

Основы государственной культурной политики Российской Федерации

Востряков Л.Е., д.полит.н

**Элементы культуры и
особенности национального
менталитета**

24 октября 2016 г.

Основы государственной культурной политики Российской Федерации

Гуманитарная, нематериальная ценность культуры – сложившаяся в цивилизации и непосредственно переживаемая людьми форма отношения к объектам и явлениям, характеризующая их личностную и социально-культурную значимость.

Ценности культуры (духовно-нравственные, этические, эстетические) носят иерархически упорядоченный характер и лежат в основе социальных норм, различных социальных структур и форм организации общественной жизни ... сохраняются и передаются из поколения в поколение при помощи языка, образов культуры (материального и нематериального наследия, искусства), образов коллективной исторической памяти.

Восприятие и освоение ценностей культуры (воспитание) увеличивает личный культурный, интеллектуальный, социальный капитал и является одним из условий реализации творческих способностей личности

Основы государственной культурной политики Российской Федерации

Менталитет, ментальность российского народа – совокупность интеллектуальных, эмоциональных, культурных особенностей, ценностных ориентаций и установок, присущих россиянам

Основы государственной культурной политики, раздел

Основы государственной культурной политики Российской Федерации

Элементы культуры и особенности национального менталитета

План

1. Концепты культуры и элементы картины мира
2. Социальный стереотип как форма общественного сознания
3. Архетип и концепт
4. Российский национальный менталитет как воплощение значимых для современного российского общества идей, представлений и ценностей

Концепты культуры и элементы картины мира

Юрий Сергеевич Степанов (1930–2012):
концепт выступает *атрибутом культуры*,
«сгустком культуры в сознании человека»

Концепт – глобальная, многомерная единица ментального уровня

признаки концепта:

- культурно-историческая обусловленность
- структурированность более простыми в ментальном отношении смыслами (обыденными понятиями, представлениями, культурными установками, идеологемами, стереотипами)

Концепты культуры и элементы картины мира

При истолковании восточных концептов
следует исходить из *принципа
целостности,*

при истолковании западных концептов –
аналитичности

Концепты культуры и элементы картины мира

Структурная модель концепта

Универсальный слой

– универсальные знания (конструкты, обладающие ценностью и истинностью для всего человечества)

Культурный слой

национально-специфические знания (свойственны конкретной общности)

Концепты культуры и элементы картины мира

Виды концептов:

(1) *Априорные*

Апостериорные (эмпирические)

(2) *Эволюционные*

Идеологически детерминированные

Концепты культуры и элементы картины мира

Концепт	Ментальные единицы, структурирующие концепт культуры:
–отражает объективный мир, задаёт угол зрения на этот мир (закрепляет и организует ценности, помогает человеку ориентироваться в культурном пространстве);	– обыденные понятия, – представления, – стереотипы, – культурные установки,
–отражает этнический характер культурной общности	– идеологемы

Концепты культуры и элементы картины мира

Представления – это ощущения, которые возникают у человека при взаимодействии со средой; отражают наивную (обыденную) картину мира

Культурные установки – совокупность знаний о поведении в ситуации общения, определяемых культурной традицией

Идеологемы – набор ценностей, актуализированных в конкретный период

Социальный стереотип как форма общественного сознания

Стереотип – стандартное мнение, измеряющее деятельность социальной группы или индивида

Стереотип одновременно

- оценка и
- установка

Стереотип основан на эмоциональном, а не рациональном

Социальный стереотип как форма общественного сознания

Уолтер Липпман (*Lippmann, Walter*; 1889–1974), «Общественное мнение», 1922

Социальный стереотип (греч. *stereos* – твердый + *typos* – отпечаток, повторяющийся без изменений, шаблонный) – устойчивое и в то же время упрощенное представление о явлениях или людях, свойственное представителям группы

Социальный стереотип как форма общественного сознания

Стереотипы восприятия:

профессиональные,
физиогномические,
этнические и др.

Социальные стереотипы:

*позитивные и
негативные (предрассудки и предубеждения)*

Виды стереотипов:

Расовые

Этнические

Географические

Гендерные

Социальные

Политические

Профессиональные

Концепт и архетип

Впервые понятие «архетип» – Филон Александрийский (25 до нэ–50 нэ)

Карл Густав **Юнг** (нем. *Jung, Carl Gustav*; 1875–1961) статья «Инстинкт и бессознательное» в 1919 г.

Архетип (греч. «*archetypos*» – «первообраз») – устойчивый образ, представление, повсеместно возникающее в индивидуальном сознании, и хранящиеся в подсознании индивида

Концепт и архетип

Архетип – первичная схема образов, воспроизводимых бессознательно и априорно формирующая активность воображения, выявляющиеся в мифах и верованиях, в произведениях литературы и искусства, в снах и бредовых фантазиях

Степень и вид персонификации архетипа зависит от факторов:

- эпоха;
- культура, к которой принадлежит индивид;
- семья и отношения в ней;
- индивидуальные психологические и психические особенности человека, в т.ч. его личные переживания

Концепт и архетип

Группы архетипов, по Юнгу:

- *образные* – зафиксированные в коллективном бессознательном символические формы, символизирующие определенные типы человеческих функций, статуса и облика («Мать», «Дитя», «Дева», «Мудрец», «Герой» и др.)
- *поведенческие* – фиксируют фундаментальные формы человеческого поведения, внешнего и внутреннего («Персона», «Тень», «Анима и Анимус» и «Самость»)

Концепт и архетип

Джозеф **Кэмпбелл** (*Campbell, Joseph John*; 1904–1987)

«Герой с тысячей лиц», 1949 г.:

мифологический герой должен научить наших современников подниматься над «своими собственными и локальными историческими ограничениями к общезначимым, нормальным человеческим формам и ценностям»

Концепт и архетип

Маргарет Марк (*Mark, Margaret*) и Кэрол Пирсон (*Pearson, Carol S.*)

«Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипов» (СПб.: Питер, 2005)

Концепты структурируют картину мира,
архетипы представляют эту картину
мира как целое

Российский национальный менталитет – воплощение идей, представлений и ценностей

Национальный менталитет – воплощение значимых для общества идей, представлений и ценностей

коллективно формируемый исторически обусловленный характер индивидуального и общественного сознания, опирающийся на его глубинные, эмоциональные, психические зоны

Люсьен Февр (фр. *Febvre, Lucien*; 1878–1956) и Марк Блок (фр. *Bloch, Marc Léopold Benjamin*; 1886–1944)

Люсьен Леви-Брюль (фр. *Lévy-Bruhl, Lucien*; 1857–1939)

Российский национальный менталитет – воплощение идей, представлений и ценностей

Основные качества русского этноса (ВЦИОМ,
1999 г.):

- гостеприимство,
- открытость,
- простота,
- готовность помочь,
- миролюбие,
- лень,
- забитость,
- униженность,
- религиозность

Российский национальный менталитет – воплощение идей, представлений и ценностей

Андрей Леонидович Андреев (1947–):

Константы российского национального менталитета:

- ◆ *открытость иным культурам и влияниям*
- ◆ *уступчивость*
- ◆ *компетентность во внешней политике*
- ◆ *чрезвычайно развитая самокритичность*
- ◆ *«стихийность» и стремление отыскать «настоящую правду»*
- ◆ *убеждение в исключительности*

Российский национальный менталитет –
воплощение идей, представлений и ценностей

***Константы российского
национального менталитета***
(продолжение):

- ◆ *способность к быстрой психоэнергетической мобилизации*
- ◆ *смешение автократических и демократических традиций*
- ◆ *традиционалистские ценности, идеи и представления*
- ◆ *стремление к государственности*

Российский национальный менталитет –
воплощение идей, представлений и ценностей

Специфические черты российских людей

- ◆ *устойчивая ориентация на внешние признаки силы*
- ◆ *склонность искать причины неудач во внешнем окружении*
- ◆ *футуроориентация сознания*
- ◆ *вера в социальное чудо*
- ◆ *стирание граней между политическим и неполитическим, общественным и личным*

Российский национальный менталитет – воплощение идей, представлений и ценностей

Специфические черты российских людей

- ◆ *противоречие между самооценкой и политическим выбором*
- ◆ *психологическая раздвоенность*
- ◆ *влияние социально-исторического опыта советского времени*
- ◆ *специфическое восприятие современных реформ*

Российский национальный менталитет – воплощение идей, представлений и ценностей

Е. Холмогоров (1975–): принципы
российской ментальности

1. Государственность
2. Христианское мировосприятие
3. Великодержавие
4. Самодержавие
5. Традиционность
6. Ориентация на будущее (футуристичность)
7. Молчаливая координация
8. Демократичность
9. Служение
10. Идеализм.