Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Департамента здравоохранения города Москвы «Медицинский колледж № 6»

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

ДИЕТИЧЕСКОЕ ПИТАНИЕ – ПИТАНИЕ БОЛЬНОГО ЧЕЛОВЕКА И АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА БАД И ПРОДУКТОВ ПРЕДЛАГАЕМЫХ В АПТЕЧНОЙ ПРАКТИКЕ

Выполнила: Давыдова И.И.

Руководитель: Кульянова А.Е.

Цели и задачи дипломной работы:

- □ Изучить подход к диетическому питанию больных людей
- ☐ Составить характеристику БАДов применяемых больными людьми во время диет
- Исследовать ассортимент БАД, применяемых в комплексной терапии некоторых патологий,
- Провести маркетинговые и социологические работы по спросу на данный вид товара
- Сделать выводы и продумать рекомендации, позволяющие улучшить качество работы фармацевта и аптеки в целом.

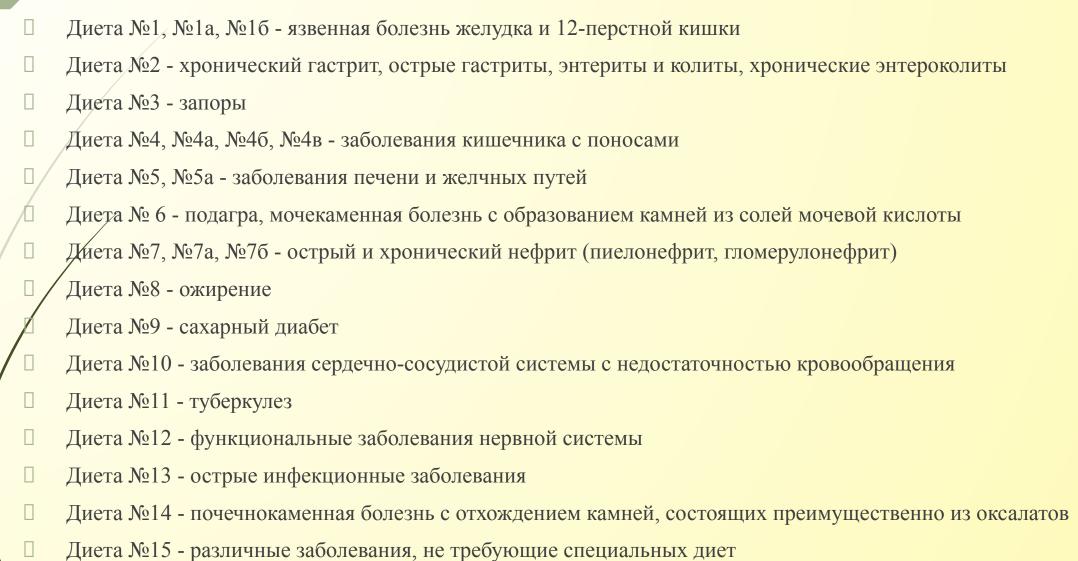
Диета

Диета — это правила употребления пищи, по роду ее, качеству, количеству и времени; правила на все прочие жизненные потребности, для охранения здоровья, охрана, оберег. Её необходимо соблюдать не только при безумном желание избавиться от лишнего веса, а постоянно, продлевая таким незатейливым способом жизнь, облегчая работу организму.

© Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля

Древнегреческий врач Асклепиад был первым, кто заявил: любую болезнь можно излечить с помощью правильно подобранной диеты.

Диеты, при различных заболеваниях органов и систем



Анализ ассортимента

Проанализировав возможный ассортимент БАД, применяемых при патологиях, взятых на изучение в ходе данного исследования выяснено, что в аптеках могут быть представлены:

- 45 различных препаратов
- в 63 лекарственных формах
- и с 93 различными дозировками.

В аптеке - базе исследования ассортимент этих же БАД показал наличие:

- 16 различных препаратов
- в 4 лекарственных формах
- и с 16 различными дозировками

Показатели ассортимента

$$K_{_{\mathrm{II}}}=rac{\mathrm{accoptument\,antevnh}}{\mathrm{accoptument\,fasobh}}$$

Ассортимент аптечный фактический – 16 наименований

Ассортимент базовый – 45 наименований

$$K_{_{\rm II}} = \frac{{}_{\rm KO}\pi - {}_{\rm BO}}{{}_{\rm KO}\pi - {}_{\rm BO}}$$
 ассортиментных групп по номенклатуре

Фактическое количество ассортиментных групп – 4

Базовое количество ассортиментных групп – 63

 $K_{r} = \frac{\Phi$ актическое число позиций товарных наименований Возможное число позиций товарных наименований

Фактическое число позиций товарных наименований - 16

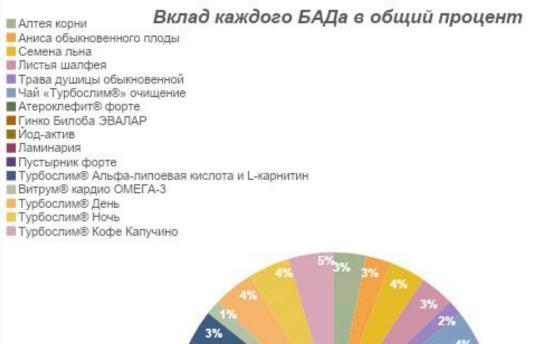
Возможное число позиций товарных наименований - 95

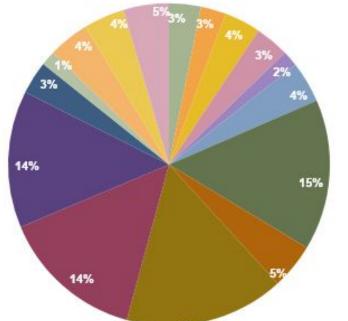
$$K_{III} = \frac{16}{45} = 0,355 (35,5\%)$$

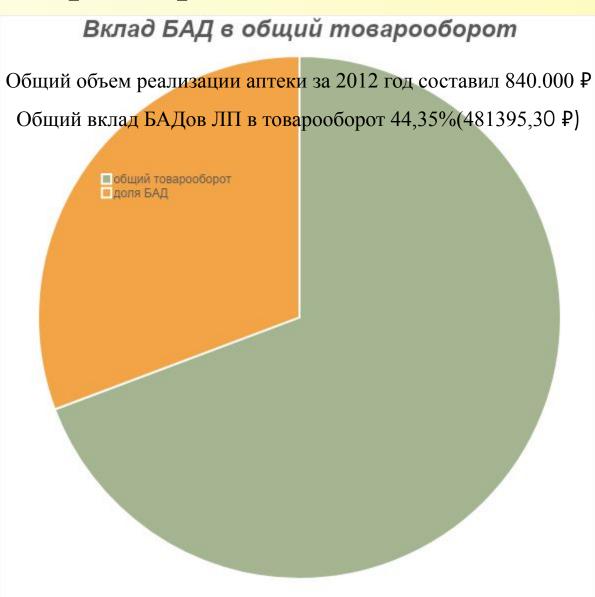
$$K\pi = \frac{4}{63} = 0,063 (6,3\%)$$

$$K_{\Gamma} = \frac{16}{95} = 0,168 (16,8\%)$$

Анализ продаж и вклад в товарооборот аптеки



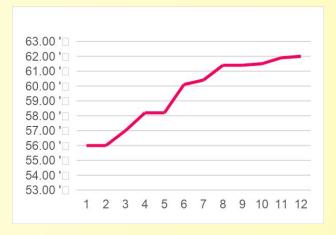


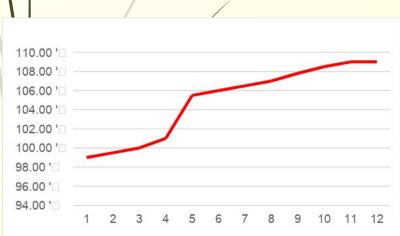


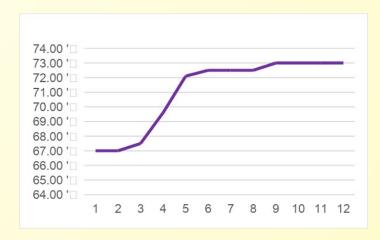
Анализ изменения цен













Результаты анкетирования



Выводы:

- □ Несмотря на то, что исследуемая группа БАД не занимает лидирующих позиций, с каждым годом популярность их на фармацевтическом рынке возрастает,
- П Работник первого стола должен знать, что посоветовать покупателю во время соблюдения той или иной диеты или при патологии
- □ Знания ассортимента БАД необходимы для того, чтобы быть компетентным специалистом, улучшить качество работы фармацевта и аптеки в целом

Спасибо за внимание!

