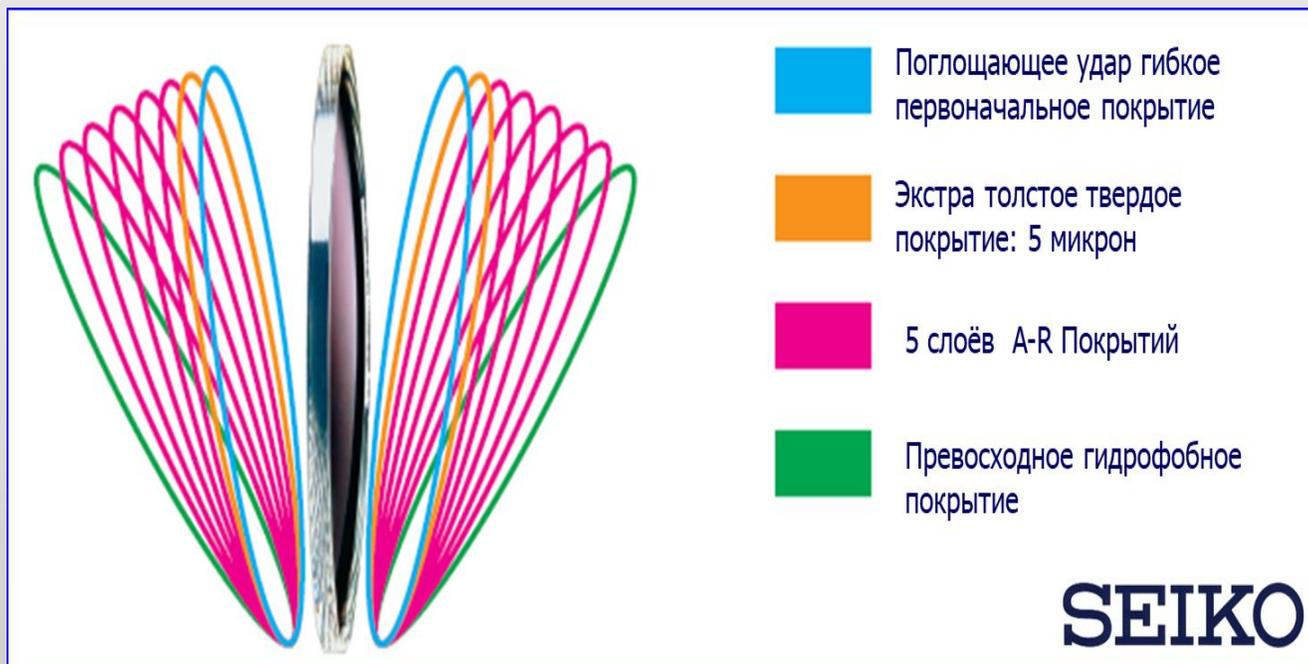


**SEIKO**

PRECISION FOR VISION

### 3. ЛИНЗЫ SEIKO: ПОКРЫТИЯ

#### Мультипокрытие 16 слоев



□ SuperCleanCoat

**SEIKO SCC**

□ SuperResistatCoat  
**SRC**

**SEIKO**

□ RoadClearCoat  
**RCC**

**SEIKO**

□ SuperResistatBlue  
**SRB**

**SEIKO**

**SEIKO**

PRECISION FOR VISION

## 4. ПРОДУКТЫ SEIKO: RX

### Монофокальные линзы

Seiko 1,50

Seiko 1,60

Seiko 1,67

Seiko 1,74



### Прогрессивные линзы

Vision X

Synergy Xtra

Emblem Xtrawide

Prime X/Xceed



### Профессиональные

Indoor PC

Indoor 100/200



### Индивидуальные линзы

Curved/Curved X

Indi-SV

Smartzoom/Smartzoom Xceed

**SEIKO**

PRECISION FOR VISION

## 4. НОВЫЕ ПРОДУКТЫ SEIKO: RX



### SMARTZOOM



### PRIME Xceed



### DRIVE X

**SEIKO**

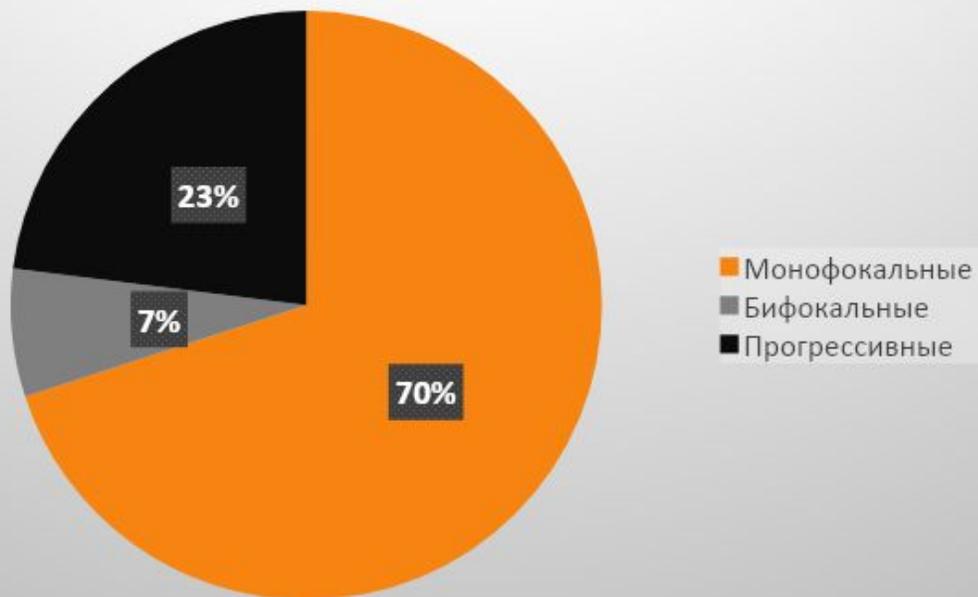
PRECISION FOR VISION

## 5. СТРУКТУРА ПРОДАЖ ОЧКОВЫХ ЛИНЗ

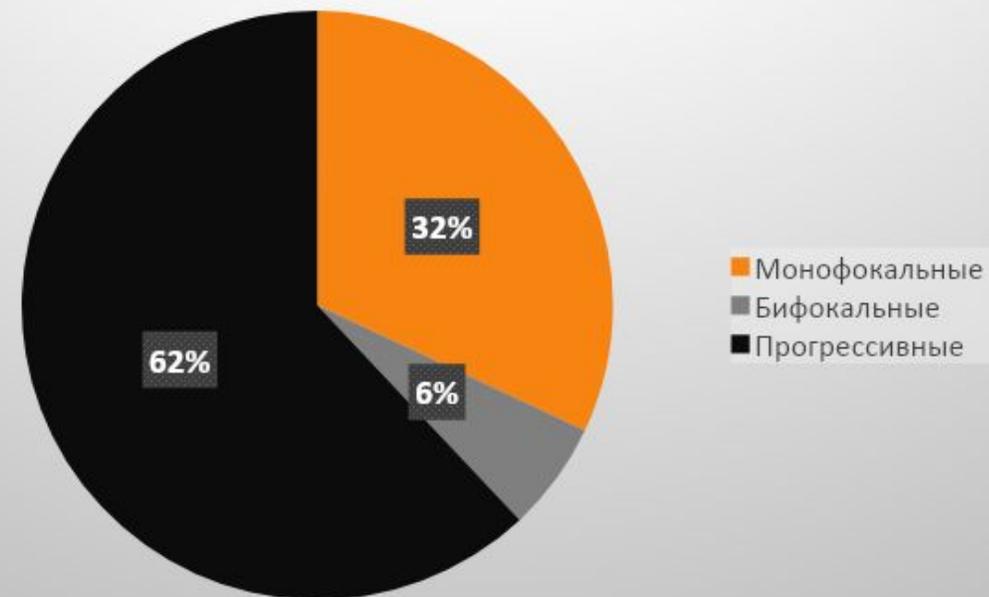
	Монофокальн ые	Бифокальн ые	Прогрессивны е
Количество	70%	7%	23%
Выручка	32%	6%	62%



Количество



Выручка



## 6. ЧТО НАМ МЕШАЕТ?



Цена?

Госрегулирование?



Низкая покупательная  
способность?

Ментальность?



## 6. ЧТО НАМ МЕШАЕТ?



Готовы платить за автомобиль,  
телевизор, одежду, ресторан.

Защита от некачественных товаров,  
цивилизованные правила на рынке.



Price // Quality

Цена vs Цена/качество

« А наши клиенты... »



## 6. ЧТО НАМ МЕШАЕТ?



## 6. ЧТО НАМ МЕШАЕТ?

Компетенция  
консультант  
а

«Приём  
врача  
бесплатно!»

Мы лучше  
знаем, что  
Вам надо!

«Помочь  
клиенту  
сэкономить»

Побольше  
«умных»  
слов!

«Большой  
опыт»

«Наши  
клиенты...»  
«Мы всегда так  
делали...»  
«Он всё равно не  
купит...»

## 7. ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДАЖИ RX



## 8. СКОЛЬКО СТОЯТ ОЧКИ?



## 9. ЭТАПЫ ПРОДАЖИ

1. Установить  
контакт

2. Выяснить  
потребности -  
выслушать

3. Предложить человеку  
решение его проблем

4. Помочь принять  
решение о покупке

5. Завершение  
покупки



## 10. УВЕЛИЧИВАЕМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ





**Спасибо за  
внимание!**