

ФОРМАЛЬНЫЕ И НЕФОРМАЛЬНЫЕ ГРУППЫ В ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ РОЛИ

Выполнила: студентка 2 курса
направления Менеджмент
Стретинская Екатерина

```
graph TD; A[ГРУППЫ В ОРГАНИЗАЦИИ] --> B[ФОРМАЛЬНЫЕ]; A --> C[НЕФОРМАЛЬНЫЕ]
```


ГРУППЫ В
ОРГАНИЗАЦИИ

ФОРМАЛЬНЫЕ

НЕФОРМАЛЬНЫЕ


ФОРМАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

- это группы, возникающие по инициативе администрации и входят определенным подразделением в организационные структуры и штатное расписание предприятия.



**СУЩЕСТВУЮТ РАЗЛИЧНЫЕ ТИПЫ
ФОРМАЛЬНЫХ ГРУПП:**

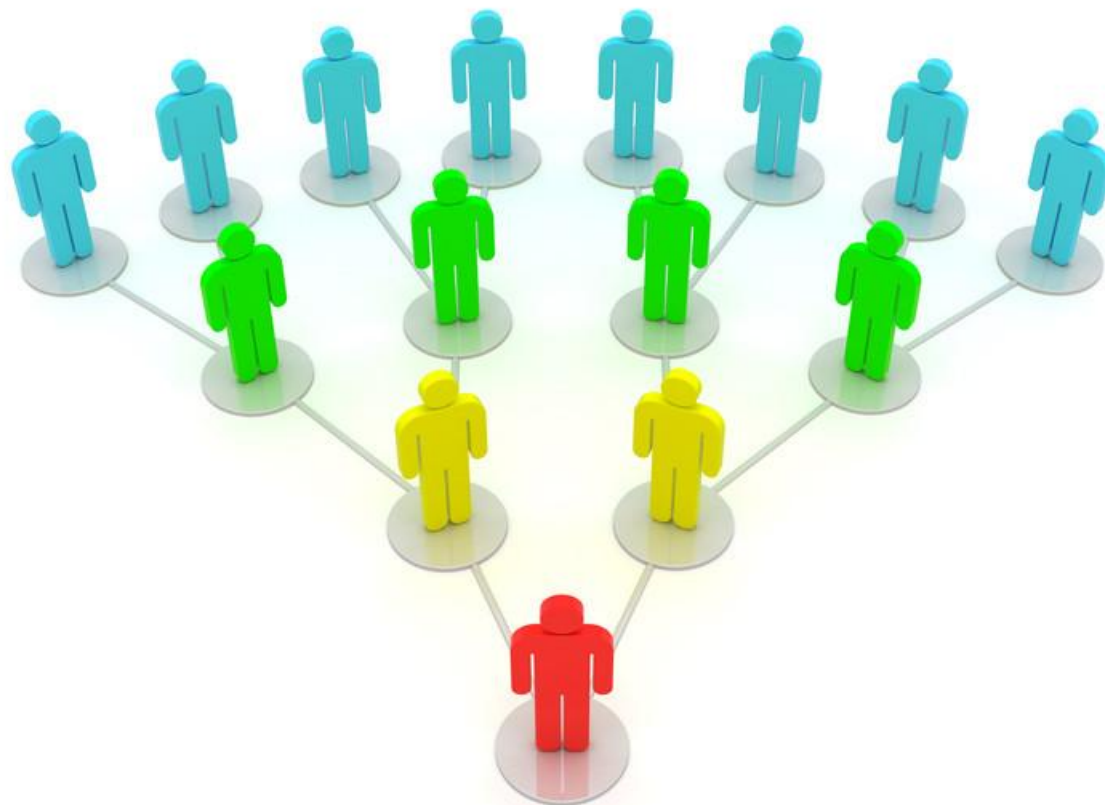
- 1) ГРУППА РУКОВОДИТЕЛЕЙ (КОМАНДА)**
- 2) ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРУППА**
- 3) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ГРУППА**
- 4) КОМИТЕТ**



**НЕФОРМАЛЬНЫЕ
ГРУППЫ** - это свободно
образованные малые
социальные группы людей,
которые вступают в постоянное
взаимодействие для
достижения личных целей.

ОБЩЕЕ МЕЖДУ ФОРМАЛЬНЫМИ И НЕФОРМАЛЬНЫМИ ГРУППАМИ

- имеют определенную организацию



ОБЩЕЕ МЕЖДУ ФОРМАЛЬНЫМИ И НЕФОРМАЛЬНЫМИ ГРУППАМИ

- имеют определенные неписанные правила



ОБЩЕЕ МЕЖДУ ФОРМАЛЬНЫМИ И НЕФОРМАЛЬНЫМИ ГРУППАМИ

- имеют определенный процесс образования



ОБЩЕЕ МЕЖДУ ФОРМАЛЬНЫМИ И НЕФОРМАЛЬНЫМИ ГРУППАМИ

- имеют определенные разновидности



РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ ФОРМАЛЬНЫМИ И НЕФОРМАЛЬНЫМИ ГРУППАМИ

ФОРМАЛЬНЫЕ НЕФОРМАЛЬНЫЕ

❖ Определяется организацией в соответствии с местом группы в формальной структуре

❖ Удовлетворение социальных потребностей, находящихся за пределами интересов формальной организации

РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ ФОРМАЛЬНЫМИ И НЕФОРМАЛЬНЫМИ ГРУППАМИ

ФОРМАЛЬНЫЕ НЕФОРМАЛЬНЫЕ

❖ По заранее
разработанному
проекту
построения
организации

❖ Создаются
спонтанно

РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ ФОРМАЛЬНЫМИ И НЕФОРМАЛЬНЫМИ ГРУППАМИ

ФОРМАЛЬНЫЕ **НЕФОРМАЛЬНЫЕ**

❖ Назначается
организацией

❖ Признается
группой

РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ ФОРМАЛЬНЫМИ И НЕФОРМАЛЬНЫМИ ГРУППАМИ

ФОРМАЛЬНЫЕ НЕФОРМАЛЬНЫЕ

❖ Формальными каналами с другими структурными элементами и внутри группы

❖ В основном неформальные каналы как в группе, так и за ее пределами

РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ ФОРМАЛЬНЫМИ И НЕФОРМАЛЬНЫМИ ГРУППАМИ

ФОРМАЛЬНЫЕ НЕФОРМАЛЬНЫЕ

❖ На основе
производст-
венных
задач

❖ Развиваются
спонтанно

РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ ФОРМАЛЬНЫМИ И НЕФОРМАЛЬНЫМИ ГРУППАМИ

ФОРМАЛЬНЫЕ НЕФОРМАЛЬНЫЕ

❖ Все формы, но преобладают экономического и административного характера

❖ В основном методы персонального психологического воздействия

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ НЕФОРМАЛЬНЫХ ГРУПП В ОРГАНИЗАЦИИ

I
этап

II
этап

III
этап

IV
этап

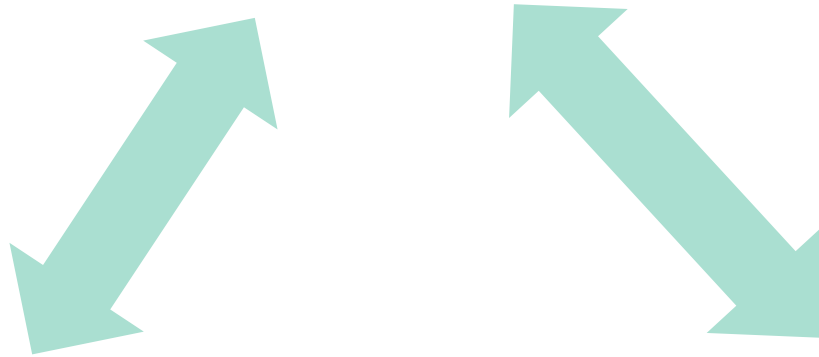
V
этап



НУЖНЫ ЛИ НЕФОРМАЛЬНЫЕ ГРУППЫ В ОРГАНИЗАЦИИ?

МОДЕЛЬ ДЖ. ХОМАНСА

ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



ЭМОЦИИ



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

МИНУСЫ НЕФОРМАЛЬНЫХ ГРУПП

- Невысокая мнение относительно неформальных групп со стороны руководителей, которые считают, что существование этих групп - результат неэффективного руководства
- Члены неформальных групп считают, что к ним относятся несправедливо и соответствующим образом на это реагируют

ПЛЮСЫ НЕФОРМАЛЬНЫХ ГРУПП

- + Приверженность группы переходит в привязанность к организации
- + Нежелание нарушать социальные связи приводит к нежеланию покинуть организацию

- 1) Признать существование неформальных групп и работать с ними
- 2) Выслушивать мнения членов и лидеров неформальных групп
- 3) Перед тем как начинать любые действия, просчитывать их возможной негативное воздействие на неформальную организацию
- 4) Разрешить неформальной группе участвовать в принятии решений
- 5) Быстрее выдавать точную информацию, тем самым препятствовать распространению слухов