

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
Сортавальского муниципального района Республики Карелия
Средняя школа №1

СЛЕНГ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ)

Автор: Акимова Варвара Игоревна, учащаяся
10Б класса

Руководитель: Миронович Ольга Викторовна,
учитель русского языка и литературы

г. Сортавала
2019 г.

План

1. Актуальность проекта
2. Цель проекта
3. Задачи проекта
4. Реализация проекта
5. Опрос и его результаты
6. Выводы

Актуальность проекта

Русский язык постоянно развивается, и сленг является одной из составляющих этого процесса. Речь молодого и взрослого поколений в связи с появлением сленга стала значительно отличаться, именно поэтому изучение данной темы является **актуальным.**



Цель проекта

Целью исследовательской работы является доказательство того, что сленг представляет собой целостную систему, имеющую отличительные черты.



Задачи проекта

Для достижения цели исследования необходимо решить следующие **задачи**:

1. Изучить результаты современных исследований данного вопроса
2. Выяснить особенности возникновения и распространения отдельных слов в сленге
3. Установить, каково своеобразие молодежной речи на языковых уровнях, провести опрос
4. На основе опроса выяснить, какие сленговые слова чаще всего используются среди молодежи
5. Обобщить полученные знания
6. Сделать выводы
7. Составить словарь, в котором будут отражены самые часто используемые в социальных сетях сленговые слова



Реализация проекта

Язык – это сложное целое, состоящее из подсистем, которые по-другому называют уровнями или ярусами. В любой системе знаков выделяются следующие уровни:

- фонетический
- графический
- орфографический
- морфемный и словообразовательный
- лексический
- морфологический
- синтаксический

Фонетический уровень

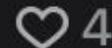
В языке социальных сетей «ВКонтакте» и «Twitter» находят отражение такие важные особенности, как стяжение и редукция звуков



Dale Carbone

Это кто ваще

30 минут назад Ответить



мс пепси

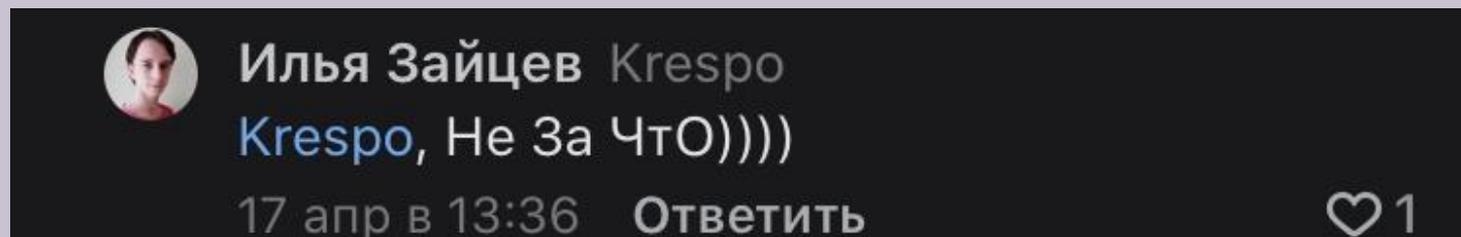
@kagurilla



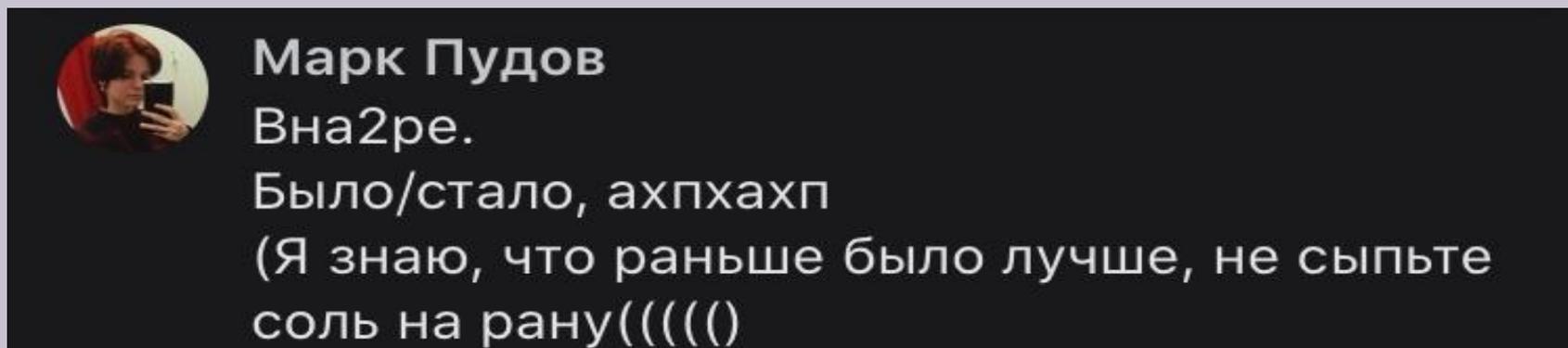
Я ЩАС УМРУ ОТ СТЫДА

Графический уровень

В последнее время в социальных сетях возросла популярность чередования прописных и строчных букв:



Также некоторые пользователи сочетают буквы и цифры, образуя новые сленговые слова:



Кроме буквенных начертаний в Интернете активно используются пиктограммы, выражающие эмоции, всем известные ЭМОДЗИ



Дарья Чепикова Марии

Мария, 🥹🥹🥹🥹

Удачи вам, счастливые люди, всего хорошего и не болейте ❤️

сегодня в 13:03 Ответить



Елизавета Яковлева Elisa

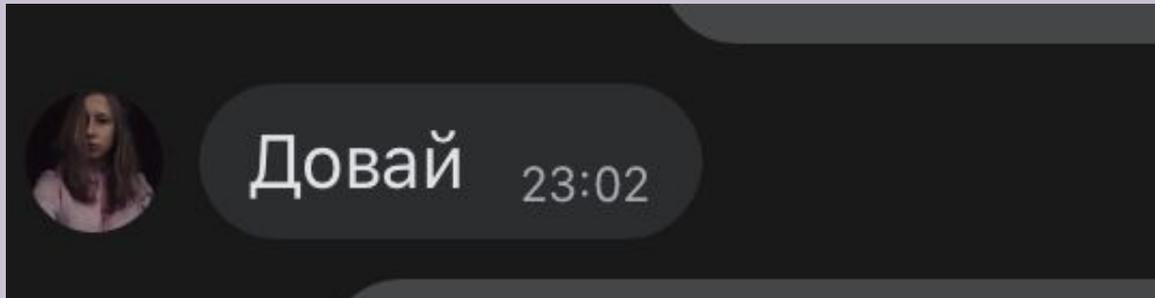
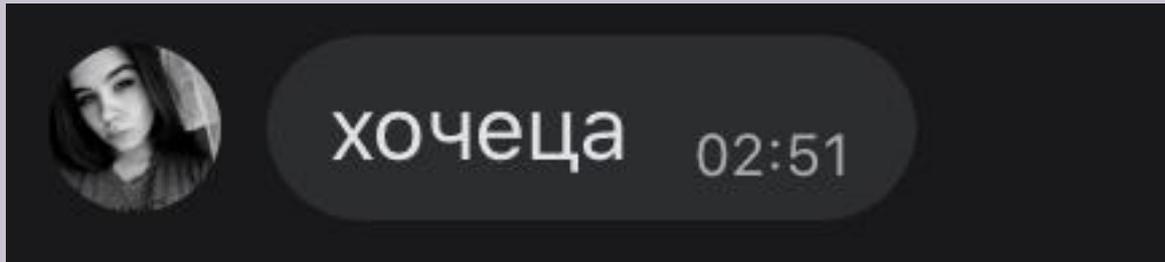
Elisa, да когда уж там 🙄🙄🙄

4 мар в 20:39 Ответить



Орфографический уровень

Наличие ошибок свидетельствует о низкой грамотности некоторых пользователей или о намеренном их допуске.



Морфемный и словообразовательный уровень

Рассмотрим основные пути возникновения
сленга:

1. Аффиксация: суффиксы -УХ- и -ЮХ-:
«днюха», «уважуха», «приколюха»



УВАЖУХА ЕЙ ПРОСТО 19:34



Хочешь приколюху 22:04

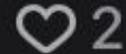
Нулевой суффикс + усечение корней: «комп» – компьютер, «чел» – человек, «инет» – интернет .



Аля Колдун

Чее объясните челу

2 апр в 22:24 Ответить

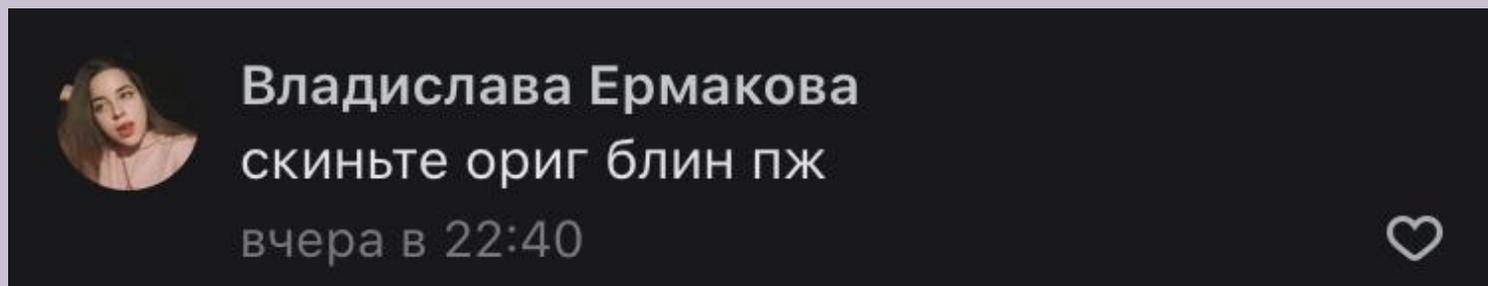


Суффиксы субъективной оценки, имеющие уменьшительно-ласкательные и пренебрежительные оттенки: «нежданчик», «спасибочки», «удачки»

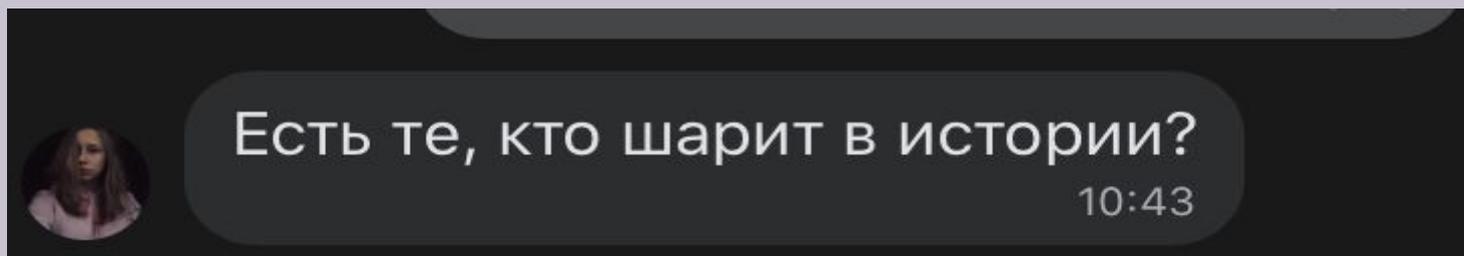


Спасибочки большое 10:34

2. Также пользователи часто сокращают слова или используют аббревиацию: «спс» – спасибо, «крч» - короче, «пж» - пожалуйста, «мб» - может быть.



3. Имеющиеся литературные слова приобретают новые значения: «левый» - неизвестный, «косить» - стараться выглядеть как кто-то, «шарить» - разбираться в какой-то теме



4. Новые слова образуются с помощью транслитерации иноязычных слов: «лайф» – жизнь (от англ. life), «кринж» - отвращение (от англ. cringe), «хейтить» - ненавидеть (от англ. hate).



Дарья Артюшенко

он мой краш

18 апр в 12:39 [Ответить](#)

 190



Маша Дубровская

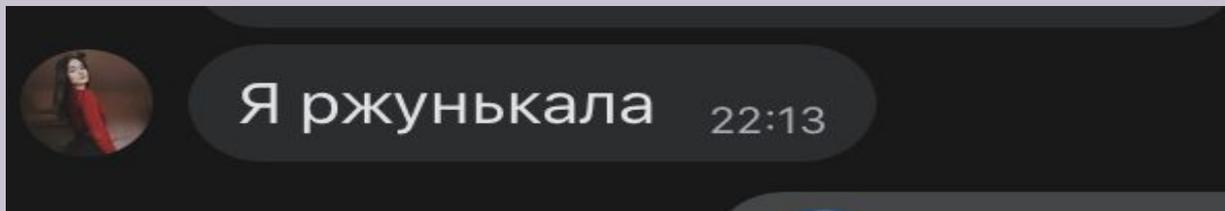
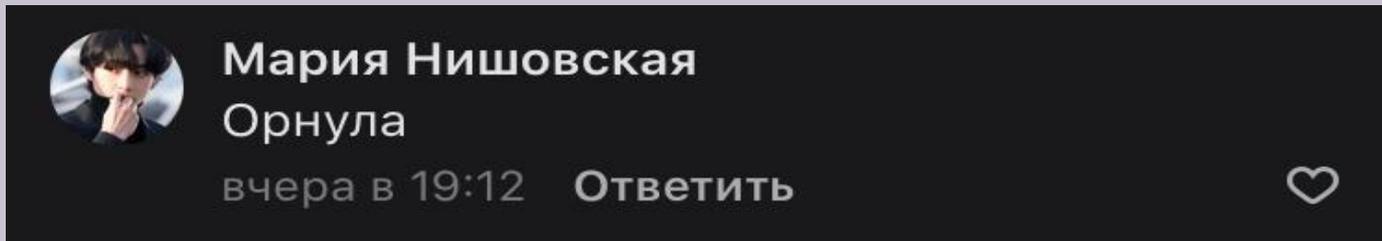
Пруфы

6 фев в 23:56 [Ответить](#)



Лексический уровень

Многие слова сленга можно отнести к **ОККАЗИОНАЛЬНЫМ**:



Лексический и фразеологический состав молодежного языка «ВКонтакте» и «Twitter» отличается разговорным и неофициальным характером выбранных слов.



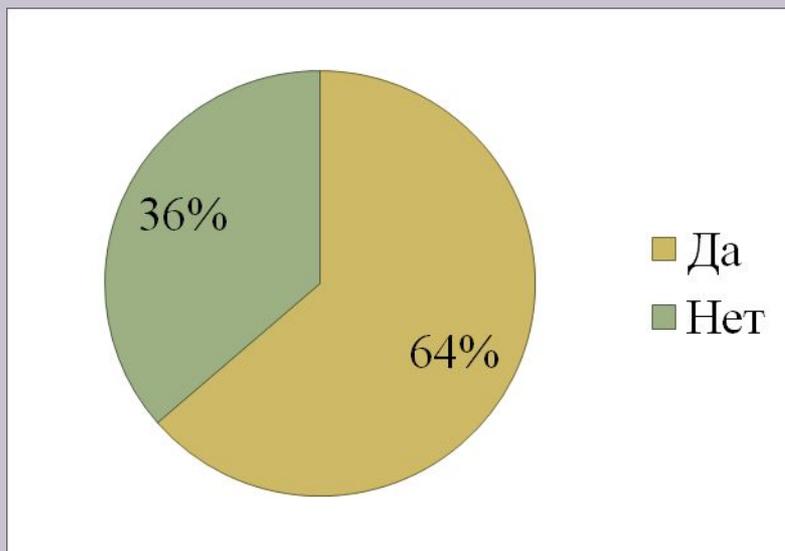
Опрос и его результаты

В ходе исследования был проведен опрос среди молодых людей в возрасте от 16 до 20 лет, их количество составило 22 человека.

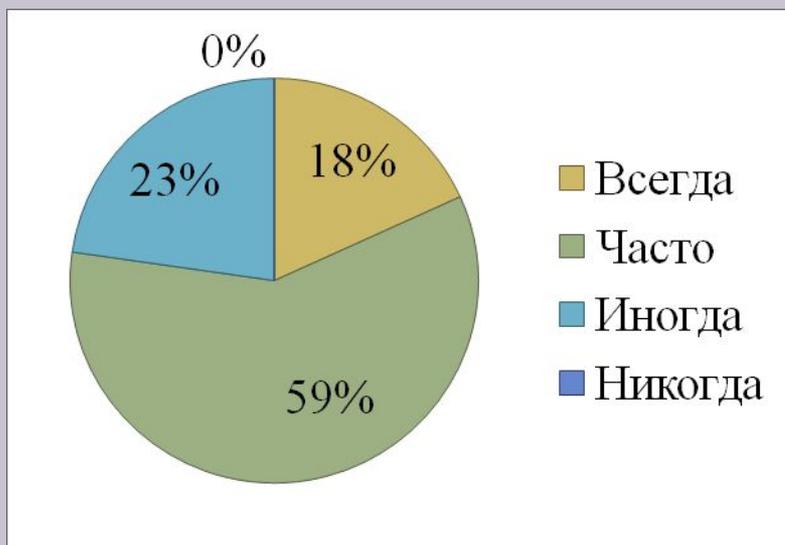
На основе опроса был сделан вывод, что молодые люди в возрасте от 16 до 20 лет довольно часто используют молодежный сленг в своей речи.



Опрос и его результаты



Необходимость использования сленга в устном и письменном общении была выделена 63% опрошенных.



Основная причина – внесение разнообразия в русский язык.

Выводы

Почему нельзя общаться в пределах литературного языка и общепринятых норм? Конечно, можно, НО: сленг выполняет важные функции:

1. Помогает найти свой индивидуальный стиль общения
2. Самоутвердиться среди сверстников
3. Защитить от психических перегрузок – так психологи определяют роль сленга.

Вероятно, нельзя заставить молодёжь перестать употреблять сленг.

Но каждому необходимо задуматься о собственной культуре общения, письменной и устной, ведь только сам для себя человек решает, насколько уместно использование в своём языке сленга.

Выводы

Проанализировав функционирование молодежной речи на разных языковых уровнях в социальных сетях «ВКонтакте» и «Twitter», можно утверждать, **сленг** – это своеобразная система, характеризующаяся наибольшей свободой мыслей, которая отличается от литературного языка специфической лексикой, экспрессивностью оборотов и особым использованием фонетических и словообразовательных средств.

Использованные источники

Литература:

1. Букина Е.В. Молодёжный сленг в современной культуре // Архитектон. 2004. №7
2. Гальперин И.Р. Очерки по стилистике английского языка. – М., 1958. 458 с.
3. Огнев В. Экспрессивные свойства неузуального слова в разговорной речи // Словообразовательные ресурсы русского языка / под ред. Пазынина В.В. М. 2009. С. 23-35.
4. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь-справочник лингвистических терминов. М; 1985. 399 с.
5. Языкознание. Большой энциклопедический словарь / Гл. ред. В. Н. Ярцева. — 2-е изд. - М.: Большая Российская энциклопедия", 1998. 685 с.
6. Словарь молодежного сленга / Л. А. Захарова, А. В. Шуваева – Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2014. – 126 с.

Интернет-ресурсы:

1. Молодежный сленг – развитие языка или деградация / Алексеева Т.В. URL: <https://1.1>.
Молодежный сленг – развитие языка или деградация / Алексеева Т.В. URL: <https://1.1>.
Молодежный сленг – развитие языка или деградация / Алексеева Т.В. URL: <https://nsportal.1>.
Молодежный сленг – развитие языка или деградация / Алексеева Т.В. URL: <https://nsportal.1>.
Молодежный сленг – развитие языка или деградация / Алексеева Т.В. URL: <https://nsportal.ru.1>.
Молодежный сленг – развитие языка или деградация / Алексеева Т.В. URL: <https://nsportal.ru/>
2. Сленговая фразеология и ее функционирование в речи / Менон Р.Н. URL: <https://cyberleninka.ru/>
3. Молодежный сленг. В чем прикол? / Дмитриевская М. URL: <http://iskit.info/>
4. Арго: история вопроса / Бабина А.К. URL: <http://www.erudition.ru/referat/>
5. Википедия [Электронный ресурс]: Википедия – свободная энциклопедия URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>