



## ***Проведение экспертизы медийных продуктов***

Рудакова Е.М., к.и.н., председатель АОО МОО  
НССИ



# Содержание:

---

- Психологическая экспертиза медиапродуктов
  - Лингвистическая экспертиза медийных текстов
  - Основы судебно-психологической экспертизы
- 



# Содержание

---

1. Общие положения
  2. Современная социальная ситуация развития ребенка и роль СМИ и информационной продукции в социализации детей
  3. Научно-методологические основания экспертизы
  4. О зарубежном опыте защиты детей от информации, приносящей вред их здоровью и развитию
  5. Основные цели, объекты и методы проведения экспертизы
  6. Требования к процедуре экспертизы
  7. Профессиональные и квалификационные требования, предъявляемые к эксперту
  8. Основные понятия
- 



# Современная социальная ситуация развития ребенка и роль СМИ и информационной продукции в социализации детей



Социальные сети – это то, что особенно привлекает детей и подростков в Интернете. От 60 до 80% школьников выкладывают в сети фамилию, точный возраст и номер школы.

Кроме компьютера, подключенного к Интернету, еще одним устройством, которое лидирует в качестве инструмента выхода в Сеть, выступает мобильный телефон.

В России 45% детей (а это практически каждый второй ребенок) пользуется Интернетом с мобильного телефона, и 30% выходят в сеть «везде и всюду».



# Новые возможности СМИ и информационных технологий

---

- Модернизация системы общего и дошкольного образования
- Создание образовательной развивающей информационной среды
- Развитие медиа-компетентности детей и подростков
- Новые формы социального взаимодействия



# Неврачебная психотерапия



СМИ, хотя и дают возможность снять отчасти внутреннее напряжение и решить психологические проблемы, одновременно становятся своего рода **ловушкой** для психологически некомпетентной аудитории: ведь такого рода «терапия» может считаться лишь заместительной и в полной мере проблемы человека не решает.

- некоторые теле- и радиопрограммы способны **компенсировать** ощущение одиночества, предложить путь к самораскрытию.
- **зритель-участник телевизионного взаимодействия может удовлетворить широкий ряд психологических потребностей**: осуществить социальное сравнение («Я – сама»), снять чувство вины («Моя семья»), преодолеть застенчивость («Знак качества»).
- Все эти потребности удовлетворяются средствами массовой информации компенсаторно. То есть гораздо более целесообразно, с точки зрения психологии, сравнивать себя с реальными людьми, а не с экранными персонажами, обмениваться мнениями со знакомыми, снимать чувство вины в разговоре с близкими, преодолевать застенчивость в ситуации реального общения.



# Маслоу)

ПИРАМИДА А. МАСЛОУ (Таб. 3)



Пирамида Маслоу<sup>3</sup>



**САМО-  
АКТУАЛИЗАЦИИ**

**КОМПЕТЕНТНОСТИ  
И ПОЗНАНИЯ**

**ОБЩЕНИЯ, ЛЮБВИ И  
ПРИЯТИЯ**

**БЕЗОПАСНОСТИ И**

**СТАБИЛЬНОСТИ**

**БАЗОВЫЕ: ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ (ГОЛОД, ЖАЖДА,**

**СЕКС)**

# Позитивными ключевыми функциями СМИ в социализации ребенка являются

---

1. введение ребенка в мир культуры;
2. трансляция социальных ценностей, задач, смыслов, норм и правил;
3. ориентация ребенка в системе социальных и межличностных ролей и отношений;
4. формирование коммуникативной культуры, обеспечение ребенку переживания чувства принятия и безопасности.



# Риски утраты эффективности институтов социализации

---

- Исчезновение/размывание одной ценностной системы общества при несформированности другой (аномия)
- Ценностный межпоколенческий разрыв и риски утраты преемственности
- Высокая социальная неопределенность
- Трудности профессионального, жизненного и личностного самоопределения и обретения идентичности
- «Разорванность» коммуникации СМИ и детской и подростковой аудитории
- Агрессивность ряда СМИ и навязывание идеалов, личностных выборов, решений и способов действий
- Манипуляция сознанием, порождающая низкий уровень психологической безопасности
- Утрата чувства «обратимости жизни»
- ▶ «Клиповое» сознание

**В Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 г., утверждённой Указом Президента РФ от 1 июня 2012 г., выделены основные проблемы российского общества в сфере детства в области конструирования информационного пространства:**

- недостаточная эффективность имеющихся механизмов обеспечения и защиты прав и интересов детей, неисполнение международных стандартов в области прав ребенка;
- нарастание новых рисков, связанных с распространением информации, представляющей опасность для детей;
- несоответствие современной системы обеспечения информационной безопасности детей новым рискам, связанным с развитием сети «Интернет» и информационных технологий, нарастающему противоправному контенту.

# **Задача: обеспечение информационной безопасности детства**

---

## ***Меры её решения:***

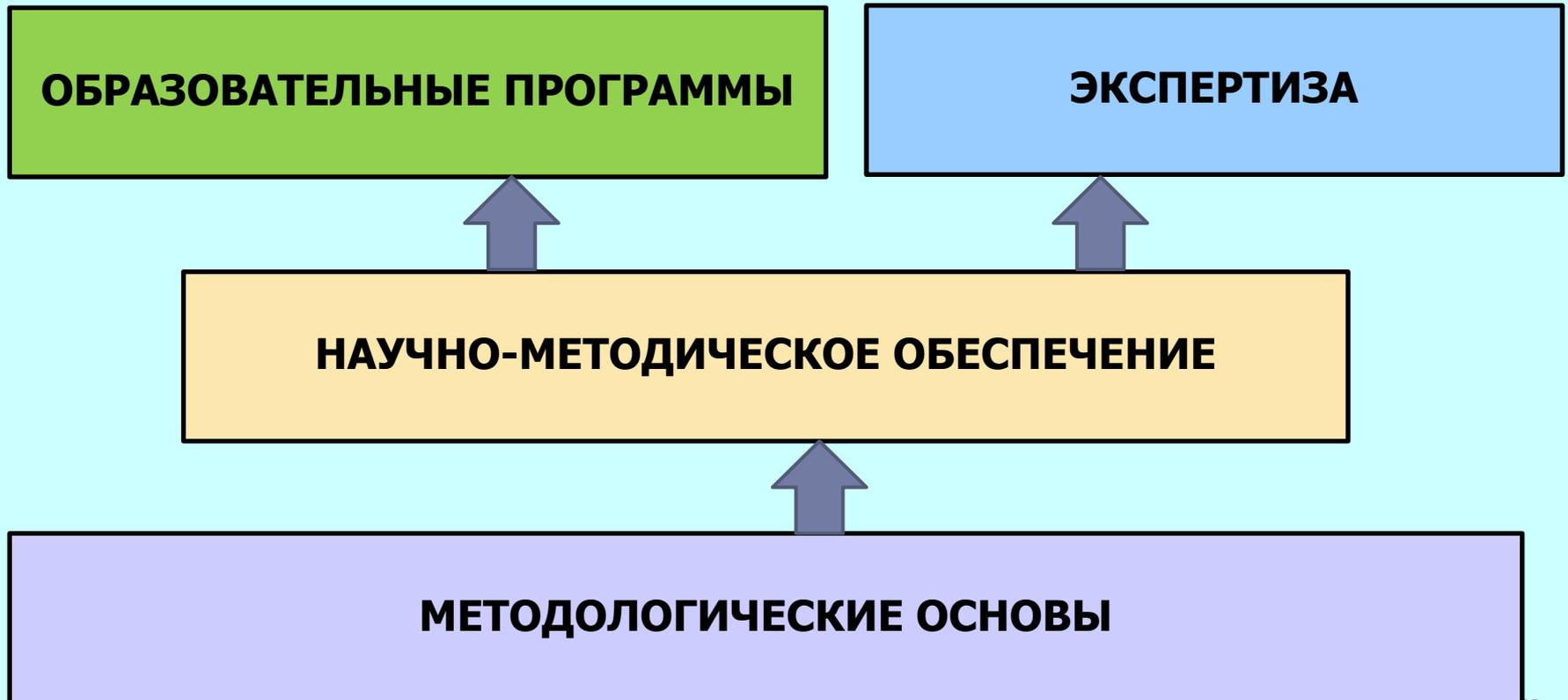
создание правовых механизмов  
блокирования информационных каналов  
проникновения через источники массовой  
информации в детско-подростковую среду  
элементов:

- криминальной психологии,
  - культа насилия,
  - других антиобщественных тенденций и
  - соответствующей им атрибутики.
- 



# Формат проведения экспертизы информационной продукции:

---



# экспертиза медиапродуктов

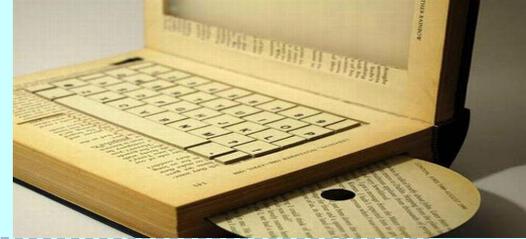


Сомневаетесь?  
Задайте вопрос  
эксперту

## Структура модели проведения экспертизы информационной продукции:

1. **Описание** информационного продукта как объекта экспертизы в соответствии с ФЗ-436. Характеристика **объекта** экспертизы.
2. Модуль идентификации **предмета** экспертизы.  
**Анализ контента** информационного продукта с точки зрения наличия вреда для здоровья и развития ребёнка (ФЗ-436 , ст.5-2,3).
3. Дополнительное экспертно-**методическое** сопровождение.
4. Итоговое экспертное **заключение** (ФЗ-436, ст.18).
5. Характеристики **эксперта** (ФЗ-436, ст.18 - 1,2).

# экспертиза медийных текстов



Экспертиза информационной продукции в рамках ФЗ № 436 предполагает анализ как

- стилистической маркированности (нецензурное/ неприличное/ грубое/ вульгарное), так и
- коммуникативной функции фраз/ выражений/ слов (и изображений).



# Основы судебно- психологической экспертизы

---



# Модуль оформления заключения

1. составить экспертное заключение.
2. оценить вероятность причинения вреда здоровью и (или) развитию детей информацией, содержащейся в продукте.
3. описать степень выраженности признаков, которые дают основание говорить о вероятности причинения вреда здоровью и (или) развитию детей информацией, содержащейся в продукте.
4. соотнести степень выраженности отдельных признаков содержащейся в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей в общем и ситуационном контексте (на уровне эпизода) экспертируемого материала.

## **наличие или отсутствие в информационном продукте:**

---

- оправданных ее жанром и (или) сюжетом эпизодических (единичных) ненатуралистических изображений или описаний физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия)
  - торжества добра над злом
  - выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия и т.д.
- 

