



МЕТОД ОПРОСА

**Д.п.н., профессор
С.В.Сергеева**



Вопросы

1. Сущность понятия «опрос», его назначение
2. Особенности метода опроса
3. Специфика опроса
4. Задачи, решаемые в ходе опроса
5. Типичные ошибки при составлении вопросов
6. Виды опросов

Опрос

- Метод целенаправленного получения первичной вербальной (устной или письменной) информации путем заочного (опосредованно вопросником анкеты) или очного (непосредственного) общения педагога (анкетера, интервьюера) с опрашиваемыми (респондентами)



**Каково основное назначение
опроса как метода
исследования?**

В результате опроса выявляются

оценки

мнения

установки

стереотипы

восприятия

Особенности метода опроса

универсальность

сравнительная
легкость применения

легкость
в обработке данных

Позволяет в короткий срок
Получить информацию

о поступках
взглядах, интересах

О реальной
деятельности,
вкусах и склонностях

О субъективных мнениях,
настроениях, намерениях

```
graph TD; A[Специфика опроса] --- B[Социологический опрос]; A --- C[Опрос, проводимый в социально-психологических исследованиях]; A --- D[Опрос, проводимый в целях педагогической диагностики];
```

**Специфика
опроса**

**Социологический
опрос**

**Опрос,
проводимый
в социально-
психологических
исследованиях**

**Опрос,
проводимый
в целях
педагогической
диагностики**

Социологический опрос

**Направлен на получение информации
о внешней стороне
(поступках, мнениях, интересах)
деятельности опрашиваемых**

**Полученная информация рассматривается
в контексте функционирования
определенных общественных групп
и общества, в целом**

Опрос, проводимый в социально-психологических исследованиях

**Направлен на выявление
глубинных характеристик, внутренних
механизмов формирования поступков,
мнений, интересов человека**

**Психолога прежде всего интересует
не сам по себе факт наличия поступка,
а та психологическая реальность,
Которая его обуславливает**

Опрос, проводимый в целях педагогической диагностики

Используется для выявления причин того или иного явления, для построения прогноза протекания процесса

Используется для выработки рекомендаций об оптимальном характере педагогической помощи обучаемому (воспитаннику) в его саморазвитии



**При проведении опроса
наиболее сложной задачей
является**


**Обеспечение
достоверности
полученных
данных**

**Обеспечение
надежности
полученных
данных**

Задачи, решаемые при проведении опроса

- **Настройка обучающихся на искренность в ответах**
- **Оценка объективности высказанных мнений о поступках людей, ситуации, своих собственных свойствах, качествах других людей**
- **Определение критериев объективности и «границ объективации» субъектных мнений**

ЭТО ВАЖНО!



**Полученную путем опроса информацию
необходимо сопоставлять с результатами
анализа статистических данных,
материалов наблюдения,
эксперимента
и других методов**

Типичные ошибки при составлении вопросов

Неясность цели опроса, предполагаемого результата и его практической применимости

Наличие скрытых подсказок ответа

Двусмысленность вопросов

Излишняя детализированность

Преобладание закрытых вопросов

Отсутствие логической связи вопросов друг с другом и/или с темой

Виды опросов, в зависимости от особенностей применяемой процедуры

Групповые опросы (групповая работа),
индивидуальные опросы
(индивидуальная работа)

Очные вопросы (когда осуществляется
личный контакт с опрашиваемым),
заочные (отсутствие личного контакта)

Устные опросы (информация фиксируется),
письменные (отвечающие сами заполняют
анкету)

Целенаправленные опросы(имеющие
программу),
свободные опросы (беспрограммные)

Специализированные опросы (экспертов) и
массовые (представителей различных
категорий)

Виды опросов, в зависимости от особенностей применяемой процедуры

(продолжение)

Стандартизированные (формальные и массовые)

Нестандартизированные (творческие, свободные)

Глубокие (психологические, клинические) опросы

Явные опросы (ответы не записываются в присутствии опрашиваемого)

Скрытые опросы (свободный разговор, однако возможно протоколирование или запись на диктофон)

Сплошные опросы, когда опрашиваются все обучаемые, выборочные – направлены на специальную выборку


```
graph TD; A[По предполагаемым  
ответам  
вопросы  
делятся на:] --- B[Открытые]; A --- C[Закрытые]; A --- D[Полузакрытые];
```

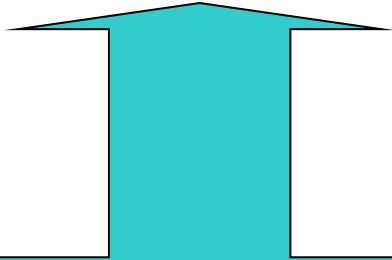
**По
предполагаемым
ответам
вопросы
делятся на:**

Открытые

Закрытые

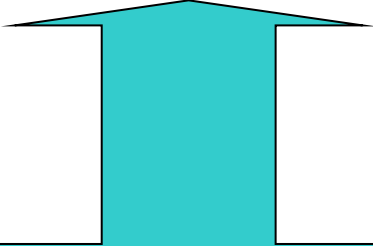
Полузакрытые

ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ



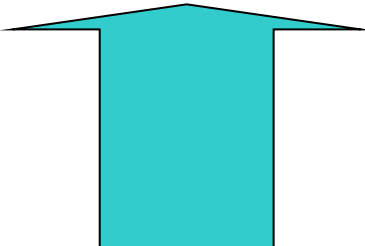
**Предполагают свободную форму ответов,
которые подвергаются качественному,
а не количественному анализу,
или же требующие до обработки ответов
оценки диагноста, перевода в заранее
разработанную шкалу**

ЗАКРЫТЫЕ (АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ) ВОПРОСЫ

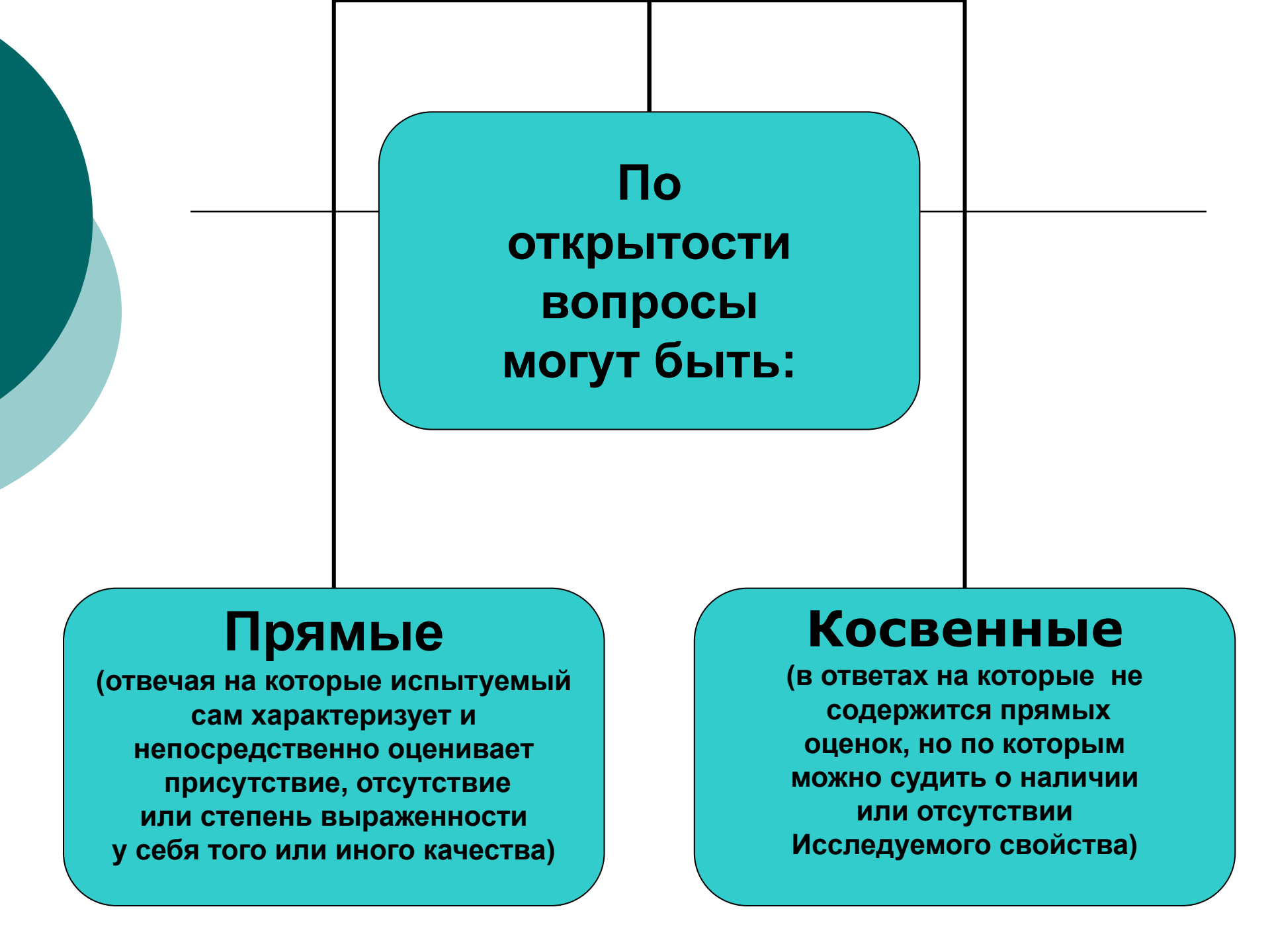


**Предполагают выбор одного ответа
из перечня возможных.
Также к ним относятся
вопросы-меню, позволяющие респонденту
выбрать одновременно несколько
вариантов ответов**

ПОЛУОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ



**Предоставляют возможность
наряду с выбором готового ответа
дать свой вариант**



The diagram features a central teal rounded rectangle containing the text 'По открытости вопросы могут быть:'. Two vertical lines extend downwards from the bottom corners of this rectangle, connecting to two more teal rounded rectangles. The left one is titled 'Прямые' and the right one is titled 'Косвенные'. A horizontal line also passes through the center of the top rectangle. On the far left, there is a partial view of a dark teal circle with a lighter shadow below it.

**По
открытости
вопросы
могут быть:**

Прямые

(отвечая на которые испытуемый сам характеризует и непосредственно оценивает присутствие, отсутствие или степень выраженности у себя того или иного качества)

Косвенные

(в ответах на которые не содержится прямых оценок, но по которым можно судить о наличии или отсутствии Исследуемого свойства)

Виды опросов, в зависимости от цели


Содержательные (направлены на сбор информации о содержании исследуемого явления)

Функциональные (используемые для оптимизации, Упорядочения течения опроса)

Вопросы-фильтры (направленные на отсеивание некомпетентных в предмете опроса респондентов)

Контрольные (использующиеся для проверки Искренности ответов (так называемая «шкала лжи»))

Буферные (использующиеся для имитации Непринужденной и логичной беседы С опрашиваемым)



Правила очередности вопросов в ходе опроса

Правило первое

Вопросы должны вызвать интерес респондентов, стимулировать их желание отвечать.

Не следует задавать в начале слишком сложные для понимания вопросы. Они должны следовать за простыми.

Правило второе

Правило «воронки» - более простые и интересные вопросы как бы «затягивают» опрашиваемого в «воронку» вопросов-ответов и выйти из нее по мере углубления становится все сложнее.

Тем самым уменьшается процент отказов.

Правило третье

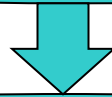
Нецелесообразно вначале задавать вопросы, затрагивающие интимные темы.

Лучше приберечь их к концу интервью, когда между интервьюером и респондентом завяжется более доверительная беседа и будет установлен необходимый контакт.

Этапы проведения опроса

Этап адаптации

(направлен на решение 2-х задач – создания позитивной мотивации для ответа на вопросы и настройки его к участию в диагностике)



Этап достижения поставленной цели

(происходит сбор информации. Задаются основные вопросы)



Этап снятия психологического напряжения

которое накапливается в процессе опроса. Для этого рекомендуется в конце опроса задавать функционально-психологические вопросы, которые не направлены на сбор важной информации

Опросные методы



беседа



интервью



**анкетиро
вание**



МЕТОД ОПРОСА

**Д.п.н., профессор
С.В.Сергеева**