

## Лекция 2

### **Тема: Теория коммуникации: понятие и составляющие.**

#### **План:**

1. Зарождение и развитие коммуникации как социального явления
2. Понятие коммуникации. Коммуникация человека и животных
3. Понятие и составляющие коммуникационного процесса. Коммуникативный акт
4. Массовая коммуникация как социальное явление. Теории массовой коммуникации и информации

# 1. Зарождение и развитие коммуникации как социального явления

На самой ранней стадии развития общества человек применял различные средства коммуникации и связи. Человек, как социальное существо постоянно стремился взаимодействовать с другими людьми. Для интенсификации и расширения сферы публичных коммуникаций требовалось преодолевать большие расстояния и он вынужден был искать средства передвижения, используемые с целью наладить коммуникации с людьми, размещенными на определенном отдалении. В последующем для интенсификации коммуникаций потребовалось изобретение средств связи, которые позволили бы осуществлять требуемые коммуникации и без публичного соприкосновения. Телеграф, изобретенный в XIX веке ознаменовал начало новой эры массовых дистанционных непубличных коммуникаций. С созданием системы телеграфных коммуникаций тысячекратно повысилась скорость коммуникаций, а главное резко возросло число участников коммуникативных взаимосвязей - коммуникантов. С изобретением радио и внедрением его в глобальную коммуникативную сеть скорость передачи информации в коммуникативном обмене достигла скорости света, а главное - информация и данное средство коммуникации стали массовыми.

Телевидение, сразу став массовым явлением, сделало новый прорыв в увеличении скорости передачи информации массовой аудитории и пропускной способности канала коммуникации в 550 тысяч раз по сравнению с телеграфом. Резко увеличился и объем информации, передаваемой от источника коммуникации к реципиентам коммуникативной системы.

До недавнего времени компьютеры являлись персональным средством обработки и анализа информации. Сегодня, со включением в глобальную информационную сеть Internet, компьютеры стали самым мощным инструментом включения в систему массовых коммуникаций.

Таким образом, история развития коммуникаций претерпела три коммуникационные революции:

- 1) изобретение письменности;
- 2) изготовление печатного станка;
- 3) внедрение электронных масс-медиа.

Внедрение Интернета открывает новую эру в развитии коммуникации. Интернет лучше всего развит в Швеции, Сингапуре и Австралии, а по развитию компьютерной инфраструктуры первое место занимают США.

## **2. Понятие коммуникации. Коммуникация человека и животных**

Термин «коммуникация» (от лат. communicatio) появился в научной литературе в начале XX века. В конце сороковых - пятидесятых годах XX века преобладали два подхода к изучению коммуникации.

В начале XX столетия наметились два подхода к изучению собственно коммуникативной основы социальной коммуникации. Первое направление базировалось на концепции технологического детерминизма. Наиболее известная из них - теория информационного общества - пропагандируемая Беллом Даниелем (1919, Нью-Йорк), Бзежинским Збигневом (1928, Варшава), рассматривает средства информации в качестве стимула и источника социального развития.

Второе направление, утвердившееся под названием понимающей социологии, утверждает, что основным результатом коммуникации является взаимное понимание.

Шахов говорит о том, что в ходе общения мы хотим поделиться мыслями, разделить с кем то свои чувства и т.п.

Разделение подходов к коммуникации на две парадигмы: механистическую и деятельностную. В механистической парадигме под коммуникацией понимается однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения. В деятельностном подходе коммуникация понимается как совместная деятельность участников коммуникации (коммуникантов), в ходе которой вырабатывается общий (до определенного предела) взгляд на вещи и действия с ними.

«Коммуникация – это процесс взаимодействия двух и более языковых личностей с целью передачи, получения, обмена информацией, то есть воздействия на собеседника, необходимого для осуществления совместной деятельности» (В.Красных).

В определении понятия «коммуникация» учитываются социальный, психологический и лингвистический аспекты этого явления. С одной стороны, это одна из форм социального взаимодействия, это деятельность, включенная в систему социальных отношений и оформленная по ее правилам. С психологической точки зрения, общение есть процесс решения коммуникативной задачи для адресанта и перцептивной – для адресата. Восприятие речи – это также целенаправленный и ситуативно (индивидуально) обусловленный процесс: значение порождаемого и воспринимаемого сообщений в психологическом смысле различаются.

Коммуникация – это не просто передача информации. По А.Н. Леонтьеву, это «система целенаправленных и мотивированных процессов, обеспечивающих взаимодействие людей в совместной деятельности, процессов, актуализирующих социальные отношения и индивидуально психологические взаимоотношения и использующих для этого специфические средства, прежде всего языковые».

Процесс общения, коммуникации привлекает внимание специалистов в самых разных областях знания: философии, психологии, социологии, культурологии, лингвистики и др.

### **3. Понятие и составляющие коммуникационного процесса. Коммуникативный акт**

Модель коммуникации воспроизводит составные элементы и функциональные характеристики коммуникационного процесса в виде схемы. Содержание модели зависит от концепции ученого, который эту модель разработал, от потребностей той сферы науки, в которой она появилась и т.д.

Г. Лассвелл выделяет участников и элементы коммуникативного акта: коммуникатор, сообщение, канал, получатель, последствия.

Модель Клода Шеннона включала шесть компонентов: источник, кодирующее устройство, сообщение, канал, декодирующее устройство и приемник

В модели коммуникации или речевого события, по Р.О. Якобсону, участвуют адресант и адресат, от первого ко второму направляется сообщение, которое написано с помощью кода, контекст в модели Якобсона связан с содержанием сообщения, с информацией, им передаваемой, понятие контакта связано с регулятивным аспектом коммуникации.

Две основные идеи Бахтина весьма существенны и для понимания процесса коммуникации: во-первых, необходимым признаком любого высказывания является его обращенность, адресованность, то есть, без слушающего нет и говорящего, без адресата нет и адресанта; во-вторых, всякое высказывание приобретает смысл только в контексте, в конкретное время и в конкретном месте

По Барту, слово не имеет значения, слово – только возможность значения, получающее его в конкретном тексте. Более того, каждое новое прочтение текста создает новое значение, читающий как бы пишет свой собственный текст заново.

Хайнц фон Фёрстер (Heinz von Foerster) ввел в обиход выражение ‘кибернетика второго порядка’. В отличие от собственно кибернетики как технической, по преимуществу, науки, кибернетика второго порядка, в первую очередь, обращает свой взгляд на себя, на процесс своего же создания, т.е. на человека, на то, как он мыслит.

Матурана, подвергает сомнению и сам термин ‘передача информации’, ведь в реальном процессе языкового взаимодействия ничего никому не передается в прямом смысле, и ‘передача информации’ – всего лишь неудачная метафора совместной деятельности, в результате которой возникает сходный отклик: более или менее близкое взаимное понимание чего-то иного.

## **4. Массовая коммуникация как социальное явление. Теории массовой коммуникации и информации**

1. Классическая парадигма коммуникации
2. Теория массового общества
3. Критическая теория
4. Теория гегемонии массовой коммуникации
5. Теория эгалитарной массовой коммуникации
6. Социокультурологический подход
7. Бирмингемская школа
8. Культурологическую теорию коммуникации
9. Теория «информационного общества».
10. Теория коммуникативной компетентности
11. Теория минимального познания