

Навчальний проект з інформатики на тему: «Мультимедіа»

**Термін здійснення – два тижні(орієнтовно 26.04 –
17.05);**

**залучена учениця 7-А класу
Стахорська Ольга;**

**інформаційні джерела: матеріали з Інтернету;
комп'ютерні програми, які планується**

використати: редактор презентацій, браузер;

обладнання та матеріали: екран, комп'ютер;

**форма подання результатів - комп'ютерна
презентація;**

Мультимедіа

Мультимедіа (лат. Multum + Medium) — комбінування різних форм представлення інформації на одному носієві, наприклад текстової звуквої графічної, або, останнім часом все частіше — анімації відео. Характерна, якщо не визначальна, особливість мультимедійних носіїв — компакт-дисків — гіперпосилання. Поняття, що означає сполучення звукових, текстових і цифрових сигналів, а також нерухомих і рухомих образів. Так, мультимедійна база даних буде зміщувати текстову і образну інформацію, відеокліпи, таблиці, і все це має однаково легкий доступ. Мультимедійна телекомунікаційна послуга дозволяє користувачеві посилати і одержувати будь-яку форму інформації, взаємозамінну за бажанням.



ТЕКС
Т



АУДІ
О



ЗОБРАЖЕН
НЯ



АНІМАЦІ
Я



ВІДЕ
О



ІНТЕРАКТИВНІ
СТЬ

Класифікація

- МУЛЬТИМЕДІА МОЖЕ БУТИ ГРУБО КЛАСИФІКОВАНА ЯК ЛІНІЙНА Й НЕЛІНІЙНА. АНАЛОГОМ ЛІНІЙНОГО СПОСОБУ ПОДАННЯ МОЖЕ БУТИ КІНО. ЛЮДИНА, ЩО ПЕРЕГЛЯДАЄ ДАНИЙ ДОКУМЕНТ ЖОДНИМ ЧИНОМ НЕ МОЖЕ ВПЛИнути НА ЙОГО ЗМІСТ. НЕЛІНІЙНИЙ СПОСІБ ПОДАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ДОЗВОЛЯЄ ЛЮДИНІ БРАТИ УЧАСТЬ У ПОДАННІ ІНФОРМАЦІЇ, ВЗАЄМОДІЮЧИ ЯКИМОСЬ ЧИНОМ ІЗ ЗАСОБОМ ВІДОБРАЖЕННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ДАНИХ. УЧАСТЬ ЛЮДИНИ В ДАНОМУ ПРОЦЕСІ ТАКОЖ НАЗИВАЄТЬСЯ «ІНТЕРАКТИВНІСТЮ». ТАКИЙ СПОСІБ ВЗАЄМОДІЇ ЛЮДИНИ Й КОМП'ЮТЕРА НАЙБІЛЬШ ПОВНО ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У КАТЕГОРІЯХ КОМП'ЮТЕРНИХ ІГОР. ТАКОЖ, НЕЛІНІЙНИЙ СПОСІБ ПОДАННЯ ДАНИХ НАЗИВАЄТЬСЯ «ГІПЕРМЕДІА».
- ЯК ПРИКЛАД ЛІНІЙНОГО І НЕЛІНІЙНОГО СПОСОБУ ПОДАННЯ ІНФОРМАЦІЇ, МОЖНА РОЗГЛЯДАТИ ТАКУ СИТУАЦІЮ, ЯК ПРОВЕДЕННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЇ. ЯКЩО ПРЕЗЕНТАЦІЯ БУЛА ЗАПИСАНА НА ПЛІВКУ Й ПОКАЗУЄТЬСЯ АУДИТОРІЇ, ТО ЦЕЙ СПОСІБ ПОВІДОМЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ МОЖЕ БУТИ НАЗВАНИЙ ЛІНІЙНИМ, ТОМУ ЩО ГЛЯДАЧІ НЕ МАЮТЬ МОЖЛИВОСТІ ВПЛИВАТИ НА ДОПОВІДАЧА. У ВИПАДКУ Ж ЖИВОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ, АУДИТОРІЯ МАЄ МОЖЛИВІСТЬ ЗАДАВАТИ ДОПОВІДАЧЕВІ ПИТАННЯ І ВЗАЄМОДІЯТИ З НИМ В ІНШИЙ СПОСІБ, ЩО ДОЗВОЛЯЄ ДОПОВІДАЧЕВІ ВІДХОДИТИ ВІД ТЕМИ ПРЕЗЕНТАЦІЇ, НАПРИКЛАД ПОЯСНЮЮЧИ ДЕЯКІ ТЕРМІНИ АБО БІЛЬШ ДОКЛАДНО ВИСВІТЛЮЮЧИ ОПІРНІ ЧАСТИНИ ДОПОВІДІ ТАКИМ ЧИНОМ ЖИВА

Можливості

- Мультимедійні презентації можуть бути проведені людиною на сцені, показані через проектор, або ж на іншому локальному пристрої відтворення. Широкомовна трансляція презентації може бути як «живою», так і попередньо записаною. Широкомовна трансляція або запис можуть бути засновані на аналогових або ж електронних технологіях зберігання й передачі інформації. Варто відзначити, що Мультимедіа може бути або завантажена з інтернету на комп'ютер користувача й відтворена будь яким чином, або відтворена за допомогою технологій потокової передачі даних.
- Мультимедійні ігри — такі ігри, у яких гравець взаємодіє з віртуальним середовищем, побудованим комп'ютером. Стан віртуального середовища передається гравцеві за допомогою різних способів передачі інформації (аудіальний, візуальний, тактильний). Наразі всі комп'ютерні ігри відносяться до мультимедійних ігор. В такий тип ігор можна грати як в поодиночку на локальному комп'ютері або приставці, так і з іншими гравцями через локальну або глобальну мережу.

спрошення сприйняття інформації споживачем. Наприклад, надати інформацію не тільки в текстовому виді, але й проілюструвати її звуком або відеокліпом. У такий же спосіб сучасне мистецтво може представити повсякденні речі у новому вигляді.

Лазерне шоу — «живе» Мультимедіа представлення
Різні форми надання інформації уможливають інтерактивну взаємодію споживача з інформацією. Онлайн Мультимедіа все більшою мірою стає об'єктно-орієнтованою, дозволяючи споживачеві працювати над інформацією, не маючи специфічних знання. Наприклад, для того, щоб викласти відео на YouTube, від користувача не вимагаються знання техніки редагування відео, кодування і стиснення інформації, чи знань про будову web-серверів. Користувач просто вибирає локальний файл і тисячі інших користувачів відеосервісу мають можливість переглянути новий відеоролик.



ЛОКАЛЬ
НІ
ЗАПИСА
НІ



ОНЛАЙН
ПОТОКО
ВІ

Використання

