



ПОЛИТЕХ

Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

Показатели финансовой деятельности страховой организации

Презентацию подготовили
Студенты группы №237332/0007
Котляров Сергей
Казанцев Павел

Страховой рынок — это часть финансового рынка, место, где продаются и покупаются страховые продукты.

- Страховой рынок представляет собой определенную сферу денежных отношений, в которой объектом купли-продажи являются страховые услуги и формируются спрос, предложение на них. Он характеризуется как сложная многофакторная динамическая система, состоящая из постоянно взаимодействующих и взаимозависящих экономических элементов, отдельных групп участников и субъектов рынка



Для характеристики финансовой деятельности страховщика кроме прибыли могут использоваться другие абсолютные и относительные

показатели. В число наиболее распространенных абсолютных показателей входят следующие



Кол-во основных видов страхования

Количество освоенных видов страхования.

Число заключенных договоров страхования

Объем страховых премий

Суммарные выплаты

Объем страховых резервов

Объемы доходов и расходов.

. Объем собственных средств страховщика

Среди относительных показателей, характеризующих финансовую деятельность страховой компании и наиболее часто используемых, можно отметить следующие:

Рентабельность.

Рассчитывается как отношение балансовой прибыли к уставному капиталу или к собственным средствам, как отношение прибыли от страховой деятельности к сумме расходов и отчислений страховой компании. По отдельным видам страхования рентабельность рассчитывается как отношение прибыли, полученной по соответствующему виду страхования, к суммарной страховой сумме или суммарному объему премий по этому виду страхования.

Уровень выплат по видам страхования. Рассчитывается сопоставлением фактических выплат к собранным страховым премиям.

Уровень расходов.

Оценивается отношением расходов страховой Компании к объему собранных страховых платежей.

Соотношение прибыли по страховой и не страховой деятельности.

Этот показатель рассчитывается как отношение прибыли от не страховой деяте

Вариант внесения страховой премии – единовременно или в рассрочку. Этот показатель определяет размер финансового потока по отдельному договору страхования и поэтому оказывает существенное влияние на эффективность всей деятельности страховщика по страховым операциям. льности к прибыли от страховой деятельности .



Чрезвычайно важным для определения политики страховой компании в разных областях (распространение и дизайн страховых продуктов, андеррайтинг, урегулирование страховых случаев и т.д.) является финансовый менеджмент.

Ретроспективный анализ (по данным прошлых и текущих операций) необходим для понимания того, как меняется ситуация и каковы тенденции изменения страхового портфеля.

Для проведения подобных исследований нужно достаточно глубоко изучить особенности проводимых страховых операций, а при этом не обойтись без использования методов актуарного анализа

1. Страхование Сахирова Н.П. Проспект 2007
2. Г. П. Журавлева. Экономическая теория. Макроэкономика, Метаэкономика. Экономика трансформация: Учебник/Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, гжроф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. — 3-е изд. — М., 2014. — 920 с.. 2014
3. Интернет-ресурс:
<https://www.iphones.ru/iNotes/401247>
4. Интернет ресурс:
https://studopedia.ru/12_200379_tema--obshchie-p-okazateli-finansovogo-analiza-deyatelnosti-strahovih-organizatsiy.html



ПОЛИТЕХ

Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

Спасибо за внимание!