

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ
Кафедра экономики и менеджмента в АПК

Специфические методы исследования

доктор эконом. наук
Савкин Владимир Иванович

План

- **Методы наблюдений и изучения документов**
- **Методы социологических и социометрических исследований**
- **Методы экспериментирования и деловых игр**
- **Метод тестирования**
- **Метод «Дерево целей»**
- **.....**

Состав и классификация специфических методов исследования систем управления



- Одним из критериев выбора методов исследования является степень определенности ситуации или проблемы.
- При этом определенность проблемы характеризуют: ее истоки, структура, содержание, типологическая принадлежность, сфера действительности, зрелость, возможность относительного отграничения от других проблем (признаки целостности).

Методы наблюдений и изучения документов

Наблюдение – это система фиксации и регистрации свойств и связей изучаемого объекта в естественных условиях или в искусственном, специально организованном эксперименте.

Эта система связана с восприятием непосредственно или опосредованно, так как отражает объективные связи и отношения внешнего мира.

Функции и содержание этого метода:

- 1) фиксация и регистрация информации;
- 2) предварительная, на базе определенной концепции, классификация фактов по следующим признакам: новизна зафиксированных фактов, объем информации, содержащейся в фактах, особенности свойств и связей;
- 3) сравнение зафиксированных фактов с теми, которые уже известны и проверены, а также с фактами, характеризующими другие подобные системы.

На основе реализации этих функций могут быть сформулированы предположения, а затем и рабочие гипотезы.

Для того чтобы быть плодотворным методом познания, наблюдение должно удовлетворять ряду требований, важнейшими из которых являются:

- 1) *планомерность;*
- 2) *целенаправленность;*
- 3) *активность;*
- 4) *систематичность.*

Наблюдение как средство познания дает первичную информацию о состоянии объекта наблюдения.



Факторы успеха исследования по документам

Методы социологических и социометрических исследований управления

Социологические исследования
разнообразны:

- наблюдение,
- интервьюирование,
- анкетирование.



Социологическое исследование управления

- Весьма успешно применяется в исследовании систем управления и метод экспертных оценок.
- Многие проблемы управления только этими методами и можно исследовать (например, тенденции развития, качество управления, конкурентоспособность организации, угрозы и преимущества и др.).

Методы экспериментирования и деловых игр

Эксперимент – это система познавательных операций, осуществляемая в отношении объектов, поставленных в такие условия (специально создаваемые), которые должны способствовать обнаружению, сравнению, измерению объективных свойств, связей, отношений объектов и (или) проверке истинности теории в отношении этих свойств, связей, отношений.

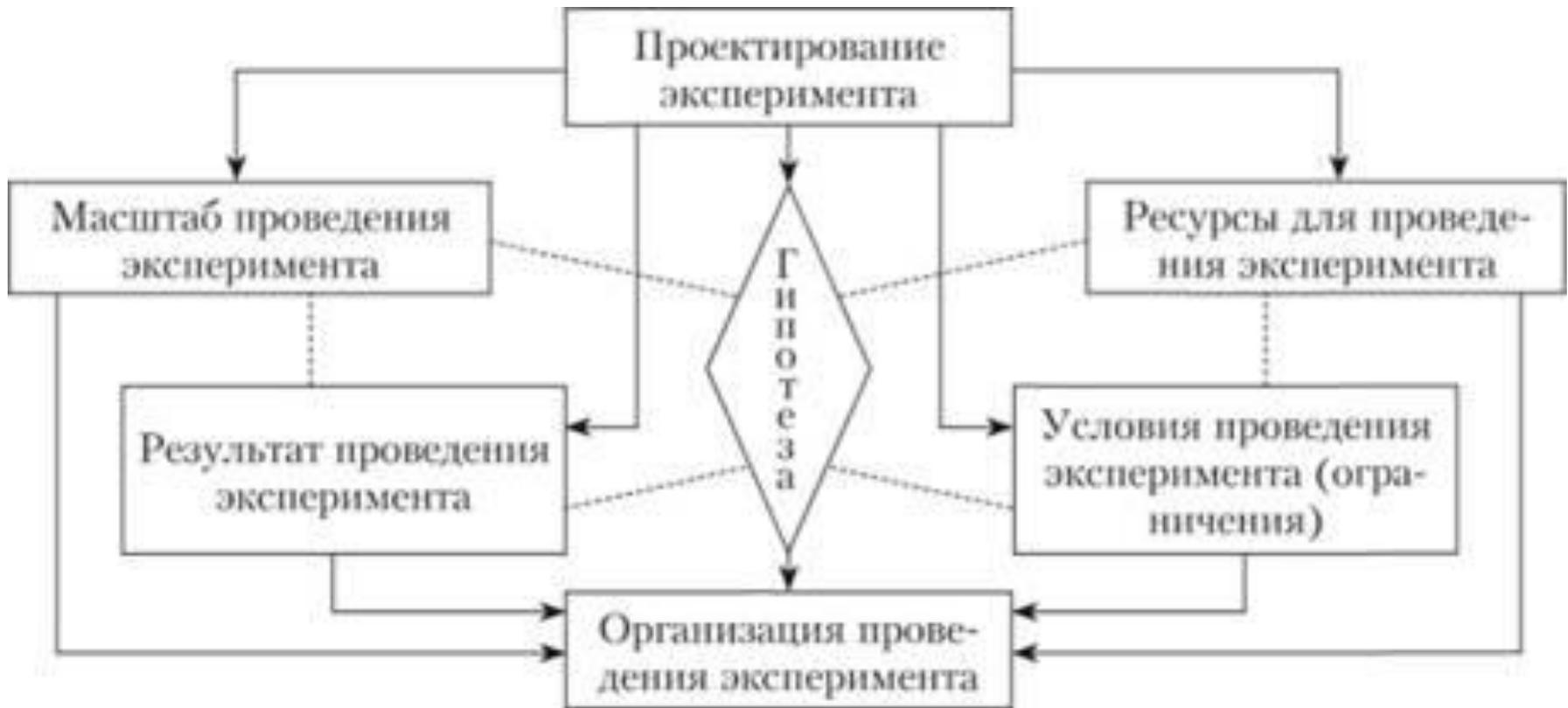
Он предполагает вмешательство в естественные условия существования предметов и явлений или воспроизведение определенных сторон предметов и явлений в специально созданных условиях с целью изучения их без осложняющих процесс сопутствующих обстоятельств.

Эксперимент как метод исследования включает в себя следующие операции:

- определение целей эксперимента, обоснование условий, которые способствовали бы наиболее полному и всестороннему проявлению свойств, отношений, связей системы и ее компонентов;
- разработку систем показателей, измерителей, ориентиров;
- планирование эксперимента;
- наблюдение, измерение, фиксирование обнаруженных свойств, отношений, связей, тенденций развития; статистическую обработку результатов эксперимента;
- контроль эксперимента;
- предварительную классификацию и сравнение статистических данных о результатах эксперимента;
- интерпретацию (истолкование) результатов эксперимента

Экспериментальное изучение объектов по сравнению с наблюдением имеет ряд преимуществ:

- 1) в процессе эксперимента становится возможным изучение того или иного явления в "чистом виде";
- 2) эксперимент позволяет исследовать свойства объектов действительности в экстремальных условиях;
- 3) важнейшим достоинством эксперимента является его повторяемость.



Экспериментирование в исследовании управления



Критические факторы качества эксперимента

Как уже указывалось, одним из методов исследования является деловая игра.

- Принято считать, что деловая игра – это способ обучения, развития навыков и способностей выбирать и принимать управленческие решения, стимулирования коммуникаций, проявления и развития творческих способностей, обмена опытом, мотивирования образовательной активности, позиционирования личности.
- Однако можно назвать и еще одну функцию деловой игры – исследование посредством управленческого эксперимента. Действительно, деловая игра может быть не только методом обучения, но и методом исследования управления.

метод тестирования

Особым методом исследования управления, наиболее популярным в современных условиях и достаточно эффективным, является метод тестирования.

Тест – это метод изучения глубинных процессов деятельности человека посредством его высказываний или оценок факторов функционирования системы управления.



Тест — система высказываний или оценок по комплексу суждений, в которых закодирована какая-либо проблема

Тестирование — исследование высказываний, позволяющих получить объективное отражение свойств и количественных параметров деятельности людей

Принципы составления тестов для исследования управления

Существуют правила формулирования высказываний:

- а) они должны быть короткими, содержать не более одного придаточного предложения;
- б) понятны для всех без исключения исследуемых (респондентов);
- в) в высказываниях не должно быть намека на правильный, одобряемый или ожидаемый ответ;
- г) по каждому из высказываний желательно предлагать одинаковое число альтернативных ответов – не менее пяти;
- д) тест не может состоять целиком из предложений, в которых высказываются только позитивные или только негативные суждения;
- е) в каждом высказывании теста должно быть только одно утверждение.

При составлении теста необходимо учитывать его основные характеристики:

- **Надежность** – одна из важнейших характеристик. Ее связывают с точностью высказываний, определяющей возможность измерения, перевода в количественные показатели. Надежность определяется целью, задачами и характером тестового исследования, качеством высказываний.
- **Валидность теста** – способность теста отражать и измерять то, что он должен отражать и измерять в соответствии с замыслом, целями. Это относится не только к самому тесту, но и к процедуре его проведения. Валидность теста может быть проверена посредством сравнительной оценки результатов, полученных другими методами, или путем формирования различных групп тестируемых, можно проверить валидность по содержанию теста, проанализировав каждое его высказывание.

Методы экспертных оценок в исследовании систем управления:

- метод "Дельфи",
- SWOT-анализ,
- STEP-анализ,
- SMART-анализ



Принципы экспертного исследования

Организация экспертизы и обработка индивидуальных позиций экспертов производится с использованием следующих принципов:

- 1) вопросы и суждения в программе формулируются таким образом, чтобы можно было сделать количественную оценку ответам экспертов;
- 2) работа экспертов проводится в несколько туров, в ходе которых уточняются и вопросы, и ответы;
- 3) все эксперты знакомятся после каждого тура с результатами суждений и ответов других экспертов;
- 4) эксперты обосновывают свои оценки и суждения, отличающиеся от мнения большинства;
- 5) статистическая обработка суждений производится последовательно от тура к туру с целью получения обобщающих характеристик.

Метод исследования систематизации и оценки взаимодействия факторов

Суть метода:

Любая проблема или ситуация может быть представлена в совокупности факторов ее проявления и существования.

Все факторы находятся во взаимодействии, которое и раскрывает суть проблемы, и подсказывает ее решение.

Но не всегда эти взаимодействия заметны, понятны, структурированы и ранжированы в сознании исследователя.

Поэтому необходимо определить состав и характер взаимодействий.

Метод сценариев

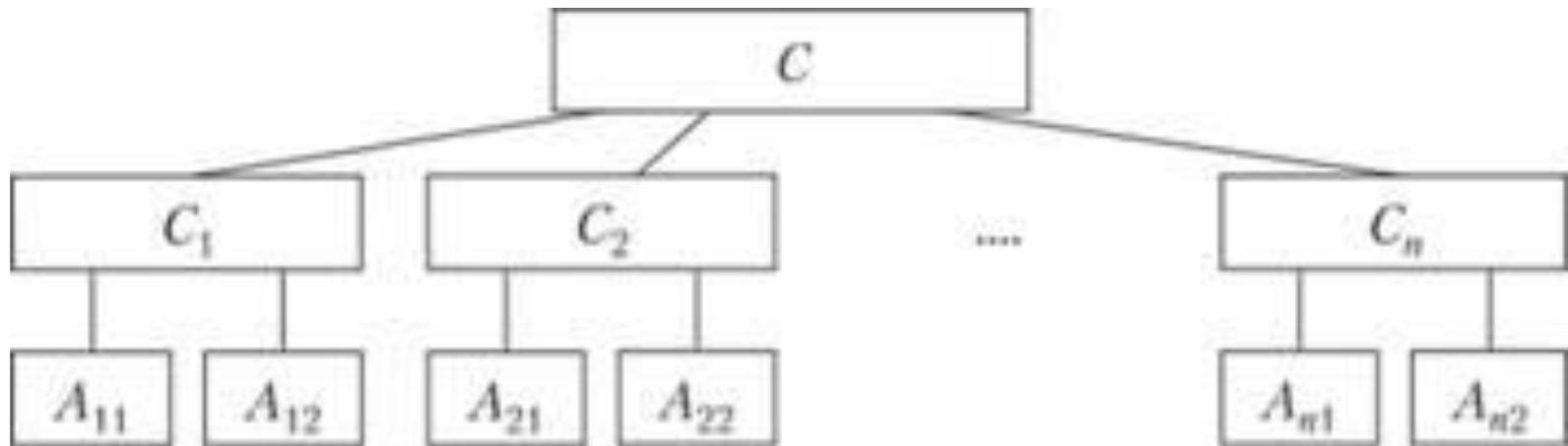
- Сценарий – это логическое, предположительное описание действий менеджера и персонала менеджмента для решения какой-либо проблемы или выбора путей достижения поставленных целей. Важным элементом сценария является оценка последствий действий и их влияние на последующие события.
- Сценарий представляет собой гипотетическую картину последовательного развития во времени и пространстве событий, составляющих эволюцию системы управления. Он разрабатывается экспертами в виде развернутого описания возможных будущих ситуаций, событий, достижений или новых проблем, к которым надо быть готовым.

Поскольку в разработке сценария принимает участие группа специалистов, имеющих субъективные суждения, всегда возникает неопределенность. Поэтому нельзя упускать из поля зрения следующие вопросы:

- 1. Насколько велика существующая неопределенность?
- 2. Что следует сделать, чтобы ее уменьшить?
- 3. Какова ожидаемая степень уменьшения неопределенности при продолжении разработки?

К недостаткам данного метода можно отнести неоднозначность, нечеткость представлений о предполагаемых событиях, недостаточную обоснованность методов разрешения будущих проблем

Метод "Дерево целей"



Термин "дерево" подразумевает использование иерархической структуры, полученной путем разделения общей цели на подцели, а их, в свою очередь, на более детальные составляющие, которые можно назвать подцелями нижележащих уровней.

АВС-анализ

- В исследовании систем управления часто используется так называемый АВС-анализ, который позволяет распределять ресурсы управления по степени их важности. Этот метод очень прост и эффективен.
- **В основе АВС-анализа лежит закон Парето, известный как правило "20 на 80".**
- ***Согласно этому правилу (хотя строгих научных доказательств действия этого правила нет, оно скорее эмпирическое, чем научно обоснованное), отдача от вкладываемых ресурсов неравномерна, поэтому можно считать, что из всех приложенных усилий только 20% обеспечивает 80% результата.***

Суть ABC-анализа состоит в разделении ресурсов на три группы: *A*, *B* и *C*. Каждая группа объединяет в себе довольно однородную совокупность. При этом сами группы значительно различаются между собой.

- Категория *A* – наиболее ценная для организации группа ресурсов, которая требует постоянного и скрупулезного учета и контроля, так как более интенсивная работа с данной группой может обеспечить 75% успеха.
- Категория *B* – менее важная для организации группа ресурсов, которая дает, как правило, 20% успеха.
- Категория *C* – малоценная для предприятия группа ресурсов, она обеспечивает примерно 5% успеха.

Анализу подвергается несколько параметров:

- количественное выражение выделенных групп;
- потребности системы управления в определенных видах ресурсов;
- условия и возможности использования ресурсов по каждой из их групп.

Лекция окончена