

**СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ
И
СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ**

СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ

УСЛОВНЫЕ ОБЩНОСТИ

(Социальные множества/категории)

РЕАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ

МАССОВЫЕ ОБЩНОСТИ:

- Толпа
- Публика
- Аудитория
- Масса
- Социальное движение
- Общественность

СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

БОЛЬШИЕ ГРУППЫ:

- Этнические
- Стратификационные
- Территориальные
- Целевые

МАЛЫЕ ГРУППЫ

СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ

Социальные общности – объединения различных совокупностей людей по какому-либо признаку или жизненным обстоятельствам.

Каждый человек участвует в различных формах социальной жизни: семейной, производственной, общественной, культурной, религиозной и прочее.

Социологи классифицируют эти формы совместной жизни, описывают их структуру и происходящие процессы. Так они изучают социальных субъектов и социальные отношения.

Социальные общности могут быть *условными* и *реальными*

УСЛОВНЫЕ ОБЩНОСТИ

- Польский социолог Ян Щепаньский предложил новое понятие: *«социальное множество»*.
- Использовал это понятие для характеристики взаимодействия социолога с изучаемой социальной общностью.
- *Социальное множество* - определенное количество людей, обладающих какими-либо общими чертами, выделенными *внешним наблюдателем*. При этом не важно - осознают эту общность сами люди или нет. Разделение на общности может быть весьма произвольным (к примеру, по цвету волос). Поэтому общности называются условными.
- Их нельзя назвать общностями в полном смысле слова, так как в них отсутствуют обязательные для существования общности социальные связи.

УСЛОВНЫЕ ОБЩНОСТИ

- Иногда социологи называют условные общности *номинальными* или *статистическими* общностями (группами).
- Под номинальной группой понимается «совокупность людей, выделяемая по некоторому признаку, имеющему смысл для целей анализа». Это могут быть, например, общности по возрасту, профессии, месту жительства, образу мыслей.
- Также используется термин *социальная категория* - совокупность групп индивидов, имеющих одинаковые характеристики по тому или иному признаку (например, профессиональная категория, возрастная категория людей).
- Некоторые условные общности могут обладать сплоченностью и

РЕАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ

Реальные социальные общности – формы совместной жизнедеятельности людей, основанные на определенной социальной взаимосвязи (единство трудового коллектива, национальное единство, единство религии, кровно-родственное единство и прочее).

Социологи подразделяют реальные общности на общности **массовые** и общности **групповые** (*социальные группы*).

МАССОВЫЕ ОБЩНОСТИ

Массовые общности – общности неорганизованные, которые стихийно возникают и кратковременно существуют. Они объединены сходным поведением их индивидов.

К ним относятся: толпа, публика, аудитория, масса, социальное движение, общественность.

ТОЛПА

Толпа — кратковременное объединение в пространстве (где возможен непосредственный контакт) большого количества людей. У толпы есть единый внешний стимул и эмоциональная общность.

Социальная структура толпы обычно очень проста: лидеры и все остальные.

ТОЛПА

- Французский социолог XIX в. Габриэль Тардт: между людьми в толпе существует психическая связь. Эта связь возникает благодаря общим стимулам, эмоциям и импульсам.
- В толпе не соблюдаются организационные, правовые или моральные нормы, а проявляются примитивные, очень сильные эмоции.
- Для людей в толпе характерно: деиндивидуализация, подражание, чувство солидарности, ощущение силы, снижение ответственности за свои поступки.
- Ян Щепаньский выделил пять типов толпы: агрессивная (действующая), убегающая (паническая), экспрессивная, толпа потребителей + случайная толпа (толпа зевак).

ПУБЛИКА

- *Публика* - это формально не организованная группа. Представители публики имеют общие культурно-информационные интересы, которые осознаются ими при непрямом общении и контакте.
- Публика отличается от толпы. Часто публика является заранее планируемым и относительно структурированным собранием людей (публика на концерте, в кинотеатре и прочее). Хотя это одна из форм стихийной группы, она более управляема, чем толпа. Потому что на поведение публики влияют заранее установленные социальные нормы, принятые в данном типе организации зрелищ. Например, публика, собравшаяся на представление в театре, ведет себя по-другому, чем публика на спортивном стадионе.

ПУБЛИКА

- Частный случай публики – аудитория.
- *Аудитория* (Фролов) - социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором (индивидом или группой). Коммуникатор (например, массмедиа) владеет информацией и транслирует ее аудитории.
- Для взаимодействия коммуникатора с аудиторией характерна слабая обратная связь (особенно если аудитория большая).

МАССА

- Масса - аморфная совокупность людей с минимальным уровнем групповой интеграции и организации.
- Американский социолог, представитель Чикагской школы Герберт Блумер выделял четыре отличительные черты массы:
 - 1) Члены массы могут занимать разное общественное положение и происходить из различных слоев общества.
 - 2) Масса представляет собой анонимную группу, она состоит из анонимных индивидов.
 - 3) Члены массы не имеют возможности общаться друг с другом и взаимодействовать, потому что чаще всего физически отделены друг от друга.
 - 4) Масса имеет очень рыхлую организацию, поэтому не способна действовать так же согласованно, как толпа.

МАССА

- Герберт Блумер: «У массы нет никакой социальной организации, никакого корпуса обычаев и традиций, никакого общего набора правил или ритуалов, никакой структуры статусных ролей».
- Но! Массовое поведение (как совокупность индивидуальных линий поведения), может оказывать значительное влияние на общество. Если индивидуальные линии сходятся, то масса становится могущественной силой

МАССА

- В отличие от случайной толпы, масса может быть организована (митинг, демонстрация). Большую роль в ее организации играют организаторы. В отличие от организаторов толпы (появляются в самой толпе), организаторы масс известны заранее - это лидеры тех организованных групп, которые участвуют в массовом действии. В действиях массы могут быть заранее продуманы как конечные цели, так и тактика поведения индивидов.
- Существование массы (как и толпы) неустойчиво: масса достаточно разнородна и в ней могут сталкиваться различные интересы.
- Организация массового поведения приводит к созданию социальных движений.
- Природа массы изменяется в социальном движении: приобретает структуру, программу, традиции, правила, культуру, определенное «мы-сознание».

СОЦИАЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ

- *Социальное движение* - массовые коллективные действия, направленные на реализацию специфических интересов и целей (экологическое движение, феминистское движение, национально-освободительное движение и прочее).
- Социальное движение — это достаточно организованное единство людей, которые стремятся к определенной цели по преобразованию общества.
- Все социальные движения проходят определенные стадии в процессе своего развития. В начале развития социальные движения не имеют ясной цели, аморфны, плохо структурно организованы. Через определенное время - обладают четкой целью, имеют развитую организацию и структуру, определенный членский состав, свои

СОЦИАЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ

Польский социолог Питер Штомпка дал классификацию социальных движений:

- *По масштабам изменений*: реформистские социальные движения (движение за права животных, движение против аборт) + радикальные социальные движения — пытаются затронуть основы социальной организации, приводят к преобразованию самого общества (за национальное освобождение в колониальных странах, различные революционные движения).

- *По качеству изменений*: прогрессивные — обращены в будущее, стремятся сформировать общество, которое раньше не существовало, внедрить новый образ жизни, создать новые институты, ввести новые законы + консервативные — обращены в прошлое, выступают за возрождение старых традиций, стремятся восстановить образ жизни, институты, законы и верования, которые раньше уже существовали (монархические движения, религиозные движения).

СОЦИАЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ

- *По отношению к целям предполагаемых изменений:* направленные на изменение социальных структур (национальные движения, рабочие движения) + социокультурные движения, выступающие за изменения убеждений, ценностей, норм, символики (например, хиппи, панки).
- *По времени возникновения:* на старые социальные движения (ранний период современной эпохи) – за экономические интересы и требования (рабочее движение, фермерское движение) + новые социальные движения (феминистское движение, экологическое движение).
- *По «логике» действия:* инструментальная логика - стремятся завоевать политическую власть, чтобы изменить законы, социальные институты и организации общества + экспрессивная логика – добиваются равных прав, культурной или политической эмансипации для членов своего движения или более широких общностей (например, движение за гражданские права, движение за права гомосексуалистов).

ОБЩЕСТВЕННОСТЬ

- Общественность (определение Герберта Блумера) - передовая часть общества, выражающая его мнение (естественный отклик людей на определенную ситуацию).
- Он выделяет следующие отличительные признаки общественности:
 - наличие какой-то проблемы;
 - дискуссия, посвященная этой проблеме, в которую вступают индивиды;
 - наличие разного рода коллективных мнений относительно подхода к решению этой проблемы.
- Общественность состоит из заинтересованных определенным образом решить данную проблему групп и «незаинтересованного корпуса схожих со зрителями индивидов»

СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

- *Социальные группы* – устойчивые объединения индивидов, возникающие на основе определенных социальных отношений (социальных связей).
- Социальная группа отличается общностью признаков ее индивидов, общими интересами, целями и деятельностью + наличием групповых норм, которые регламентируют ее существование и функционирование.

ПРИЗНАКИ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП:

- Взаимодействие членов группы.
- Внутренняя организация группы.
- Общая цель деятельности.
- Чувство единства и сплоченности.
- Наличие групповых норм, правил, моделей поведения.
- Распределение ролей, их согласование и ожидания членов группы относительно друг друга.

БОЛЬШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ:

- Этнические общности (роды, кланы, племена, народности, нации).
- Стратификационные общности (касты, сословия, классы, страты).
- Территориальные общности (города, поселки, деревни).
- Целевые общности (социальные объединения и социальные организации – общественные организации, общественные фонды, политические партии, профессиональные организации и прочее).

МАЛЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

Малая группа — немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном общении.

Малая группа является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов.

ПРЕДЕЛЫ МАЛЫХ ГРУПП

- *Нижняя граница* – «диада» / «триада».
- Много споров о *верхней границе*. В результате: не надо устанавливать верхний предел. Главное – чтобы были непосредственные контакты + группа выступала субъектом деятельности.

Классификация малых групп:

1. По степени организованности - *формальные* (официальные) и *неформальные* группы.
2. По характеру внутригрупповых взаимодействий - *первичные* и *вторичные* группы.
3. По значимости для индивида – *референтные* и *нереферентные* группы.

ФОРМАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

- *Формальная группа* — социальная группа, которая обладает юридическим статусом и является частью социального института или организации.
- Формальная группа нацелена на достижение определенного результата (хозяйственная деятельность, обучение индивидов, обеспечение условий жизнедеятельности индивидов и прочее).
- В формальных группах функции, цели, правила поведения и даже членство зафиксированы в нормативных документах, то есть формализованы.

ФОРМАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

- Благодаря формальному характеру группы, достигается порядок ее деятельности, эффективность управления и планирования.
- Для формальных групп характерна иерархическая структура.
- Пример формальных групп: трудовой коллектив, студенческая группа, школьный класс, семья.
- Формальная группа может объединять значительное число членов.
- Авторитет в формальных группах определяется не личными качествами, а должностью индивида.

НЕФОРМАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

- *Неформальная группа* формируется на основе межличностных отношений и не имеет официального, юридического статуса (друзья, соседи, фанаты и прочее).
- Неформальные группы могут возникать сами по себе (клубы по интересам, молодежные группы) или складываться внутри формальных групп (друзья среди одноклассников).
- Главный механизмом формирования и развития неформальных групп – это *самоорганизация*.

НЕФОРМАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

В формальных группах обычно развита широкая система неформальных отношений и неформальных групп. Благодаря этому строгое распределение ролей и отношений между членами формальных групп (например, в трудовом коллективе или в классе) поддерживаются также дружескими чувствами, взаимными симпатиями, общими интересами.

Центральное место в неформальной группе занимает лидер, вокруг которого объединяются члены группы.

Социологи говорят о том, что на практике трудно провести строгое разграничение между формальными и неформальными группами. Но данная классификация полезна для их изучения.

ПЕРВИЧНЫЕ ГРУППЫ

- Термин «первичная группа» впервые использовал американский социолог Чарльз Кули в 1909 г.
- Чарльз Кули использовал название «первичной группой» семью. «Первичная» потому, что семья – это первая группа в которой оказывается младенец и благодаря которой он становится человеком.
- Первичные группы – это малые группы с развитыми личными связями и эмоциональными контактами.

ПЕРВИЧНЫЕ ГРУППЫ

- Позднее данный термин стал использоваться социологами при изучении любой группы, которой были присущи тесные личные отношения между ее членами.
- Значение первичных групп велико: первичные группы формируют личность. Семья, младший школьный класс, первый трудовой коллектив формируют представления человека о той или иной области жизни – семейной, учебной, рабочей + закладывают образцы и нормы поведения, ценности и идеалы личности.
- Ч .Кули отмечал две основные функции первичных групп:
 1. Социализация индивида.
 2. Поддержка и стабилизация взрослого человека.

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ПЕРВИЧНЫХ ГРУПП:

- малочисленный состав,
- пространственная близость индивидов,
- личные отношения членов группы,
- длительность существования,
- единство цели,
- добровольность вступления в группу,
- неформальный контроль за поведением членов.

ВТОРИЧНЫЕ ГРУППЫ

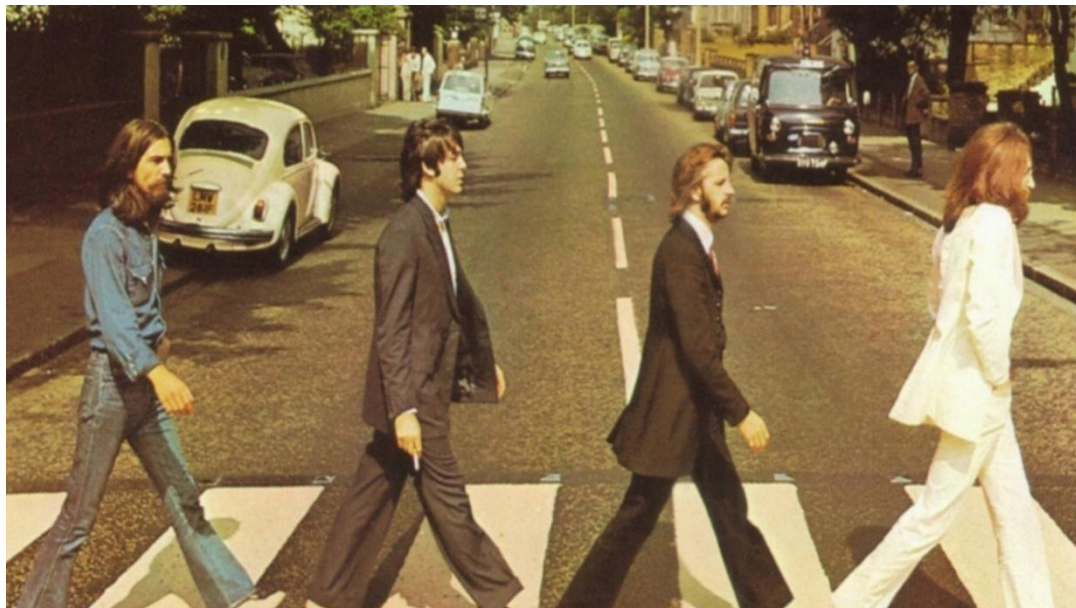
- *Вторичная группа* — это группа, организованная для реализации определенных целей. В ней почти отсутствуют эмоциональные отношения и члены группы мало знакомы или не знакомы друг с другом.
- Деятельность членов вторичной группы регулируется правилами. Роли четко распределены. Важен не сам человек, а то, как он выполняет значимые для группы функции. Коммуникация между членами вторичной группы носит формальный характер (пример - коллектив предприятия, политическая партия)

РЕФЕРЕНТНЫЕ ГРУППЫ

- *Референтная группа* - реальная или воображаемая социальная группа, которая выступает эталоном норм и ценностей для индивида.
- Данный термин был перенесен в социологию из социальной психологии. Американские психологи выяснили, что некоторые студенты разделяют образцы и стандарты поведения групп, к которым они не принадлежат.
- Для того чтобы объяснить поведение индивида, важно изучать ту группу, к которой индивид себя «относит», на которую «ссылается», а не ту, которая его непосредственно «окружает».
- Термин родился от английского глагола *to refer* - ссылаться на что-либо.

РЕФЕРЕНТНЫЕ ГРУППЫ

- Референтная группа - группа, с которой человек добровольно идентифицирует себя.
- Образцы поведения, правила, идеалы группы становятся для индивида своими.



Функции социальных групп

Американский социолог Нил Смерзер:

1. *Социализация.* Только в группе человек становится человеком. В процессе социализации человек осваивает знания, ценности, нормы, модели поведения.
2. *Инструментальная функция* – реализация совместной деятельности. Коллективный труд в группе имеет важное значение для развития человека и общества, потому что многого человек не способен сделать в одиночку.
3. *Экспрессивная функция* - удовлетворении потребностей человека в уважении, любви, заботе, одобрении, доверии. Общение с членами группы доставляет человеку радость.
4. *Поддерживающая функция* – в сложных и проблемных ситуациях люди объединяются в группы. Ощущение групповой поддержки помогает человеку ослабить тревожные чувства.

ЭССЕ: «МОЯ СЕМЬЯ КАК МАЛАЯ ГРУППА»

Описать в эссе свою семью, ответив на следующие вопросы:

1. Сколько человек в моей семье?
2. Какие социальные связи и социальные отношения есть в моей семье?
3. Какие социальные функции выполняет моя семья?
4. В каких видах социальной деятельности участвует моя семья как малая группа?
5. Кто и какие социальные роли выполняет в моей семье?
6. На какие более малые группы делится моя семья?
7. Какие нормы и правила наиболее важны для моей семьи?
8. Какие ценности разделяет моя семья?

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

