

Отчет по производственной практике

Студентки 3 курса 301 группы специальности

Реклама

Саенко Милены

В соответствии с учебным планом я проходила производственную практику в организации PR-агентстве «Гуров и Партнеры».

- В процессе прохождения производственной практики я:
 - ознакомилась со структурой организации;
 - ознакомилась с организацией и выполняемыми функциями и обязанностями работников предприятия;
 - ознакомилась с особенностями работы с базами данных;
 - самостоятельно осуществляла мониторинг общественного мнения;
- - писала тексты для поддержания положительного имиджа для компании в интернете;
- - поиск отзывов размещённых на различных площадках в сети Интернет;
- - подбор для клиента тематических площадок для размещения отзывов и работа с негативным мнением;
- - выявляла требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка;
- - разработка средств продвижения рекламного продукта;
- - занималась написанием текстов и поддержанием положительного имиджа компании клиента в интернете.

О «Гуров и партнеры»

ГУРОВ & ПАРТНЕРЫ

коммуникационная
группа

- «Гуров и партнеры» начало работу в 2003 году. В агентстве действуют семь практик – «Российские IT-компании», «Международные IT-компании», «Промышленность и инновации», «Финансовые коммуникации», «Кросс-культурные коммуникации», «Scientific Relations» и «Special Events». В них на сегодняшний день работает более пятидесяти квалифицированных PR-специалистов. Важным принципом нашей работы является утилитарный подход к PR-деятельности.

СОБЫТИЕ МЕСЯЦА

Место в рейтинге	PR-агентство	МедиаИндекс
1	Гуров и партнеры	384,7
2	SNMG	280,0
3	Pro-Vision Communications	274,1
4	АГТ	176,5
5	PR Partner	155,3
6	PR Technologies	146,0
7	PR News	128,3
8	КГ Опра / FleishmanHillard Vanguard	112,3
9	КРОС	102,0
10	SPN Communications	101,5

Первые в рейтинге PR-агентств

- Коммуникационная группа «Гуров и партнеры» заняла первое место в рейтинге российских PR-агентств. Ближайшего конкурента мы опередили почти в полтора раза.



- . Они убеждены, что любые PR-активности должны быть направлены на решение конкретных бизнес-задач заказчика. В свою очередь, они и сами постоянно развивают собственные технологии, уделяя особое внимание интеллектоемким продуктам и услугам. . Кроме традиционных PR-инструментов, агентство может предложить клиентам решения в области интерактивных коммуникаций, активно использует в своей работе возможности новых медиа.

- PR-агентство «Гуров и партнеры» оказывает полный спектр PR-услуг для высокотехнологичных компаний:
- -Взаимодействие со СМИ
- -Организация мероприятий
- -PR в блогосфере
- -Интерактивные коммуникации
- -Репутационный менеджмент



Основные виды услуг:

- Media Relations
- Организация специальных мероприятий
- Продвижение в Интернете
- Формирование профессиональных сообществ
- Scientific Relations
- Подготовка кейсов и историй успеха
- Перевод и локализация маркетинговых материалов
- Информационно-аналитические услуги
- Коммуникационный консалтинг
- Проведение медиа-тренингов



- Именно продвижением в интернете я и занималась.
- В первый день мне дали задание и информацию для выполнения этого задания. Сотрудники мне все объяснили. Потом я писала тексты на протяжении всей практики. Тексты были предназначены для создания и поддержания положительного имиджа компании в интернете, с последующим выставлением всего мною написанного в интернете. По количеству это было минимум 30 штук в день. После проверки так же сотрудники компании просили меня их выставить в сети интернет.