

Особенности образовательной услуги

Образовательные услуги

- это услуги, предоставляемые в процессе осуществления образовательной деятельности, результатом которой является достижение гражданами определенного уровня воспитания и обучения.

Формы образовательных услуг

По длительности оказания

1. Краткосрочные
2. Среднесрочные
3. Долгосрочные

По констатации достижения образовательных уровней

1. С получением документов, подтверждающих достижение образовательного уровня
2. Без получения

По способу возмещения средств за обучение

1. Образовательные услуги, оказываемые бесплатно.
2. Платно.
3. С частичным возмещением затрат.

Законы рыночных отношений, касающиеся образовательных услуг

Покупатели образовательных услуг должны иметь надежную информацию о ситуации на рынке

Для новых производителей образовательных услуг должны быть созданы возможности утвердиться на рынке

Не должно существовать преимущества крупномасштабного производства, разоряющего малые предприятия

Распределение доходов должно быть равномерным

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ УСЛУГА КАК ЧАСТНОЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО

Общественное	Частное
Образовательная услуга как общественное благо является неисключаемым только до некоторого порогового уровня, после которого наступает нехватка данного блага для всех, то есть происходит перегрузка	При рассмотрении образовательной услуги как частного блага можно заметить, что его цена определяется потребительским спросом, и оплачивается непосредственным потребителем.

Большинство исследователей относят данные услуги к категории **«квазиобщественное благо»**- это полезные блага, потребление которых формирует здоровый образ жизни и социально благоприятные привычки. Их потребление считается желательным.

ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ

- Экстерналии – это воздействие на третьих лиц, не учтённое в договоре.

Эффект	Определение	Последствия
Положительный	приносит выгоду третьим лицам	повышение культурного уровня населения
		снижение преступности
		расширение перспектив занятости общества
Отрицательный	приносит третьим лицам дополнительные	<i>Отсутствуют</i>

Асимметрия информации

неравномерное распределение информации о товаре между сторонами сделки.

Обычно продавец знает о товаре больше, чем покупатель, хотя возможна и обратная ситуация.

Причины асимметрии информации:

- Отсутствует общепринятая и общепонятная терминология.
- Результат потребления услуги проявляется далеко не сразу и не в ожидаемой степени.
- Отношение касаются не материального объекта, а невещественного взаимодействия.
- Имеет место «нормальное» искажение информации.

Особенности образовательных услуг

Накапливаются
их результаты
как действия

Потребитель
должен
обладать
определенным
набором качеств

В их
потреблении
обязательно
активное
участие
потребителя

Имеют
значительную
протяженность
во времени

Производятся и
потребляются
одновременно

Их качество в
конечном итоге
влияет на
развитие
общества