



Современные гендерные ценности в женских группах во Вконтакте

КУРСОВАЯ РАБОТА СТУДЕНТКИ 1 КУРСА

ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЖУРНАЛИСТИКА»

ЖУЛАНОВОЙ ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА



Актуальность

Гендер выступает фактором стратификации, но это не воспринимается населением в качестве социальной проблемы. Во многом это связано с широкой распространенностью и укорененностью традиционных гендерных ценностей и стереотипов в современном общественном сознании.

Наиболее действенным механизмом формирования традиционных гендерных ценностей и социальных ролей являются гендерные стереотипы, которые передаются через масс-медиа, в том числе и группы во Вконтакте.

В связи с процессами глобализации и урбанизации, традиционные гендерные ценности вытесняются новыми современными ценностями. Это приводит к изменению общественного сознания.



Объект: женские группы во Вконтакте.

Предмет: современные гендерные ценности в женских группах во Вконтакте.

Цель: осуществить анализ современных гендерных ценностей в женских группах во Вконтакте.

Задачи:

- Определить понятие и виды гендерных ценностей на основе анализа основных теоретико-методологических подходов.
- Охарактеризовать особенности современных женских групп во Вконтакте на основе анализа зарубежных и отечественных исследований.
- Провести контент-анализ женских групп во Вконтакте.
- Сравнить гендерные ценности в современных женских группах во Вконтакте с традиционными гендерными ценностями.

Проблема: современные женские группы во Вконтакте передают молодому поколению новые гендерные ценности, которые зачастую противоречат традиционным, что влечет за собой изменения в общественном сознании.

Метод: контент-анализ женских групп во Вконтакте.



Библиографический список

1. Арутюнян М.Ю., Здравомыслова О.М. Проблема двойной идентичности: особенности традиционного конфликта "семья-работа" // Личность и семьи в эпоху перемен. М., 1994, с. 78.
2. Бем С. Линзы гендера: Трансформация взглядов на проблему неравенства полов. М.: Российская политическая энциклопедия, 2004. 336 с.
3. Бендас Т. В. Гендерная психология: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2005. 431с.
4. Воронина О.А. Формирование гендерного подхода в социальных науках // Гендерный калейдоскоп. М. 2002. С. 8-32.
5. Воронина О.А. Теория и методология гендерных исследований. Курс лекций. М.: МЦГИ - МВШСЭН - МФФ, 2001. 416 с.
6. Здравомыслова Е.А., Темкина А.А. Исследования женщин и гендерные исследования на Западе и в России // Общественные науки и современность. 1999. № 6. С. 177-185.
7. Ильин Е.П. Пол и гендер. СПб.: Питер, 2010. - 686 с.
8. Ильин Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины. - СПб., 2003. - 544 с.
9. Костикова И. В. Введение в гендерные исследования: учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс 2005. 255 с.
10. Римашевская Н.М. Гендерные стереотипы и логика социальных отношений //Гендерные стереотипы в современной России. Москва: МАКС Пресс, 2007, С.7-22.
11. Тищенко Ю.Г. Гендерные стереотипы современной студенческой молодежи: социологический анализ. Дис.: канд. наук. Ставрополь. 2014. 187 с.
12. Шмелева Н.Б., Хайсарова Г.М. Гносеологические основания возникновения и развития теории социального конструирования гендера// Вестник Казанского технологического университета. Казань, 2013, Т.16 №18, С. 346-351.
13. Фрейд А. Психология «Я» и защитные механизмы личности. - М., 1993. 144 с.



Библиографический список

- Гендерные ценности в XXI веке : материалы XIII Международных гендерных чтений «Гендерные трансформации в современном мире» (Ростов-на-Дону, 25 марта 2016 г.) / под науч. ред. д-ра филос. наук Л. А. Савченко. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. – 222 с.
- Ажгихина Н.И. Гендерные стереотипы в современных массмедиа // Женщины: свобода слова и творчества. М.: Эслан, 2001.
- Смирнова О.В. Интеграция гендерного подхода в журналистское образование: российский контекст // Медиаскоп. 2011. Вып. 4.
- Эбботт С.М. Гендерные стереотипы в женских глянцевах журналах. Гендер и СМИ. Гжегодник. 2008. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009.