

ЗАО «Юроп Фудс ГБ»

Gallina Blanca

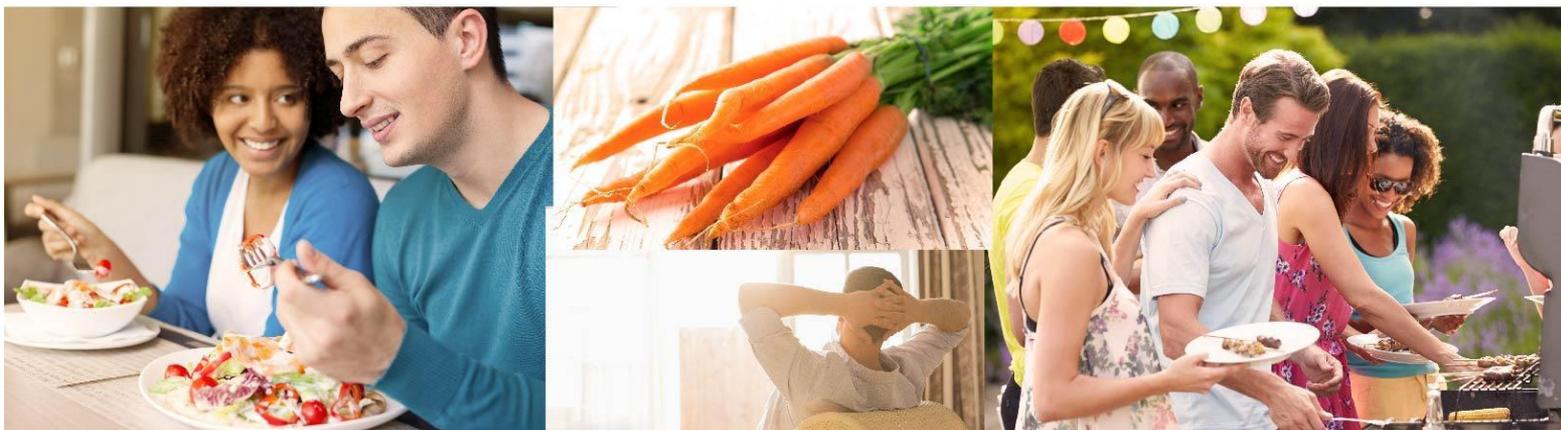


A **GB** FOODS company



**GB** FOODS

**Наслаждаемся вместе поистине  
вкусными блюдами.**





Баллобар



Аграте



## ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА

### ИТАЛИЯ

Аграте Брианца: Продукты для обогащения вкуса, Жидкие соусы, Супы для варки, Чай и травяные настои

### ИСПАНИЯ

**Алканиз:** ГРБ и Аромиксы

**Баллобар:** Продукты для обогащения вкуса

**Миахадас:** Жидкие соусы, жидкие бульоны

**Руби:** Паста

**Сан Хоан Деспи:** Супы для варки, Готовые решения, Продукты для обогащения вкуса

## АФРИКА

### АЛЖИР

Продукты для обогащения вкуса, Супы для варки

### СЕНЕГАЛ

(Представительство)

Продукты для обогащения вкуса

### МАЛИ (Представительство)

Продукты для обогащения вкуса

### Кот-д'Ивуар

Продукты для обогащения вкуса

**КАМЕРУН** (Совместное предприятие)

Продукты для обогащения вкуса

## РОССИЯ

### БОР

Продукты для обогащения вкуса, Супы для варки и паста



Оран





**GB** FOODS

Более **1600** человек (в мире)

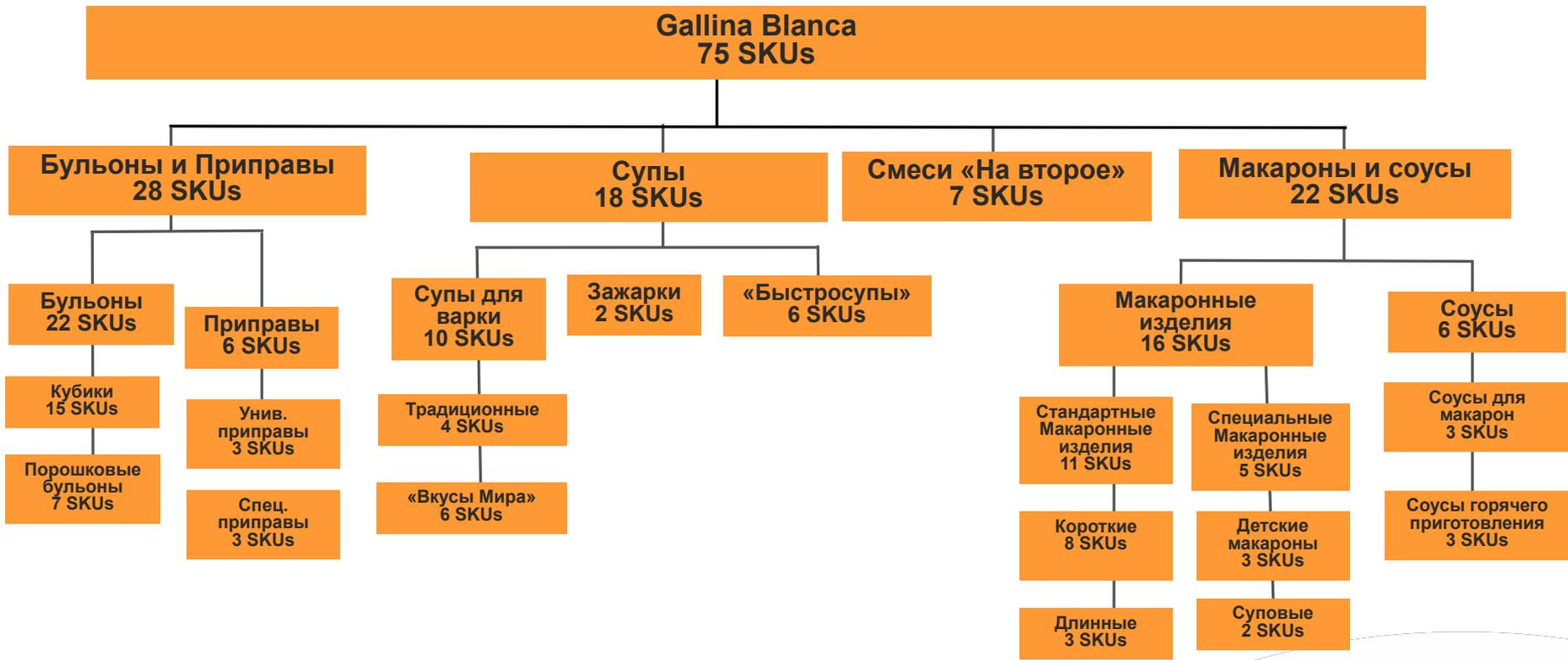


# Портфель Gallina Blanca 2016

**Gallina Blanca**



# Текущий продуктовый портфель Gallina Blanca 2016



## Бульонные кубики



# Gallina Blanca – лидер и драйвер на рынке кубиков!

Gallina Blanca

## Рост размера рынка за счет роста Gallina Blanca

- ✓ Размер рынка бульонных кубиков составляет **1,57 млрд. руб.** Рынок упал по сравнению с прошлым годом **на 8% в объеме и вырос на 1% денежном выражении** (MAT'17 по сравнению с MAT'16)
- ✓ При этом GB выросла в объеме на **12%** и деньгах на **12%**

Динамика рынка бульонных кубиков и Gallina Blanca в денежном выражении MAT'17 vs MAT'16



## Рост дистрибуции

- ✓ Gallina Blanca укрепляет свои позиции лидера:

Взвешенная дистрибуция увеличилась на 12 процентных пунктов по сравнению с прошлым годом (MAT'17 по сравнению с MAT'16)



A **GB** FOODS company

# Ассортимент бульонных кубиков Gallina Blanca

Gallina Blanca

✓ Портфель Gallina Blanca включает все популярные вкусы бульонов в **самых популярных форматах** (10 г и 80 г)

✓ **Без консервантов** и генетически модифицированных ингредиентов (ГМИ)

✓ **Уникальные предложения на рынке:**

- КУБИК С ПОНИЖЕННЫМ СОДЕРЖАНИЕМ СОЛИ
- ОВОЩНОЙ КУБИК
- КУРИНЫЙ КУБИК С УКРОПОМ И ПЕТРУШКОЙ

✓ **Новая формула!** Специально для наших потребителей мы разработали бульонные кубики с добавлением оливкового масла!



A **GB** FOODS company

# Бульонные кубики Gallina Blanca с оливковым маслом

Согласно последнему потребительскому исследованию\*:

- ✓ Глутамат натрия в составе кубиков является гарантией насыщенного вкуса блюда
- ✓ Потребители не хотят резких изменений вкусовых ощущений, но хотели бы видеть больше полезных ингредиентов в составе кубиков: травы, специи, оливковое масло
- ✓ Обогащение оливковым маслом предпочитает подавляющее количество респондентов

				
<b>ПРЕДПОЧТЕНИЕ</b>		%	72	28
<b>ИМИДЖ</b>	Натуральный продукт	%	33	13
	Продукт с полезными ингредиентами	%	33	33
	Вкусный продукт	%	28	12
	Здоровый продукт	%	30	25

\*152 интервью, Москва, Омск, Ростов-на-Дону, женщины 25-55, октябрь 2014



# Поддержка бульонных кубиков в 2017 г

Gallina Blanca

## Поддержка в каналах продаж

- ✓ Промо-упаковка «8+2»
- ✓ Глубокие скидки
- ✓ Дополнительная выкладка
- ✓ Участие в каталогах



## Медиа-поддержка

- ✓ Спонсорство кулинарного шоу «Готовим с Алексеем Зиминым»  
12 выпусков в феврале-апреле и октябре-декабре (НТВ, суббота, 8.45)  
Одно из самых популярных ТВ-шоу в России, единственная программа, которая сосредоточена именно на рецептах и приготовлении блюд, в ней дается множество полезных советов зрителю
- ✓ Спонсорство программы «Кулинарный поединок»  
7 выпусков в феврале-мае (НТВ, суббота, 9.15)  
Самый развлекательный кулинарный проект. Ведущие – Дмитрий Назаров / Виктор Логинов – одни из самых известных российских актеров



A **GB** FOODS company

## Рассыпчатые бульоны



# Предпосылки перезапуска категории Рассыпчатые бульоны

Gallina Blanca

## Большой и растущий рынок

- ✓ Размер рынка – 1.8 млрд. руб. (на 0.2 млрд. руб. больше, чем рынок бульонных кубиков)
- ✓ Рост +15% в стоимостном выражении к прошлому году\*

## Отличные перспективы запуска качественных рассыпчатых бульонов

- ✓ Рынок не перенасыщен: 3 основных игрока
- ✓ На рынке не представлен продукт, полностью удовлетворяющий требованиям потребителей
- ✓ Усиление тенденции домашнего потребления и активное переключение на продукты, заменяющие мясо и другие дорогостоящие продукты в процессе приготовления

## Преимущества нового рассыпчатого бульона Gallina Blanca

- ✓ **Вкус** – улучшенная формула обогащена оливковым маслом, большим количеством овощей и зелени
- ✓ **Практичность** – упаковка дой-пак и zipper-застежка делают использование и хранение продукта еще удобнее
- ✓ **Расширенная линейка** – в новой линейке рассыпчатых бульонов 3 самых популярных вкуса: куриный, говяжий и грибной.

A GB company

# Линейка рассыпчатых бульонов Gallina Blanca

Gallina Blanca

- ✓ Яркий премиальный дизайн
- ✓ Инновационный формат упаковки (дой-пак и zipper-застежка)
- ✓ Формула, обогащенная **оливковым маслом, овощами и зеленью**
- ✓ Самые популярные вкусы: курица, говядина, грибы
- ✓ Агрессивная промо стратегия: существенное преимущество в цене против конкурента во время промо (- 20%) обеспечит **первичную покупку**



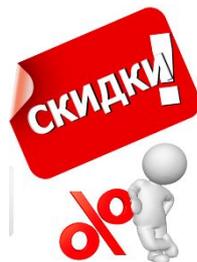
A **GB** FOODS company

# Поддержка рассыпчатых бульонов

Gallina Blanca

## Поддержка в каналах продаж, направленная на построение дистрибуции

- ✓ Глубокие скидки и участие в листовках
- ✓ ПОС материалы (стрип-дисплеи)



## Медиа-поддержка, направленная на информирование потребителей о новом продукте и стимулирование покупки

- ✓ Поддержка на национальном ТВ - спонсорство в кулинарном шоу
  - 1<sup>ая</sup> волна: старт Q1 2017
  - 2<sup>ая</sup> волна: старт Q3 2017



A **GB** FOODS company

# Порошковые бульоны Gallina Blanca

Gallina Blanca

## Бульон-приправа Ароматика

- ✓ Всегда **высокое качество** Gallina Blanca и самая **доступная цена** в категории
- ✓ **Реновация продукта:**
  - улучшенная формула с более насыщенным вкусом и ароматом
  - новая красочная упаковка
  - новый вкус («грибы»)
- ✓ **Эконом-предложение** - 200 г



Best seller



A **GB** FOODS company

## Приправы



# Приправы Gallina Blanca

Gallina Blanca

## Универсальные приправы

- ✓ Универсальные приправы Gallina Blanca имеют **самый привлекательный ассортимент** для потребителей:
- Приправы «15 овощей» и «15 трав и специй» **отвечают последним трендам** в категории продуктов питания: благодаря **большому количеству овощей, трав и специй** в составе, приправы придают **яркий и насыщенный вкус** блюдам.
- Универсальная приправа «Традиционная» дает возможность потребителям приобрести **качественный продукт по привлекательной цене**



## Специальные приправы

- ✓ Самые популярные вкусы
- ✓ Высокое качество продукта и привлекательная упаковка



A **GB** FOODS company

## Поддержка в каналах продаж

- ✓ Глубокие скидки
- ✓ Участие в каталогах



## Медиа-поддержка

- ✓ **Спонсорство кулинарного шоу «Готовим с Алексеем Зиминым»**  
*12 выпусков в феврале-апреле и октябре-декабре (НТВ, суббота, 8.45)*  
**Одно из самых популярных ТВ-шоу** в России, единственная программа, которая сосредоточена именно на рецептах и приготовлении блюд, в ней дается множество полезных советов зрителю
- ✓ **Спонсорство программы «Кулинарный поединок»**  
*4 выпуска в феврале-апреле (НТВ, суббота, 9.15)*  
**Самый развлекательный кулинарный проект.** Ведущий – Виктор Логинов – один из самых известных российских актеров



## «На Второе» для микроволновой печи



# Потенциал рынка «На Второе» для микроволновых печей **Gallina Blanca**

- ✓ Рынок продукции «На Второе» оценивается в 4.7 млрд. руб. и показывает рост в денежном выражении: +4,7% по сравнению с прошлым годом (MAT'16 по сравнению с MAT'15)
- ✓ **Темп жизни ускоряется** и потребители предъявляют все **больше требований** к **быстроте и удобству** приготовления продукта
- ✓ Потребители открыты к **новым способам приготовления**, в т.ч. в микроволновой печи. Большая часть населения России имеет микроволновую печь дома и **использует ее каждый день**



**Драйвером роста категории являются инновации**

# «На Второе» для микроволновой печи от Gallina Blanca:

**Gallina Blanca**



- **Быстро**

Курица: 15-18 минут  
Жаркое: 17 минут  
Рыба: 12 минут

**В 3 раза быстрее,  
чем у конкурентов!**



- **Удобно**

Пакет для запекания внутри  
Список необходимых ингредиентов на упаковке  
Пошаговая инструкция на обороте



- **Вкусно**

Специально разработанная формула  
делает блюда сочными и нежными уже за  
15-18 минут



- **Натурально**

Продукт не содержит глутамата натрия и красителей

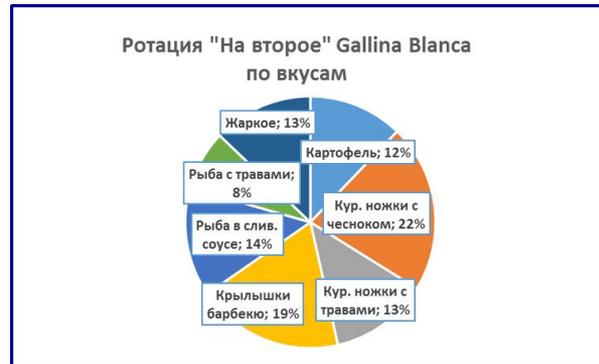
# Линейка продуктов «На Второе»



✓ Самые популярные вкусы среди Российских потребителей: курица и мясо



✓ Продукты, становящиеся всё более популярными среди потребителей и не представленные в линейках конкурентов: рыба и картофель



✓ Очень эффективный ассортимент: все вкусы продаются примерно одинаково\*



\*Источник: AC Nielsen June'16

## Поддержка в каналах продаж

- ✓ Глубокие скидки
- ✓ Дополнительная выкладка
- ✓ Участие в каталогах



## Медиа-поддержка

- ✓ Интернет-проект на площадке [www.ivu.ru](http://www.ivu.ru) (февраль-март)

- ivi.Ru - №1 он-лайн кинотеатр в России
- Охват проекта составил более **3 млн** человек
- Промо-ролик с рассказом о преимуществах продукта посмотрели **3,2 млн** человек
- Около **2000 участников** прислали свои фотографии с продуктом Gallina Blanca

На Второе



## Супы для варки и Основы для супов (Зажарки)



**НОВИНКА**

**Gallina Blanca**  
**СУПЫ**  
для варки  
*Вкусы мира*

**БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ:**

- ГМО
- ГЛУТАМАТА НАТРИЯ
- СИНТЕТИЧЕСКИХ КРАСИТЕЛЕЙ
- ИСКУССТВЕННЫХ КОНСЕРВАНТОВ

# Конкуренетоспособный портфель супов для варки и основ для супов (зажарок)

Gallina Blanca

## ШАГ 1. ЯНВАРЬ 2016 СУПЫ ДЛЯ ВАРКИ



✓ Традиционные домашние рецепты



✓ Премиальная серия "Вкусы Мира"

## ШАГ 2. ИЮНЬ 2016 ЗАЖАРКИ



✓ Готовые смеси из спелых обжаренных овощей и ароматной зелени для первых и вторых блюд

A **GB** FOODS company

# “Вкусы Мира” на Вашем столе!

Gallina Blanca

РЕНОВАЦИЯ С РАЗРАБОТКОЙ ПРЕМИАЛЬНЫХ ФОРМУЛ, ТЕКСТУР И УПАКОВКИ

- ✓ **Премиальное Качество**  
аутентичных вкусов со всего света на основе разнообразных и оригинальных рецептов супов для варки
- ✓ **Натуральный состав**  
без добавления ГМО, глутамата натрия, синтетических красителей, искусственных консервантов
- ✓ **Богатые кремовые текстуры: 4 вкуса крем – супов**  
Грибной, Гороховый, Куриный, Томатный
- ✓ **Рецептура ресторанной кухни и профессиональная экспертиза**  
Томатный суп–пюре по-сицилийски



Best seller



Best seller



Best seller



Best seller



A **GB** FOODS company

# Коллекция традиционных домашних рецептов

Gallina Blanca

ПЕРЕЗАПУСК С УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕМ СОСТАВОВ И ОБНОВЛЕНИЕМ ДИЗАЙНОВ УПАКОВКИ

- ✓ **Натуральный состав**  
без добавления ГМО, глутамата натрия, синтетических красителей, искусственных консервантов
- ✓ **Бестселлеры** в категории супов для варки и основ для супов российского рынка\*
- ✓ **Новый вкус** Суп куриный со звездочками в топе продаж по данным ритейл аудита\*



Best seller



Best seller



\*Источник: AC Nielsen June'16 ;

A **GB** FOODS company

# Зажарки - специально разработанные основы для супов из обжаренных овощей и зелени

**Gallina Blanca**

## Компактная и динамичная категория\*

- ✓ Сегмент зажарок (размер 248 млн. руб., +12% val MAT) составляет 12% рынка приправ

## Отличные перспективы перезапуска

- ✓ **Gallina Blanca №2** после лидера Maggi (ограниченное число игроков)
- ✓ Усовершенствованная рецептура **из овощей с добавлением зелени** (отсутствует у конкурентов)
- ✓ **Зажарка для борща** – уникальная ассортиментная позиция (отсутствует у конкурентов)
- ✓ **Натуральные ингредиенты в составах с заботой о здоровом питании – без глутамата натрия**

А также:

**“ЭКОНОМ” РЕШЕНИЕ +20%продукта бесплатно без изменения цены!**



\*Источник: AC Nielsen June'16 ;

## Супы моментального приготовления



# Быстросупы Gallina Blanca

Рост в падающей категории\*

✓ Благодаря успешному перезапуску портфеля в 2015 г, **Gallina Blanca кардинально увеличила дистрибуцию +25%, долю рынка на + 19% в денежном выражении** вопреки сокращению сегмента инстантных супов (- 4% в денежном выражении)



Натуральный состав с заботой о здоровье

✓ “Без глутамата с **Натуральными травами и специями**”  
Редизайн 2016 – единая коммуникация портфеля супов



**Натуральнее, Вкуснее, Быстрее!!!**

A **GB** FOODS company

\*Источник: YTD'16 vs LY , AC Nielsen June'16

# Поддержка быстросупов в 2017

Gallina Blanca

## Поддержка в каналах продаж

- ✓ Агрессивные глубокие скидки
- ✓ Дополнительная выкладка
- ✓ Участие в каталогах



A **GB** FOODS company

# Макаронные изделия из твердых сортов пшеницы и соусы

Gallina Blanca



A **GB** FOODS company

# Тренды российского рынка макаронных изделий

## Обзор рынка\*

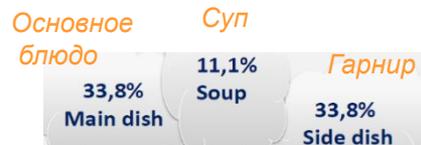
- ✓ Размер рынка 71,4 млрд. руб., рост +1,7% в денежном выражении (прогноз Евромонитор'16)

## Обзор канала современной торговли\*

- ✓ Темпы роста категории в ключевых нац. сетях значительно опережают темпы роста рынка +21% val, +12% vol
- ✓ Подавляющая доля продаж в ключевых сетях у макаронных изделий из твердых сортов пшеницы ~ 79 % val
- ✓ Gallina Blanca в 1,5 раза увеличила долю в деньгах и объеме, благодаря **эффективным промо** в нац. сетях

## Привычки потребления макаронных изделий

- ✓ **Высокая частота употребления в пищу**
  - несколько раз в неделю 55%,
  - один раз в неделю 25%
- ✓ Помимо традиционно высокого потребления в качестве гарнира, **возрастет доля макаронных изделий как самостоятельного блюда**  
=> **повышение спроса на премиальное качество продукта**



# Макаронные изделия Gallina Blanca из твердых сортов пшеницы

Gallina Blanca



Best seller



Best seller



Best seller



Короткорезы  
8 скую



Best seller



Длиннорезы  
3 скую

4 основных типа  
полностью соответствуют  
специфике потребления  
макаронных изделий  
в России



Суповые  
2 скую



Детские  
3 скую

A GB FOODS company

# Макароны Gallina Blanca – выбор покупателя

Gallina Blanca

Вермишель суповая – Победитель  
Контрольной закупки 24 октября 2016 г.

Паста Gallina Blanca – многократный финалист  
Контрольной закупки (7 эфиров в 2016 г.)



ТОРГОВЫЕ МАРКИ ВЕРМИШЕЛИ

1. GALLINA BLANCA
2. ГАЛЬЯНИ
3. ЗНАТНЫЕ
4. ЛИМАК
5. ШЕБЕКИНСКИЕ

ПОБЕДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ  
**Контрольная закупка**  
Эфир 24.10.2016 - ВЕРМИШЕЛЬ

Внимание! Программа "Контрольная закупка" не сотрудничает с рекламодателями товаров народного потребления.

МЫ НЕ ДЕЛАЕМ РЕКЛАМУ. МЫ ДЕЛАЕМ КОНТРОЛЬНУЮ ЗАКУПКУ.

[https://zakupka.tv/telecast\\_view\\_id2792](https://zakupka.tv/telecast_view_id2792)

## Передачи с продуктами ЗАО "ЮРОП ФУДС ГБ"



Макаронные изделия "Перья"

Макаронные изделия 2016.02.05



Спагетти из твердых сортов пшеницы

Макаронные изделия 2016.02.10



Вермишель

Макаронные изделия 2016.04.01



Вермишель

Макаронные изделия 2016.06.03



Макаронные изделия "Рожи"

Для тех, кто вдруг не слышал или вдруг забыл - макароны не враги нашим формам. Научно, между прочим, доказано, что даже те, кто...

Макаронные изделия 2016.09.26



Вермишель

Кто именно завез этот продукт в Россию, сказать сложно, версий на этот счет миллион. Но одно можно сказать со стопроцентной уверен...

Макаронные изделия 2016.10.24

[https://zakupka.tv/manufacture\\_view\\_id1093](https://zakupka.tv/manufacture_view_id1093)

Источник : TNS Gallup Media «Программы — лидеры по жанрам» 14.03.2016–20.03.2016 : «Контрольная закупка» вошла в десятку лучших «Гуманитарных программ» с рейтингом 1,9 и долей аудитории 13. Новикова Т. Е. Потребительские программы на современном ТВ: от утилитарности к развлекательности // Молодой ученый. — 2016. — №9. — С. 1283-1285.

A **GB** FOODS company

# Позиционирование Gallina Blanca в премиум сегменте макарон из твердых сортов пшеницы

Gallina Blanca

✓ **Стратегия:** стабильно высокое качество сырья и конечного продукта, гарантированное международными и российским стандартами (ЕАС,ГОСТ, ХАСПП), благодаря корпоративной истории и экспертизе выпуска пасты с 1898 года (локальное производство >15 лет)

**Приоритет 2017:** редизайн и оптимизация портфеля для повышения конкурентоспособности

Российские бренды

Зарубежные бренды

Массовый сегмент



Локальное происхождение



Супер Премиум сегмент

Импорт

Локализация производства

A **GB** FOODS company

# Конкурентные преимущества макарон Gallina Blanca

Gallina Blanca

## Премиальное качество



- ✓ Высококласное сырье - 100% мука из твердой пшеницы высшего сорта, группа А
- ✓ Пионер локализации итальянских технологий и спецификаций в т.ч. на оборудовании с бронзовыми матрицами

## Удобство использования и хранения

- ✓ Устойчивая форма упаковки с многоразовым клапаном-замком
- ✓ Мерная шкала
- ✓ Двуслойная пленка повышенной плотности



## Честная коммуникация



- ✓ С 2011г. постоянный лидер независимых экспертных и потребительских оценок «Контрольной закупки» 1 канала

✓ 2015-16 г.г. репортажи о локальном производстве на ТВ

<https://www.youtube.com/watch?v=1E8L8UZU0k>

## Выгодная цена

- ✓ Регулярная цена -15% vs. лидер сегмента Barilla с акцентом на инвестиции в стабильно высокое качество
- ✓ Гибкие промо и скидки



# Соусы Gallina Blanca

Gallina Blanca

## Сухие соусы горячего приготовления

- ✓ Экспресс-решение для домашней кулинарии на основе профессиональной экспертизы
- ✓ Уникальный вкус «4 сыра» не имеет аналогов у конкурентов

## Готовые соусы для макарон премиум-класса

- ✓ Европейское производство: отборные ингредиенты + упаковка от лидера итальянского рынка соусов
- ✓ Удобная металлизированная банка с кольцом для открывания, сохраняющая свежесть и оригинальный вкус
- ✓ Доступный мини-объем для индивидуального потребления, без необходимости долгого хранения



# План медиа-активностей на 2016-2017 год\*

Gallina Blanca

Спонсорство на ТВ

Спец. проекты в интернете

Другие активности

2016

2017

H1

H2

H1

H2

«ГОТОВИМ С АЛЕКСЕЕМ ЗИМИНЫМ» +  
«КУЛИНАРНЫЙ ПОЕДИНОК»  
ПРОДУКТ: **КУБИКИ + ПРИПРАВЫ**



«ГОТОВИМ С АЛЕКСЕЕМ ЗИМИНЫМ»  
ПРОДУКТ: **КУБИКИ + ПРИПРАВЫ**



СПОНСОРСТВО КУЛИНАРОНОГО ШОУ  
ПРОДУКТ: **РАССЫПЧАТЫЕ БУЛЬОНЫ**



СПОНСОРСТВО КУЛИНАРОНОГО ШОУ  
ПРОДУКТ: **РАССЫПЧАТЫЕ БУЛЬОНЫ**



ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ WWW.IVI.RU  
ПРОДУКТ: **НА ВТОРОЕ**  
ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ  
ПРОДУКТ: **СУПЫ ДЛЯ ВАРКИ**



ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ  
ПРОДУКТ: **СУПЫ ДЛЯ ВАРКИ**



ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ  
ПРОДУКТ: **РАССЫПЧАТЫЕ БУЛЬОНЫ**



ПОДДЕРЖКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (ODNOKLASSNIKI.RU, VKONTAKTE.RU, FACEBOOK.COM)

ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА WWW.GALLINABLANCA.RU

A **GB** FOODS company

\* План активностей на 2017 год может быть скорректирован

# Gallina Blanca – всегда в ногу со временем!



✓ Мы активно общаемся с нашими потребителями во всех популярных социальных сетях

## Данные на август 2016



110 182 пользователей



64 565 пользователей



17 434 пользователей

## Интернет-адреса групп Gallina Blanca

<https://www.odnoklassniki.ru/gallinablanca>

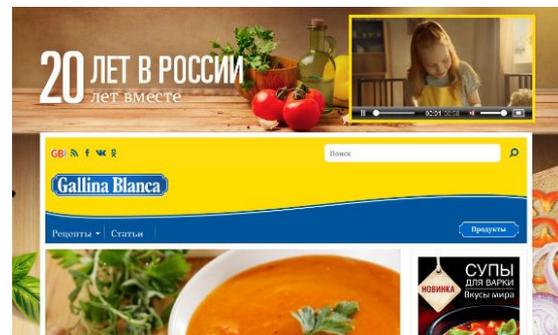
<https://www.vk.com/gallina.blanca>

<https://www.facebook.com/gallinablanca>



✓ На своих страницах Gallina Blanca **делится новостями**, новинками, рецептами, интересными фактами, **проводит конкурсы** среди участников.

✓ В 2015 году мы **перезапустили сайт** [www.gallinablanca.ru](http://www.gallinablanca.ru) на новой платформе с более **удобным интерфейсом** и **увеличенной базой рецептов**, которая постоянно пополняется.



**Спасибо за внимание!**