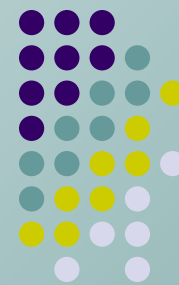




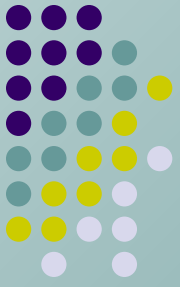
# **Т.7. Потребитель и предприниматель в рыночной экономике**



# План:

1. **Рациональный выбор в условиях ограниченности ресурсов.**
2. **Основные закономерности потребительского поведения**
3. **Теории предпринимательства как особого фактора экономики**

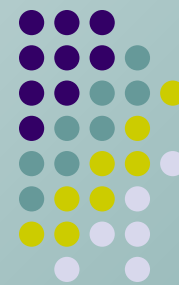
## **Вопрос 1. Рациональный выбор в условиях ограниченности ресурсов.**



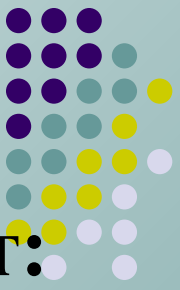
**Потребности – это осознанные запросы или состояние неудовлетворенности, нужды, которое человек стремится преодолеть.**

**Одновременно потребности служат внутренним мотивом, побуждающим к экономической деятельности.**

# Критерии классификации потребностей



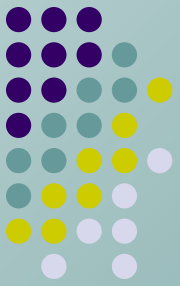
- по сфере удовлетворения – материальные, духовные, социальные;
- по назначению – производственные, непроизводственные;
- по форме удовлетворения – индивидуальные, общественные;
- по важности удовлетворения – первичные (предметы первой необходимости), вторичные (предметы роскоши, духовная и интеллектуальная деятельность).



## **Безграничность потребностей означает:**

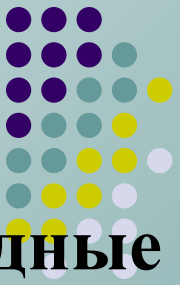
- стремление к их удовлетворению на более высоком уровне;**
- возникновение новых потребностей по мере удовлетворения существующих;**
- непрерывное возрастание и изменение структуры, количества и качества потребностей.**

# Закон возвышения потребностей

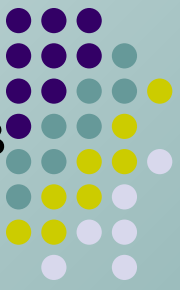


**проявляется в объективной  
необходимости роста и совершенствования  
человеческих потребностей с прогрессом  
производства и культуры**

## Классификация ресурсов



- природные ресурсы - потенциально пригодные для применения в производстве естественные силы и вещества (земля и ее недра, леса, вода и т.д.);
- материальные ресурсы – все средства производства, созданные человеком;



- **трудовые ресурсы** – активное население в трудоспособном возрасте, которое в «ресурсном» аспекте оценивается по профессионально-квалификационному и культурно-образовательному признаку;
- **финансовые ресурсы** – денежные средства, вкладываемые в организацию и развитие производства;
- **информационные ресурсы** – объем информации, необходимой в производств



**Ограниченность ресурсов имеет**

**относительный характер и заключается в**

**том, что все имеющиеся в распоряжении  
любого общества ресурсы недостаточны для  
полного удовлетворения всех потребностей  
людей.**

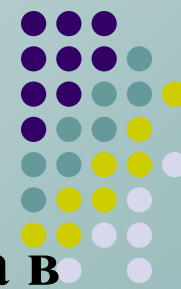




**Необходимость выбора наилучшей  
комбинации ресурсов из  
альтернативных вариантов их  
использования с целью  
максимизации выгоды определяет  
мотивацию и поведение  
экономических субъектов.**

# Кривая производственных возможностей (КПВ),

или трансформации -

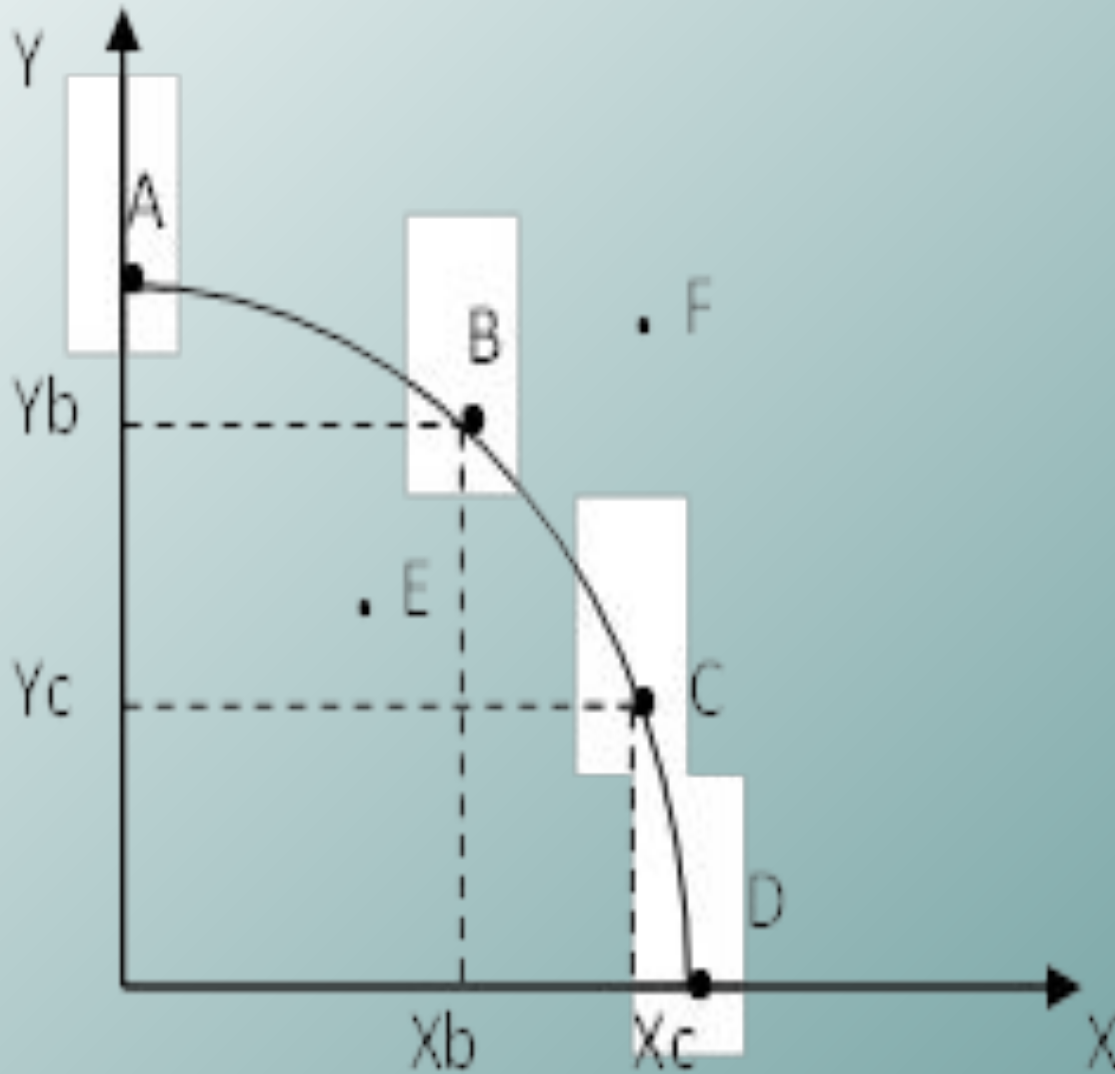
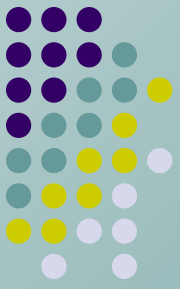


простейшая модель, отражающая проблему выбора в  
экономике

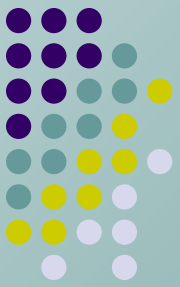
*используются допущения, упрощающие реальную  
действительность:*

- экономика функционирует в условиях полной занятости;
- объем используемых факторов производства остается постоянным;
- технологии производства не изменяются;
- все ресурсы общества затрачиваются на производство только двух товаров: - предметов потребления и - средств производства.

# Кривая производственных возможностей

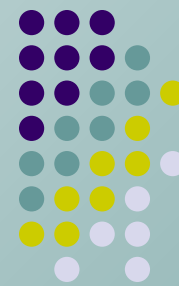


**Граница области производственных возможностей, или кривая трансформации**



**показывает значения альтернатив  
максимально возможных объемов  
производства при полном  
использовании всех имеющихся  
ресурсов.**

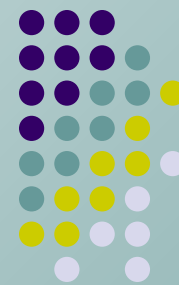
## Вопрос 2. Основные закономерности потребительского поведения



*Выбор потребителя зависит не только от его предпочтений, но и от уровня цен на товары, размера потребительского бюджета.*

- Предпочтения потребителя иллюстрируют кривые безразличия
- Размер потребительского бюджета (бюджетное ограничение) иллюстрируется помощью бюджетной линии

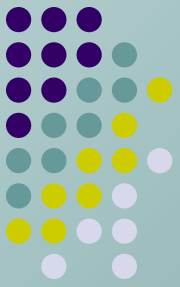
**Потребительский бюджет состоит из двух частей:  
доходов и расходов.**



*Основные статьи дохода:*

- ▣ **предпринимательский доход;**
- ▣ **доходы от собственности (рента, процент, арендные платежи, дивиденды);**
- ▣ **государственные трансфертные платежи (пенсии, стипендии, пособия);**
- ▣ **доходы из прочих источников (выигрыш, наследство и т.д.).**

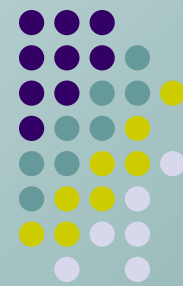
# *Расходная часть бюджета*

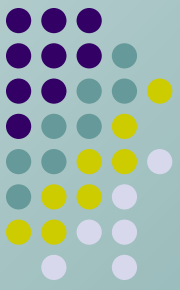


- **социальное страхование;**
- **налоговые выплаты;**
- **оплату коммунальных услуг и транспорта;**
- **приобретение продуктов питания, одежды, обуви;**
- **образование, развлечения, отдых, путешествия;**
- **добровольные пожертвования;**
- **накопления (сбережения)**
- **и прочие расходы.**



- **Каждый потребитель старается максимизировать полезность в рамках своего бюджета.**
- **Бюджетное ограничение указывает, что общий расход потребителя не должен превышать его доход.**



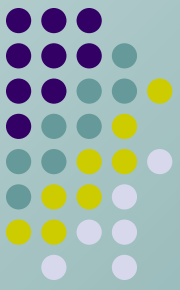


Если весь свой фиксированный доход ( $I$ ) потребитель расходует на приобретение товаров ( $X$ ) и ( $Y$ ),

бюджетное ограничение будет иметь следующий вид:

$$I = P_x \cdot Q_x + P_y \cdot Q_y$$

Решив это уравнение относительно  $Q_y$ , получим  
уравнение бюджетной линии:



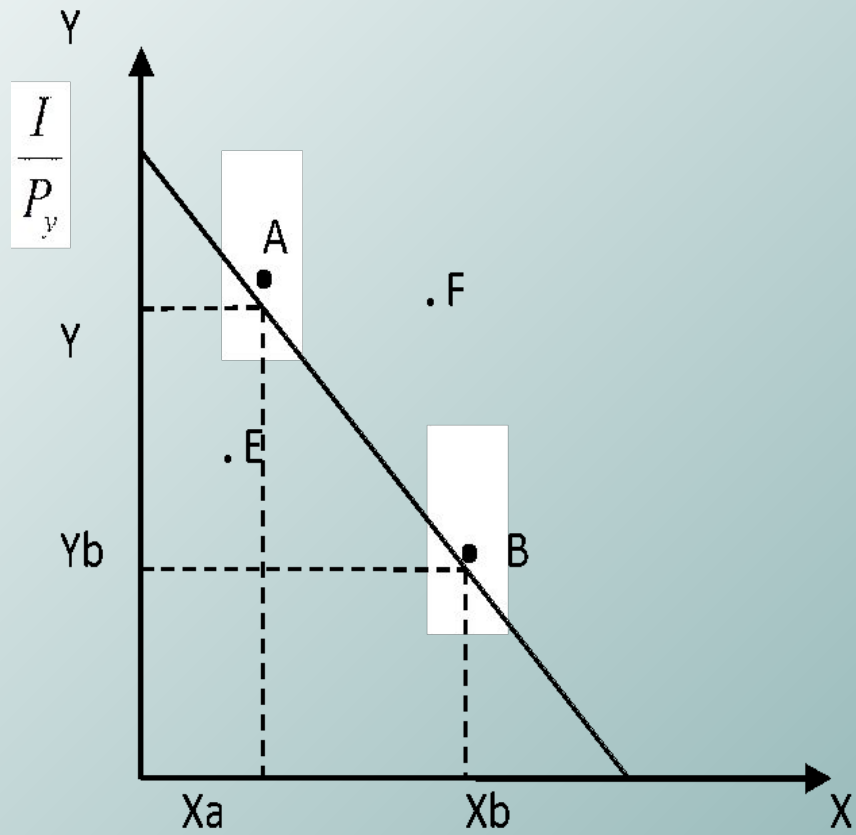
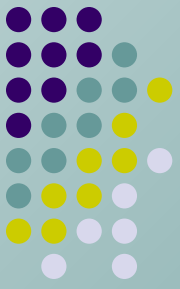
$$Q_y = -\frac{P_x}{P_y} P_x \cdot Q_x + \frac{I}{P_y}$$

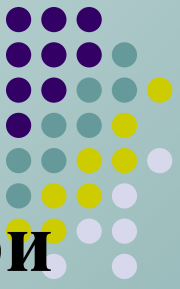
# Бюджетная линия —



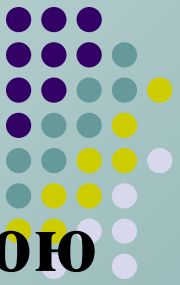
*это геометрическое место точек,  
характеризующих наборы благ,  
покупка которых требует  
одинаковых затрат. Это  
множество доступных  
потребителю наборов товаров*

# Бюджетная линия



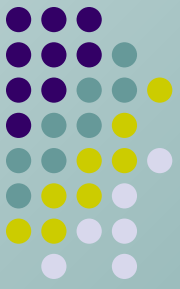


- **Точка, расположенная внутри бюджетной линии, отражает недоиспользование бюджета.**
- **Товарные наборы, расположенные выше бюджетной линии, будут недоступны для потребителя в силу ограниченности его бюджета.**



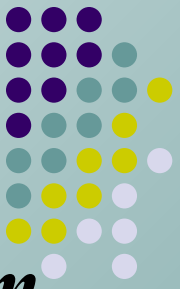
**Каждый потребитель имеет свою субъективную шкалу предпочтений и ставит перед собой цель –**

*исходя из своей покупательной способности и уровня рыночных цен, приобрести различные блага в таких количествах и пропорциях, которые принесут максимум полезности.*



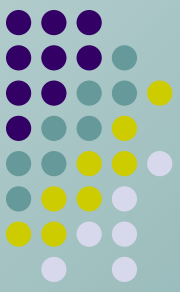
- **Полезность (U - utility)** – это субъективная оценка нужности блага потребителем, степень удовлетворения субъекта от потребления блага
- **Общая полезность (Total Utility)**, как сумма полезностей отдельных частей блага, с увеличением количества его потребления возрастает.



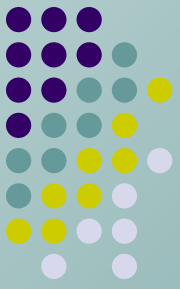


- *Однако, начиная с определенного момента, общая полезность возрастает медленнее, чем увеличивается объем потребляемого блага.*

**«предельная полезность (Marginal Utility)»-**  
*полезность, которую потребитель извлекает из дополнительной единицы потребляемого блага  
(введена Г. Госсеном)*



$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q}$$



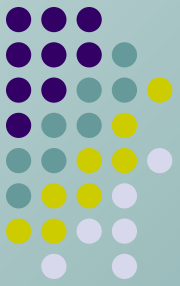
ИЛИ:

## Предельная полезность

– это отношение

*прироста общей полезности блага в результате увеличения потребления его на единицу к увеличению потребления блага на единицу*

## *Правило максимизации полезности*



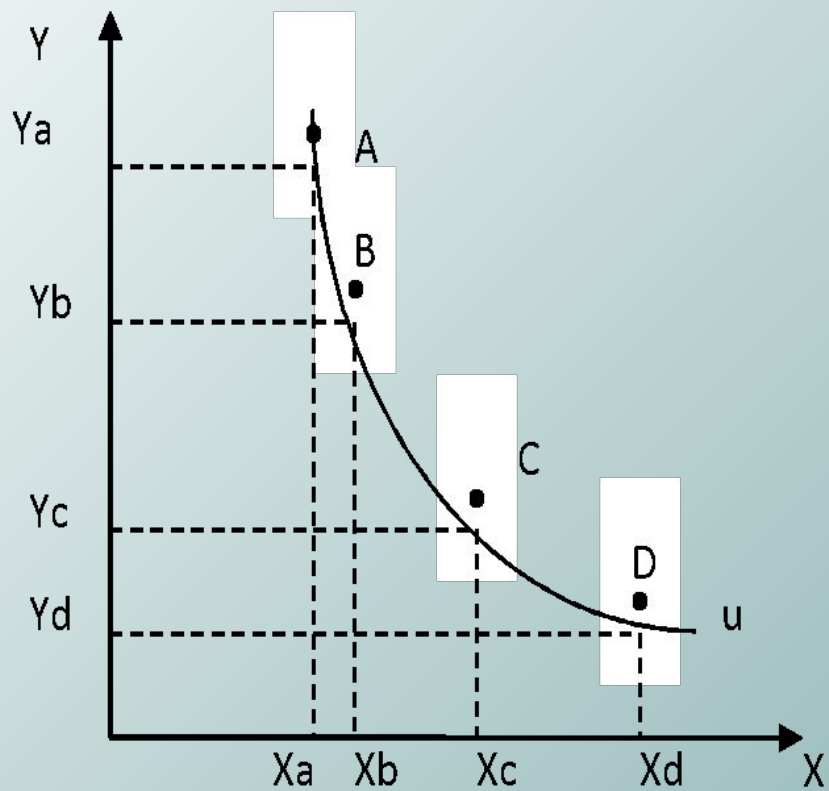
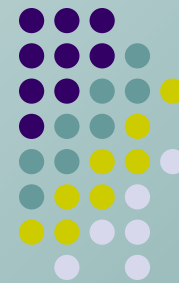
**рациональный потребитель в рамках  
ограниченного бюджета осуществляет свои  
покупки так, чтобы каждый приобретенный  
товар принес ему одинаковую предельную  
полезность пропорционально цене этого  
товара.**

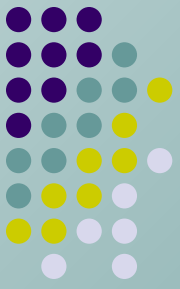


*Потребительские предпочтения можно представить графически с помощью кривых безразличия.*

*Кривые безразличия – геометрическое место точек, каждая из которых представляет такую комбинацию двух видов товаров  $X$  и  $Y$ , что потребителю безразлично, какую ему выбрать, так как совокупная полезность их одинакова ( $TU - const$ ).*

# Кривая безразличия

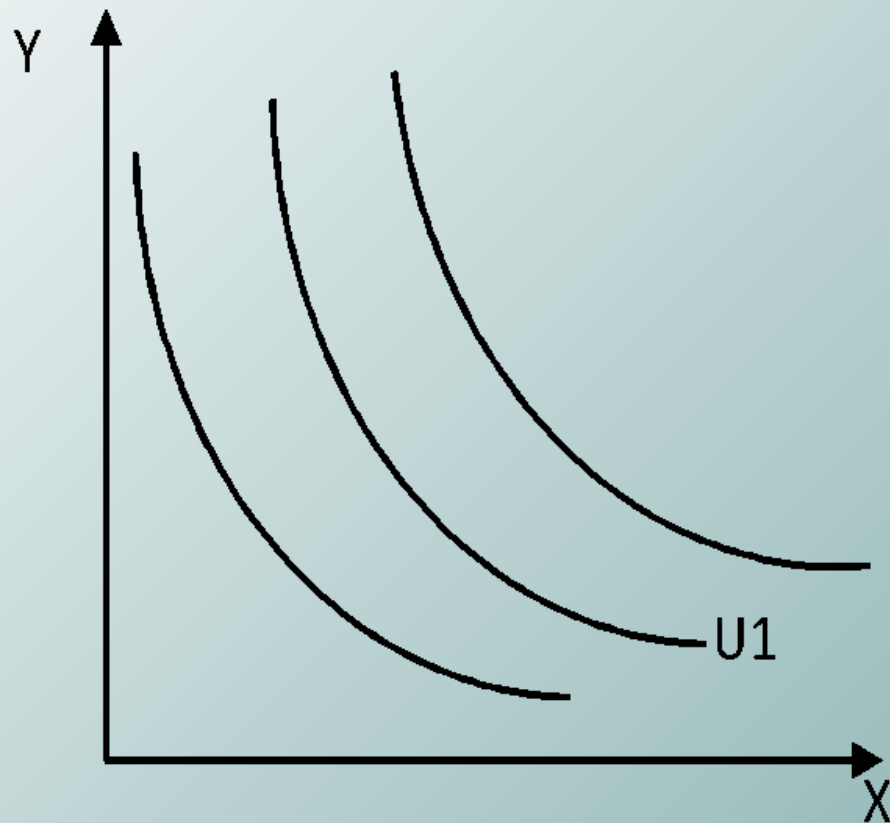




**Все соотношения количества товаров  $X$  и  $Y$  лежащие на кривой безразличия ( точки  $A, B, C, D$ ) приносят потребителю одинаковое общее удовлетворение**

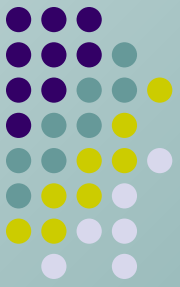
*Набор кривых безразличия для одного потребителя и одной пары благ образует карту кривых безразличия*

# карта кривых безразличия

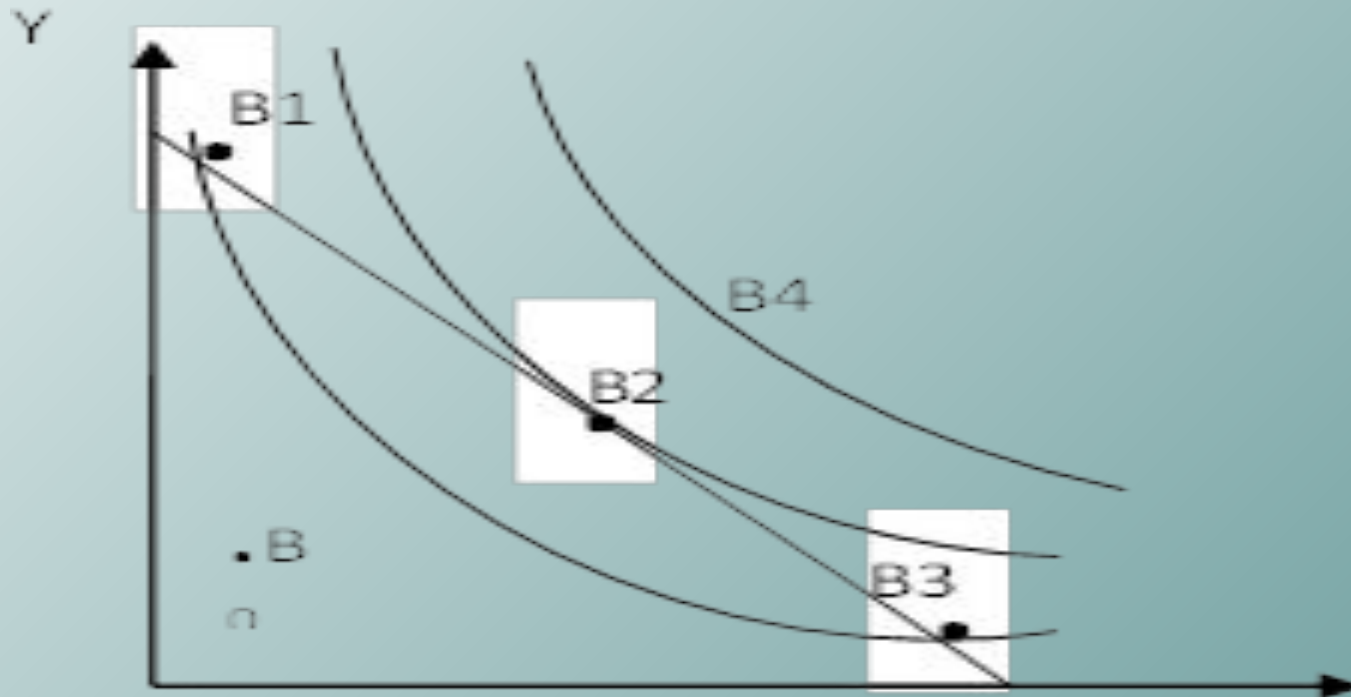


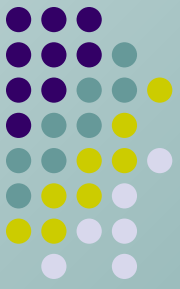


Для графической интерпретации ситуации  
потребительского равновесия необходимо в одной  
системе координат совместить бюджетную линию и  
кривые безразличия.



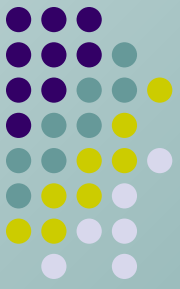
В2 – точка оптимального выбора  
(потребительского оптимума)





**Равновесие потребителя**  
**соответствует такой комбинации**  
**покупаемых товаров, которая**  
**максимизирует полезность при**  
**конкретном бюджетном**  
**ограничении.**

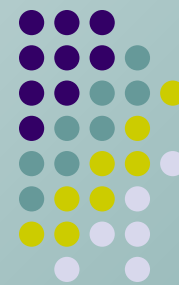
## Вопрос 3. Теории предпринимательства как особого фактора экономики



**На рубеже XIX-XX вв. экономисты признали решающее значение предпринимательства для экономического прогресса.**

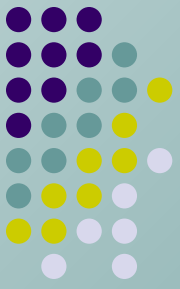
**А. Маршалл добавил к трём классическим факторам производства – труду, земле, капиталу – четвёртый – организацию.**

# *Вклад в разработку теории предпринимательства Й. Шумпетера*



- В работе «Теория экономического развития» (1912) он дал фактору «организация» современное его название – предпринимательство;
- назвал предпринимателем такого организатора производства, который прокладывает новые пути, осуществляет новые комбинации.

# *Предпринимательство-*

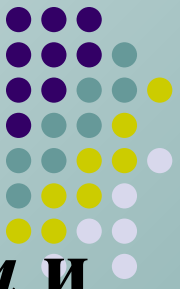


**это инициативная, самостоятельная новаторская деятельность хозяйствующего субъекта, направленная на поиск и реализацию наиболее оптимального решения возникающих экономических проблем, на получение прибыли или личного дохода.**

**Осуществляется от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность за результаты и последствия своей деятельности.**



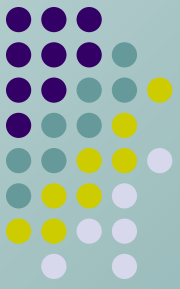
*В современной западной экономической литературе под предпринимательством, как правило, понимается особый новаторский, антибюрократический стиль хозяйствования, опирающийся на поиск новых возможностей, на инновации, на умение привлекать и использовать для решения поставленной задачи ресурсы из различных источников.*



**Согласно Шумпетеру, статус  
собственника не является определяющим и  
**обязательным свойством**  
**предпринимателя.****

**Вознаграждением за предпринимательство  
является предпринимательский доход,  
представляющий собой плату, которую он  
получает за свои организаторские способности по  
объединению и использованию факторов  
производства, за инновации и монопольную  
рыночную власть, за риск.**

# **Предпринимательство *как* экономическая категория**



**выражает всю совокупность  
экономических, социальных,  
организационных, личностных и  
других отношений, связанных с  
производством товара, выполнением  
работ, оказанием услуг и получением  
желаемого результата в виде прибыли  
(дохода).**

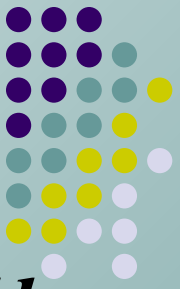


# Субъекты предпринимательства-

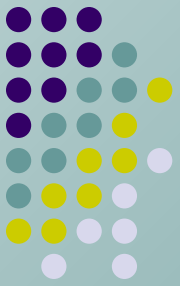
*частные лица (или семьи), коллективы (группа лиц) и государство в лице его соответствующих органов.*

*. Субъекты коллективного предпринимательства –*

*различного рода ассоциации:  
акционерные общества, арендные коллективы, кооперативы и т.д.*

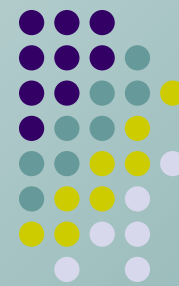


## **Основные признаки предпринимательства *как метода хозяйствования.***



- *Экономическая свобода хозяйствующего субъекта.***
- *Экономическая ответственность за принимаемые решения, за их последствия и связанный с этим риск.***
- *Ориентация на достижение коммерческого успеха, стремление к увеличению прибыли***
- *Новаторство, творческий поиск***

# Инновация – неотъемлемая часть предпринимательства



*Это сложный процесс взаимодействия науки, технологии и рынка, в результате которого научное открытие и изобретение доводятся до коммерческого успеха, реализуются в виде нового продукта, производственной технологии, формы организации бизнеса и др. Инновационная предпринимательская деятельность является основным двигателем научно-технического прогресса, придаёт производственному процессу интенсивный характер, активизирует удовлетворение личных и общественных потребностей.*