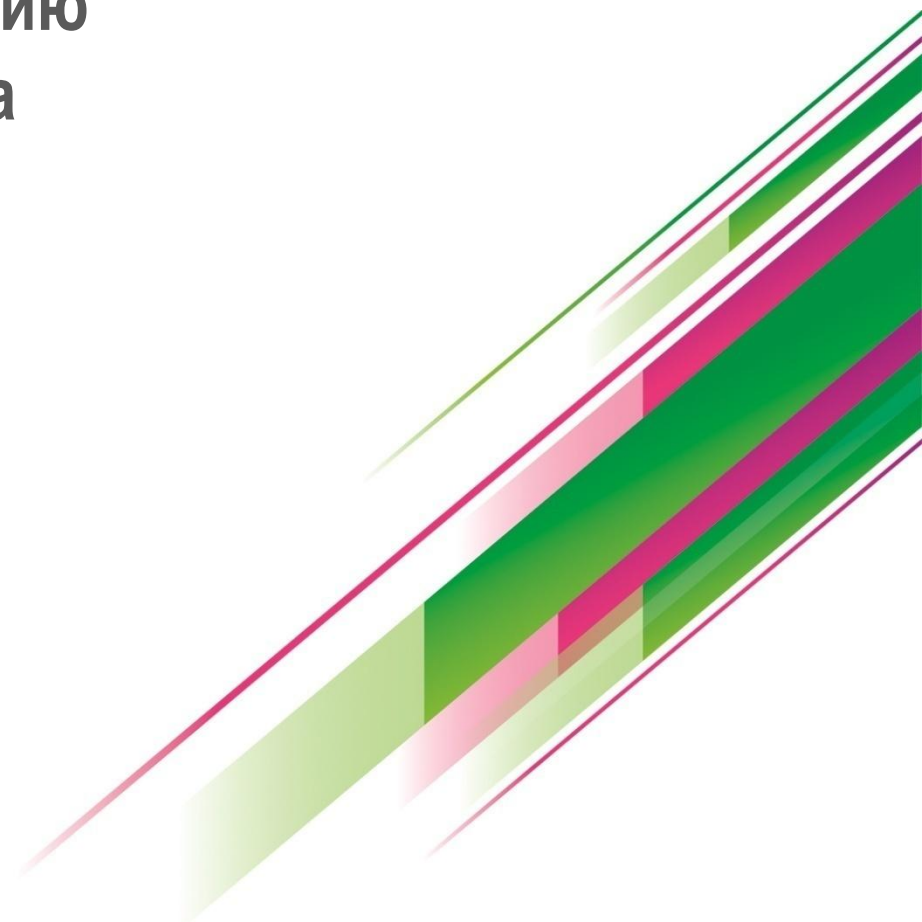


ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ на организацию размещения рекламных материалов на объектах наружной рекламы в 2015г.

Департамент маркетинга ПАО АНК «Башнефть»
01 июля 2015г.



- 3 Конкурсное задание**
- 5 Задачи агентства – победителя**
- 6 Критерии оценки участников**

- Организация размещения рекламных материалов на объектах наружной рекламы в соответствии с адресной программой (приложение № 10).

География :Республика Башкортостан, Удмуртская Республика, Оренбургская обл., Свердловская обл., Курганская обл., Челябинская обл., Самарская обл., Ульяновская обл., Республика Мордовия.

Срок размещения: 01.09.2015-31.12.2015

Требования к размещению:

- Щиты, выбранные для размещения рекламных материалов должны иметь сторону **А** и **5 сторон Б**, в соответствии с приложением № 2;
- Расстояние между щитами, расположенными на одной улице – не менее 1000 метров;
- Наличие освещения над щитами – 50 % в каждом регионе;
- Стоимость размещения рекламных материалов на объектах наружной рекламы должна включать в себя изготовление, адресную доставку, печать и монтаж баннеров;
- Адресная программа может меняться (в среднем отклонение адресной программы в течение года – не более 30%) без изменения стоимости, указанной в договоре и **только по согласованию с Заказчиком**;
- Средняя ротация макетов составляет 1 макет в месяц, но может быть увеличена до 2 макетов в месяц в зависимости от идущих в месяце активностей;
- Требования к материалу: винил FrontLit, матовый, высокопрочная 100% полиэстерная нить, 7/7 на см², температурная устойчивость от -30 до +50 С, светопропускание 10%, плотность 500 г/м². Печать односторонняя, цветность 4+0 .

- Организация размещения рекламных материалов на объектах наружной рекламы в соответствии с требованиями технического задания;
- Обеспечение контроля за проведением и размещением рекламных кампаний (мониторинг наружной рекламы с обязательным предоставлением соответствующих ежемесячных отчетов по каждому региону: фотоотчет; отчет с анализом основных целевых показателей медиа эффективности наружной рекламы: пункты рейтинга за день, пункты рейтинга за весь период размещения рекламных материалов;
- Еженедельный мониторинг поверхностей на предмет неисправностей;
- Предоставление ежемесячного фотоотчета в течение 15 календарных дней после окончания месяца размещения.

Стоимость размещения рекламных материалов (баннеров 3*6м) на объектах наружной рекламы (биллборды 3*6) в соответствии с требованиями технического задания и Приложения № 10.