



SMM с нуля

Итак, нам нужно создать сообщество

- 1. Какие материалы нужны для создания сообщества?
- 2. Что лучше – паблик или группа (вк), группа или сообщество(фб)?
- 3. Как продвигать сообщество в самом начале?
- 4. Сколько участников в нем долж



Начало работы с соц.сетями

Создание группы и оформление странички



Наполнение группы информацией



Привлечение аудитории



Поддержка и ведение группы



1

2

3

4



Какие материалы нужны для создания сообщества?

- 1. Кавера и аватарки (фото для оформления, ВК)
 - 2. Полная, утвержденная с руководством информация о компании
 - 3. Контент (7-10 постов)
 - 4. Материалы для запуска конкурса
 - 5. Темы для обсуждений (ВК)
 - 6. Видео-контент
 - 7. Правила сообщества
-



Этапы создания сообщества: ВК

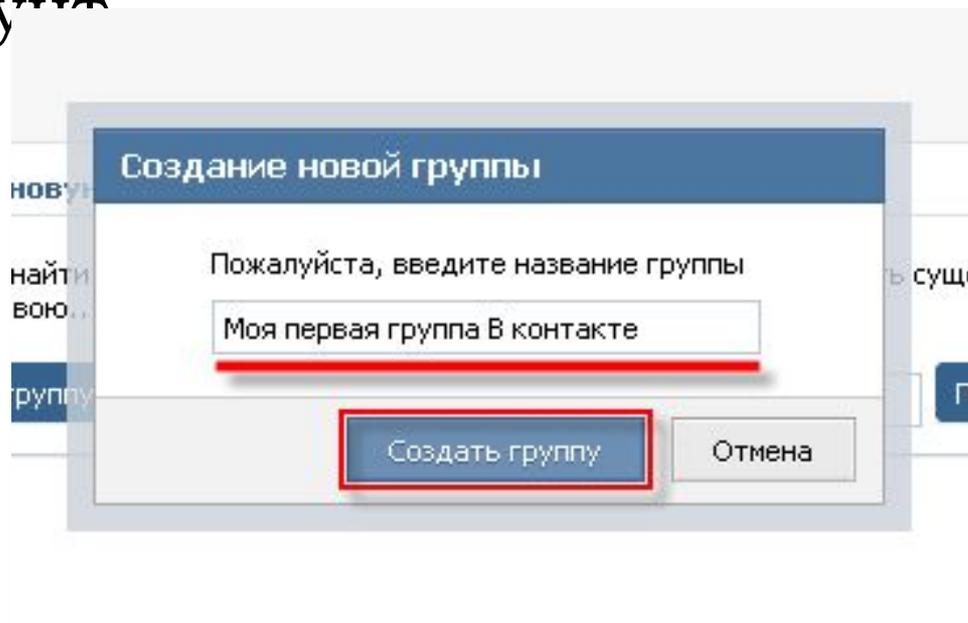
1. Создаем виртуальный аккаунт

2. Создаем группу

3. Наполняем ее контентом:

- Информация на странице+правила
- Контент в группе
- Кавер фото, аватарка

4. Запускаем конкурс/контекст



Этапы создания сообщества: FB

1. Выбираем категорию (бренд/продукт)
2. Выбираем предпочитаемую аудиторию
3. Подробно заполняем информацию страницы
4. Загружаем кавера/автарки
5. Публикуем контент
6. Запускаем конкурс

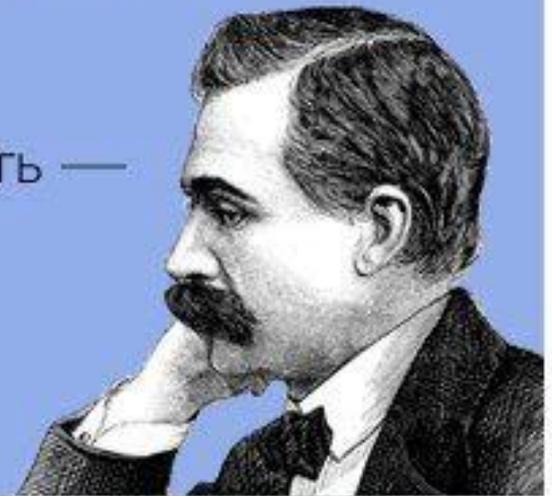
контекст



Оставшиеся мелочи

1. Маркировка, сокращение ссылок
2. Планирование постов (задним числом в тч)
3. Кнопки призыва к действию
3. Статистика

Если завтра рухнет Facebook,
все расстроятся,
потому что
негде будет написать —
“Рухнул Facebook”



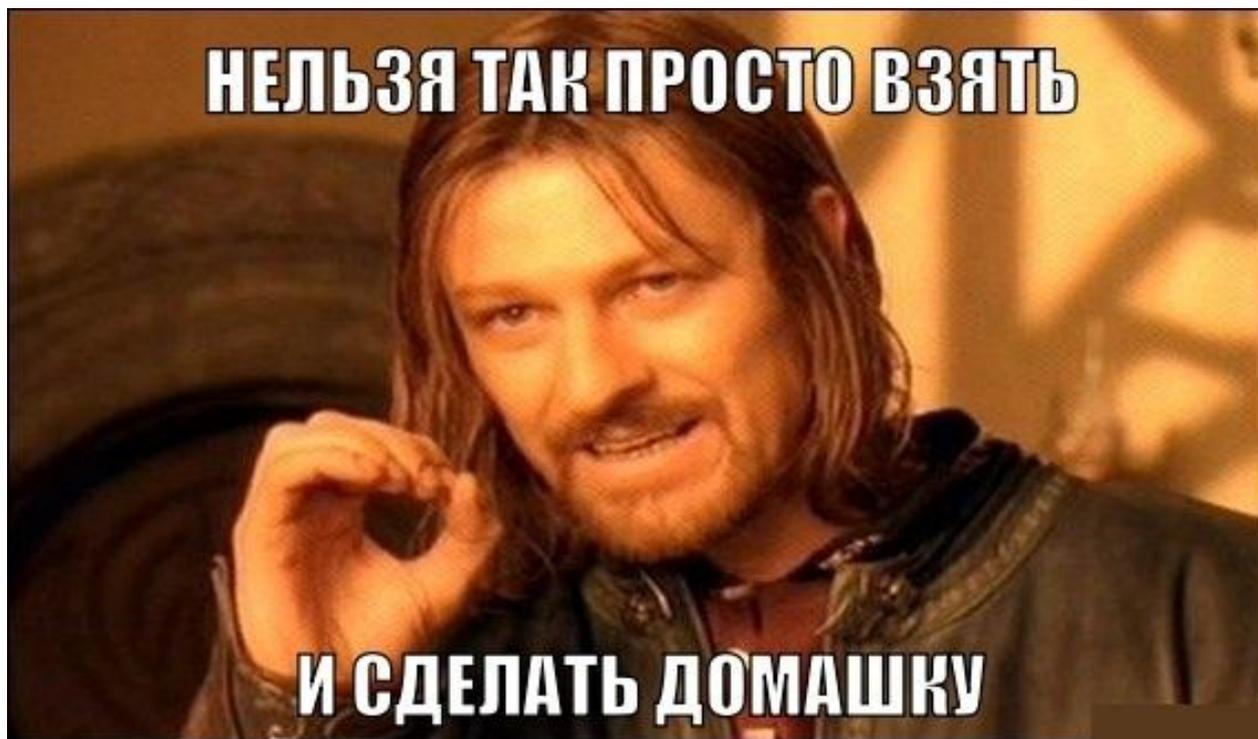
Сразу после создания сообществ..

- 1. Утверждаем url-ы сообществ
- 2. Устанавливаем на сайт виджеты с соц. сетями
- 3. Создаем для себя тестовые сообщества



Домашка

- 1. Создать сообщество в соответствии с правилами (без контента)
- 2. Скинуть мне ссылку



Контакты



- Почта: reshetnyak.alina111@gmail.com
- Facebook:
- <https://www.facebook.com/alina.reshetniak>



Вот что я сделаю с тем, кто не усвоит курс

