

Мифология и религия в технотронном обществе



**Выполнил студент:
группы ЭЛ-08м-17
Никитин К.А.**

Стадии развития общества



Доиндустриальное общество

Ведущая роль аграрного сектора

Насилие – как опора власти

Мораль и религия – регулятор общ. отношений

Индустриальное общество

Ведущая роль промышленности

Капитал – рычаги власти

Право – регулятор общ. отношений

Постиндустриальное (технотронное) общество

Размытие границ между буржуазией и рабочими

Развитие техноструктуры

Значимость инженеров и менеджеров

Что такое религия?



Религия — определённая система взглядов, обусловленная верой в сверхъестественное, включающая в себя свод моральных норм и типов поведения, обрядов, культовых действий и объединение людей в организации.



Религиозное сознание представляет собой специфическую форму освоения общественным сознанием недоступных пониманию, случайных, непредсказуемых событий окружающего мира которые в виде неких сверхъестественных сущностей включаются в целостную картину мира.

Роль религии в технотронном обществе



В политике религия занимает позицию легитимности к наиболее весомым и обширным кругам, занимающим ключевые позиции во властной структуре



В коммуникациях наблюдается активная интеграция религии в средства массовой информации, интернет, масс-медиа



В современной культуре можно также выявить отпечаток многообразия духовных практик, вследствие тесной связи современного искусства и коммуникаций.



В экономике: экономические структуры используют преимущество религиозной символики, в свою очередь религия использует экономические принципы для ведения, расширения и популяризации религиозных учений и собственных идей

Корпоративная религия (Й. Кунде)



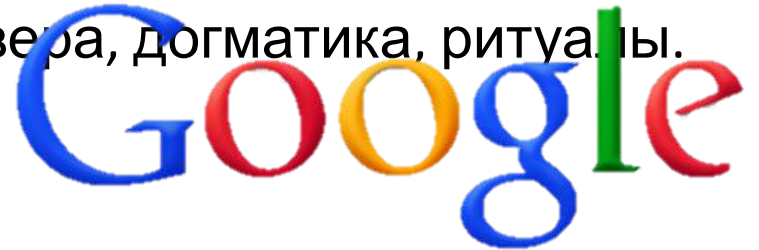
Ориентируясь, прежде всего, на духовные ценности, корпоративная религия подразумевает создание и культивирование в корпорации таких заимствованных из религиозной сферы институтов, как вера, догматика, ритуалы.

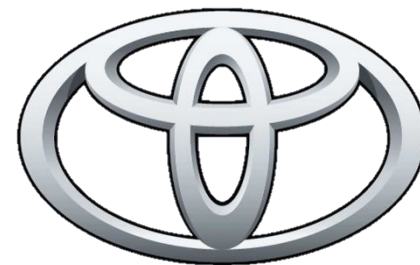
Ключевое значение здесь приобретает феномен бренда - торговой марки, внедренной корпорацией в сознание потребителей посредством рекламы. Согласно Й. Кунде, бренд достигает наивысшего успеха тогда,

когда он превращается в "бренд-религию"



Microsoft





Некоторые современные религии

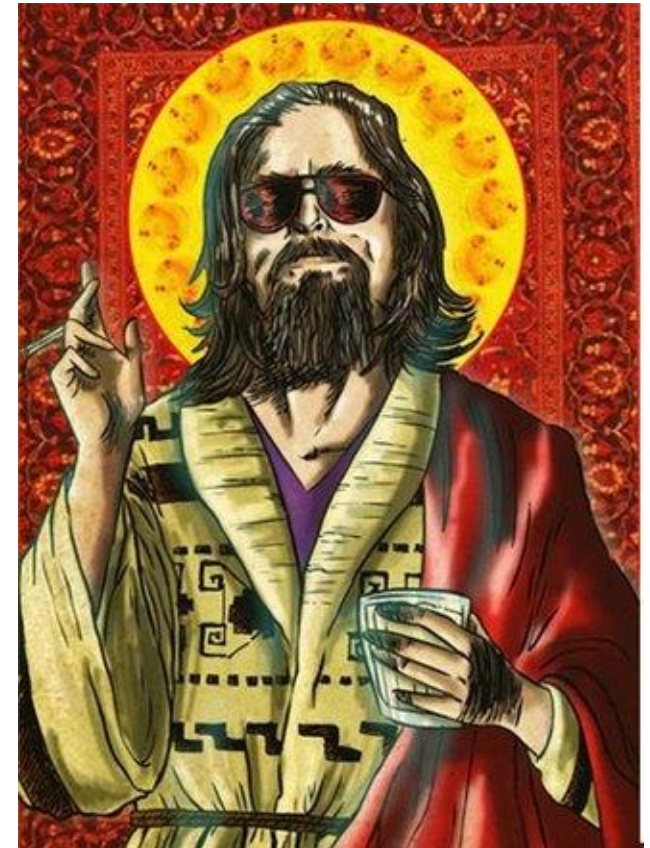


Дудеизм

233 тыс. последователей

Философия дудеизма стремится научить людей получать удовольствие от обычных повседневных занятий и не волноваться по поводу сложных жизненных ситуаций. Накопление и трата денег, по мнению дудеистов, не могут принести счастья и душевной гармонии, а главной ценностью дудеисты провозглашают саму человеческую жизнь

В основе **Дудеизма** или **Церкви нового Чувака**, лежат жизненные принципы героя фильма «Большой Лебовски».



Некоторые современные религии



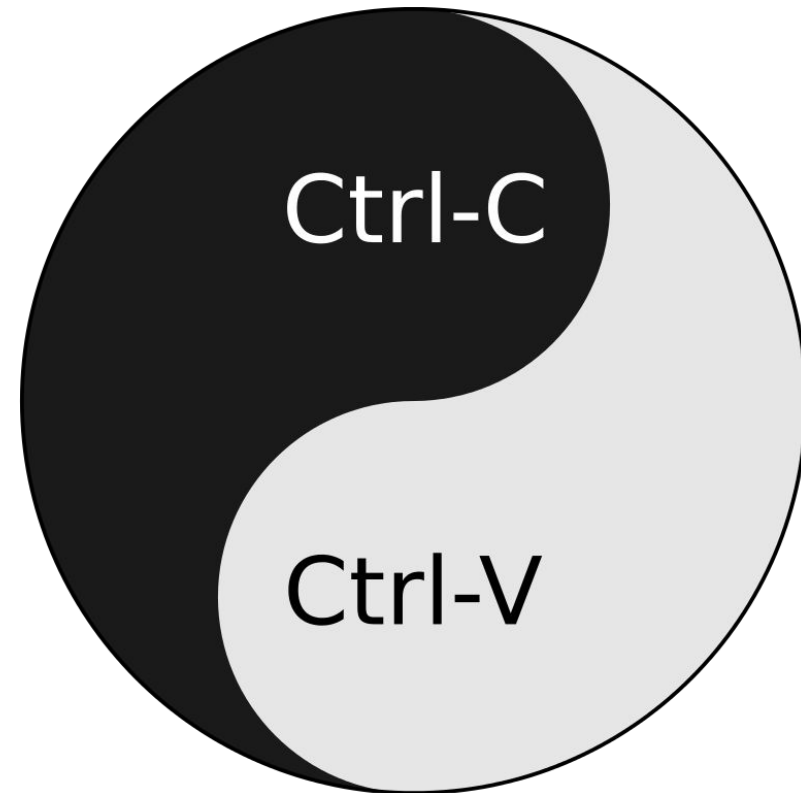
Копимизм

100 тыс. последователей

Миссионерская **церковь**
копимизма — **сообщество,**
выступающее **за**
свободный файлообмен, **в котором**
обмен **знаниями**
считается священным.

Основопологающая ценность в
копимизме — информация, передача,
распространение и копирование
которой считается нравственным.

Интернет у копимистов священен,
программные коды законны



Некоторые современные религии



Матриксизм
> 10 тыс. последователей

Религия появилась в 2004 году и основана на философии и устройстве мира, изображенного в культовой трилогии «Матрица».

Приверженцы матриксизма верят в мессианское пророчество, принимают различные психоделические препараты, считая это неким обрядом или таинством, воспринимают реальность многослойной и полусубъективной.

Что такое миф?



Миф — повествование, передающее представления людей о мире, месте человека в нём, о происхождении всего сущего, о богах и героях.



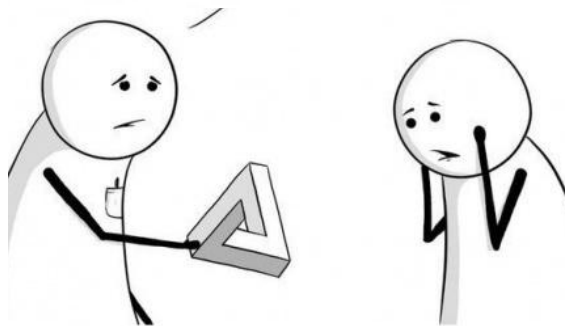
Первоначально под этим понятием предполагалась совокупность мировоззренческих истин. Так же слово "миф" можно трактовать как сказание людей о богах, явлениях природы, происхождении человека. Согласно этим значениям можно сделать вывод, что все не имеющее оправданных доказательств - выдумка.

Влияние мифов на современное общество

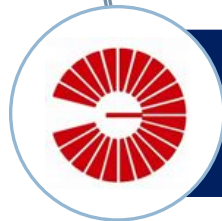


Мифы в настоящий период используются чаще всего как усилитель ценностей. Они выражают верование, предают престиж традициям, учат правилам поведения.

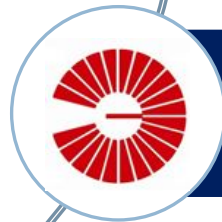
Кажется, я твой стереотип сломал.



Убеждение против майских браков



Убеждение, что преступники рождаются в среду



Астрологические гороскопы

Влияние мифов на современное общество



В нашем мире мифы несут как позитивную, так и негативную функции.



+

- Мифы возрождает угаснувшие надежды, поднимает дух, способствует развитию самовнушения. Многие сказания несут в себе поучительный смысл, расширяют кругозор.



-

- Миф о излечение от серьёзной болезни при помощи колдунов или экстрасенсов, игнорируя медицинскую помощь

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

