

Определение выпуска:
совокупное предложение и
совокупный спрос

1. Определение уровня совокупного предложения.
2. Совокупное предложение: классический и кейнсианский подходы.
3. Определение уровня совокупного спроса.
4. Равновесие совокупного предложения и совокупного спроса.

1. Определение уровня совокупного предложения.

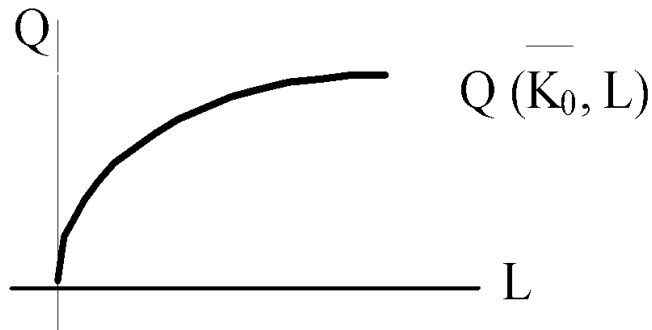
Совокупное предложение - это суммарный объем выпуска продукции, который выбран фирмами и домашними хозяйствами при существующей в экономике структуре цен и заработной платы.

Фирмы, учитывая все факторы, решают, какой объем выпуска им следует обеспечить, чтобы максимизировать прибыль.

Домашние хозяйства принимают решение о предложении труда, исходя из реальной заработной платы.

Для отдельной фирмы может быть введена производственная функция типа:

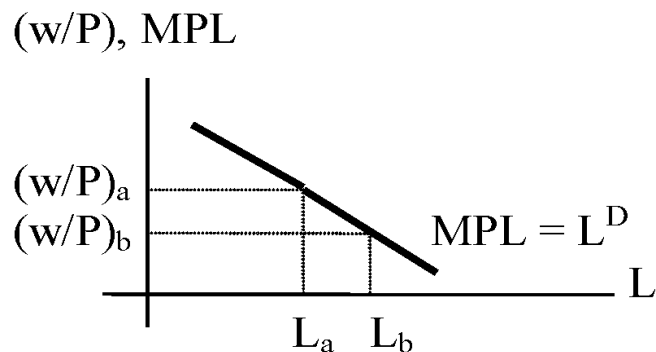
$Q = Q(K, L, \tau)$, где K - капитал, L - труд, τ - уровень технологии).



Производственная функция
при неизменном уровне и
величине капитала

Спрос на труд:

Предельная производительность труда является величиной положительной, но она снижается, так как масштабы использования труда растут, а масштабы использования капитала остаются неизменными.



Спрос на труд:
функция предельной
производительности труда

Фирма, максимизирующая прибыль, будет увеличивать затраты труда пока величина предельного продукта труда не будет равна уровню реальной заработной платы.

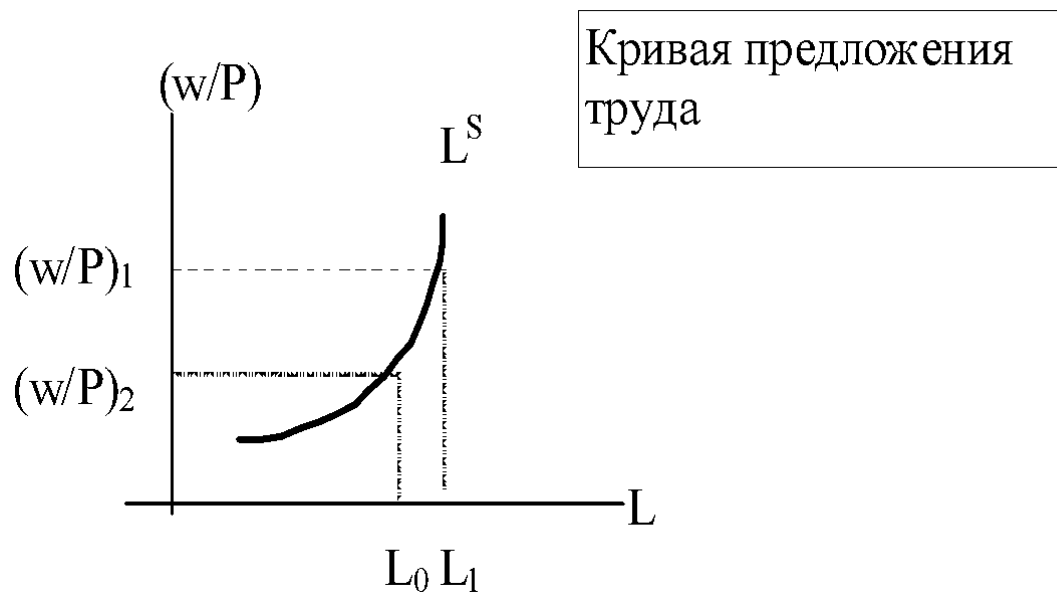
Предложение труда:

Домохозяйства, предлагая труд, исходят из своих предпочтений, касающихся потребления и досуга (чем больше работаешь, тем меньше свободного времени). Равновесный объем предложения труда зависит как от предпочтений людей, так и от реальной заработной платы.

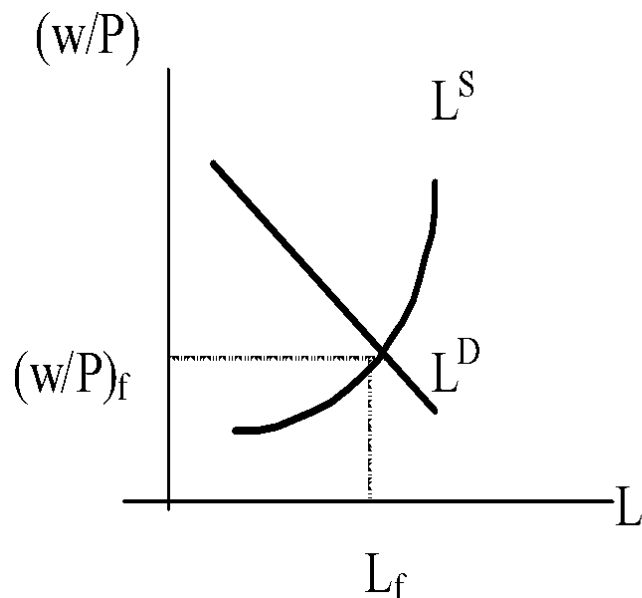
Рост реальной заработной платы может вызвать два эффекта: эффект замещения, делающий досуг более дорогостоящим (*потери дохода растут*) \Rightarrow растет предложение труда, эффект дохода, стимулирующий не только приобретение потребительских товаров, но и увеличение свободного времени \Rightarrow предложение труда снижается.

Предложение труда:

Предложение труда зависит от реальной заработной платы (за вычетом налогов):



Равновесие на рынке труда:



В результате взаимодействия спроса и предложения на рынке должна установиться равновесная реальная заработная плата $w^* = W^*/P$. Следовательно, равновесная номинальная заработная плата равна $W^* = P \cdot w^*$.

При такой заработной плате все, кто хочет работать, могут найти себе работу, т.е. нет безработицы.

Равновесная реальная заработная плата определяется исключительно положением кривых спроса и предложения труда, т.е. не зависит от уровня цен.

2. Совокупное предложение: классический и кейнсианский подходы

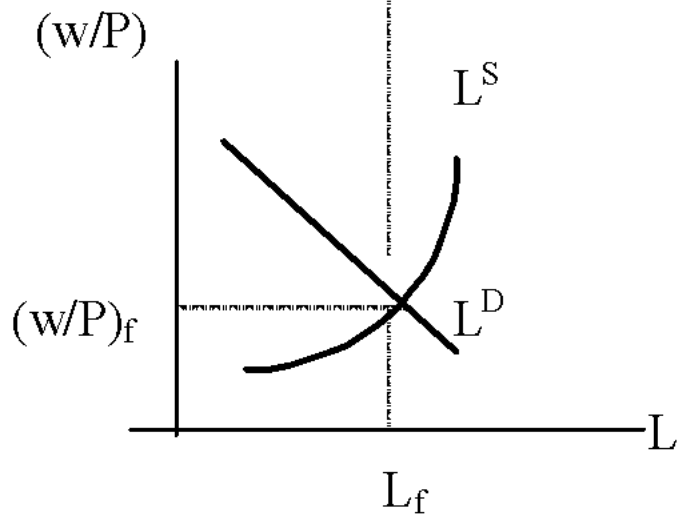
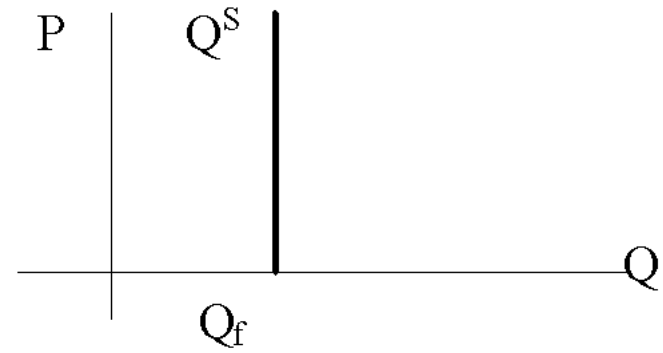
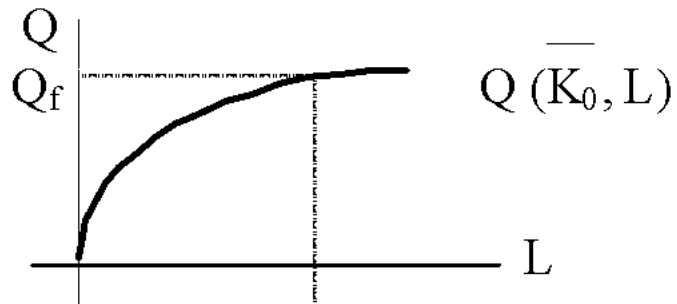
Совокупное предложение определяется уровнем занятости (через производственную функцию), но кривая совокупного предложения зависит от того как функционирует рынок труда:

1) **Классический подход**: для любого уровня цен номинальная заработная плата является абсолютно гибкой и меняется таким образом, что реальная зарплата остается на прежнем уровне, удерживающем в равновесии спрос на труд и предложение труда.

В такой ситуации - всегда полная занятость в том смысле, что при данной величине заработной платы фирмы хотят затратить такое же количество труда L^D , какое работники хотят предоставить L^S .

Все, кто хочет работать при сложившейся величине заработной платы, находят работу.

В классическом случае кривая совокупного предложения вертикальна

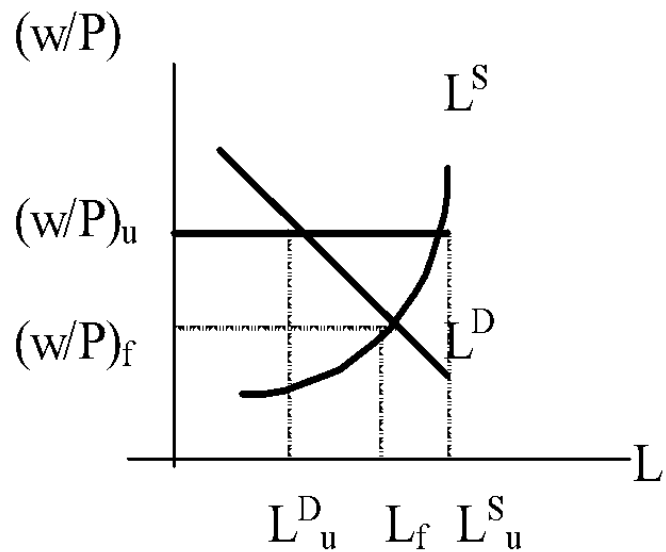


Объяснение безработицы в рамках классического подхода:

- добровольная безработица (смена места);
- различные факторы рынка, препятствующие движению реальной заработной платы к своему уровню при полной занятости.

В случае, если реальная заработная плата зафиксирована на уровне, превышающем уровень полной занятости, возникает безработица: высокая зарплата снижает спрос на труд и увеличивает предложение труда (возникает разрыв между спросом и предложением - дефицит рабочих мест).

Объяснение безработицы в рамках классического подхода:



$$L_u^S - L_u^D = U_n \text{ (Безработица)}$$

2) Кейнсианский подход:

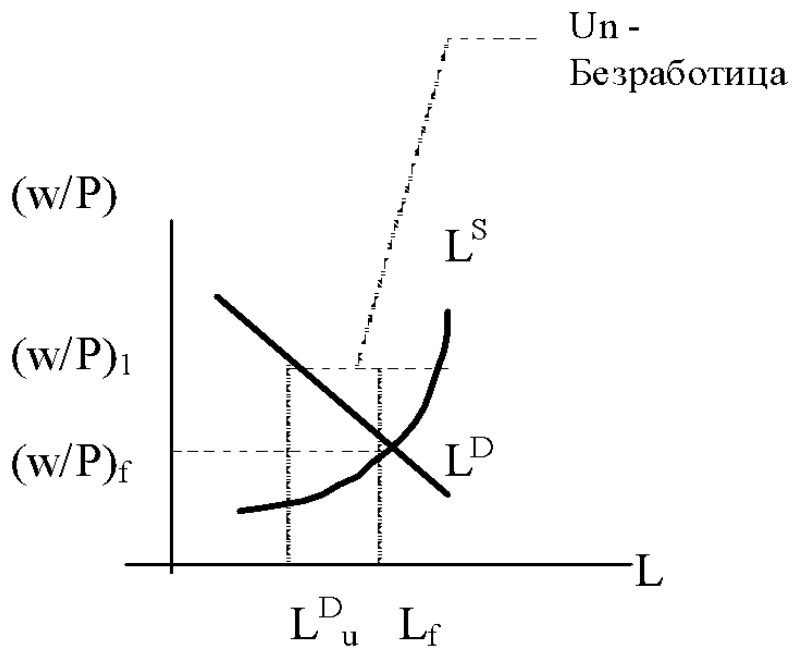
- общий случай Кейнса: номинальные цены и заработная плата не регулируются столь быстро, чтобы восстанавливать равновесие на рынке труда.

Жесткостью обладают и зарплата (она может фиксироваться, например, в коллективном трудовом договоре), и цены, особенно жесткостью к понижению.

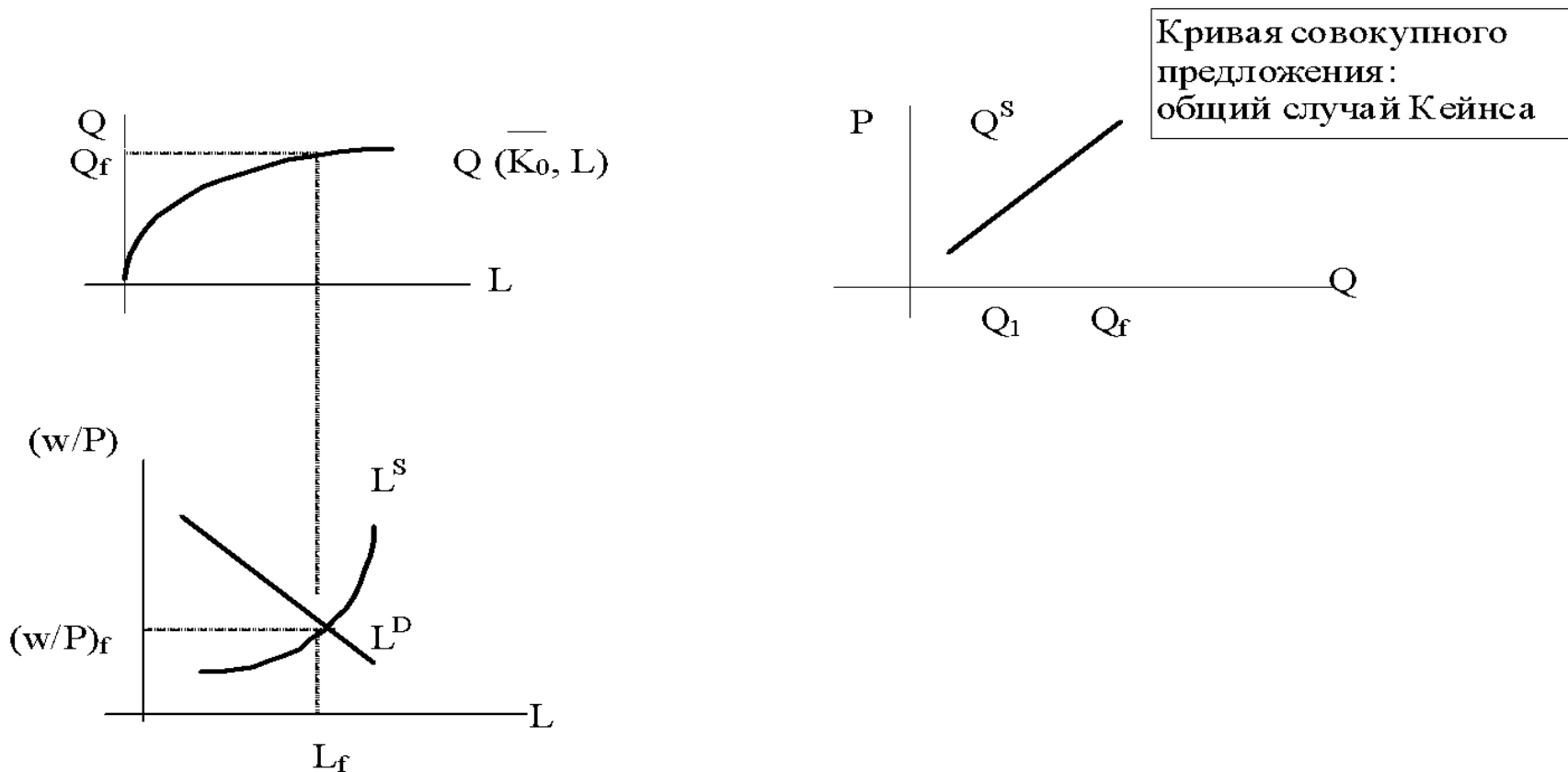
При росте цен произойдет снижение реальной заработной платы, т.е. увеличится спрос на труд и желательный уровень предложения (выпуска).

При повышении реальной заработной платы выше равновесного уровня возникает разрыв между спросом на труд и предложением труда.

Объяснение безработицы в рамках кейнсианского подхода:



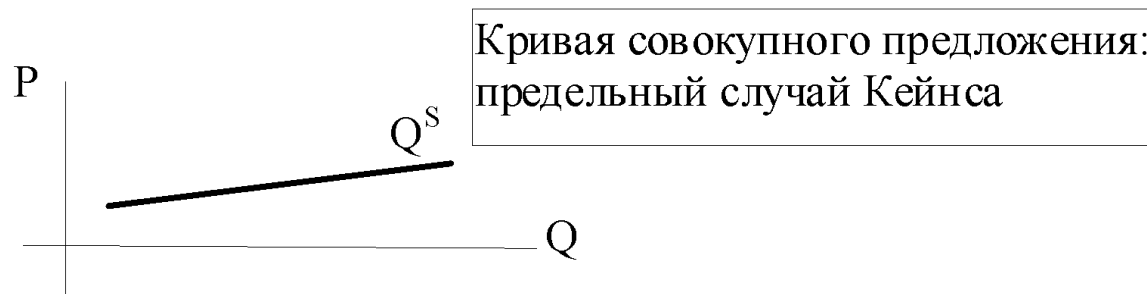
Кейнсианский подход: кривая совокупного предложения



В общем случае Кейнса кривая совокупного предложения имеет положительный наклон.

Предельный случай Кейнса:

номинальная зарплата является фиксированной и не меняется под влиянием роста цен (снижается реальная заработная плата). Кривая совокупного предложения здесь близка к горизонтальной. (*Если предположить неизменный предельный продукт труда, то - строго горизонтальной*).



3. Определение уровня совокупного спроса

Совокупный спрос может быть определен как совокупное количество товаров и услуг, спрос на которые предъявляется при конкретном уровне цен:

он равен сумме спроса на потребление, инвестиции, государственные расходы и спроса со стороны «иностранцев».

Кривая совокупного спроса:



Отрицательный наклон кривой совокупного спроса – почему?:

- **эффект богатства** (эффект реальных кассовых остатков): рост цен вызывает сокращение реальной денежной массы на руках у населения (могут приобрести меньше товаров) вызовет уменьшение спроса;
- **эффект процентной ставки**: при росте цен повышаются и процентные ставки, а возросшие процентные ставки приводят к сокращению потребительских расходов и инвестиций, т.е. к сокращению спроса;
- **эффект импортных закупок**: при росте цен по сравнению с ценами за рубежом происходит уменьшение совокупного спроса на отечественные товары.

4. Равновесие совокупного предложения и совокупного спроса

Рыночное равновесие объема выпуска находится в точке пересечения кривой совокупного спроса и совокупного предложения. Это равновесие обуславливает уровень занятости в экономике.

При этом равновесие не означает оптимальный или желательный объем производства.
(он может быть отставать от потенциального объема выпуска и т.п.).

На величину равновесия оказывают влияние и совокупный спрос и совокупное предложение -
шоки спроса и шоки предложения.

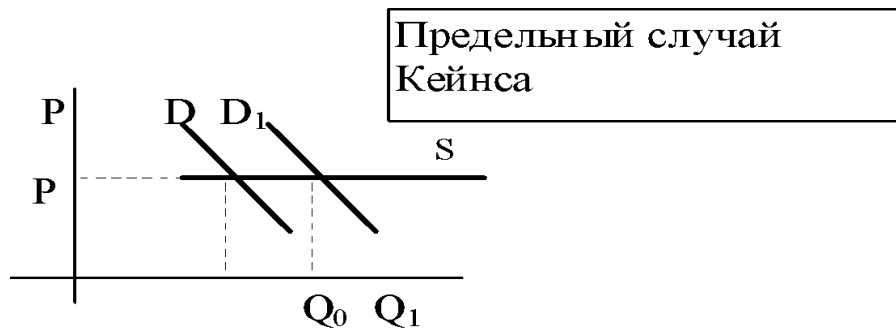
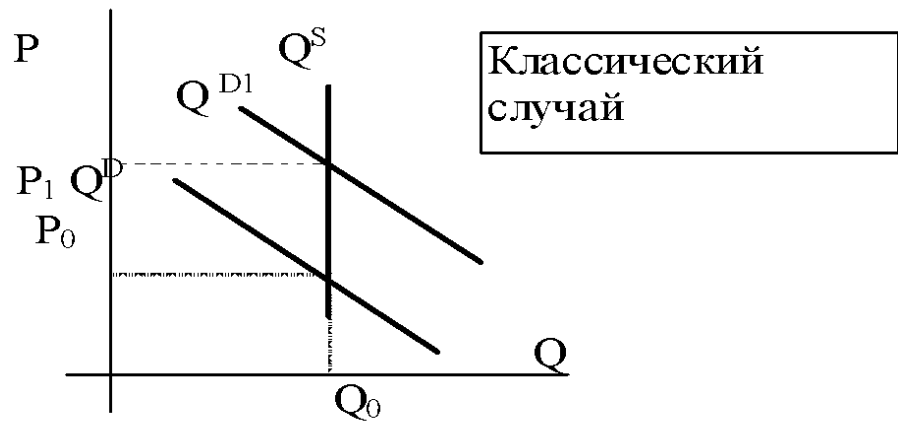
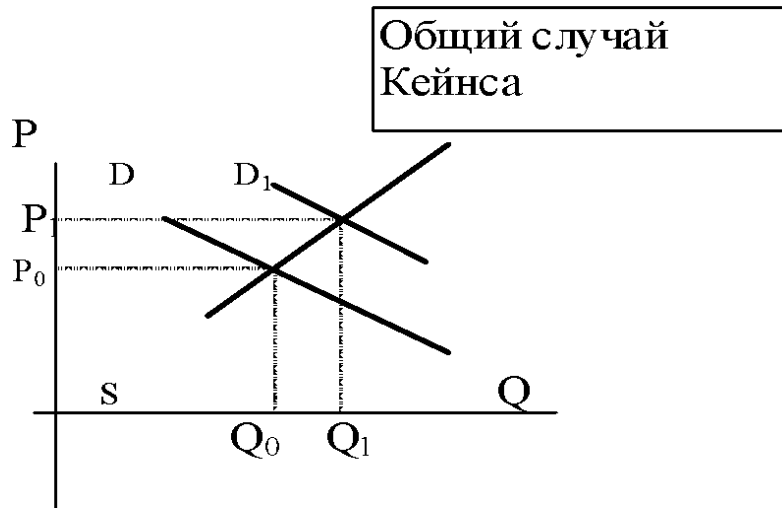
Шоки спроса:

Стимулирование спроса со стороны государства: (повышение спроса может быть представлено в виде сдвига кривой совокупного спроса вправо);

Изменение цен на импортные товары (их подорожание также приводит к росту совокупного спроса).

Реакция производства на рост спроса зависит от вида кривой совокупного предложения:

- *в классическом случае* весь прирост спроса «уйдет» в прирост цен, оставив без изменения объем производства.
- *в общем случае Кейнса* роста спроса сопровождается как ростом как объема производства, так и уровня цен;
- *в предельном случае Кейнса*, который возможен в ситуации с высоким уровнем безработицы и низким уровнем использования производственных мощностей, при повышении спроса объем производства растет при неизменном уровне цен.



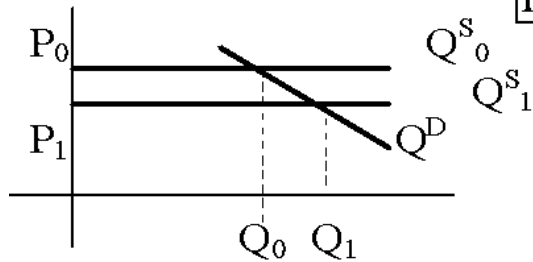
Шоки предложения:

- новое массовое технологическое решение;
- необычайно высокий урожай;

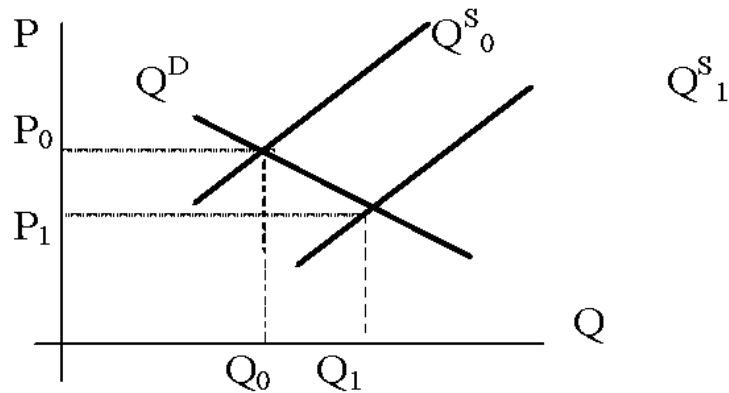
Кривая совокупного предложения
сдвигается вправо и вниз.

Результат: выпуск возрастает, а уровень цен падает.

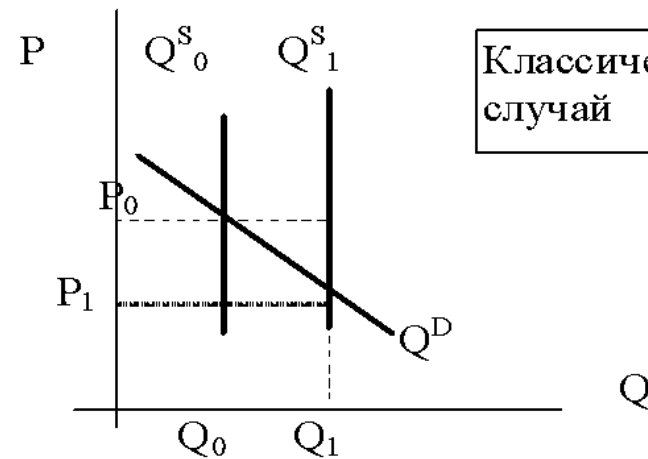
Пределный
случай
Кейнса



Общий случай
Кейнса



Классический
случай



Синтез классического и кейнсианского подходов:

в краткосрочном периоде реакция номинальной заработной платы замедленна, чтобы обеспечить полную занятость,

но в долгосрочном периоде реакция заработной платы достаточна для восстановления полной занятости и классического равновесия

⇒

в краткосрочном периоде экономика демонстрирует «кейнсианские» свойства, а в долгосрочном – «классические».