



**Рецептурные линзы Seiko –
увеличение дохода благодаря
инновациям в оптике**



О чём поговорим?

1. Vision Trend
2. Seiko
3. Линзы - дизайн; покрытия
4. Seiko - продукты: RX
5. Структура продаж очковых линз
6. Что нам мешает?
7. Преимущества продажи RX в салоне оптики
8. Сколько стоят очки?
9. Этапы продаж
10. Увеличиваем эффективность

1. Vision Trend

Vision Trend = ОЧКИ + ЛИНЗЫ

основана в Алматы в 2003 году. Luxottica Group,
Silhouette, Estede, Grosfilley



с 2006 года – линзы Seiko



с 2013 – IC Berlin, Linda Farrow

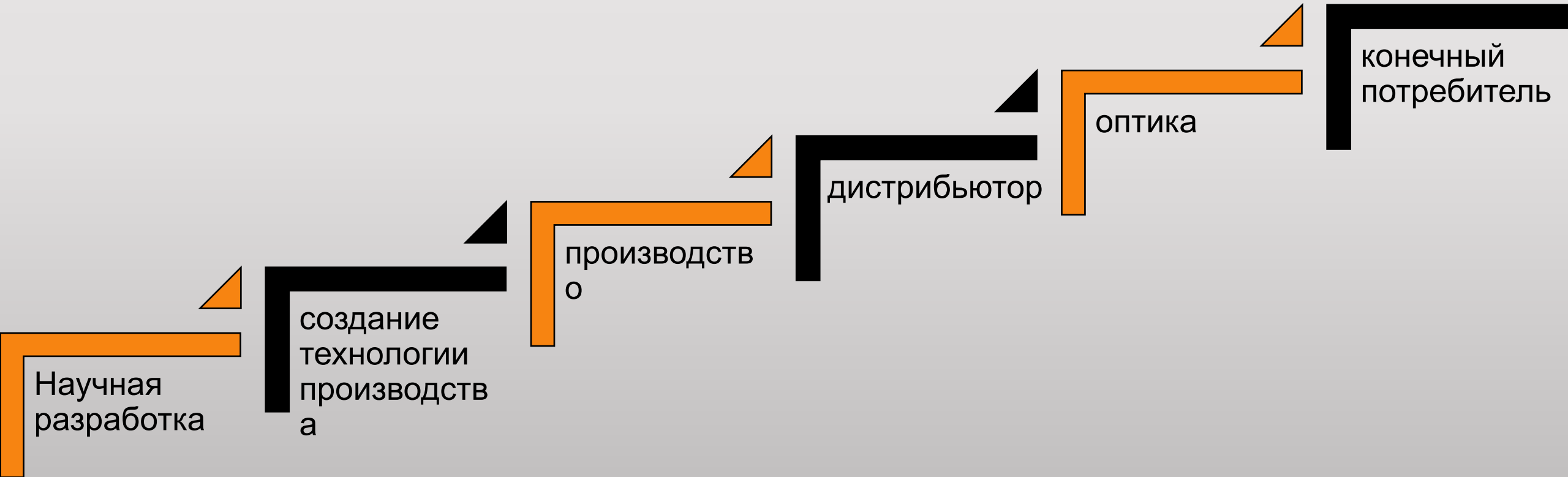


2018 – Safilo Group, Essilor

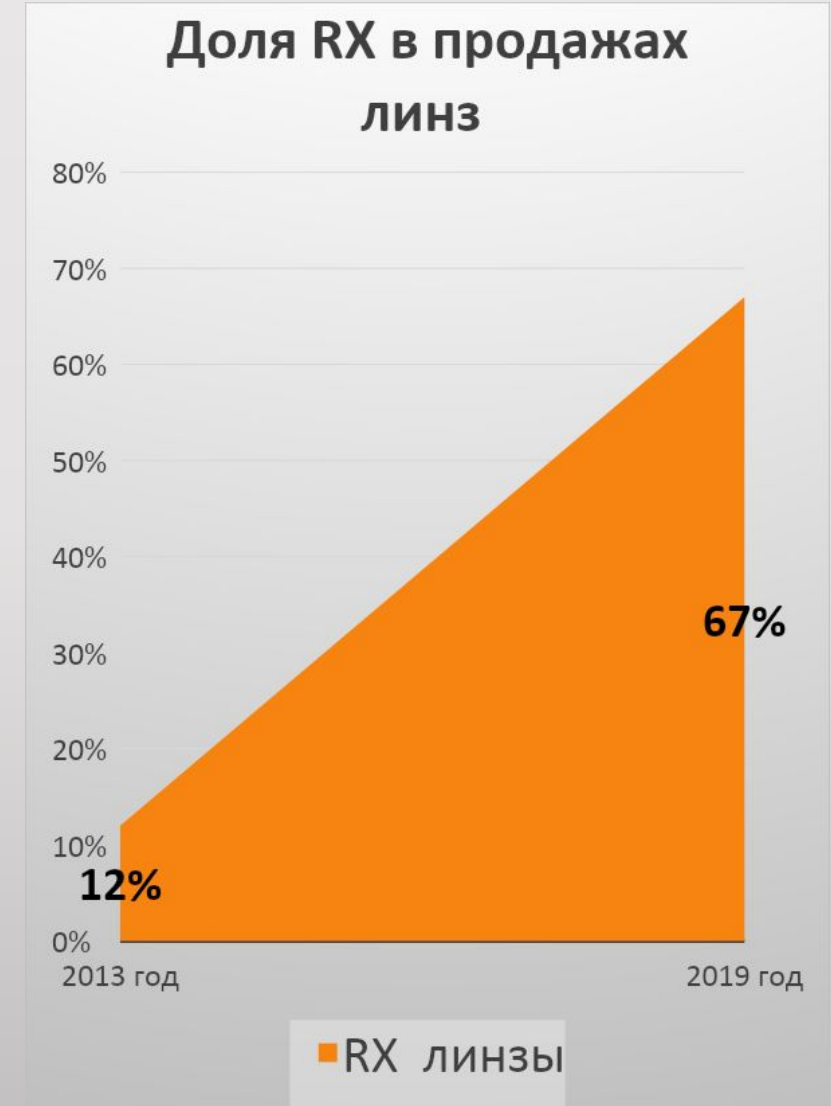
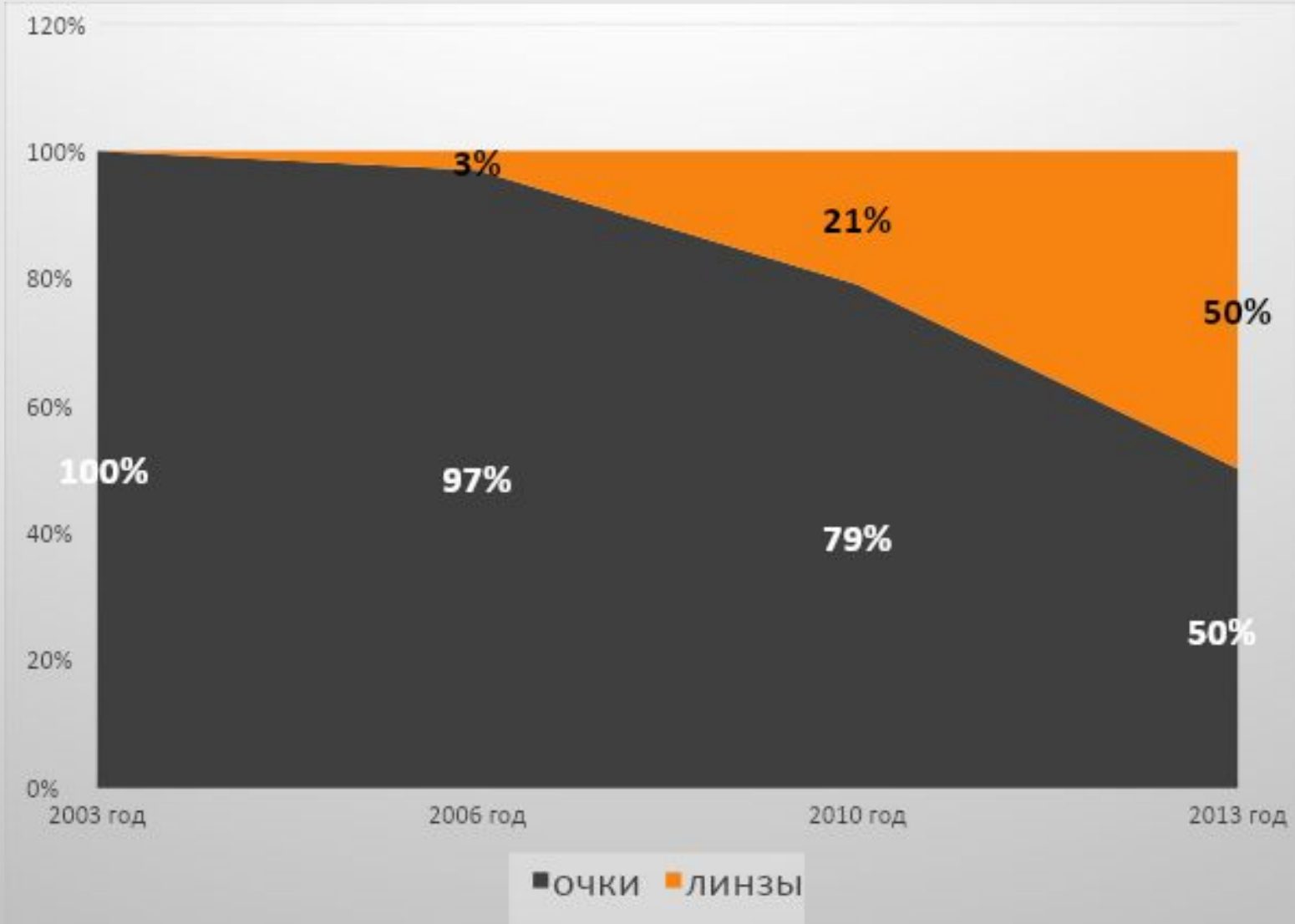
1. Vision Trend



Наша миссия: комфортное зрение
Мы – часть процесса создания комфортного
зрения



1. Vision Trend



2. SEIKO

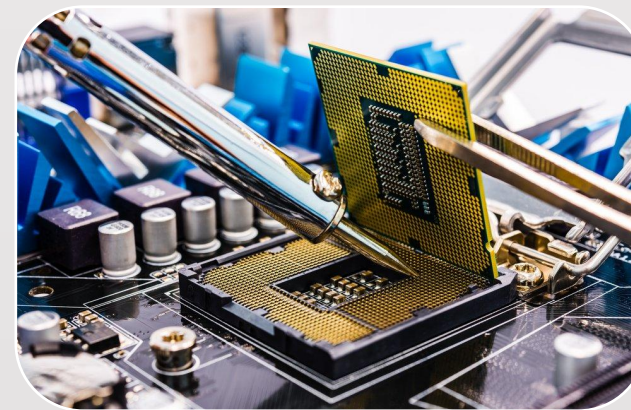
Seiko Holdings Corporation

- приборостроение
- точная механика
- полупроводники
- изделия из титана
- часы
- ювелирные изделия

Основана в 1881 году
Хаттори Кинтаро.



Часы и
часовые



Механические
устройства



Оптические
продукты



Ювелирные
изделия

SEIKO

PRECISION FOR VISION

2. SEIKO



1921

- Основание оптического подразделения

1924

- SEIKO как торговая марка

1964

- Создание оптической лаборатории от SEIKO в Японии

1975

- Первая пластиковая линза Made in Japan от SEIKO

1980

- Первые прогрессивные линзы Made in Japan' от SEIKO

SEIKO

PRECISION FOR VISION

2. SEIKO

1990

- Выпуск органических линз n 1.60
- Выпуск органических линз n 1.67

2000

- Выпуск Transitions GREY n 1.67

2002

- P-1SY 1.74, 1.67, 1.60 асферические линзы с внутренней прогрессией

1997

- Выпуск внутренней прогрессии n 1.67
- Выпуск линз с двойной асферикой n 1.67

2001

- SPG 1.74 Создание линз с самым высоким индексом - ULTRA-HIGH

2003

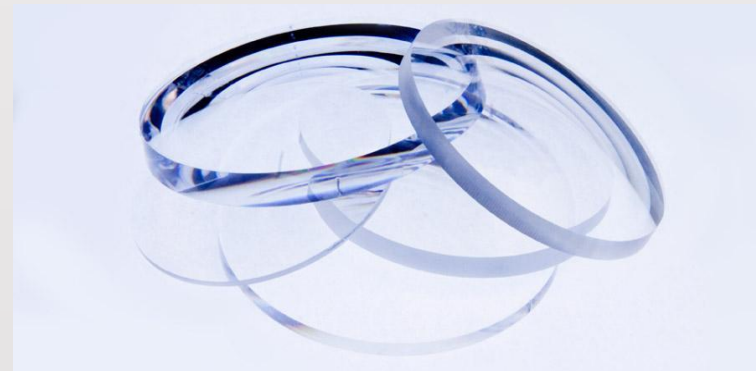
- SPG AZ 1.74 – самые тонкие и легкие линзы в мире



SEIKO

PRECISION FOR VISION

2. SEIKO



2003

- Seiko представляет P-1 Computer

2008

- Производство SEIKO SPORTSTECH

2010

- SEIKO SUPERIOR

2013

- SEIKO INDI-SV

2006

- Seiko выпускает P-1 Indoor, очковые линзы по технологии Freeform с внутренней прогрессией

2010

- SEIKO SuperResistantCoat

2011

- SEIKO A-ZONE

SEIKO

PRECISION FOR VISION

3. ЛИНЗЫ SEIKO: ДИЗАЙН

AS

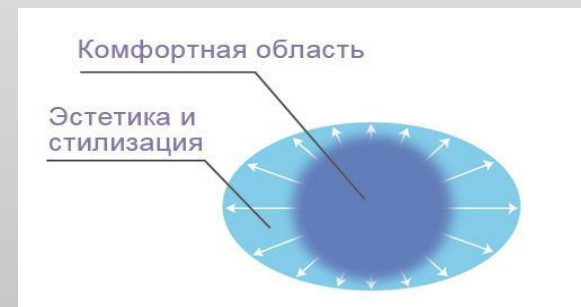
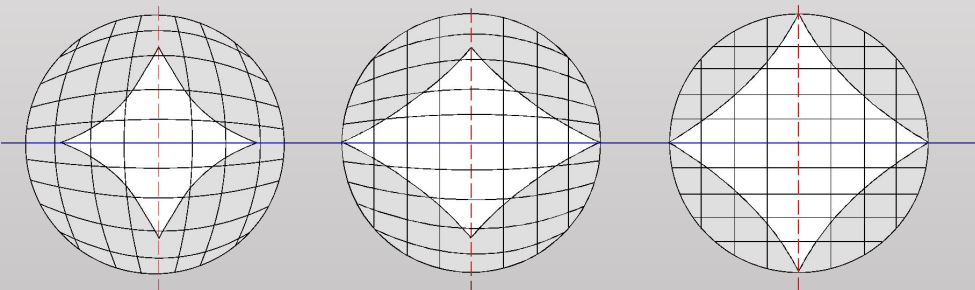
Асферический дизайн

AZ

Би-асферический дизайн

A-Zone

Дизайн «ZONE DESIGN»

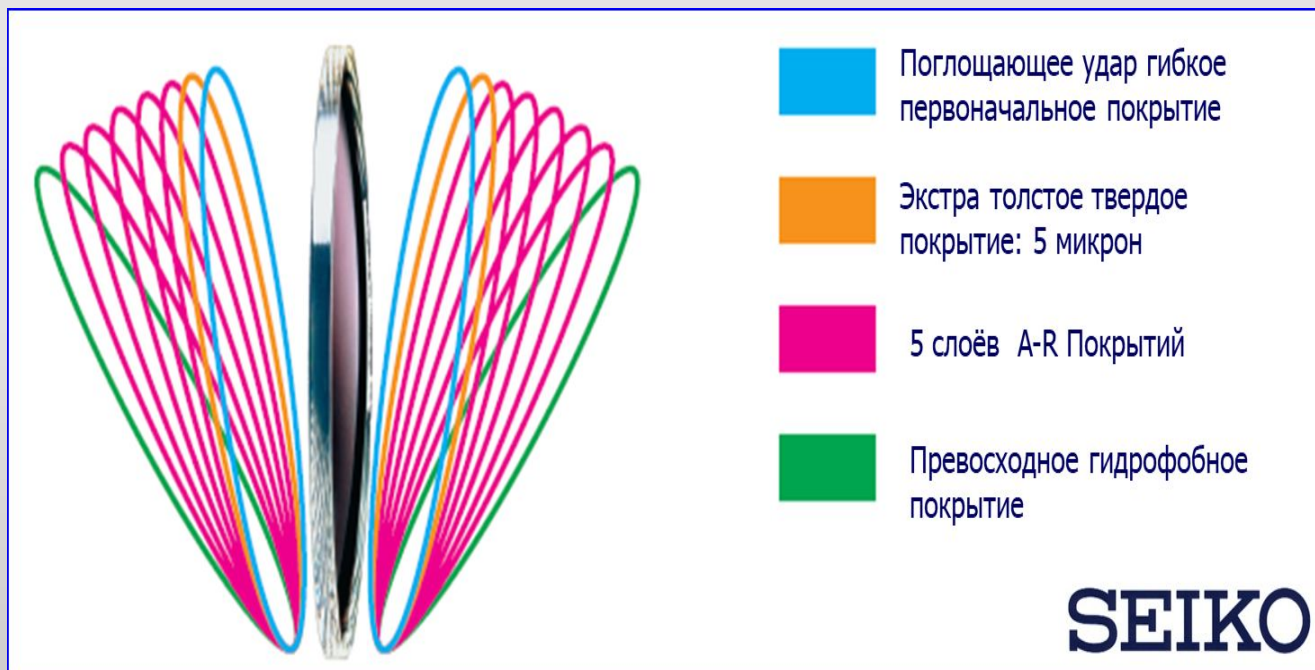


SEIKO

PRECISION FOR VISION

3. ЛИНЗЫ SEIKO: ПОКРЫТИЯ

Мультипокрытие 16 слоев



□ SuperCleanCoat

SEIKO SCC

□ SuperResistatCoat
SRC

SEIKO

□ RoadClearCoat
RCC

SEIKO

□ SuperResistatBlue
SRB

SEIKO

SEIKO

PRECISION FOR VISION

4. ПРОДУКТЫ SEIKO: RX

Монофокальные линзы

Seiko 1,50

Seiko 1,60

Seiko 1,67

Seiko 1,74



Прогрессивные линзы

Vision X

Synergy Xtra

Emblem Xtrawide

Prime X/Xceed



Профессиональные

Indoor PC

Indoor 100/200



Индивидуальные линзы

Curved/Curved X

Indi-SV

Smartzoom/Smartzoom Xceed

SEIKO

PRECISION FOR VISION

4. НОВЫЕ ПРОДУКТЫ SEIKO: RX



SMARTZOOM



PRIME Xceed



DRIVE X

SEIKO

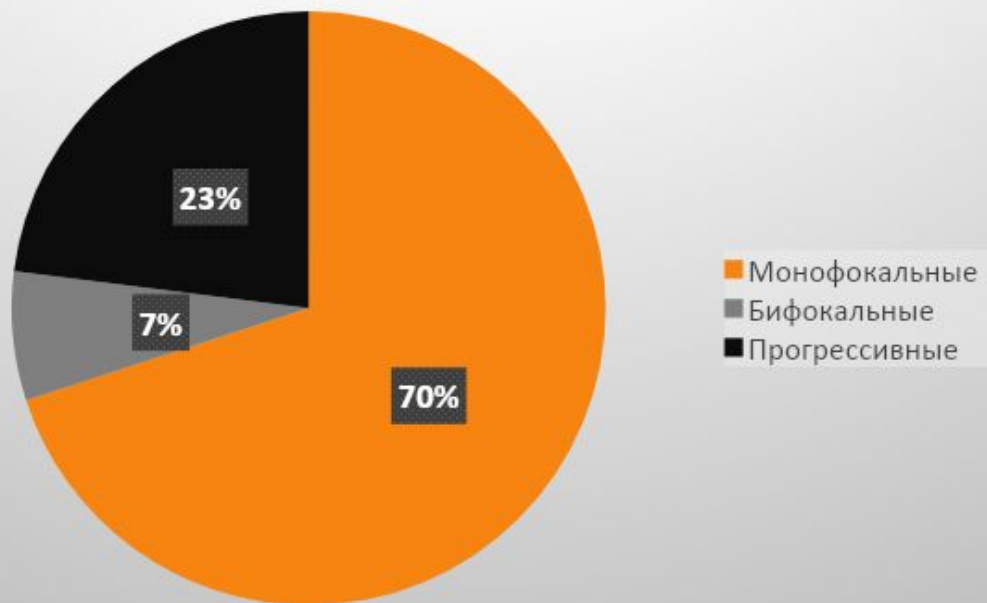
PRECISION FOR VISION

5. СТРУКТУРА ПРОДАЖ ОЧКОВЫХ ЛИНЗ

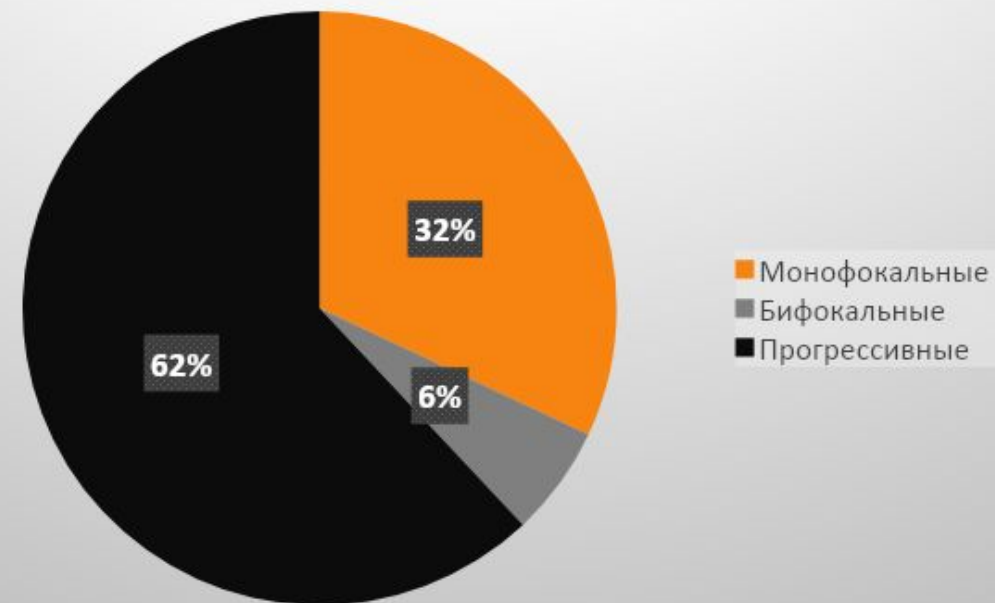
	Монофокальн ые	Бифокальн ые	Прогрессивны е
Количество	70%	7%	23%
Выручка	32%	6%	62%



Количество



Выручка



6. ЧТО НАМ МЕШАЕТ?



Цена?

Госрегулирование?



Низкая покупательная
способность?

Ментальность?



6. ЧТО НАМ МЕШАЕТ?



Готовы платить за автомобиль, телевизор, одежду, ресторан.

Защита от некачественных товаров, цивилизованные правила на рынке.



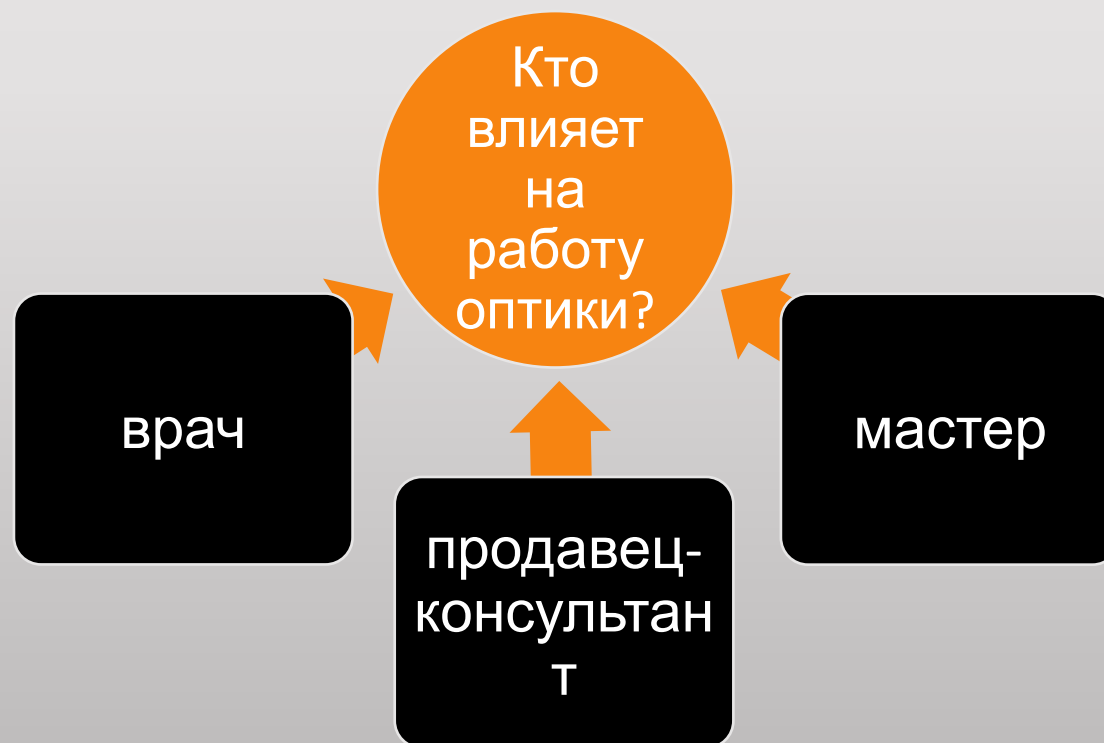
Price // Quality

Цена vs Цена/качество

« А наши клиенты... »



6. ЧТО НАМ МЕШАЕТ?



6. ЧТО НАМ МЕШАЕТ?

Компетенция
консультант
а

«Приём
врача
бесплатно!»

Мы лучше
знаем, что
Вам надо!

«Помочь
клиенту
сэкономить»

Побольше
«умных»
слов!

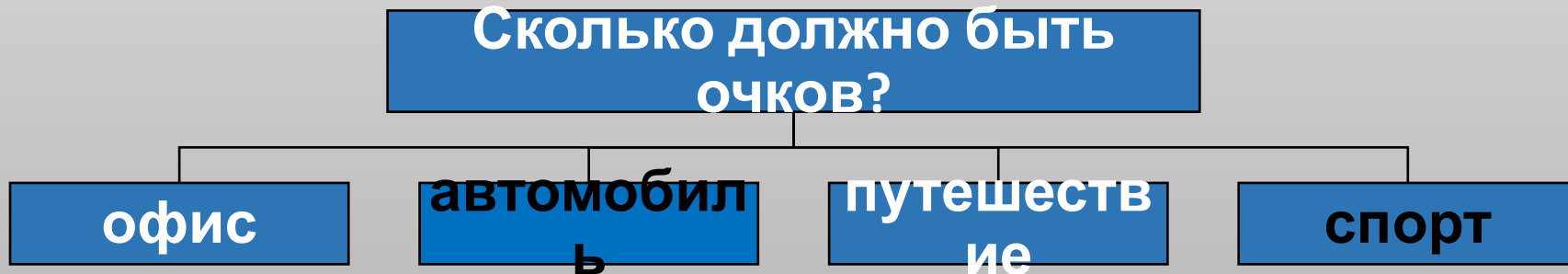
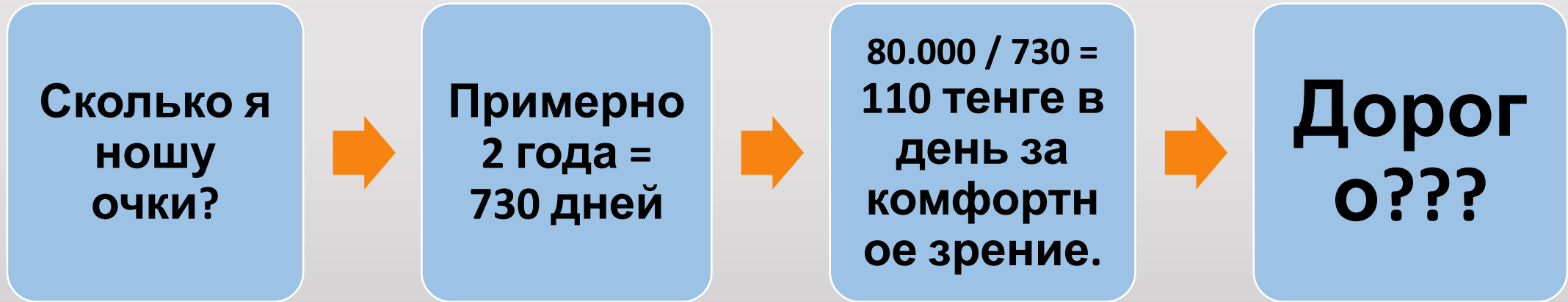
«Большой
опыт»

«Наши
клиенты...»
«Мы всегда так
делали...»
«Он всё равно не
купит...»

7. ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДАЖИ RX



8. СКОЛЬКО СТОЯТ ОЧКИ?



9. ЭТАПЫ ПРОДАЖИ

1. Установить
контакт

2. Выяснить
потребности -
выслушать

3. Предложить человеку
решение его проблем

4. Помочь принять
решение о покупке

5. Завершение
покупки



10. УВЕЛИЧИВАЕМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ





**Спасибо за
внимание!**