



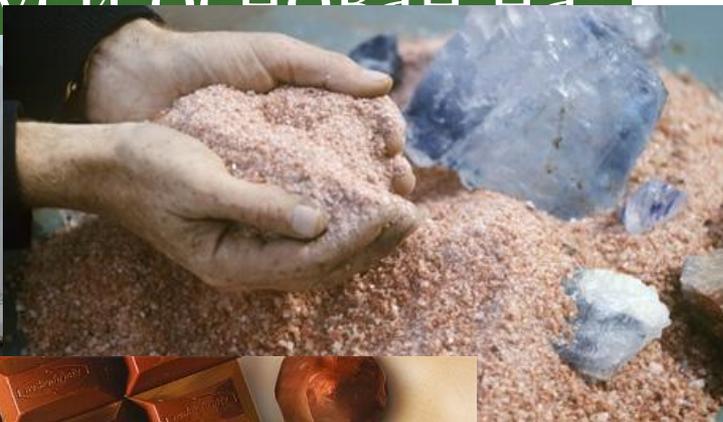
Внешнеэкономическая и внешнеторговая политика РБ. Перспективы вхождения РБ в ВТО.

**Подготовили
Полейчук Марина,
Савошинская Елена,
ДФН-1**

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

- ▣ Республика Беларусь – экспортоориентированное государство с развитой промышленностью, сектором услуг и сельским хозяйством. Страна входит в число лидеров среди мировых экспортеров в разных отраслях производства.

□ Исторически так сложилось, что экономика Республики Беларусь всегда была ориентирована на внешние рынки. Экспортный потенциал Беларуси основан на:



□ Беларусь поддерживает дипломатические отношения с 174 государствами и представлена загранучреждениями в 56 государствах. Иностранные государства представлены в Беларуси 45 посольствами, 4 отделениями посольств, 2 торгпредствами, 35 консульскими учреждениями (включая почетных консулов), международные организации — 15 представительствами. По совместительству в стране аккредитовано 88 иностранных дипломатических представительств.

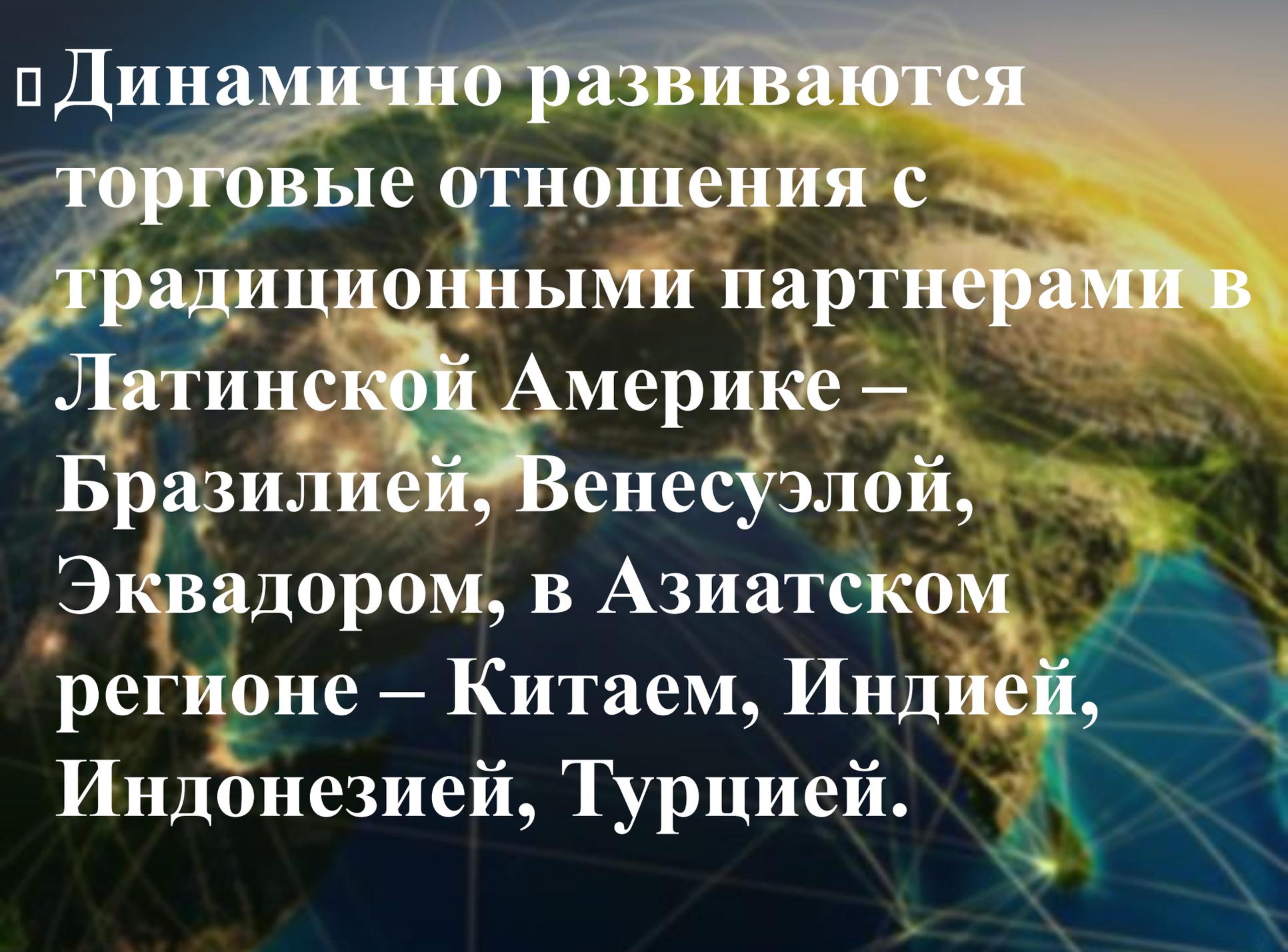


- ▣ Беларусь поддерживает торговые отношения более чем со 180 государствами мира.
- ▣ Основным торговым партнером Беларуси является Российская Федерация, на ее долю приходится более  белорусского экспорта и более половины объема импорта. Среди стран СНГ, после России, второе место занимает Украина, третье – Казахстан.

▣ Второе место в товарообороте Беларуси занимает Европейский союз, на долю которого приходится более 30%

30% русского экспорта и пятая часть импорта. К числу европейских стран, с которыми Беларусь имеет наиболее развитые торгово-экономические отношения, относятся

Великобритания, Нидерланды, Германия, Литва, Италия, Польша, Латвия, Бельгия, Чешская Республика.



▣ Динамично развиваются торговые отношения с традиционными партнерами в Латинской Америке – Бразилией, Венесуэлой, Эквадором, в Азиатском регионе – Китаем, Индией, Индонезией, Турцией.

Внешняя торговля услугами

- ▣ Более 52% от общего объема белорусского экспорта услуг занимают транспортные услуги, что обусловлено выгодным географическим положением Республики Беларусь. К основным статьям экспорта так же относятся компьютерные и строительные услуги.
- ▣ Основными торговыми партнерами Беларуси в сфере услуг являются ЕС (около половины от объема экспорта) и Россия (четверть экспорта).

Динамика объемов внешней торговли услугами РФ

(млн. долларов США)

| | 2000 | 2005 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| Оборот | 1 536 | 3 166 | 7 379 | 9 160 | 10 488 | 10 806 | 11 629 |
| Экспорт | 1 000 | 2 073 | 4 501 | 5 804 | 6 646 | 6 784 | 7 113 |
| Импорт | 536 | 1 093 | 2 878 | 3 356 | 3 842 | 4 022 | 4 516 |
| Сальдо | 465 | 979 | 1 623 | 2 448 | 2 804 | 2 762 | 2 597 |

Динамика объемов внешней торговли товарами РФ

(млн. долларов США)

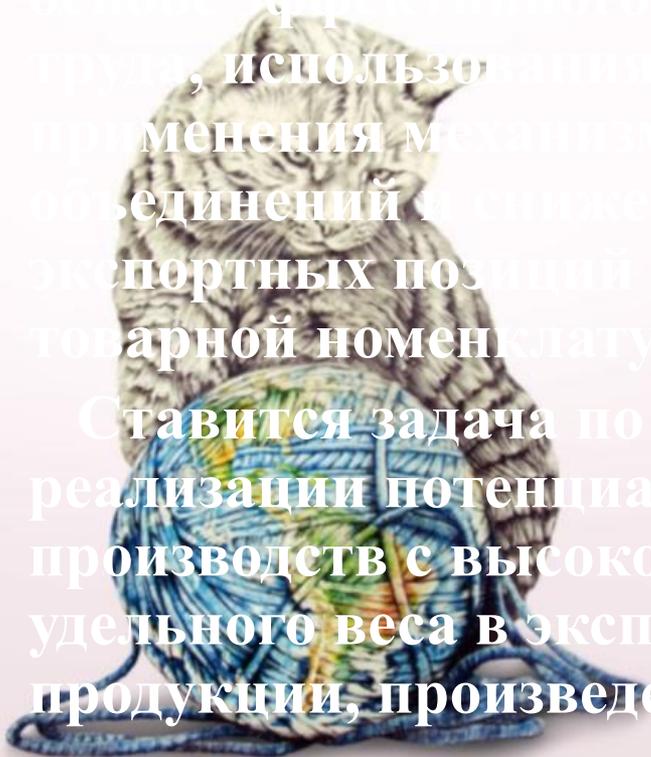
| | 2000 | 2005 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Оборот | 15 972 | 32 687 | 60 168 | 87 190 | 92 464 | 80 226 | 77 180 |
| Экспорт | 7 326 | 15 979 | 25 284 | 41 419 | 46 060 | 37 203 | 36 392 |
| Импорт | 8 646 | 16 708 | 34 884 | 45 771 | 46 404 | 43 023 | 40 788 |
| Сальдо | -1 320 | -729 | -9 600 | -4 352 | -344 | -5 820 | -4 396 |

□ Что касается национальной программы на 2016-2020 года, она будет направлена на поддержку и развитие экспорта. К основным направлениям внешней политики можно отнести:

□ Рост и диверсификация (расширение ассортимента) экспорта товаров и услуг, обеспечение сбалансированности внешней торговли.

□ Ставится задача по минимизации внешнеэкономических угроз на основе активного участия в международном разделении труда, использования конкурентных преимуществ страны, применения механизмов международных интеграционных объединений и снижения зависимости от традиционных экспортных позиций и рынков за счет диверсификации товарной номенклатуры.

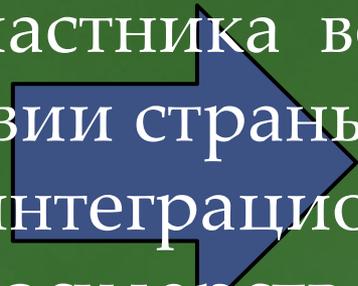
□ Ставится задача по опережающему росту экспорта услуг, реализации потенциала действующих и развитию новых производств с высокой добавленной стоимостью, повышению удельного веса в экспорте инновационных товаров и продукции, произведенной из местных ресурсов.



Вхождение Республики Беларусь в систему



внешних связей как
того участника возмо
действии страны с
интеграционными
тех государств, а так



участии в между
и финансовых о
предопределяет
страны во **Всемирную торговую организацию (ВТО)** - вс
международную организацию в области
регулирования мировой торговли, сфера
деятельности которой охватывает 94%
объема товарных потоков.



Влияние Всемирной торговой организации на мировую экономику настолько велико, что любая страна, считающая себя развитой и цивилизованной, либо является членом ВТО, либо стремится им стать. Республика Беларусь подала заявку о присоединении к ВТО (тогда еще Генеральное соглашение по тарифам и торговле, или ГАТТ, сама же организация была создана 1 января 1995 года на основе этого соглашения) в 1993 году. Переговоры о вступлении во Всемирную торговую организацию продолжаются и по сей день.



Преимущества вступления Республики Беларусь в ВТО

Среди преимуществ, позволяющих активизировать внешнеторговую деятельность республики, можно выделить следующие:

- возможность получения доступа к рынкам 134-х государств мира, внешнеторговые отношения с которыми основываются на долговременной стабильной основе;
- возможность отстаивать и защищать свои интересы в отношениях с внешнеторговыми партнерами в соответствии с общепринятыми в мировой практике нормами и правилами;

- получение режима наибольшего благоприятствования, позволяющего пользоваться постоянно снижающимися таможенными тарифами стран-участниц ВТО;

- снижение потерь от применения к белорусским товарам мер дискриминационного характера;

- получение доступа к механизму разрешения споров в рамках ВТО, обеспечивающему защиту торговых интересов страны в случае их ущемления торговыми партнерами;

- возможность проведения внешнеторговой экспансии путем участия в системе многосторонних торговых переговоров, которая заменит громоздкую систему многочисленных двусторонних соглашений о торгово-экономическом сотрудничестве;



- безопасная торговая для белорусских экспортеров среда в результате использования торговыми партнерами более совершенных норм и правил, регулирующих внешнеэкономические отношения;

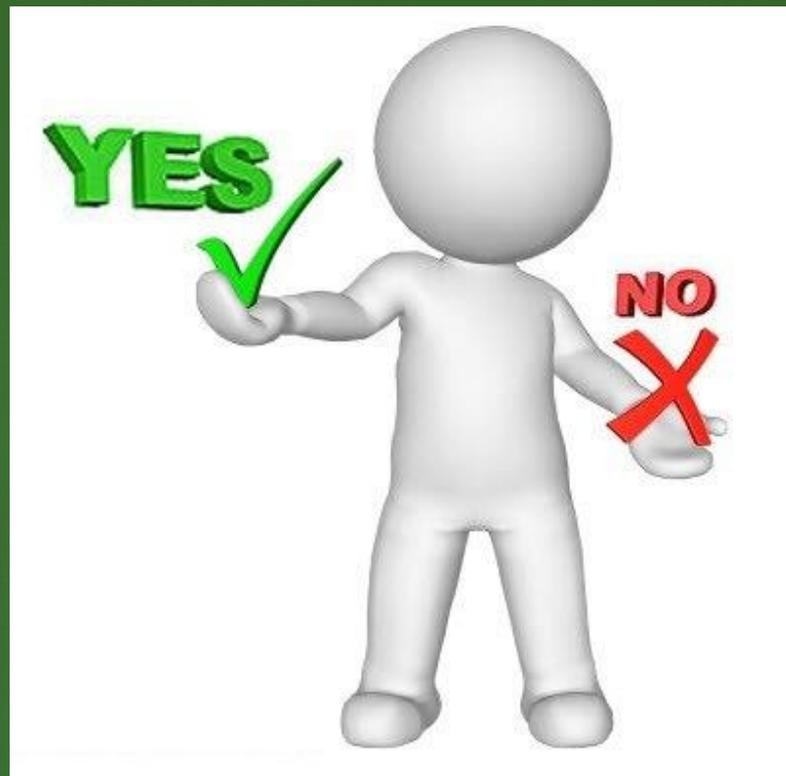
- возможность участия в многосторонних соглашениях, касающихся прав интеллектуальной собственности, а также — в Генеральном соглашении по торговле услугами;

- возможность содействовать совершенствованию многосторонней торговой системы посредством прямого участия в мероприятиях ВТО.





V S

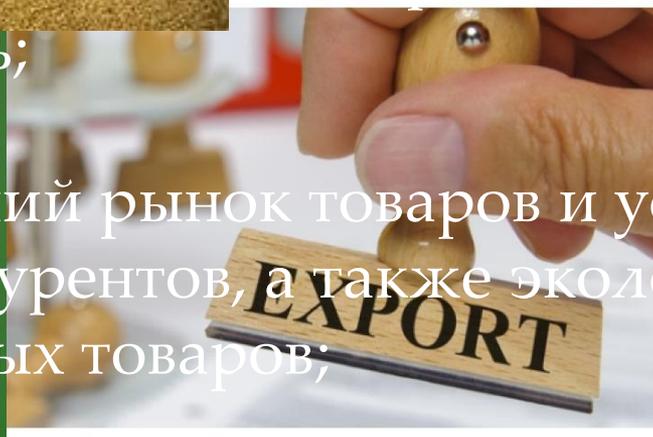


Негативные последствия
вступления Республики
Беларусь в ВТО:



- исключение помощи государства производителям-экспортерам и соответственно возникновение трудностей развития отраслей народного хозяйства;

- возможное непредоставление переходного периода для Республики Беларусь;



- доступ на внутренний рынок товаров и услуг потенциальных конкурентов, а также экологически потенциально опасных товаров;

- необходимость тарифных уступок.



- возможность частичного свертывания и временного спада отечественного производства, а также увеличение безработицы из-за открытой конкуренции белорусских и иностранных товаров;

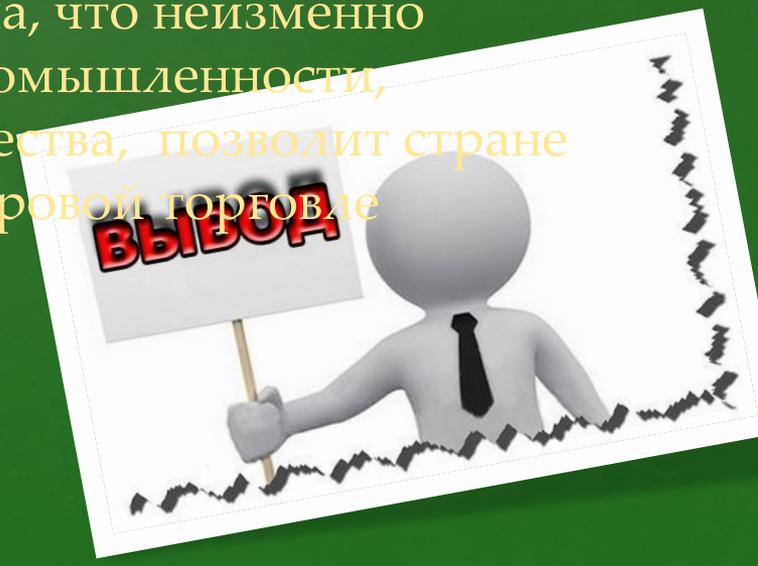


-ухудшение финансового состояния неконкурентоспособных белорусских предприятий, ликвидация убыточных производств, что также повлечет за собой рост безработицы в стране.



Вывод!

Подводя итог, можно сказать, став полноправным членом ВТО, Республика Беларусь сможет значительно увеличить доступ к рынкам других стран-членов ВТО, будет иметь право защищать свои интересы, будет пользоваться режимом наибольшего благоприятствования и т.д. Последствия этого шага будут существенным образом зависеть от условий, на которых наша страна присоединится к этой организации, но какими бы они были, это позволит Республике Беларусь проводить ту торговую политику, которая ей наиболее выгодна, что неизменно приведет к развитию всех отраслей промышленности, социальной и других сфер жизни общества, позволит стране добиться полноправного участия в мировой торговле и международной экономике.



**Спасибо за
внимание!**

