# Медиакультура (Кириллова Н.Б.)

Выполнили:

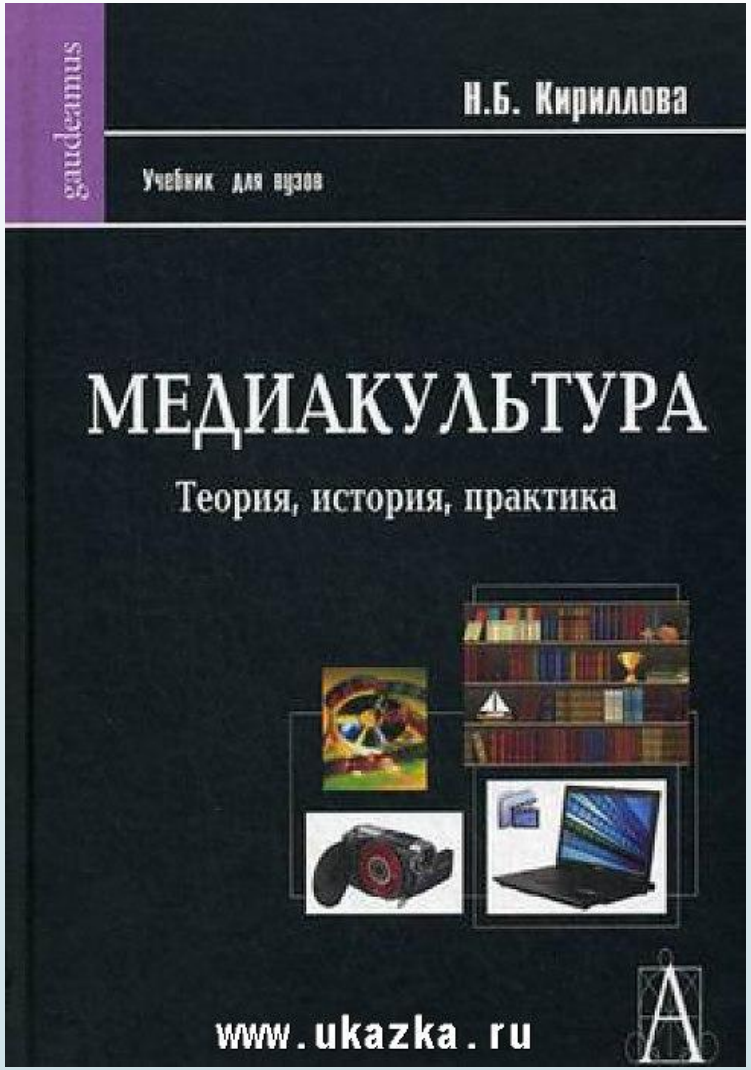
Чой Сынхен

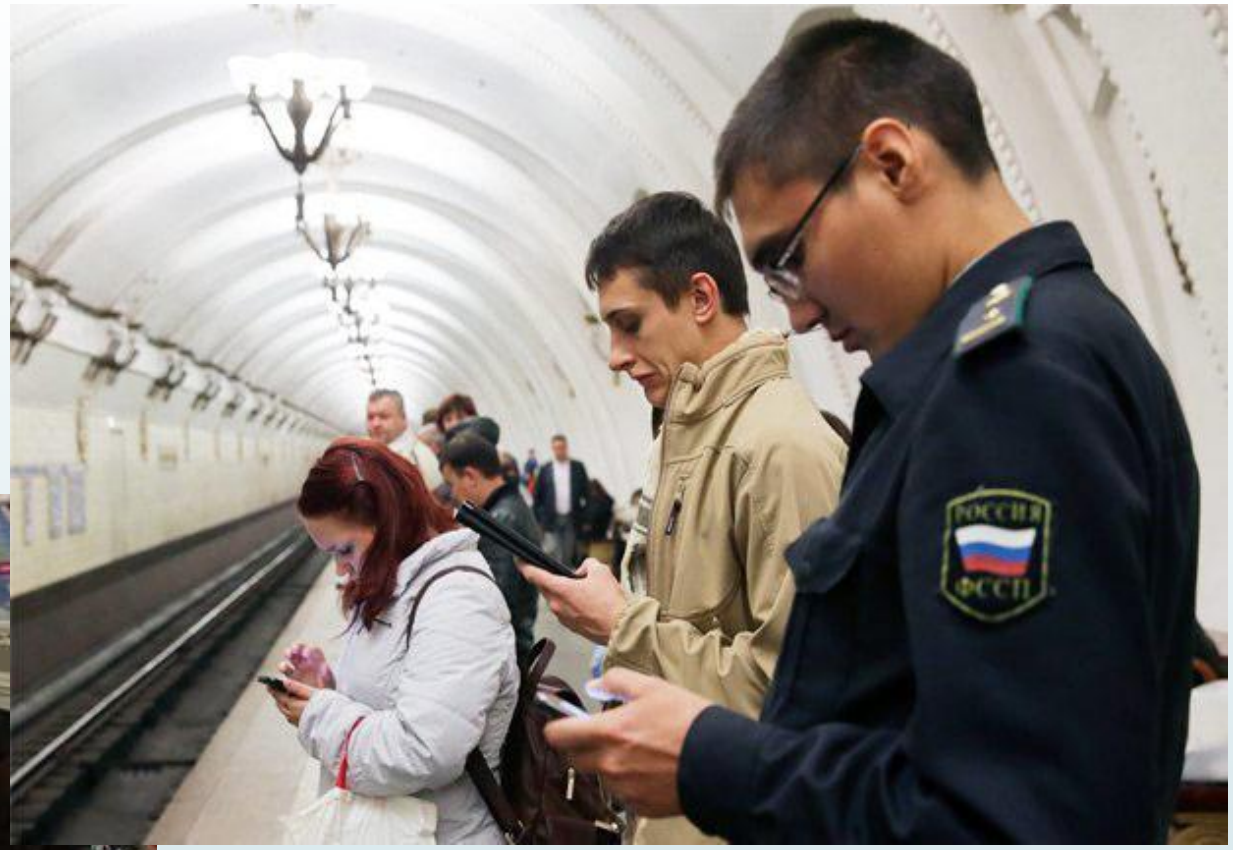
Даниил Бороздин

Окончила Магнитогорский педагогический институт (1970) и киноведческий факультет ВГИКа (1978).

Доктор культурологии (2006), профессор. Заслуженный деятель искусств Российской Федерации (2005). Член Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России, Союзов кинематографистов и журналистов России. Профессор Уральского государственного университета, главный редактор журнала «Уральский Федеральный округ», директор Уральского научно методического Центра медиакультуры и медиаобразования.

Наталья Кириллова
МЕДИА-
КУЛЬТУРА:
ОТ модерна К постмодерну
Технологии культуры


gaudeamus
Н.Б. Кириллова
Учебник для вузов
МЕДИАКУЛЬТУРА
Теория, история, практика
www.ukazka.ru


РОССИЯ
ФССП

- Расширяющееся **медиапространство** всё более активно влияет на общественное сознание как **мощное средство информации**, культурных и образовательных контактов, как фактор развития творческих способностей личности

- ***Медиакультура*** – это совокупность информационно-коммуникационных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности.
- ***Медиакультура*** включает в себя как культуру производства, так и культуру передачи информации, а также культуру ее восприятия; она может выступать и показателем уровня социального развития личности, способной воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания в области медиа и др.

- ***Медиакультура*** (новая культура эпохи технической революции) становится неотъемлемой частью социума, ускоряя процесс модернизации эффективностью воздействия на общественное сознание.
- **В информационную эпоху на первый план выходит аудиовизуальная культура в противовес печатной.**
- **Феномен *экранной (аудиовизуальной) культуры*** лидирует в глобальном медиапространстве, оказывая существенное воздействие на социум.

# Социальные функции медиакультуры

- ***Информативная функция*** – медиакультура является носителем социальной информации. Роль этой функции усилилась, благодаря компьютерной технике, которая включает программы по переработке и сохранению информации.
- ***Коммуникативная функция*** – медиакультура является актом общения между разными социальными группами, происходит обмен культурной информацией. Появление Интернета способствовало развитию возможностей передачи разнообразной информации и обмена ею.
- ***Нормативная (идеологическая) функция*** – медиакультура ответственна за процесс социализации личности, усвоение знаний, норм, идеалов общества, что в совокупности образует право, мораль, идеологию.

# Социальные функции медиакультуры

- ***Релаксационная функция*** – медиакультура обеспечивает личности возможность физического и психологического расслабления.
- ***Креативная функция*** – медиакультура обеспечивает освоение и преобразование мира, окружающей жизни, среды обитания. С помощью получаемой из средств массовой коммуникации (СМК) информации индивид расширяет свои познания о мире, осмысливая его с разных точек зрения: философской, нравственной, экономической, эстетической, правовой и т. д.

# Социальные функции медиакультуры

- ***Интеграционная функция*** – медиакультура объединяет разные социальные группы, народы, государства. Новые информационно-коммуникационные технологии привели к формированию новой медиасреды для распространения потоков информации. Интернет, объединяющий национальные, региональные и местные компьютерные сети, стал источником свободного обмена информацией, чего не было ранее. Интернет стал одновременно и мощным фактором интеграции разных культур в киберпространстве.
- ***Посредническая функция*** - сам термин «медиа» – это множественное число от латинского medium – средство, посредник. А это значит, что у медиакультуры особая роль – быть посредником между личностью и обществом, социумом и властью.

# Перспективные задачи медиаполитики (по Н.Б. Кирилловой)

**Первоочередными задачами модернизации социокультурной сферы России на рубеже XX–XXI веков стали:**

- ***компьютеризация*** массовых библиотек, музеев, архивов;
- ***создание общедоступных баз*** банков данных в области гуманитарных и социальных наук;
- ***создание широкой сети культурно-информационных и информационно-развлекательных центров*** в регионах страны;
- **создание и развитие русскоязычного сектора** в интернете;
- ***обеспечение информационной безопасности*** личности, общества и государства.

# Перспективные задачи медиаполитики (по Н.Б. Кирилловой)

Особенно актуальным стал вопрос о **медиаобразовании** как **факторе формирования медиакультуры личности**:

- ***профессиональное медиаобразование*** (подготовка журналистов, сценаристов, операторов, режиссеров, медиакритиков, редакторов, менеджеров, продюсеров и др.);
- ***медиаобразование будущих педагогов*** в педвузах и университетах;
- ***медиаобразование как составная часть общего образования*** школьников и студентов;
- ***медиаобразование в культурно-досуговых центрах***;
- ***дистанционное медиаобразование***;
- ***самостоятельное (непрерывное) медиаобразование***, которое осуществляется в течение всей жизни.

# Источники литературы:


- Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / 2-е изд., перераб. и доп. – М. : академический Проект, 2006. – 448 с.

- Кириллова Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика / – М. : академический проект, 2008. – 496 с.