

Тема урока: «Менеджмент и маркетинг».



Дело или занятие, не содержащее трудностей, не требующее полного напряжения ума воли, недостойны человека.

У. Ченнинг

Задача:

научить с помощью полученных знаний уметь планировать, координировать свою жизнь с мире информационных технологий

- Цель урока : познакомится с понятиями «менеджмент» и «маркетинг», уровнями и видами.
-



Менеджмент- управление

- Система знаний, теоретических и практических, о принципах, средствах, формах управления предприятием/фирмой с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли.



Функции менеджмента:

Менеджмент – управление деятельностью предприятия

Обеспечение сырьём, материалами, финансами

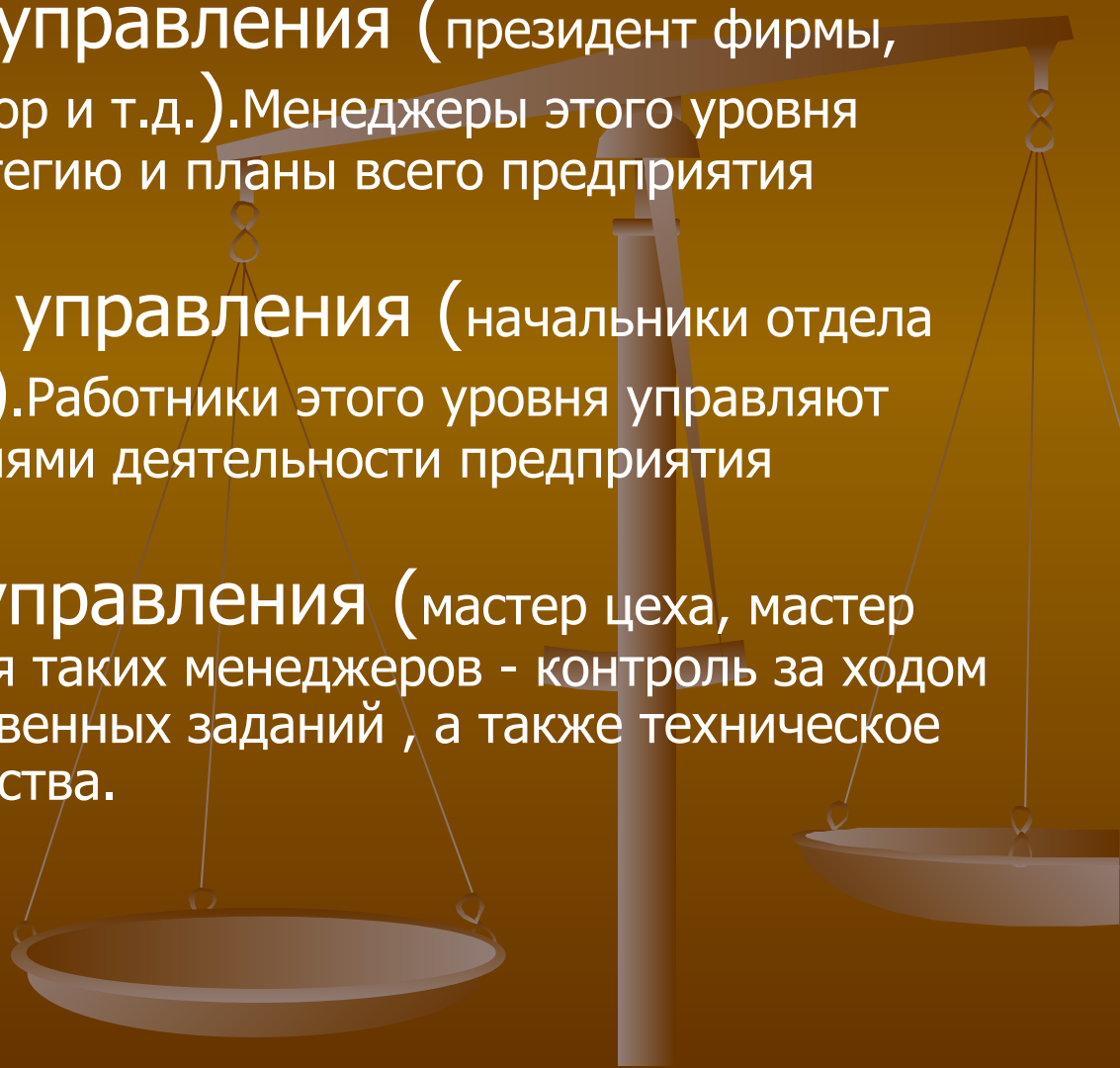
Приобретение определённых средств производства

Наём квалифицированных рабочей силы

Организация технологического процесса производства

Уровни менеджмента:

- **Высший уровень управления** (президент фирмы, вице-президент, директор и т.д.). Менеджеры этого уровня определяют цены, стратегию и планы всего предприятия (фирмы).
- **Средний уровень управления** (начальники отдела сбыта, снабжения и др.). Работники этого уровня управляют отдельными направлениями деятельности предприятия (фирмы).
- **Низкий уровень управления** (мастер цеха, мастер смены). Главная функция таких менеджеров - контроль за ходом выполнения производственных заданий, а также техническое обслуживание производства.



Высший уровень управления



Средний уровень управления



Виды менеджмента:

- **Функциональный менеджмент** (в разных подсистемах предприятия согласует потоки ресурсов(материалы, труд, деньги, информация)).

Операционный менеджмент (связан с низким уровнем управления; он включает в себя управление непосредственно производственным процессом. Его задача – обеспечить соблюдение графиков выпуска продукции, требуемое качество изделий, повышать производительность труда, снижать издержки производства).



Методы управлением предприятием:

- Регулирование заработной платы и других форм материального стимулирования
- Административные воздействия (приказы, директивы, инструкции).
- Социально- психологические методы (они основаны на мотивации деятельности человека по средствам управления его социальных потребностей, морального стимулирования через объявление благодарностей, представления к наградам и т. д.).

Как вы понимаете, что такое рыночная конъюнктура?

Это соотношение спроса и предложения на товары (услуги) и в данный момент времени.



Группы конъюнктуры:

- ◆ **Первая группа** (к ней относятся *циклические факторы*)
- ◆ **Вторая группа** (к ней относятся *нециклические факторы*)
- ◆ **Третья группа** (к ней относятся *случайные факторы*)



Факторы конъюнктуры:

- ◆ **Циклический фактор** (производство развивается циклически; экономическая конъюнктура в таких условиях резко меняется, ибо меняются спрос и предложение, а стало быть, цены и прибыль).
- ◆ **Нециклические факторы** (это факторы, которые оказывают не периодическое, а постоянное влияние на экономику, на рыночную конъюнктуру). К этому фактору относится прежде всего научный прогресс.
- ◆ **Случайные факторы** (они оказывают временное воздействие на конъюнктуру и которые быстро проходят). К этому фактору можно отнести стихийные бедствия, войны, моду, эпидемии и т. д.

Способы влияния государства на состояние рыночной конъюнктуры:

Регулирование масштабов инвестиций	Пересмотр налоговых и процентных ставок
Изменение условий и масштабов государственных заказов	Регулирование величины денежных сбережений населения

Как вы думаете, что такое маркетинг?

Можно сказать, что реклама

Это предпринимательская деятельность, совокупность взаимосвязанных мероприятий по анализу состояния рынка и активному продвижению производимых товаров (услуг) до потребителя.



Маркетинг это

- Предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары путём обмена.



Функции маркетинга:

- Маркетинг – продвижение продукта на рынке.



Изучение и поддержание спроса	Определение продажной цены	Поиск рынков сбыта
Реклама и дизайн	Стандартизация и сертификация	Финансирование и страхование
Планирование ассортимента	Обслуживание потребителей	Транспортировка и складирование

Виды рекламы:

- ◆ **Информационная** (она несёт информацию покупателям о товарных новинках или о новых применениях существующего товара, даёт сведения об изменениях цен).
- ◆ **Увещевательная** (она формирует предпочтения к марке товара, убеждает покупателя совершить акт покупки, информирует о поощрении при переходе на эту марку товара).
- ◆ **Напоминающая** (она извещает, что товар может понадобиться покупателю в ближайшем будущем (например, к летнему сезону), указывает, где можно приобрести товар и т. д.



Вопросы по пройденной теме:

- ◆ Что такое маркетинг?
- ◆ Какие функции маркетинга вы знаете?
- ◆ Что такое менеджмент?
- ◆ Какие уровни менеджмента вы знаете?
- ◆ Какие два вида менеджмента вы знаете?
- ◆ Какие методы применяются в управлении предприятием?
- ◆ Что такое рыночная конъюнктура?
- ◆ Какие вы знаете способы влияния государства на состояние рыночной конъюнктуры?
- ◆ Какие факторы конъюнктуры вы знаете?
- ◆ Назовите виды рекламы.

ОТВЕТЫ:

- ◆ Маркетинг – это предпринимательская деятельность, совокупность взаимосвязанных мероприятий по анализу состояния и активному продвижению производимых товаров (услуг) до потребителя.
- ◆ Изучение и поддержание спроса, определение продажной цены, поиск рынков сбыта, реклама и дизайн, стандартизация и сертификация, финансирование страхование, планирование ассортимента, обслуживание потребителей, транспортировка и складирование.
- ◆ Менеджмент – это совокупность принципов, методов, средств, форм и приёмов управления предприятием, используемых в целях повышения эффективности хозяйственной деятельности.
- ◆ Высший уровень, средний уровень, низкий уровень.

Функциональный менеджмент, операционный

ОТВЕТЫ (продолжение):

- ◆ Регулирование заработной платы, административные воздействия, социально-психологические методы.
 - ◆ Рыночная конъюнктура – это соотношение спроса и предложения на товары(услуги) в данный момент времени.
 - ◆ Регулирование масштабов инвестиций, пересмотр налоговых и процентных ставок, изменение условий и масштабов государственных заказов, регулирование величины денежных сбережений населения.
 - ◆ Циклический фактор, нециклический фактор, случайный.
 - ◆ Информативная, увещательная, напоминающая.
- 