



Хостел Дружба Народов

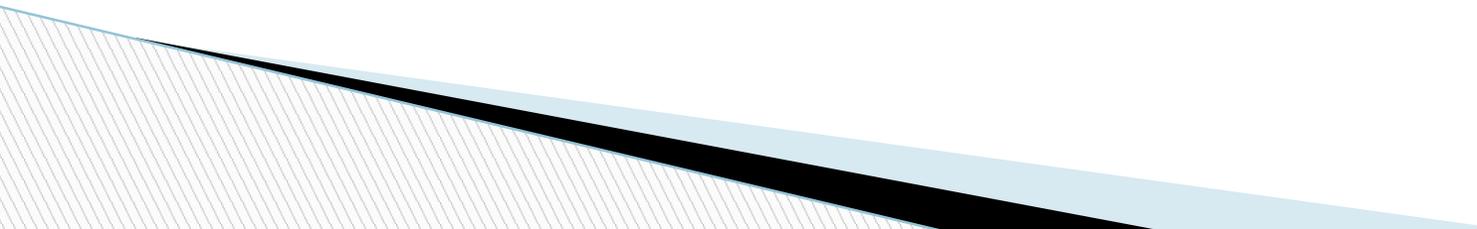
Миссия

- Открытие и популяризация недорогих отелей с хорошим обслуживанием на территории России

Цель

- Стать популярной и качественной маркой
низкобюджетной гостиницы

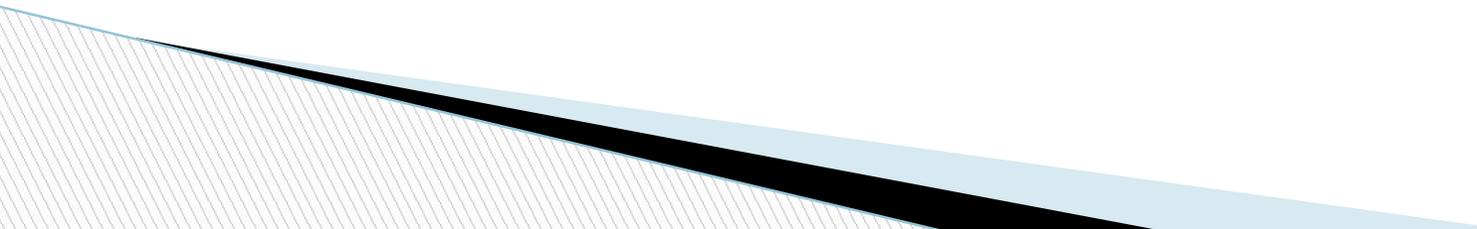
Видение рынка

- В условиях развития туризма в нашей стране необходимо предоставить туристам, приезжающим с различными целями, возможность недорогого, а также комфортного проживания.
 - Сегодня такое предложение на гостиничном рынке столицы доступно в ограниченном количестве
- 

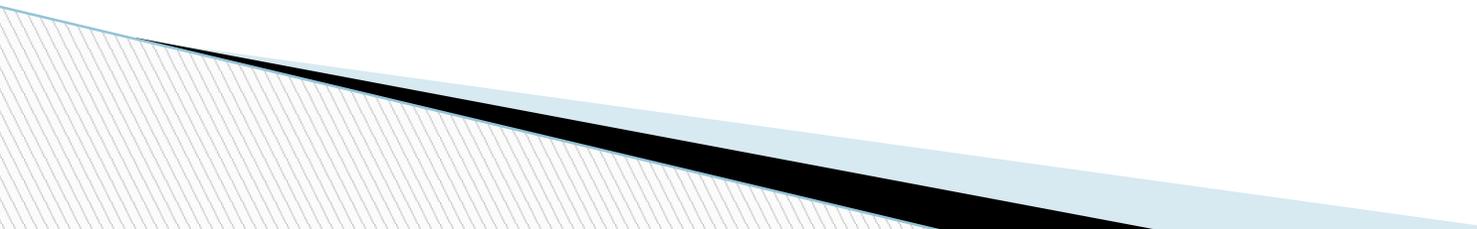
Корпоративная индивидуальность

- ▣ Наши сотрудники обладают и выражают такие качества имиджа, как: доброжелательность, толерантность, вежливость, современность, активность.

Корпоративный стиль управления

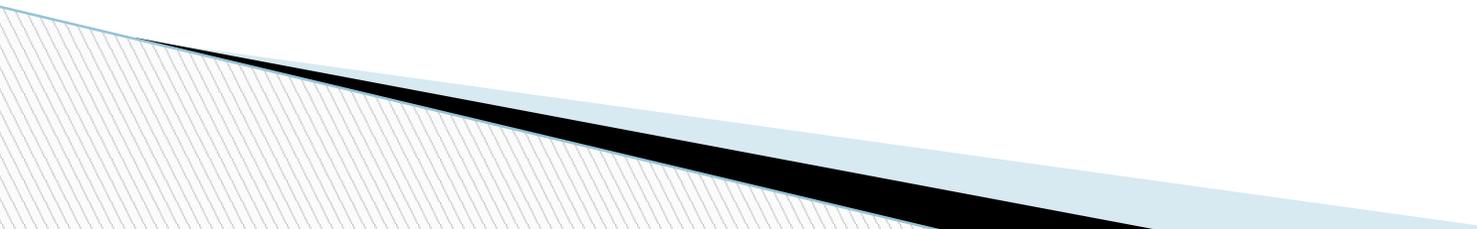
- стиль управления – демократичный, с соблюдением корпоративных стандартов и регламентов;
 - оригинальный дизайн помещений и внешнего вида сотрудников с элементами стиля техно и национального русского стиля;
- 

Корпоративная философия

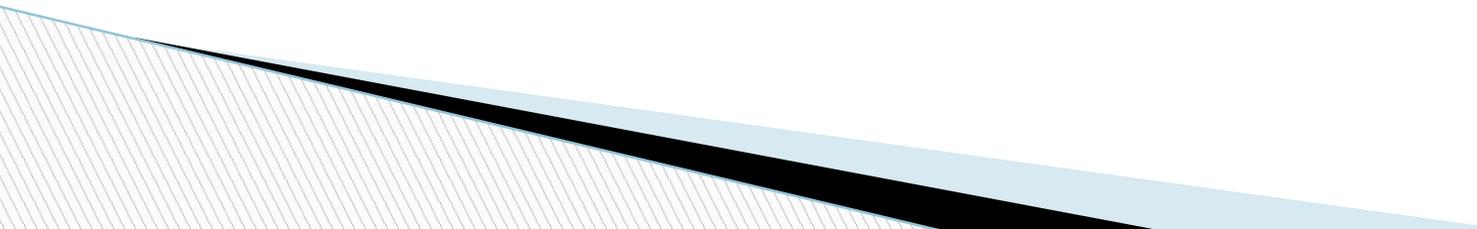
- акцент на принципы сближения культур и национальностей;
 - внимание к проведению международных, а также и российских национальных мероприятий, праздников, дат, событий близких для разных народов;
 - акцент на уважение к ценностям человека, а также проявления терпимости и толерантности к представителям различных народов
- 

Девиз

□ Мы объединяем людей



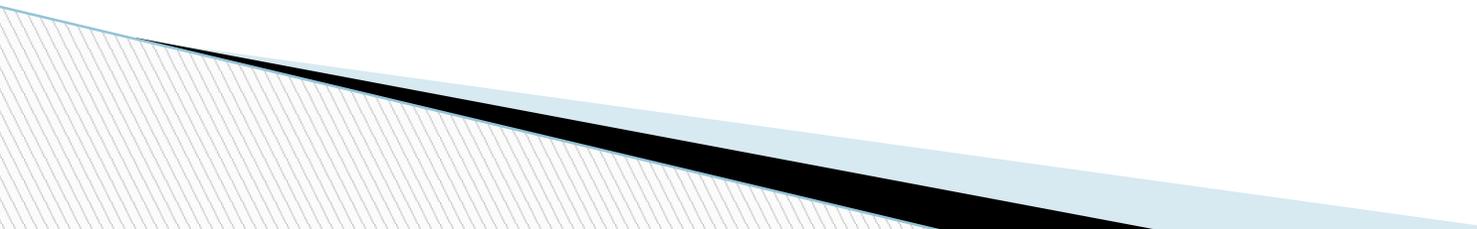
Стандарты поведения и внешнего вида

- возраст сотрудников, работающих с клиентом не старше 35 лет и не моложе 23 лет;
 - стандартные гендерные модели поведения и внешнего вида.
- 

Целевые группы

- искатели экономической выгоды, средне- и малообеспеченные граждане;
- искатели особенного(не обычного) стиля;

Критерии позиционирования

- доступно;
 - комфортно;
 - современно.
- 

Знак (логотип)



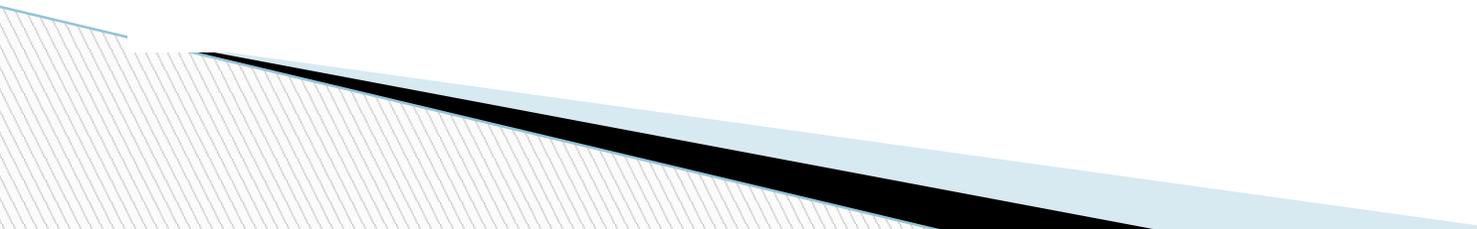
Слоган

□ Здравствуй, мир!

Корпоративная история

- ▣ Владимир Дятлов – создатель сети наших хостелов. Во времена своего обучения в университете он мечтал открыть недорогие и в тоже время качественные хостелы для посетителей из других стран, поскольку, по его мнению, не все туристы, приезжающие в нашу страну, имеют возможность остановиться в дорогих хостелах. Сегодня посетители нашего хостела составляют не только студенты, но и все, кто любознателен и любит путешествовать по миру.

Пул целевых СМИ

- Справочники;
 - Интернет-ресурсы;
 - www.vk.com;
 - Журнал «Мировой туризм».
- 

Материал для СМИ

- ▣ Что может быть лучше хостела – недорогого отеля, помогающего путешественникам экономить на жильё? Но при выборе хостела надо осуществлять осознанно, опираясь на представления о хорошем. Жилье в Москве в большинстве случаев стоит очень дорого. Именно получить номер в чудесном хостеле **«Дружба народов»** – настоящий повод для радости. В нашем хостеле 70 номеров, каждый из которых оформлен известными дизайнерами. На стенах развешено огромное количество картин художников, известных на весь мир. Комнаты очень разнообразные – как по цвету, так и по стилю оформления. При хостеле **«Дружба народов»** работают несколько ресторанов. Из окон наших номеров открывается прекрасный вид на ночные пейзажи Москву. Стоимость проживания в хостеле **«Дружба народов»** от 400 рублей в сутки.

Рекламный сюжет

