

Конкурентная борьба между операторами

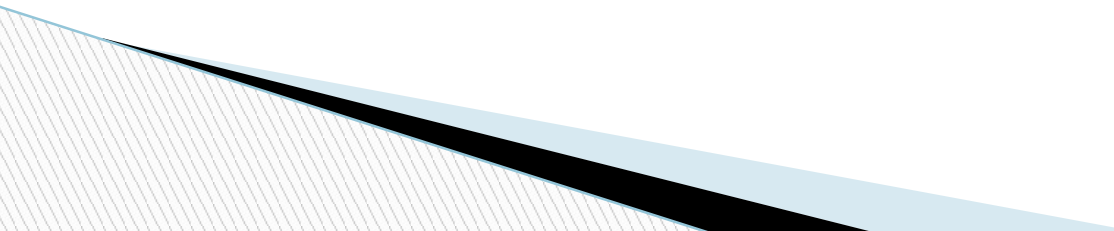
Группа А



Цель исследования:

- ▣ Выявление уровня конкурентности мобильных операторов на рынке Казахстана

Для достижения цели необходимо решить некоторые задачи исследования

- ▣ Изучение рынка на макро уровне
 - ▣ Сегментация рынка
 - ▣ Изучение потребителей
 - ▣ Исследование участников рынка
 - ▣ Выявление спроса и предложения
 - ▣ Общий анализ данных
 - ▣ Вывод
- 

Аналоговые и
цифровые
линии связи

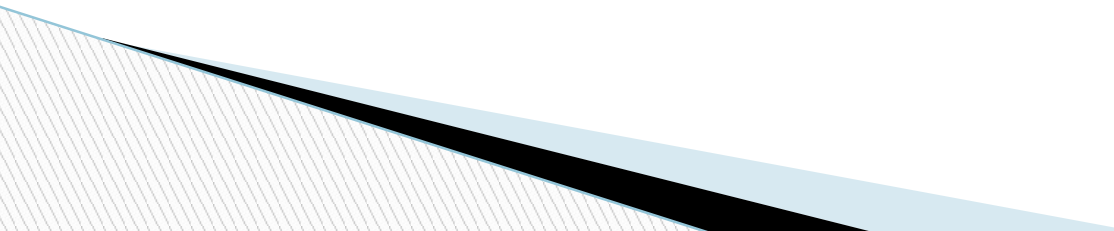
Мобильная
связь

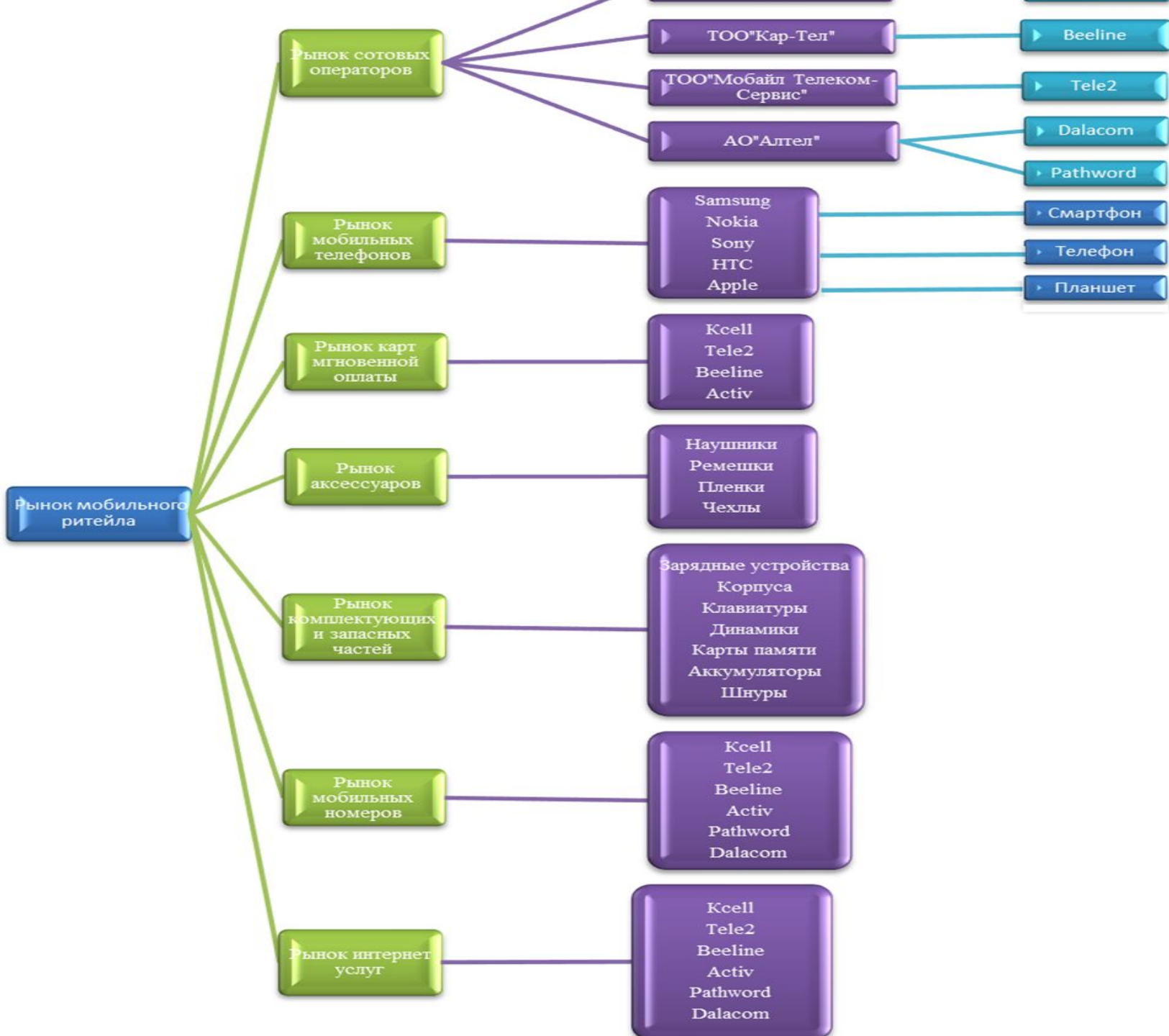
Почтовые
услуги

Рынок и
телекоммуника
ции РК

Радио-телевидение

Телевидение





Анкета

1.Какой марки Ваш телефон ?

- Nokia
- Samsung
- Sony
- LG
- другая марка

2.Какими услугами мобильных операторов Вы пользуетесь?

- Kcell, Activ
- Beeline
- Altel
- Tele 2
- другой оператор

3.Чем Вы руководствуетесь при выборе сотовой связи?

- советом друзей
- качеством связи
- цена услуги
- ширина ассортимента сотовой услуги
- доступность услуги в труднодоступных местах

4.Какой тариф Вы используете? _____

5.Какую сумму Вы тратите на сотовую связь(в месяц)?

- до 1000тг
- от 1000 - 3000тг
- свыше 3000тг

6. Какими дополнительными услугами, предоставляемые оператором сотовой связи Вы используете?

- баланс через смс
- голосовая почта
- запрет определения номера
- запрет связи
- автоматическая система сервиса абонента

7. Довольны ли Вы своим оператором сотовой связи?

- доволен
- устраивает
- нет

8. Хотели бы Вы перейти к другому оператору сотовой связи?

- да (если да, то почему)
- нет

9. Ваш пол?

- муж
- жен

10. Ваш возраст?

- до 17
- от 17 до 35
- свыше 35

На второй вопрос: «Какими услугами сотового оператора Вы пользуетесь?»

Результаты анкетирования говорят о том, что среди потребителей большей популярностью пользуется оператор сотовой связи:

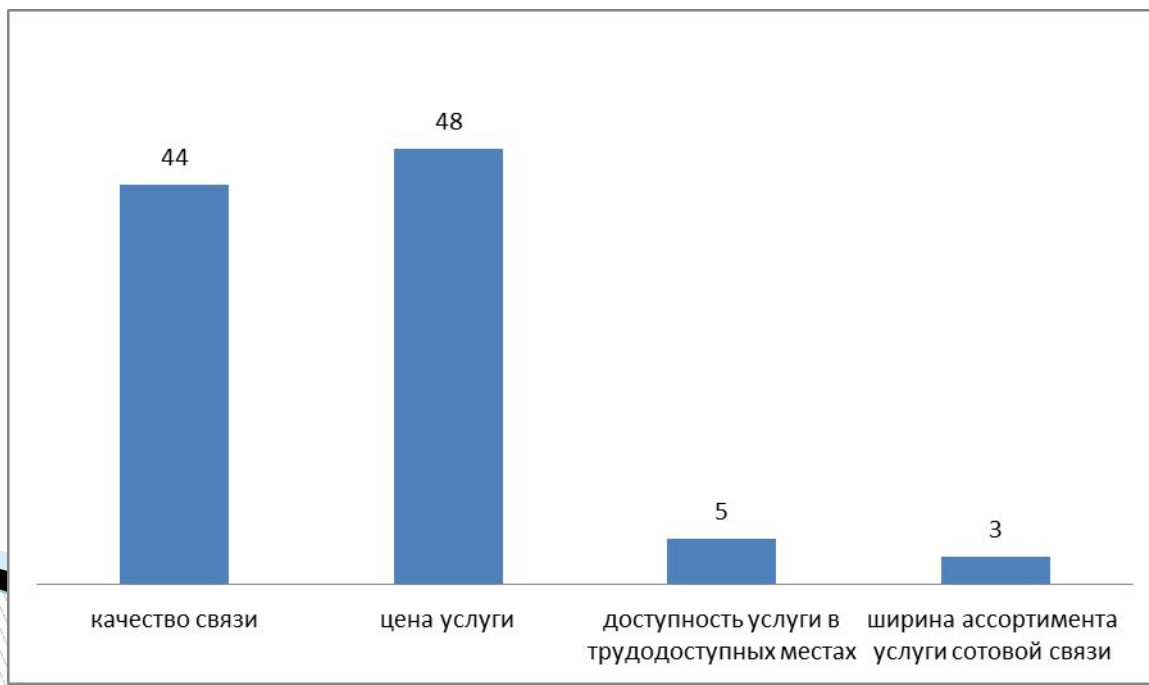
- 1. ТОО «GSM Казахстан» с торговым брендом «Activ» и «Kcell» - 65%;
- 2. ТОО «Мобайл Телеком-Сервис» с торговым брендом «Tele2» - 25%;
- 3. ТОО «КаР-Тел» с торговым брендом «Beeline» - 6 %;
- 4. АО «Алтел» с торговым брендом «Pathword» и «Dalacom» - 4%.

На третий вопрос: «Чем Вы руководствуетесь при выборе сотовой связи?»

Опрашиваемых привлекает:

- 1) «Качество связи» - 44 %;
- 2) «Цена услуги» - 48%;
- 3) «Доступность услуги в труднодоступных местах» - 5%;
- 4) «Ширина ассортимента услуги сотовой связи» - 3%.

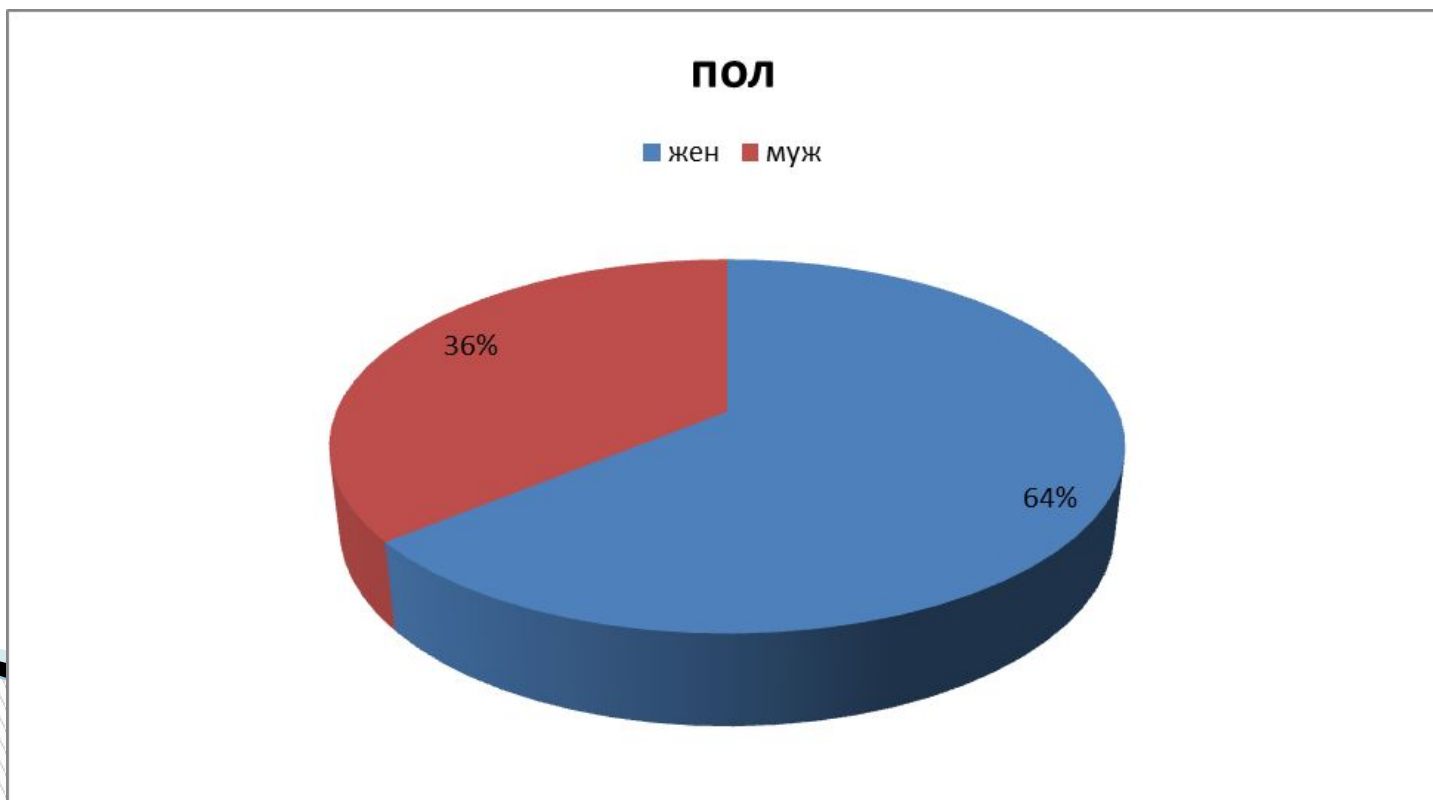
Критерии выбора сотового оператора



На десятый вопрос: Ваш пол?

Опрашиваемые были распределены по половому принадлежности следующим образом:

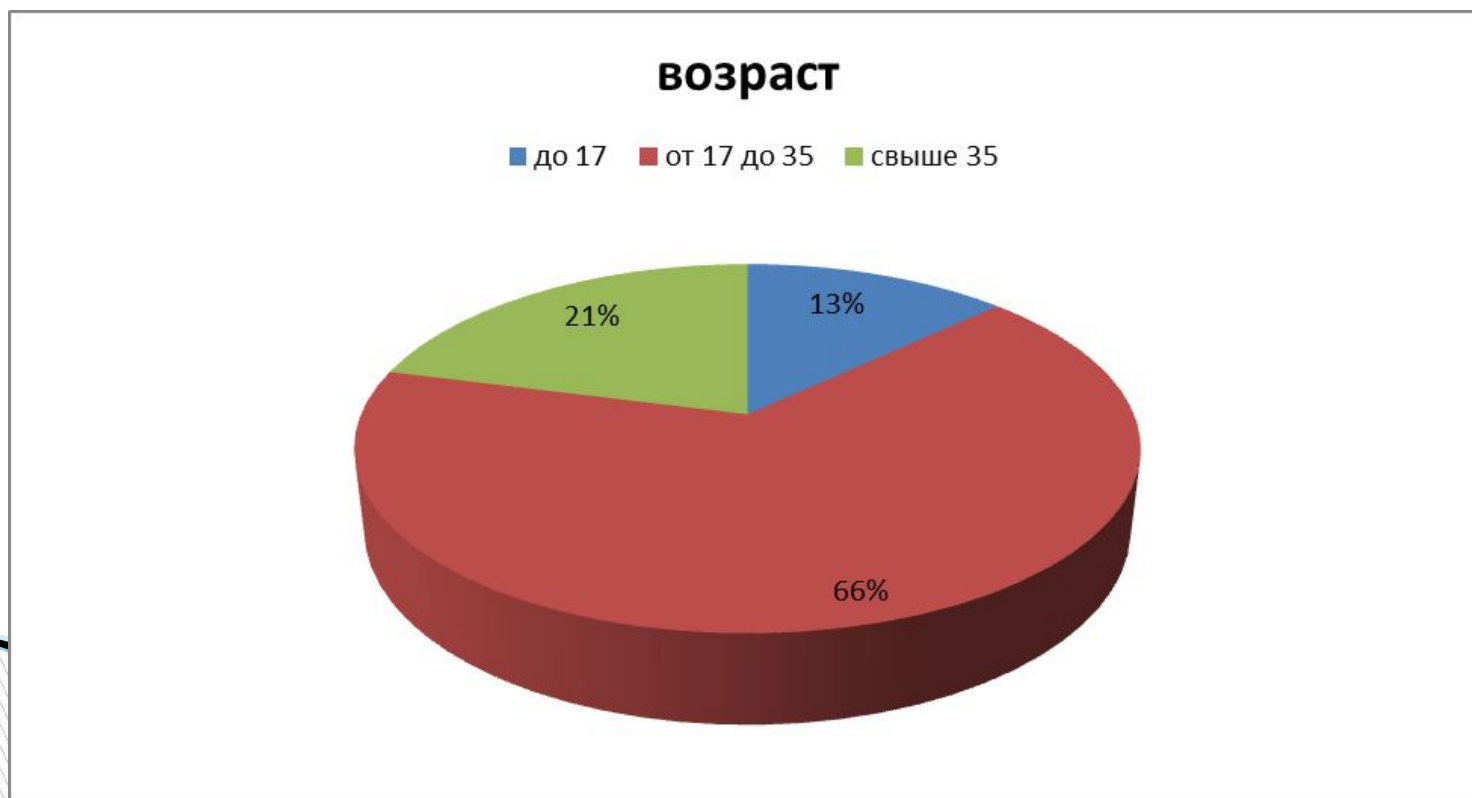
- -Мужской – 64 %;
- -Женский – 36 %



На девятый вопрос: Ваш возраст?

Опрашиваемые были распределены по возрастной категории следующим образом:

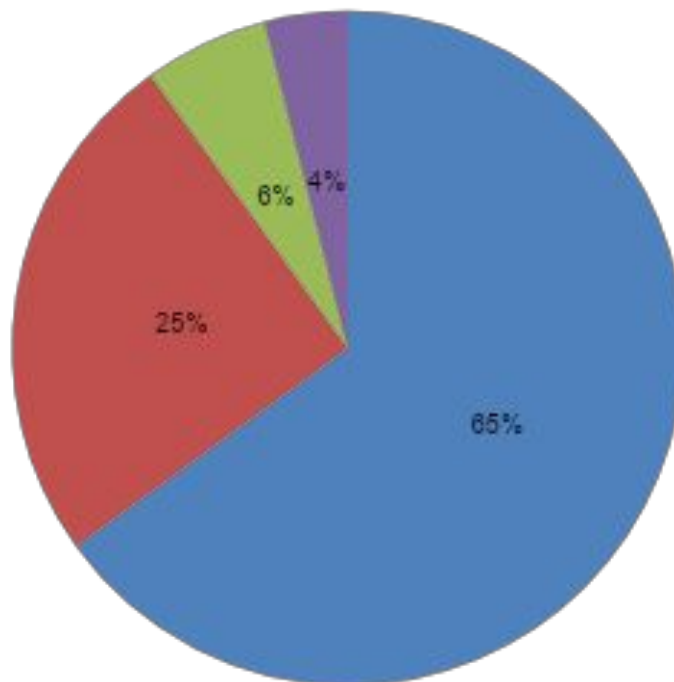
- - до 17 – 13%
- - от 17 до 35 – 66%
- - свыше 35 – 21%



Опрос опрошиваемых показал, что в последнее время ТОО «GSM Казахстан» с торговым брендом «Activ» и «Kcell» активно проводит агрессивную рекламную политику и в результате, от других сотовых операторов произошел отток клиентов.

Сегментирование операторов сотовой связи

■ Activ, Kcell ■ Tele 2 ■ Beeline ■ Altel



ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

- Комплекс технических средств, предназначенных для передачи информации на расстояние. Информация поступает в самых разнообразных видах: как цифровые сигналы, звуки, печатные слова или изображения. Пересылка выполняется посредством ТЕЛЕГРАФА, ТЕЛЕФОНА и РАДИО, по проводам или РАДИОВОЛНАМИ; иногда эти способы комбинируются.
- Телеграф был разработан в середине XIX в., а в конце столетия появилось радио.
- ТЕЛЕВИДЕНИЕ возникло в 1930-х гг.
- Есть два основных вида сообщений: ЦИФРОВЫЕ СИГНАЛЫ, в которых сообщение превращается в ряд кодированных импульсов, а затем посылается (как в АЗБУКЕ МОРЗЕ), и АНАЛОГОВЫЕ СИГНАЛЫ, когда сообщение, например, голосовая речь, непосредственно превращается в серию передаваемых электрических импульсов, в волновой форме аналогичных МОДУЛЯЦИЯМ исходного сообщения

Телевидение

- Телевидение (греч. τήλε — далеко и лат. video — вижу; от новолатинского televisio — дальновидение) — комплекс устройств для передачи движущегося изображения и звука на расстояние. В обиходе используется также для обобщённого обозначения организаций, занимающихся производством и распространением телевизионных программ. Вместе с радиовещанием является наиболее массовым средством распространения информации (политической, культурной, научно-познавательной или учебной), а также одним из основных средств связи.



Основные принципы

- Телевидение основано на принципе последовательной передачи элементов изображения с помощью радиосигнала или по проводам. Разложение изображения на элементы происходит при помощи диска Нипкова, электронно-лучевой трубки или полупроводниковой матрицы. Количество элементов изображения выбирается в соответствии с полосой пропускания радиоканала и физиологическими критериями. Для сужения полосы передаваемых частот и уменьшения заметности мерцания экрана телевизора применяют чересстрочную развёртку. Также она позволяет увеличить плавность передачи движения.
- Телевизионный тракт в общем виде включает в себя следующие устройства
- Телевизионная передающая камера. Служит для преобразования изображения, получаемого при помощи объектива на мишени передающей трубки или полупроводниковой матрице, в телевизионный видеосигнал.
- Телекинопроектор. Преобразует изображение и звук на киноплёнке в телевизионный сигнал, и позволяет демонстрировать кинофильмы по телевидению.
- Видеомагнитофон. Записывает и в нужный момент воспроизводит видеосигнал, сформированный передающей камерой или телекинопроектором.
- Видеомикшер. Позволяет переключаться между несколькими источниками изображения: камерами, видеомагнитофонами и другими.
- Передатчик. Несущий сигнал высокой частоты модулируется телевизионным сигналом и передается по радио или по проводам.
- Приёмник — телевизор. С помощью синхроимпульсов, содержащихся в видеосигнале, телевизионное изображение воспроизводится на экране приемника (кинескоп, ЖК-дисплей, плазменная панель).
- Кроме того, для создания телевизионной передачи используется звуковой тракт, аналогичный тракту радиопередачи. Звук передаётся на отдельной частоте обычно при помощи частотной модуляции, по технологии, аналогичной FM-радиостанциям. В цифровом телевидении звуковое сопровождение, часто многоканальное, передаётся в общем с изображением потоке данных.

Типы системы передач

- Наземное телевидение — система передачи телевизионного сигнала к потребителю при помощи инфраструктуры телевизионных вышек и передатчиков в диапазоне 47—862 МГц. Для приёма сигнала используется внутрикомнатная или наружная антенна.



- Спутниковое телевидение — система передачи телевизионного сигнала от передающего центра к потребителю, использующая в качестве ретранслятора искусственные спутники Земли, расположенные в космосе на геостационарной околоземной орбите над экватором, и оснащенные приемопередающим оборудованием. Обеспечивает покрытие качественным телевизионным сигналом больших территорий, труднодоступных для ретрансляции обычным способом.
- Аналоговое телевидение распространяется через спутник, как правило, закодированным или зашифрованным в NTSC, PAL, или SECAM стандарте телевизионного вещания.
- Цифровой телевизионный сигнал или мультиплексированный сигнал обычно модулируется QPSK или 8SPK.
- В целом, цифровое телевидение, в том числе передаваемое через спутники, как правило, основано на общепризнанных стандартах, таких как MPEG, DVB-S и DVB-S2.

- Аналоговое телевидение — телевизионная система, использующая для получения, вывода и передачи изображения и звука аналоговый электрический сигнал. Все приёмо-передающие системы доцифровой эпохи, включая механическое телевидение, использовали аналоговые сигналы, которые могут передаваться как по кабелю, так и по радио. Постепенно страны мира переходят на цифровое телевидение. Россия и Китай планируют к 2015 году полностью перейти на цифровое телевидение

- Цифровое телевидение
- Главное преимущество цифрового телевидения перед аналоговым — более высокая устойчивость к накоплению искажений на всех этапах производства программ и их доставки до конечного потребителя[4]. Ещё одно важное достоинство — меньший объём данных, передаваемых по каналам связи, а также дополнительные сервисы. На частоте одного аналогового телевизионного канала транслируется десяток цифровых (стандартной чёткости), что значительно снижает себестоимость распространения сигнала одного телеканала. Цифровые методы сжатия видеосигнала дали толчок развитию ТВЧ.



Казахтелеком

- Акционерное общество «Казахтелеком» (каз. «Қазақтелеком» акционерлік қоғамы) — крупнейшая телекоммуникационная компания Казахстана, имеет статус национального оператора связи. Два главных офиса компании расположены в городах Астана и Алма-Ата. Имеет филиалы во всех регионах Казахстана.
- Компания предоставляет услуги телефонии (в том числе ISDN), сетей передачи данных, широкополосного интернет-доступа, IPTV, хостинга, SIP-телефонии, видео-совещаний, телеграфа, интеллектуальной связи. АО «Казахтелеком» имеет право осуществлять предпринимательскую деятельность по предоставлению услуг местной, междугородной, международной телефонной связи, передачи данных и телеграфной связи, подвижной радиотелефонной связи, услуг по трансляции телевизионных и звуковых программ.

Развитие областных и городских телекоммуникационных сетей

- ▣ Областные и городские телекоммуникационные сети компании расположены в 237 населенных пунктов, из которых:
 - ▣ 17 городов республиканского значения
 - ▣ 24 малых города
 - ▣ 159 районных центров
 - ▣ 54 населенных пунктов, имеющих выделенный зонавый код (бывшие райцентры)

Интернёт

- Интернет (англ. Internet, МФА: ['in.tə.net]) — всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации. Часто упоминается как Всемирная сеть и Глобальная сеть, а также просто Сеть. Построена на базе стека протоколов TCP/IP. На основе интернета работает Всемирная паутина (World Wide Web, WWW) и множество других систем передачи данных.
- К 30 июня 2012 года число пользователей, регулярно использующих интернет, составило более чем 2,4 млрд человек, более трети населения Земли пользовалось услугами интернета.

- В течение пяти лет Интернет достиг аудитории свыше 50 миллионов пользователей. Другим средствам коммуникации требовалось гораздо больше времени для достижения такой популярности:

Информационная среда	Время, лет
Радио	38
Телевидение	13
Кабельное телевидение	10
Интернет	5

- Информация взята из Справочника ЦРУ по странам мира (20 марта, 2011 года)
- Телефоны — основные линии: 4,928 миллионов (2011)
- Телефоны — сотовые телефоны: 14,995 миллионов (2009)
- Телефонный код страны: +7
- Телефонная система:
 - Внутренняя: Между городами по наземным линиям связи, радиорелейной связи и спутниковые коммуникации. Количество стационарных подключений постепенно растёт и составляет около 40 на 100 человек. Подключения мобильной (сотовой) связи быстро растёт и их количество составляет примерно 88 на 100 человек.
 - Международная: Международная связь с другими постсоветскими республиками и Китаем осуществляется по наземным линиям и микроволновой радиорелейной связи. С другими странами при помощи спутника и по Транс-Азия-Европа (ТАЕ) волоконно-оптическому кабелю. Наземные станции спутниковой связи: Intelsat. Казахская группировка спутников - KazSAT-1, KazSAT-2, KazSAT-3, KazSAT-4.
- Станции радиопередачи: AM — 60, FM — 24, коротковолновые — 14 (2011)
- Радио: 11,47 миллионов (2011)
- Станции телевидения: 26 (плюс 14 ретрансляторов) (2011)
- Интернет-провайдеры: 18 (с собственными международными каналами) (2011)
- Интернет-хосты: 180 217 (2011)
- Пользователей интернета: 400 000 (2005); 1 247 000 (2006); 5 300 000 (2011)
- Интернет-домен: .kz, .қаз

- Предприятиями связи Казахстана за январь-июнь 2015 года, по данным Комитета по статистике, оказано услуг на сумму 338,28 млрд тенге, что на 3,76% больше объема услуг связи в Казахстане в январе-июне 2014 года.
- Доходы от услуг междугородной и международной телефонной связи в январе-июне 2015 года составили 16,974 млрд тенге, что на 14,13% меньше объема января-июня 2014 года; от услуг местной телефонной связи — 24,37 млрд тенге (на 4,05% меньше), от интернет-услуг — 96,365 млрд тенге (на 19,72% больше), от услуг сотовой связи — 128,232 млрд тенге (на 8,97% меньше).
- Таким образом, различные услуги в общем объеме доходов телекоммуникационного сектора Казахстана имеют следующие доли: мобильная связь — 37,91%, интернет — 28,49%, местная телефонная связь — 7,2%, междугородняя и международная телефонная связь — 5%, прочие услуги связи — 14,26%.
- В июне 2015 года число фиксированных телефонных линий составило 4249,9 тыс единиц, абонентов сотовой связи — 29759,8 тыс единиц, абонентов сотовой связи, имеющих доступ к интернету — 10448,8 тыс единиц, абонентов фиксированного интернета — 2119,2 тыс единиц.

Структура доходов от услуг связи в Казахстане в январе-июне 2015 года



Сотовая связь

- сеть подвижной связи — один из видов мобильной радиосвязи, в основе которого лежит сотовая сеть. Ключевая особенность заключается в том, что общая зона покрытия делится на ячейки (соты), определяющиеся зонами покрытия отдельных базовых станций (БС). Соты частично перекрываются и вместе образуют сеть. На идеальной (ровной и без застройки) поверхности зона покрытия одной БС представляет собой круг, поэтому составленная из них сеть имеет вид шестиугольных ячеек (сот).
- Сеть составляют разнесённые в пространстве приёмопередатчики, работающие в одном и том же частотном диапазоне, и коммутирующее оборудование, позволяющее определять текущее местоположение подвижных абонентов и обеспечивать непрерывность связи при перемещении абонента из зоны действия одного приёмопередатчика в зону действия другого.

- Телекоммуникационный оператор Beeline Казахстан — универсальный оператор связи, который предлагает услуги мобильной и фиксированной телефонии, международной и междугородней связи, передачи данных, доступа в интернет на базе технологий оптоволоконного доступа, Wi-Fi и сети третьего поколения 3G.
- В июле 2008 году Beeline стал первой компанией, получившей официальное разрешение на оказание услуг сотовой связи в стандарте GSM 1800 на территории Республики Казахстан.
- В 2009 году запущена услуга «Интернет дома» по передовой оптоволоконной технологии.
- Услуга доступна в 25 городах, охват около 1 200 000 зданий страны. На сегодняшний день подключено более 380 000 абонентов по всему Казахстану.
- В апреле 2010 года универсальный оператор связи Beeline первым на территории стран СНГ развернул демонстрационные зоны 4G на базе технологии LTE в Астане и Алматы. В октябре 2010 года Beeline осуществил пилотный запуск outdoor-сети LTE в деловой столице Казахстана – Алматы.
- 22 ноября 2010 года Министерство связи и информации Республики Казахстан и ТОО «Кар-Тел» в ходе пресс-конференции объявили о запуске сети третьего поколения в Алматы и Астане. С 1 января 2011 началась коммерческая эксплуатация и доступ к 3G во всех городах Казахстана.
- Услугами Beeline Казахстан по итогам третьего квартала 2014 года пользуются 9,8 миллионов клиентов.
- Beeline Казахстан признан самым уважаемым оператором страны по результатам репутационного аудита Reputation Institute.

- 19 февраля 1999 – основание ТОО «КаР-Тел»
- 2003 – введение в эксплуатацию собственного центра управления сетью в Казахстане
- 2004 – получение лицензии на предоставление услуг междугородней и международной связи
- Февраль 2005 – подключение 1 000 000 абонента
- 26 Апреля 2005 – официальный запуск бренда «Beeline Казахстан»
- 2006 - предоставление услуг спутниковой связи
- Февраль 2007 – 4 000 000 абонентов
- Март 2007 – переход с DEF-кода 333 на 777
- Апрель 2007 – введение DEF-кода 705
- Август 2007 – 5 000 000 абонентов
- Сентябрь 2008 – получение награды AWARD.kz «Лучший сайт для мобильных устройств»
- Октябрь 2008 – 6 000 000 абонентов
- Май 2009 – запуск Beeline Business
- Ноябрь 2009 – 7 000 000 абонентов
- 22 ноября 2010 - запуск сети третьего поколения 3G в Алматы и Астане
- 1 января 2011 - коммерческий запуск 3G во всех городах Казахстана
- 2012 год — 100 000 абонентов «Интернет Дома»
- 2013 год — увеличение скорости «Интернет дома» до 100 Мбит/сек (первые в Казахстане)
- Ноябрь 2013 – 9 000 000 абонентов
- Март 2014 – запуск проекта Wi-Fi Bus (предоставление бесплатного интернета в городских автобусах)
- Ноябрь 2014 - 9 800 000 абонентов «Beeline Казахстан»
- 26 Апреля 2015 – бренду «Beeline Казахстан» 10 лет

- Tele2 - один из самых быстрорастущих европейских операторов связи, всегда предлагающий клиентам, востребованные ими сервисы за меньшие деньги. Мы обслуживаем 13 миллионов абонентов в 9 странах мира. Tele2 предоставляет услуги мобильной связи, фиксированной широкополосной связи и телефонии, услуги сети передачи данных, кабельного телевидения и контент-услуги. С момента основания компании Яном Стенбеком в 1993 году, Tele2 всегда бросает вызов монополиям, как бывшим государственным, так и созданным другими провайдерами. Tele2 котируются на фондовой бирже NASDAQ OMX Stockholm с 1996 года. В 2012 году объем продаж Tele2 составил 31 миллиард шведских крон, а операционная прибыль (EBITDA) порядка 6 миллиардов шведских крон.
- История самой Tele2 началась в 1970-х годах в Швеции. Ян Стенбек, сын основателя Kinnevik, начал развивать телекоммуникационное направление. Он хотел создать общеевропейского оператора, который смог бы бросить вызов крупнейшим компаниям на этом рынке. Вдохновившись идеей производителя мебели IKEA, Ян Стенбек сформулировал основные принципы, которым до сих пор следует компания: "услуги связи высокого качества по доступным ценам".



TELE2

- Первая сеть сотовой связи Tele2 была запущена в 1992 году в Швеции. Период с 1997 по 2004 год стал временем полномасштабного разворачивания бизнеса в Европе. Компания запускает свои сети в Норвегии, Эстонии, Литве, Германии, Австрии, Люксембурге, Швейцарии, Голландии, Латвии, России, Испании, Португалии, Великобритании и ряде других стран. Во многих странах приход Tele2 фактически формировал конкурентную среду на рынке услуг связи, снижая цены и делая эти услуги значительно более доступными для самых широких слоев населения. Период с 2005 по 2008 гг. ознаменовался для компании разработкой и внедрением новой стратегии: Tele2 фокусируется на наиболее прибыльных и перспективных направлениях своего бизнеса.
- В ноябре 2010 года компания одной из первых в мире запустила в Швеции сеть связи четвертого поколения (LTE).
- В Республике Казахстан Tele2 появилась в 2010 году, завершив сделку по покупке местного оператора связи. После интеграции компании в бизнес группы Tele2, полной замены оборудования на современное, с поддержкой 3G, обновления продуктового портфеля и маркетинговой платформы сеть начинает работать под брендом Tele2, вызвав ажиотаж среди жителей Казахстана. Ключевыми преимуществами нового бренда стали – хорошее качество связи и по-настоящему низкие цены.
- На территории Республики Казахстан услуги под торговой маркой Tele2 оказывает ТОО "Мобайл Телеком-Сервис".



- Оператор Tele2 опубликовал результаты деятельности в Казахстане за третий квартал 2015 года. Общий доход за отчетный период продемонстрировал 34%-й рост по отношению к третьему кварталу 2014 года и составил 12,3 млрд тенге. За 9 месяцев 2015 года этот показатель вырос на 24% в сравнении с аналогичным периодом 2014 года. Таким образом, общий доход компании за три квартала 2015 года составил 31,6 млрд тенге.
- Также положительную динамику показала абонентская выручка, которая за период июль-сентябрь текущего года увеличилась на 27% в сравнении с аналогичным периодом 2014 года.
- «Позитивное влияние на прибыль оказали прежде всего стремительный рост абонентской базы и улучшение ее показателей, а также рост входящего трафика от других операторов», — отмечают представители компании.
- Показатель EBITDA в III квартале продемонстрировал рост на 98% по отношению к аналогичному периоду 2014 года и составил 1,165 млрд тенге. В целом за 9 месяцев 2015 года этот показатель увеличился до 1,36 млрд тенге, что на 94% больше, чем за три квартала прошлого года совокупно.
- В первом полугодии 2015 года Tele2 показала существенный рост абонентской базы — 899 000 клиентов, однако в III квартале рост замедлился, что в компании объясняют смещением фокуса в сторону увеличения доходности. Прирост в июле-сентябре составил 166 000 новых абонентов, что на 54% больше показателей аналогичного периода 2014 года. По итогам 9 месяцев общая абонентская база Tele2 выросла на 1,1 млн и составила 4,4 млн клиентов.
- Объем голосового трафика в третьем квартале 2015 года вырос на 128% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года, и на 116% за три квартала 2015 года по отношению к периоду январь-сентябрь 2014 года. Использование мобильного интернета увеличилось вдвое — объем дата-трафика в период с июля по сентябрь 2015 года вырос на 222% по сравнению с III кварталом прошлого года и на 191%, если сравнивать показатели за три квартала суммарно в 2015 и 2014 году.
- «Второй год подряд Tele2 демонстрирует положительную прибыльность. Это говорит о том, что компания развивается в соответствии с выбранной стратегией. Анализируя последнюю отчетность конкурентов, можно заключить, что Tele2 является единственным игроком рынка, демонстрирующим рост всех основных показателей на протяжении всех трех кварталов этого года», — комментирует Пиетари Кивикко, председатель правления Tele2 Казахстан.
- При этом стоит отметить, что, в отличие от конкурентов, Tele2 не раскрывает полностью показатели своей работы — чистую прибыль, доходы от услуг голосовой связи и передачи данных, MOU, ARPU. Аналогично Tele2 поступает и Altel — этот оператор вообще не озвучивает никаких итогов, за исключением числа абонентов.

Тарифы Tele2

*Старт

0 тенге внутри сети

0 тенге за 2 Гб интернет трафика

Всего за 490 тенге!

*Еще дешевле!

Говори по 0 тенге внутри сети

с первой минуты разговора

и 6 тг/мин по РК.

*То, что надо

0 тенге за звонки и SMS внутри сети,

0 тенге за звонки другим операторам РК

0 тенге за 12Гб Интернет трафик

*Всё Равно-2

Звони на все направления по 5,9 тенге с первой минуты. И никакой абонентской платы.

TELE 2	Стар т	490	0 т внутри сети 8т/мин на другие операторы 2 GB интернет трафика	<p>Если на счету недостаточно средств для снятия абонентской платы, то все исходящие звонки тарифицируются по 8 тенге/минута внутри домашнего региона и 11 тенге/минута вне домашнего региона, все SMS – 8 тенге, 1Мб интернет трафика - 25тг.</p> <p>Объем Интернет трафика в рамках условий тарифного плана расходуется следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1024 Мб (1 Гб) с 00:00 по 23:59 • 1024 Мб (1 Гб) с 00:00 по 08:59
	То, что надо	990	0 тенге за звонки и SMS внутри сети, 0 тенге за звонки другим операторам РК* 0 тенге за 12Гб Интернет трафика	<p>Если на счету недостаточно средств для снятия абонентской платы, то все исходящие звонки тарифицируются по 11 тенге/минута, все SMS – 8 тенге, 1Мб интернет трафика - 25тг</p> <ul style="list-style-type: none"> • первые 180 минут в месяц на сети других сотовых операторов РК и на городские номера по 0 тенге; • 3 000 SMS внутри сети Tele2 в месяц бесплатно • 6 Гб интернет трафика с 00:00 по 23:59 + 6 Гб интернет-трафика с 00:00 по 09:00 бесплатно. В ночное время с 00:00 до 9:00 в приоритете расход ночных 6 Гб. Когда объем ночного интернет трафика будет исчерпан, расход будет осуществляться из 6 Гб, предоставленных на сутки (с 00:00 до 23:59).

- АО "Кселл"* входит в состав крупнейшего скандинавского телекоммуникационного холдинга TeliaSonera.
- АО "Кселл"* является оператором сотовой связи, оказывающим услуги в стандарте GSM-900/1 800 и UMTS/WCDMA (2100 МГц). Миссия компании - создание новых продуктов и услуг, чтобы удовлетворять существующие и новые потребности клиентов новыми, захватывающими способами; принесение пользы людям и создание комфортной жизни с помощью инновационных услуг, основанных на наших навыках в области информационных и коммуникационных технологий.
- Компания была основана в 1998 году, и уже в феврале 1999 года начала предоставлять услуги сотовой связи под торговой маркой Kcell, в сентябре того же года на рынок был выпущен сотовый бренд Activ. По состоянию на 31 декабря 2013 года абонентская база компании составляла 14,3 миллиона человек.
- С самого начала своей работы АО "Кселл"* выступает в роли трендсеттера, задающего тон, направления и тенденции развития рынка сотовой связи Казахстана. Благодаря активным действиям компания на казахстанском мобильном рынке впервые появились технологии GPRS/EDGE, и миллионы абонентов получили возможность пользоваться такими услугами, как Мобильный Интернет, WAP, MMS в масштабе всей страны. Компания была выбрана в качестве основного провайдера услуг мобильной связи и мобильного интернета 3G при проведении саммита ОБСЕ в декабре 2010 года, а также для проведения VII Зимних азиатских игр в январе-феврале 2011 года. В конце 2013 года сеть 3G охватила все населенные пункты с численностью жителей более 50 000 человек. Согласно условиям лицензии, к концу 2014 года сеть "Кселл" стандарта 3G должна охватить все населенные пункты Казахстана с населением более 10 тыс. человек и все районные центры.
- На протяжении 15 лет работы на рынке компания постоянно расширяет область охвата сигналом сети компания и на 31 декабря 2013 года обеспечивала покрытием 46,8% территории страны и 95,8% ее населения. Компания обеспечивает сотовой связью все поселки с населением от 1000 человек.



Tele2 признан самым выгодным оператором Казахстана!

- ▣ Российская независимая исследовательская компания «ComNews Research» сравнила существующие тарифные планы казахстанских сотовых операторов и признала Tele2 самым выгодным сотовым оператором в Казахстане! Согласно результатам исследования средняя стоимость сотовой связи от Tele2 практически в два раза ниже, чем средняя стоимость у других игроков.
- ▣ По результатам исследований было выявлено, что средняя стоимость услуг сотовой связи у сотового оператора Tele2 составляет 1093,86 тенге, что в 2 раза дешевле средней стоимости услуг сотовой связи от Beeline, средняя стоимость которой составляет 1855,55 тенге. Примерно аналогичная разница получается в сравнении с тарифами kcell и activ, чья средняя стоимость составляет 2270,93 тенге.
- ▣ Таким образом, Tele2 является самым выгодным оператором в Казахстане, предлагающим самые доступные цены на сотовую связь, включая услугу мобильный интернет! При этом, аналитики «ComNews Research» отмечают, что оператор Tele2 предлагает выгодные тарифы и демонстрирует низкую стоимость сотовой связи во всех 14 регионах Казахстана.



- Акционерное общество «Кселл» объявляет промежуточные результаты деятельности за III квартал 2015 года. Согласно данным за июль-сентябрь, в компании наблюдается снижение общего объема продаж (этот показатель падает уже на протяжении трех кварталов), операционной прибыли и показателя EBITDA.
- Операционная прибыль, без учета единовременных расходов, снизилась на 40,4% и составила 12,849 млрд тенге (21,551 млрд тенге — за аналогичный период 2014 года). Чистая прибыль компании увеличилась с 13,457 млрд тенге до 15,112 млрд тенге. Рост составил 12,3%.
- Доход от услуг голосовой связи снизился на 22,6% до 26,53 млрд тенге (34,28 млрд тенге за аналогичный период 2014 года). Доход от услуг интерконнекта снизился на 13,4%, составив 6,02 млрд тенге. Доход от услуг передачи данных вырос на 14,1% и составил 10,05 млрд тенге. Трафик данных вырос на 93,9% — с 8,3 петабайт до 16,1 петабайт. «Рост трафика данных был частично нивелирован предложением пакетных услуг с более низкими тарифами за мегабайт, что привело к снижению среднего дохода на один мегабайт (ARMB) до 0,6 тенге», — отмечают в Кселл.

Абоненты на конец II квартала 2015 года

- 1 «Kcell» 10.76 млн
- 2 «Beeline» 9.7 млн
- 3 «Tele2» 4.2 млн
- 4 «Altel 4G-GSM» 2.5 млн

- ▣ Самыми активными пользователями мобильной связи оказались люди в возрасте от 16 до 29 лет — 72%.

Сотовая связь

- Сотовая связь в Казахстане осуществляется в форматах GSM (900, 1 800), UMTS (900, 2100) и CDMA (450, 800). Уровень проникновения сотовой связи в 2012 году составил 120 %.
- В формате GSM и UMTS функционируют сотовые операторы:
 - АО «Кселл» (до 2012 года — ТОО "GSM Казахстан ОАО "Казахтелеком") (контрольный пакет её акций принадлежит холдингу TeliaSonera, приобретённому у АО «Казахтелеком», скандинаво-турецкому холдингу FinTur принадлежит 47 %) с торговыми марками Kcell и Activ;
 - АО "АЛТЕЛ" (компанией владеет АО «Казахтелеком») (доля компании на рынке мобильной связи страны 3,6 % (декабрь 2012)) с торговыми марками ALTEL 4G:GSM, PATHWORD, Dalacom, City. АО «АЛТЕЛ» — первый национальный оператор сотовой связи в Республике Казахстан.
 - ТОО «КаР-Тел» (дочерняя компания российского холдинга «Вымпел-Коммуникации») с торговыми марками Beeline и Beeline Business (ранее K-Mobile);
 - ТОО «Мобайл Телеком-Сервис» с торговой маркой Tele2 (ранее Neo).
 - Формат CDMA представлен оператором АО «АЛТЕЛ» (принадлежит АО «Казахтелеком») с торговыми марками Dalacom, Pathword и City.
- Операторами сотовой связи поддерживается передача данных в сетях 2G (GRPS, EDGE), 3G (EV-DO, HSPA). В некоторых регионах предоставляются услуги передачи данных в сетях WiMax. В 2012 году компаниями АО «Казахтелеком» и АО «АЛТЕЛ» была запущена сеть передачи данных 4G стандарта LTE.

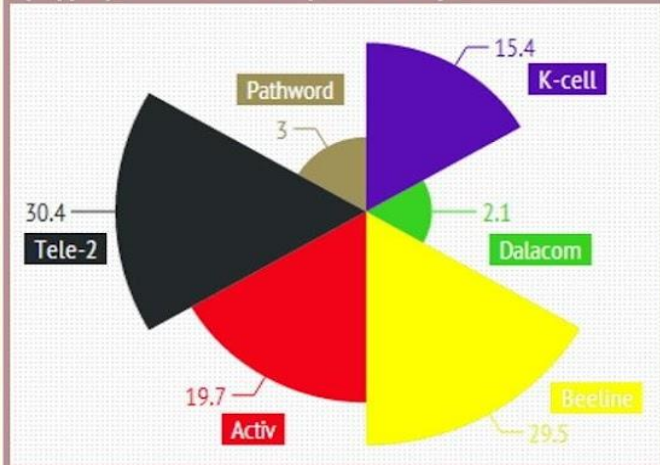
Качество связи: кто лучший...

По итогам исследования, проведенного Институтом сервис-менеджмента совместно со специализированным сайтом Alfa.kz в сентябре-октябре 2013 г.

Целевая аудитория: посетители сайта Alfa.kz

ВЫБОР СОТОВЫХ ОПЕРАТОРОВ

Доли операторов (распределение среди участников опроса в %)

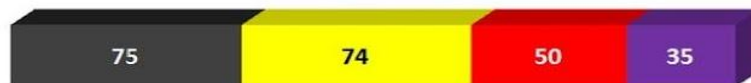


Одним оператором пользуются 33%

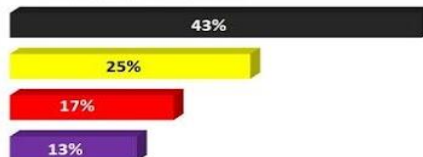
Используют номера нескольких операторов: 67%

Ответы респондентов, имеющих несколько номеров (%)

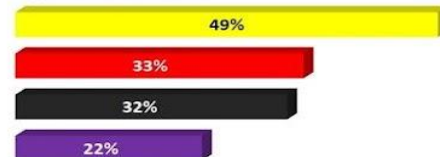
Распространенность sim-карт сотовых операторов среди респондентов, имеющих несколько номеров



Операторы, которых респонденты считают основными



Операторы, выступающие в качестве дополнительных



■ Tele 2 ■ Activ ■ Beeline ■ K-cell

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УСЛУГ СОТОВЫХ ОПЕРАТОРОВ

Восприятие качества

Бесперебойность

Зона охвата

Слышимость



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

РАБОТА CALL-ЦЕНТРОВ

Легко и быстро

Call-центр эффективно

Сотрудники Call-центра

- Одно из наиболее интересных наблюдений, полученных в ходе опроса, связано с брендом Activ. Складывается впечатление, что Activ, находясь в тени более престижного бренда K-cell, остается недооцененным своими клиентами.
- У абонентов оператора нет претензий к обслуживанию. Activ занимает первые строчки в рейтинге по таким параметрам сервиса как эффективность работы Call-центра и вежливость его сотрудников. Отдельные параметры связи, такие как бесперебойность, обширность зоны охвата и слышимость тоже оцениваются выше конкурентов.
- Но общее восприятие качества связи Activ оказалось хуже всех в нашем рейтинге. И несмотря на высокую оценку сервиса, у Activ самый высокий процент «детракторов». Вероятно такой диссонанс связан с восприятием бренда. Это «звоночек» для бренд-менеджеров.
- Сценарий, по которому отвечают клиенты торговой марки K-cell, во многом перекликается с ответами абонентов Activ. Однако есть существенное отличие – клиенты этого бренда щедрее в своих оценках качества связи.
- У K-cell одни из самых высоких оценок по качеству связи и обслуживанию. Почти половина его абонентов - «промоутеры». У Kcell также самая большая доля верных клиентов, то есть тех, кто ни по каким причинам не станет менять оператора.
- Главная причина лояльности абонентов бренду K-cell – высокое качество связи. Вопрос качества настолько важен, что в случае его ухудшения, треть клиентов бренда готовы рассмотреть предложения конкурентов.

Activ: ценим, но не любим

K-cell: за качество - отвечают

- Согласно полученным ответам Beeline - чаще всего, играет роль запасного номера. У половины носителей нескольких телефонов сим-карта Beeline является дополнительной.
- Клиенты Beeline готовы рекомендовать этот бренд в основном за обширность зоны покрытия и разнообразие тарифных планов. В тоже время, такие параметры обслуживания как «легко дозвониться в Call-центр» и «сотрудники Call-центра эффективно решают возникшие проблемы» оцениваются клиентами Beeline оценивают не очень высоко.
- Можно сделать вывод, что оператор предлагает качественную связь, но по вопросам сервиса не дотягивает до требуемого потребителями уровня. Вероятно, этим объясняется то, что доля «детракторов» среди абонентов этого оператора самая маленькая, но и доля «промоутеров» не велика.
- У сотового оператора Теле2 самое большое число «промоутеров». Несмотря на то, что его клиенты ниже других оценивают качество предоставляемой связи, каждый второй абонент Теле 2, готов выступать «адвокатом бренда». Подавляющее большинство «промоутеров» готовы рекомендовать бренд из-за дешевых тарифов и оптимального соотношения цены-качества.
- Причина успеха данного бренда в низких тарифах, но лояльность его клиентов скорее обманчива, так как почти половина абонентов Теле2 готовы уйти к другому оператору в случае предложения более низкой цены. Основные жалобы клиентов Теле2 связаны с ограниченностью зоны покрытия и частыми перебоями со связью, и видимо они с готовы с этим смириться, благодаря низкой цене.

Beeline: первый запасной

Теле 2: просто дешевле

Сотовые тарифы с абонентской платой

Оператор	Тариф	Стоимость подключения, тенге	Абонентская плата, тенге/сутки	Стоимость разговора, тенге												
				Звонки внутри сети						Звонки на городские и номера других операторов						
				40 сек	1 мин	3 мин	5 мин	10 мин	20 мин	40 сек	1 мин	3 мин	5 мин	10 мин	20 мин	
Kcell	Курмет	0	500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Kcell	Прайм	200	200	0	0	0	0	0	0	0	7,3	11	33	55	110	220
Activ	Дневной безлимит	200	69	с 00:00—19:00						при выполнении условий оплаты						
				0	0	0	0	0	0	с 19:01—23:59						
				6,6	10	30	50	100	200	при невыполнении условий оплаты						
				при невыполнении условий оплаты						при невыполнении условий оплаты						
Activ	Безлимит-24	200	195	при выполнении условий оплаты						при выполнении условий оплаты						
				0	0	0	0	0	0	при невыполнении условий оплаты						
				при невыполнении условий оплаты						при невыполнении условий оплаты						
				11,1	16,7	50,1	83,5	167	334	при невыполнении условий оплаты						
Activ	Максимум	200	11	при выполнении условий оплаты						при выполнении условий оплаты						
				7,3	11	33	55	110	220	при невыполнении условий оплаты						
				при невыполнении условий оплаты						при невыполнении условий оплаты						
				11,1	16,7	50,1	83,5	167	334	при невыполнении условий оплаты						
Beeline	Free Style Lite Алматинский	0	0	при выполнении условий оплаты						при выполнении условий оплаты						
				0	0	0	0	0	0	после исчерпания 150 минут и невыполнения условий оплаты						
				после исчерпания 150 минут и невыполнения условий оплаты						после исчерпания 150 минут и невыполнения условий оплаты						
				5,3	8	24	24	24	24	после исчерпания 150 минут и невыполнения условий оплаты						
Beeline	Сәтті 300	50	39	бонусные 20 минут в день						бонусные 20 минут в день						
				0	0	0	0	0	0	после исчерпания бонусных минут						
				после исчерпания бонусных минут						после исчерпания бонусных минут						
				5,3	8	24	40	80	160	после исчерпания бонусных минут						
Beeline	Безлимитный день	200	79	круглосуточно						круглосуточно						
				0	0	0	0	0	0	при невыполнении условий оплаты						
				при невыполнении условий оплаты						при невыполнении условий оплаты						
				7,3	11	33	55	110	220	при невыполнении условий оплаты						
Beeline	Безлимитная ночь	200	29	с 00:00—09:00						с 00:00—09:00						
				0	0	0	0	0	0	с 09:00—00:00						
				с 09:00—00:00						с 09:00—00:00						
				7,3	11	33	55	110	220	с 09:00—00:00						
Beeline	Безлимитная ночь	1000	230	с 00:00—09:00						с 00:00—09:00						
				0	0	0	0	0	0	с 09:00—00:00						
				с 09:00—00:00						с 09:00—00:00						
				7,3	11	33	55	110	220	с 09:00—00:00						
Beeline	Platinum	2000	500	с 00:00—09:00						с 00:00—09:00						
				0	0	0	0	0	0	с 09:00—00:00						
				с 09:00—00:00						с 09:00—00:00						
				7,3	11	33	55	110	220	с 09:00—00:00						
Tele2	Еще дешевле	0	19	в регионе						в регионе						
				0	0	0	0	0	0	вне региона						
				вне региона						вне региона						
				0	0	0	0	0	0	10	15	45	75	150	300	
Tele2	Коммерсант	0	16	внутри тарифного плана						внутри тарифного плана						
				внутри тарифного плана						внутри тарифного плана						
				внутри тарифного плана						внутри тарифного плана						
				2,6	4	12	20	40	80	внутри тарифного плана						
Tele2	Профессионал	0	333	внутри тарифного плана						внутри тарифного плана						
				внутри тарифного плана						внутри тарифного плана						
				внутри тарифного плана						внутри тарифного плана						
				0	0	0	0	0	0	внутри тарифного плана						
Altel	Smart 500	0	33	бонусные 180 минут в день						бонусные 180 минут в день						
				0	0	0	0	0	0	после исчерпания бонусных минут						
				после исчерпания бонусных минут						после исчерпания бонусных минут						
				2	3	9	15	30	60	после исчерпания бонусных минут						
Altel	Smart 1000	0	50	бонусные 180 минут в день						бонусные 180 минут в день						
				0	0	0	0	0	0	после исчерпания бонусных минут						
				после исчерпания бонусных минут						после исчерпания бонусных минут						
				2	3	9	15	30	60	после исчерпания бонусных минут						
Altel	Smart unlim	0	133	бонусные 180 минут в день						бонусные 180 минут в день						
				0	0	0	0	0	0	после исчерпания бонусных минут						
				после исчерпания бонусных минут						после исчерпания бонусных минут						
				2	3	9	15	30	60	после исчерпания бонусных минут						

Молодежные и детские тарифы сотовой связи в Казахстане

Оператор	Тариф	Стоимость подключения, тенге	Стоимость разговора, тенге											
			Звонки внутри сети						Звонки на городские и номера других операторов					
			40 сек	1 мин	3 мин	5 мин	10 мин	20 мин	40 сек	1 мин	3 мин	5 мин	10 мин	20 мин
Activ	Зачетный	200	стоимость звонка внутри тарифного плана						20,3	30,5	91,5	152,5	305	610
			10	15	45	74	149	297						
			стоимость звонка внутри сети											
Activ	Джуни	200	стоимость звонка на 3 любимых номера						20,3	30,5	91,5	152,5	305	610
			3,3	5	15	25	50	100						
			стоимость звонка внутри тарифного плана											
			6	9	27	45	90	180						
стоимость звонка внутри сети						11,1	16,7	50,1	83,5	167	334			

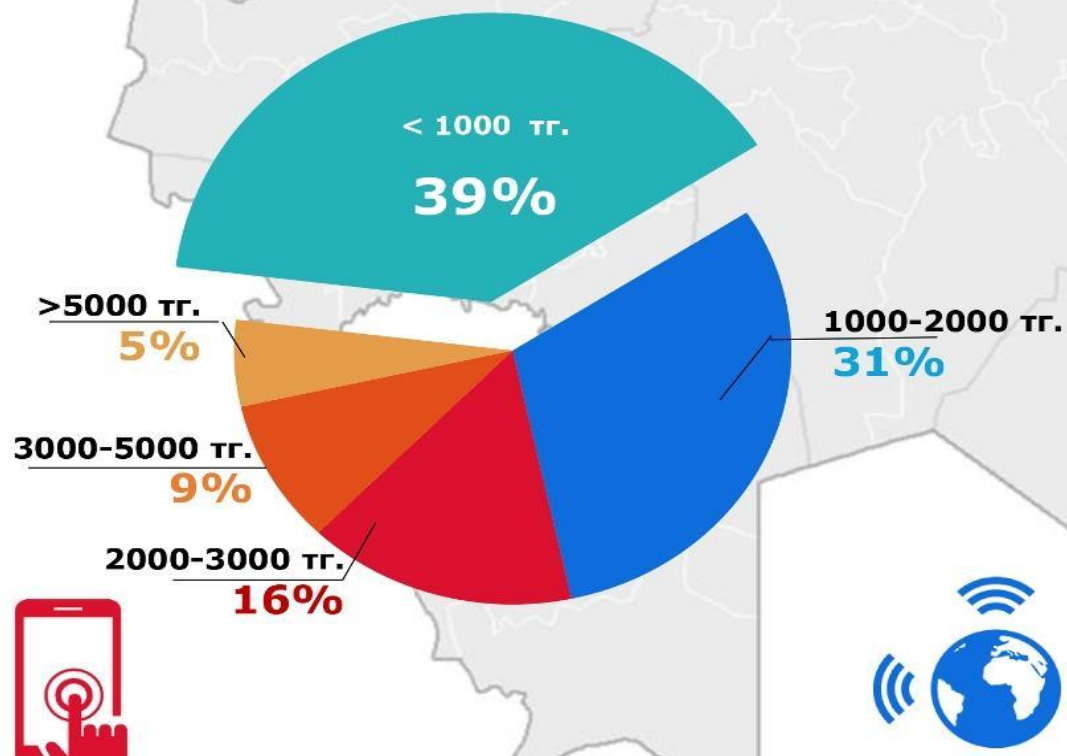
Одинаковая цена на все направления

Оператор	Тариф	Стоимость подключения, тенге	Стоимость разговора, тенге														
			Звонки внутри сети						Звонки на городские и номера других операторов								
			40 сек	1 мин	3 мин	5 мин	10 мин	20 мин	40 сек	1 мин	3 мин	5 мин	10 мин	20 мин			
Kcell	11	0	7,3	11	33	55	110	220	7,3	11	33	55	110	220			
Activ	Актив-7	200	При условии пополнения баланса на 450 тенге и более (в течение 7 дней со дня пополнения)						При условии пополнения баланса на 450 тенге и более (в течение 7 дней со дня пополнения)								
			4,6	7	21	35	70	140	4,6	7	21	35	70	140			
			Без пополнения баланса на 450 тенге/звонящий находится не в Алматы и Алматинской области						При условии пополнения баланса на 450 тенге и более (в течение 7 дней со дня пополнения)								
						7,3	11	33	55	110	220	7,3	11	33	55	110	220
Beeline	7+	100	4,6	7	21	35	70	140	4,6	7	21	35	70	140			
Tele2	Все равно 2	0	в регионе						в регионе								
			3,9	5,9	17,7	29,5	59	118	3,9	5,9	17,7	29,5	59	118			
			вне региона						вне региона								
						7,3	11	33	55	110	220	7,3	11	33	55	110	220
Tele2	Зазвони всех	0	5,3	8	24	40	80	160	5,3	8	24	40	80	160			

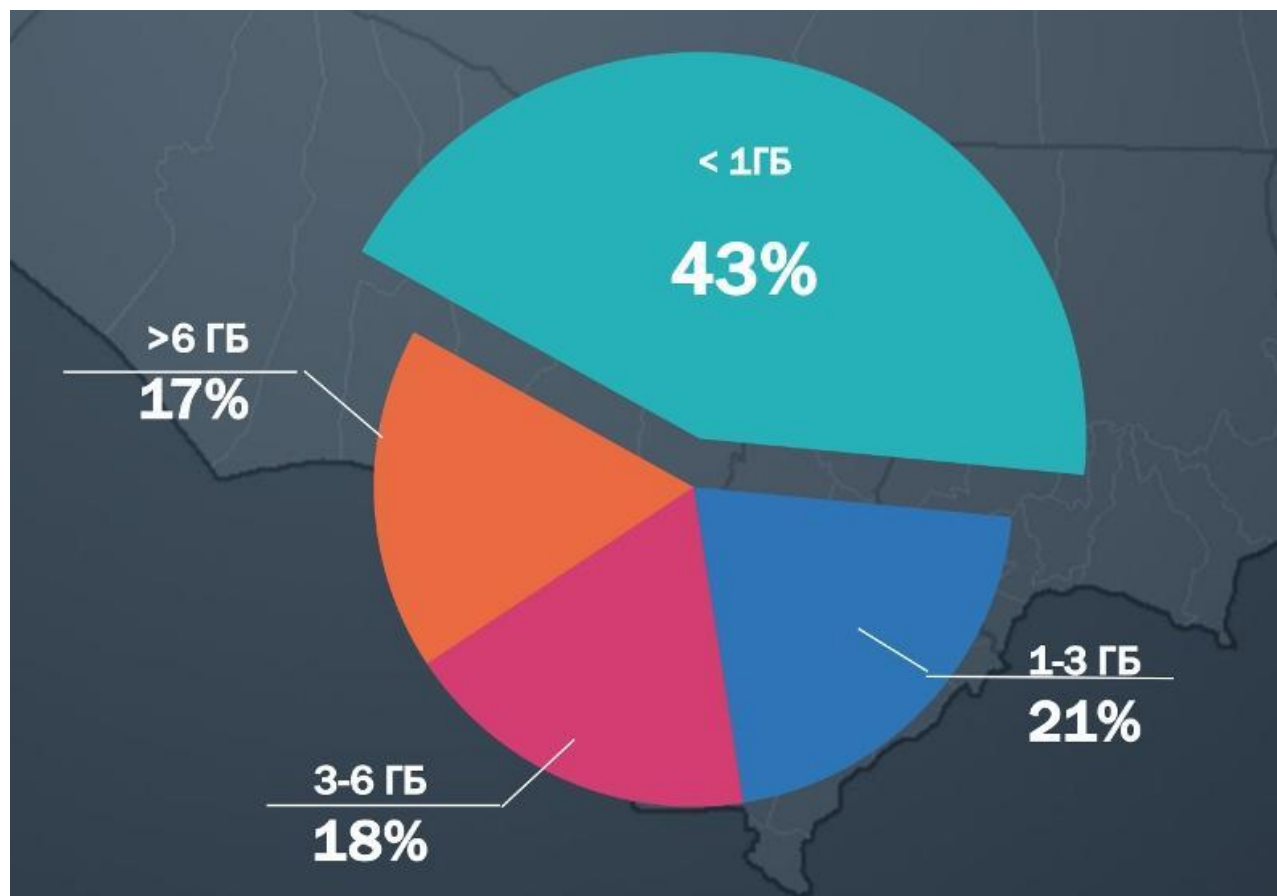
Тарифы сотовой связи для Астаны и Акмолинской области

Оператор	Тариф	Стоимость подключения	Стоимость разговора, тенге											
			Звонки внутри сети						Звонки на городские и номера других операторов					
			40 сек	1 мин	3 мин	5 мин	10 мин	20 мин	40 сек	1 мин	3 мин	5 мин	10 мин	20 мин
Activ	Актив-7	0	4,6	7	21	35	70	140	5	7	21	35	70	140
Tele2	Знай наших	0	в регионе						в регионе					
			7,3	11	11	11	11	11	7,3	11	33	55	110	220
			вне региона						вне региона					
Tele2	Все равно 2	0	в регионе						в регионе					
			3,3	5	15	25	50	100	3,3	5	15	25	50	100
			вне региона						вне региона					
Beeline	Free Style Акмолинский	100	5,3	8	24	24	24	24	12	18	54	90	180	360
Beeline	Есіл	100	4	6	18	30	60	120	4	6	18	30	60	120

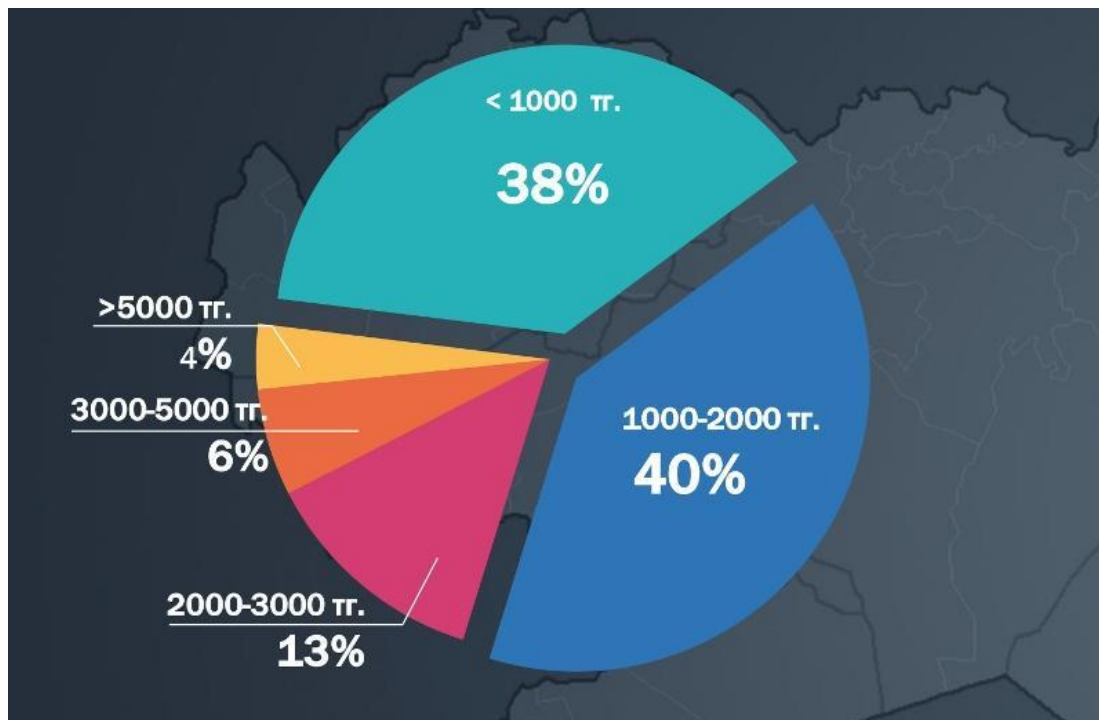
РАСХОДЫ НА МОБИЛЬНУЮ СВЯЗЬ И SMS



Объемы использования мобильного интернета в Казахстане

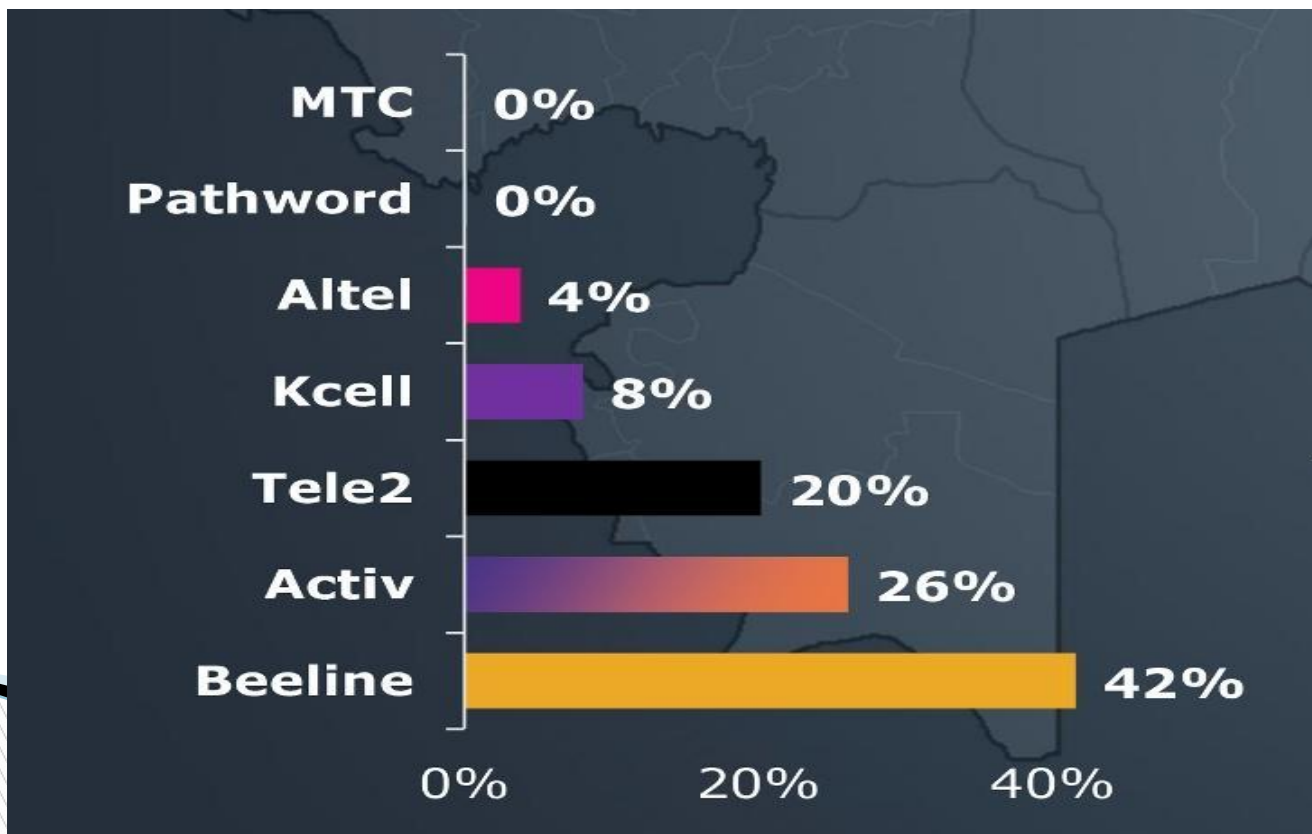


Расходы на мобильную связь в Казахстане



Предпочтения по операторам сотовой связи в Казахстане

- http://www.kursiv.kz/upload/Rynok_sotovoj_svyazi.pdf



Activ	Алло,Казахстан XS	1190	<p><u>1190 мин.</u> для голосовых звонков внутри сети и на ВСЕ сети по Казахстану по 0 тенге круглосуточно!</p> <p><u>6 GB</u> в месяц</p> <p><u>500 SMS</u> внутри сети</p>	<p>4 GB ночью и 2 GB днем</p> <p>Минуты на другие сети РК-120мин.</p> <p>Минуты внутри сети-1070мин.</p>
	Алло,Казахстан S	1290	<p><u>1 290 минут</u> для голосовых звонков внутри сети и на ВСЕ сети по Казахстану по 0 тенге круглосуточно!</p> <p><u>15 GB</u> в месяц</p> <p><u>500 SMS</u> внутри сети</p>	<p>10 GB ночью и 5 GB днем</p> <p>Минуты на другие сети РК-200мин.</p> <p>Минуты внутри сети-1090мин.</p>
	Алло,Казахстан M	1490	<p><u>1 490 минут</u> для голосовых звонков внутри сети и на ВСЕ сети по Казахстану по 0 тенге круглосуточно!</p> <p><u>30 GB</u> в месяц</p> <p><u>500 SMS</u> внутри сети!</p>	<p>20 GB ночью и 10 GB днем</p> <p>Минуты на другие сети РК-250мин.</p> <p>Минуты внутри сети-1240мин.</p>
	Алло,Казахстан L	1990	<p><u>1 990 минут</u> для голосовых звонков внутри сети и на ВСЕ сети по Казахстану по 0 тенге круглосуточно!</p> <p><u>45 GB</u> в месяц</p> <p><u>500 SMS</u> внутри сети!</p>	<p>30 GB ночью и 15 GB днем</p> <p>Минуты на другие сети РК-300мин.</p> <p>Минуты внутри сети-1690мин.</p> <p>4470т в месяц</p> <p>18т/мин после 7 мин.</p>
	Все для всех +	149 в день	<p><u>0 ₸</u> на звонки внутри сети;</p>	

Beeline	Bcä	<p>690</p> <p>1090</p> <p>1890</p> <p>Free Style Акмолинский</p> <p>Пополнении баланса на сумму от 200 тг до 920 тг один раз в 7 дней или на 920 тг и более один раз в 30 дней</p>	<p>Звонки внутри сети, в месяц</p> <p>Безлимитно Звонки внутри сети и на других операторов РК, по стандартной тарификации 11 тг/мин SMS внутри сети, в месяц 100 SMS</p> <p>SMS на номера Beeline и Altel, по стандартной тарификации 8 тг SMS на номера других операторов по РК, по стандартной тарификации 13,44 тг Звонки внутри сети, в месяц</p> <p>Безлимитно Исходящие звонки на номера других операторов связи по РК, в месяц 200 мин Звонки внутри сети и на номера других операторов связи по РК, по стандартной тарификации 11 тг/мин SMS внутри сети, в месяц 200 SMS Звонки внутри сети, в месяц Безлимитно</p> <p>Исходящие звонки на номера других операторов связи по РК, в месяц 350 мин</p> <p>SMS внутри сети, в месяц 350 SMS Исходящие звонки на номера Beeline и ДОС 0 тенге Звонки на номера других операторов связи по РК, по базовой тарификации 18</p>	<p>Интернет-пакет 1 ГБ предоставляется 1 раз в месяц – 0.5 ГБ от пакета доступны в период с 7:00 до 01:00 следующего дня, 0.5 ГБ - в период с 01:00 до 07:00 утра. Интернет-пакет 10 ГБ предоставляется 1 раз в месяц – 5 ГБ от пакета доступны в период с 7:00 до 01:00 следующего дня, 5 ГБ - в период с 01:00 до 07:00 утра.</p> <p>*</p> <p>Интернет-пакет 20 ГБ предоставляется 1 раз в месяц – 10 ГБ от пакета доступны в период с 7:00 до 01:00 следующего дня, 10 ГБ - в период с 01:00 до 07:00 утра.</p> <p>Стоимость 1 МБ переданных/полученных данных 20,16 тг</p>
---------	-----	--	--	--

Altel	Smart +	990	Минуты внутри сети Алтел неограничены СМС внутри сети – 300 Интернет трафик неограничен Минуты на сотовых операторов РК 100 минут в месяц
	Диалог	390	Минуты внутри сети неограничены