

# **Коммуникативная природа информационного общества**

Выполнил студент 4 курса факультета  
математики, физики и информатики  
группы 121161  
Чекрыжов Вячеслав

# Понятие коммуникации

**Коммуникация** - это общение людей в процессе их совместной деятельности, это обмен мыслями, идеями, навыками, знаниями, информацией.



# Понятие коммуникация



**Коммуникация, общение и общество - родственные слова, ведущие свое происхождение от латинского *communicare* - делать общим, общаться.**

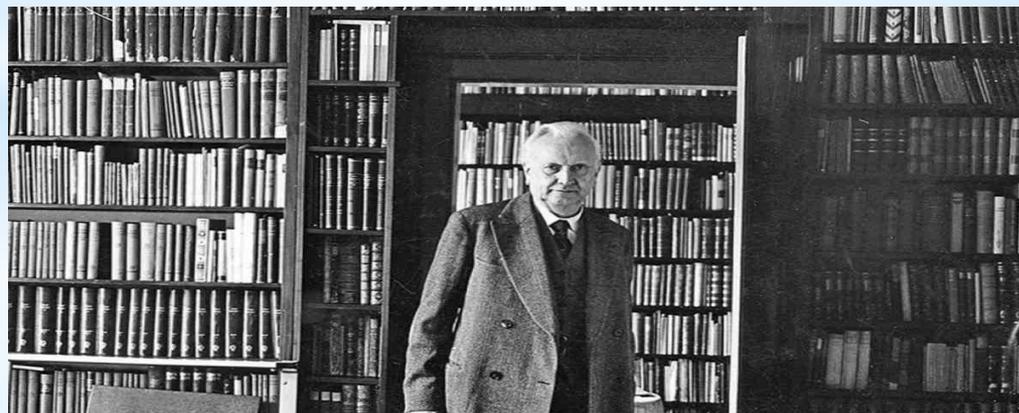
# Понятие коммуникации



**Коммуникация** является средством, с помощью которого реализуются цели, осуществляются изменения, модифицируется поведение, информация приобретает эффективность.

# Современные концепции коммуникации

Согласно точке зрения немецкого философа-экзистенциалиста К. Ясперса, коммуникация есть универсальное условие человеческого бытия. Коммуникация систематизирует общественные отношения, управляет познанием мира, без коммуникации невозможно ни создавать, ни воспроизводить, ни сохранять социокультурные идеалы, ценности и традиции.



# Современные концепции коммуникации

## \* Механическая:

Коммуникация как однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и прием информации получателем сообщения.

## \* Деятельностная:

Коммуникация понимается как общение, совместная деятельность, обмен информацией.

# Функции коммуникации

**Информационная:**  
осуществляет процесс  
движения информации



**Личностная:**  
Осуществляет  
взаимодействие  
личностей







# Письменная фаза информационного обмена

Письменность как первая пространственно отделенная от субъекта форма моделирования природного и социального мира открывает собственно общество в строгом, научном смысле слова как цивилизацию, то есть дает возможность оперировать социальной семантической информацией вне прямого контакта.



# Книжная фаза информационного обмена

- \* появились понятия новизны и ценности содержания
- \* возникло авторское право и понятие плагиата;
- \* выработались нормы литературного языка, литературные жанры и стили изложения;
- \* образовалась читательская масса как совокупность людей, незнакомых друг с другом, общие интересы и взгляды



# Компьютерная («безбумажная») фаза информационного обмена

Компьютерная страница расширяет социально-культурный диапазон, обеспечивая переход от жестко фиксированного текста, характерного для классической письменной культуры, к "мягкому" тексту на экране компьютера с его мгновенной готовностью к трансформации.



# Основные этапы информационно- коммуникационного обмена в истории общества

В условиях компьютерной фазы  
появляется тенденция, связанная  
с формированием  
**интраперсональной**  
**коммуникации** - коммуникации  
между индивидом и  
электронными средствами  
передачи информации.



# Массовая коммуникация

Это механизм масс-медиа, который объединяет все сферы жизни общества и диктует правила и нормы коммуникации, такие как общественное мнение, способы управления общественным мнением, реклама, коммуникация в организациях и т.п.



# Функции массовой коммуникации

- \* социальная - обеспечение связи между людьми, организациями, государственными учреждениями
- \* экономическая - насыщение информацией хозяйствующих субъектов для принятия управленческих решений
- \* политическая - распространение информации государственных органов управления, политических партий и движений, обеспечение СМИ свободы слова

# Функции массовой коммуникации

- \* государственная - обеспечение органов власти необходимыми данными для управления страной, в том числе для национальной безопасности;
- \* технологическая - обслуживание технического прогресса в области информатизации общества.



# Источники

- \* MOODLE TSPUT // [Электронный ресурс]  
[http://moodle.tspu.ru/course/view.php?id=7806  
&topic=3](http://moodle.tspu.ru/course/view.php?id=7806&topic=3) (18.02.20)
- \* Яндекс.Картинки // [Электронный ресурс]  
<https://yandex.ru/images/>