

# Бизнес-план «Цветочного магазина» «Горшочек счастья»

Выполнили: Алмина О.Н  
Хабибуллина Д.А

# Резюме

- \* Предпринимательство-это процесс принятия решений, их реализация и оценки результатов принятых действий. Создание нового магазина- это ответственный шаг совершая который необходимо учитывать многие факторы: емкость рынка, потребности покупателей и их предпочтение, конкуренцию.
- \* Цель данной работы-создать проект магазина, в процессе разработки которого вникнуть в основы предпринимательской деятельности, и возможность в дальнейшем осуществить его с получением прибыли!
- \* Мы организуем торговое предприятия ИП «Алмина» с уставным капиталом 500 000 руб.
- \* Магазин с названием «Горшочек счастья», с широким ассортиментом цветов: архедеи, хризантемы, розы, герберы, лилии, ландыши и т.д.
- \* Магазин будет расположен в достаточно новом районе, который растет и расширяется изо дня в день появляются новые люди. В округе данного микрорайона нет подобных обустроенных цветочных магазинов.

# Численность работающих и затраты на оплату труда

Профессия	Среднегодовая численность работников	Сумма з/п в месяц	Сумма з/п в год
Курьер	1	20 000,00	240 000,00
Продавец	2	42 000,00	504 000,00
ИТОГО:	3	62 000,00	744 000,00

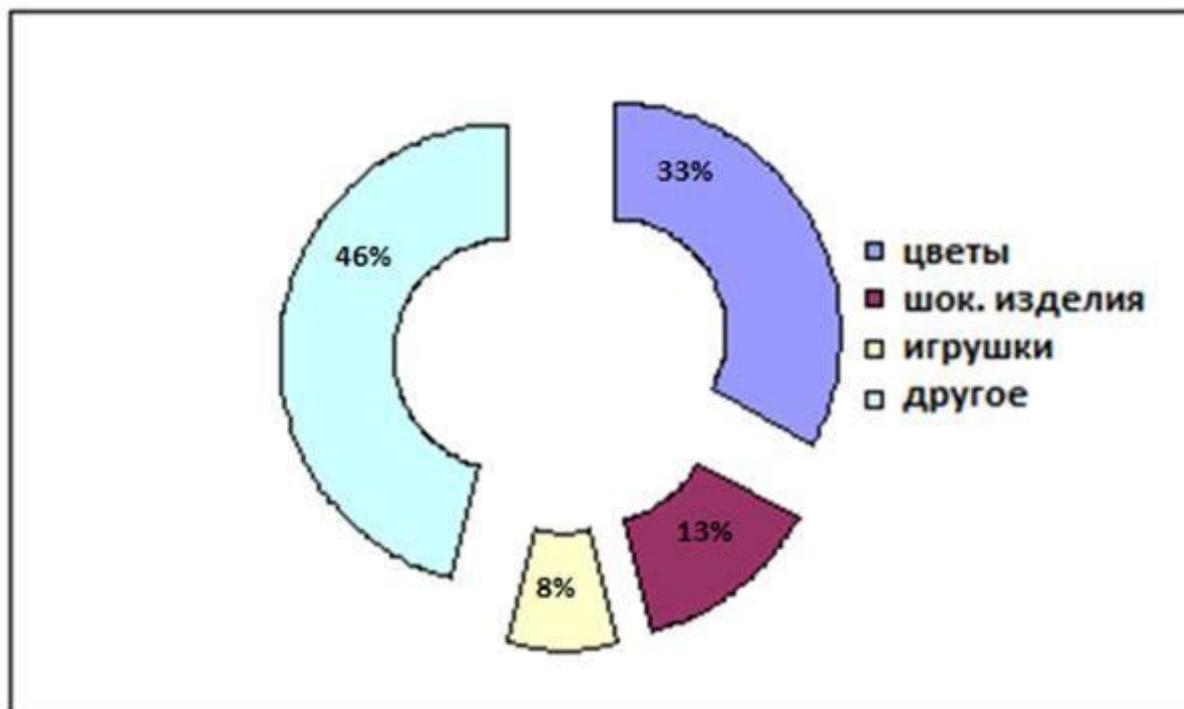


Рис.2. Наиболее популярные подарки по оценкам респондентов %.

# Таким образом, основной спрос создают:

- \* Мужчины, приобретающие цветы для женщин в качестве знака внимания;
- \* Люди, покупающие букеты и композиции в подарок на праздники близким, друзьям и коллегам;
- \* Женщины, приобретающие комнатные растения для себя;
- \* Частные организации для вручения на торжествах и отправки клиентам или коллегам курьером;
- \* Частные организации для оформления интерьера офиса, магазина, салона.

# Виды применяемой рекламы:

- Статьи о бизнесе в сетях, в журналах,
- Оповещение по радио и телевидению,
- На уличных рекламных щитах. Так больше людей будет знать о существовании бизнеса, увеличивается количество потенциальных клиентов.

# Ассортимент для магазина

- \* Весь возможный срез, включая экзотику, в большой холодильной камере.
- \* Искусственные цветы.
- \* Сухоцветы. Горшечные культуры, в том числе крупномеры.
- \* Горшки всех видов: пластиковые, глиняные, керамические.
- \* Грунты, удобрения и прочие препараты.
- \* Вазы: от обычного стекла до авторских работ.
- \* Открытки.
- \* Различный декор для дома и сада.



Спасибо за внимание!

