

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма»

Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Контрольно-курсовая работа

по дисциплине

«Основы туризма и гостеприимства»

На тему:

«Музеи как рекреационные
ресурсы познавательного
мира»

Выполнил: студент гр. 520781 В.М. Маторина

Проверил: к.т.н., доц. каф. ТИГ Г.Е. Мишунина

Тула, 2018

Цели и задачи работы

- Цель работы – изучение темы музеев как рекреационных ресурсов познавательного мира.
- Задачами данной работы являются:
 1. Изучение сущности и функций музеев, в том числе как ресурсов познавательно-рекреационных
 2. Изучение хронологической периодизации изменения функциональной составляющей музеев
 3. Анализ социально-политической и социально-культурной роли музеев, а также анализ изменения данных ролей
 4. Анализ аспектов современной музейной деятельности, как культурно-туристической сферы
 5. Исследование проблем современных музеев
 6. Выявление возможных путей реформации музеев и музейной деятельности

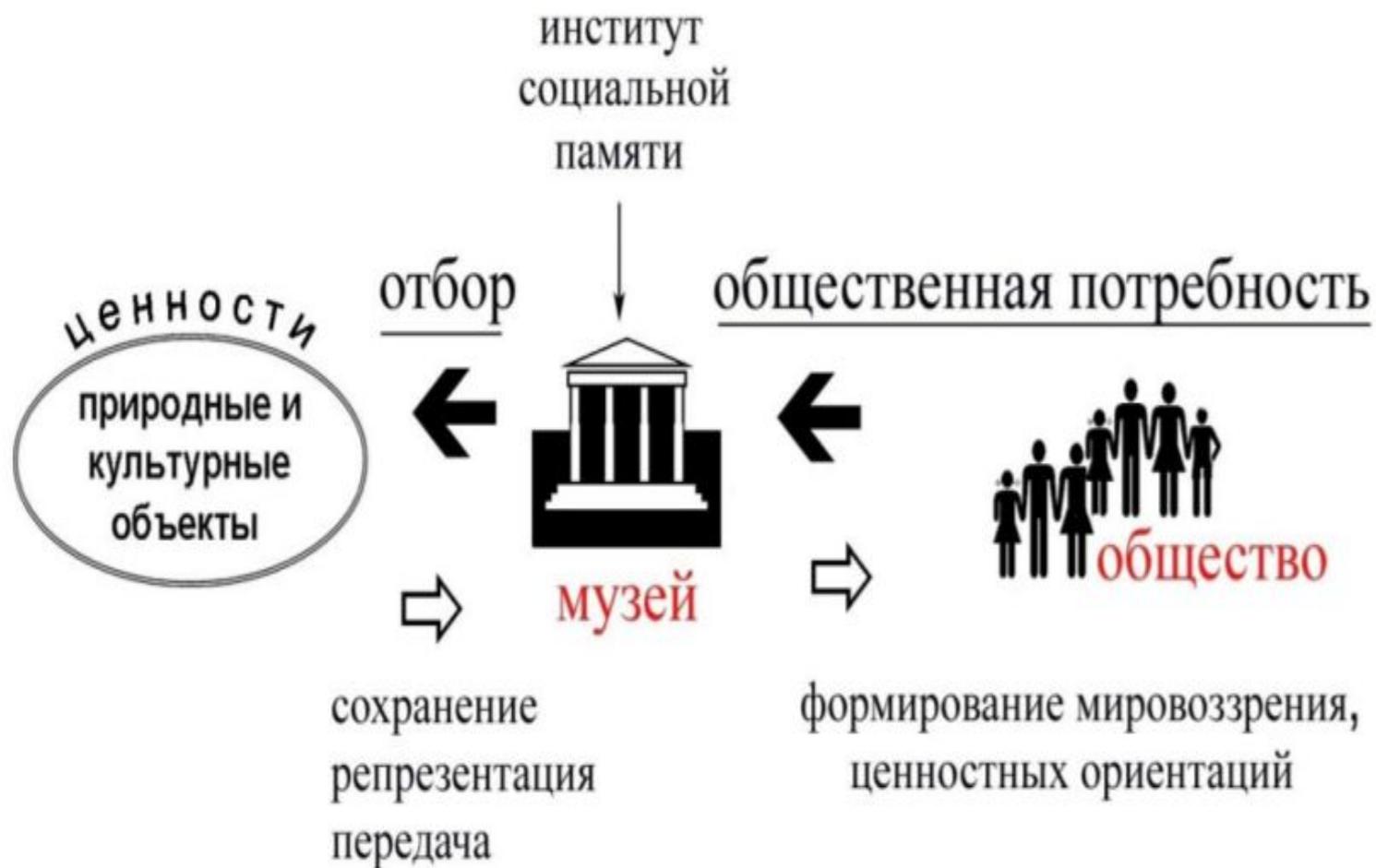
Основное понятие

Музей – «постоянное некоммерческое учреждение, призванное служить обществу и способствовать его развитию, доступное широкой публике, занимающееся приобретением, хранением, исследованием, популяризацией и экспонированием материальных свидетельств о человеке и его среде обитания в целях изучения, образования, а также для удовлетворения духовных потребностей»

Этапы становления музеев



Функции музеев



Классификация исторических музеев

1. Военно-исторические музеи

2. Этнографические музеи

3. Археологические музеи

4. Музеи истории религии

5. Персональные музеи

6. Музеи исторические монографические

7. Музеи об истории отдельных предприятий

Классификация художественных музеев

1. Музеи изобразительных искусств

2. Музеи декоративно-прикладного искусства

3. Музеи народного художественного творчества

4. Музеи дворцово-декоративного и паркового творчества

5. Музеи художественно-персональные

6. Музеи художественно-монографические

Классификация искусствоведческих музеев

1.Музеи театрального искусства

2.Музеи музыкального искусства и
музыкальных инструментов

3.Музеи фото- и киноискусства

4.Музеи искусствоведческие
персональные и искусствоведческие
монографические

Классификация литературных музеев

1. Литературные музеи широкого профиля

2. Музеи истории книги и книгопечатания

3. Литературные персональные и литературные монографические музеи

Музей станка



Музей станка



Преимущества музея

1. Экскурсии как мультимедийные спектакли

2. Наличие лекториев и открытых лекций на базе музея

3. Разнообразие деятельности на площадке музея и кластера

4. Интерактивность экспозиций и их мультимедийность

5. Уникальность и оригинальный контент

6. Книжный магазин с уникальной подборкой книг

7. Бесплатная медиатека

Тульский государственный музей оружия



Преимущества музея

1. Высокий уровень технологической оснащённости

2. Интерактивность

3. Наличие собственных печатных изданий

4. Возможность увидеть трёхмерное изображение экспонатов на сайте музея

5. Частая смена выставочных экспозиций

6. Наличие собственного военно-исторического театра

7. Богатая открытая библиотека

8. Возможность заниматься научной деятельностью на базе музея

9. Периодические викторины, конкурсы, мастер-классы

Музей-усадьба «Ясная Поляна»



Преимущества музея-усадьбы

1. Развитие культурного туризма на базе Ясной Поляны

2. Реализация мощного потенциала в области просвещения

3. Возрождение народных традиций и ремесел

4. Проведение международных конференций, симпозиумов

5. Наличие открытого лектория

6. Расширение рекламной и издательской деятельности

7. Периодические кинопоказы

Проблемы современных музеев

- Недостаточный уровень технической оснащённости
- Отсутствие уникальных экспозиций
- Низкий уровень интерактивности
- Отсутствие необходимого количества высококвалифицированных работников
- Однообразная деятельность, представленная на базе музея
- Отсутствие открытых лекториев, библиотек, медиатек
- Отсутствие научной деятельности
- Низкий уровень рекламных интеграций и рекламных кампаний музеев
- ✓ Неиспользование альтернативных туристических программ в музеях. Музеи придерживаются традиционных канонов музейной деятельности, что уменьшает интерес и потенциально уменьшает количество посетителей музея среди молодежи

Возможные пути решения проблем

1. Внедрение альтернативных способов туристической деятельности на базе музеев

2. Проведение рекламных и маркетинговых кампаний

3. Использование видеоинсталляций и кинопоказов для привлечения молодежи

4. Разнообразие видов деятельности: проведение лекций, семинаров на платформах музеев

5. Творческие мастер-классы, интерактивные программы

6. Возможность заниматься научной деятельностью на базе музея

Выводы

По результатам работы были изучены:

1. Понятие музея, музейной деятельности, функций музеев, классификаций музейных учреждений
2. Сущность музеев, как рекреационно-познавательных ресурсов

По результатам работы были исследованы:

1. Проблемы современных музеев на примере некоторых музеев
2. Проблемы современных музеев на основе ответов из социологического опроса
3. Пути решения изученных и исследованных выше проблем

