

Тема 6. Инструменты анализа международной торговли

- 1. Условия торговли***
- 2. Эластичность экспорта и импорта***
- 3. Эффекты дохода и замещения***

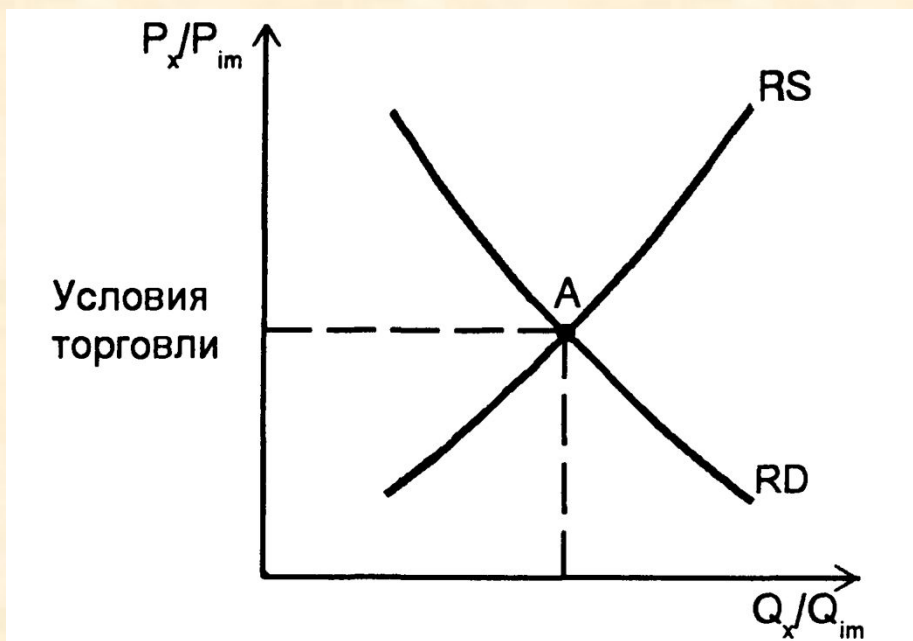
1. Условия торговли

Условия торговли - соотношение экспортных и импортных цен определенного товара, страны в целом, группы стран.

Соотношение цен может быть выражено через:

- соотношение экспортных и импортных цен на определенный товар, если изучается внешняя торговля только данным товаром;
- соотношение индекса экспортных и индекса импортных цен в целом, если изучается внешняя торговля всеми товарами.

Условия торговли



P_x - индекс экспортных цен; P_{im} - индекс импортных цен;

Q_x - объем экспорта; Q_{im} - объем импорта;

RS - относительное предложение товаров на экспорт;

RD - относительный спрос на импортные товары.

Условия торговли

Индекс условий торговли являются важным ориентиром для внешнеэкономической политики государства:

1) Растущий индекс условий торговли показывает, что при росте совокупной цены экспорта страны по сравнению с совокупной ценой импорта на каждую единицу экспортируемого товара становится возможным приобрести все больше импортных товаров.

Поскольку больший объем импорта становится возможным взамен прежнего количества экспорта, благосостояние страны возрастает.

Условия торговли

2) Снижающийся индекс условий торговли показывает, что при росте совокупной цены импорта страны по сравнению с совокупной ценой экспорта на каждую единицу экспортируемого товара становится возможным приобрести все меньше импортных товаров. Поскольку меньший объем импорта становится возможным взамен прежнего количества экспорта, благосостояние страны сокращается.

Условия торговли

- Условия торговли, как экономический показатель, могут принимать следующие основные формы:
 - ❖ *Товарные или чистые бартерные условия торговли* - соотношение экспортных и импортных цен определенного товара или индекса экспортных и импортных цен в целом:

$$УТ_T = \frac{P_x}{P_{im}}$$

Условия торговли

- Условия торговли, как экономический показатель, могут принимать следующие основные формы:
 - ❖ *Товарные или чистые бартерные условия торговли* - соотношение экспортных и импортных цен определенного товара или индекса экспортных и импортных цен в целом:

$$УТ_T = \frac{P_x}{P_{im}}$$

Условия торговли

- Условия торговли, как экономический показатель, могут принимать следующие основные формы:
 - ❖ *Товарные или чистые бартерные условия торговли* - соотношение экспортных и импортных цен определенного товара или индекса экспортных и импортных цен в целом:

$$УТ_T = \frac{P_x}{P_{im}}$$

2. Эластичность экспорта и импорта

• Условия торговли, как экономический показатель, могут принимать следующие основные формы:

❖ *Товарные или чистые бартерные условия торговли* - соотношение экспортных и импортных цен определенного товара или индекса экспортных и импортных цен в целом:

$$UT_T = \frac{P_x}{P_{im}}$$

Эластичность импорта

- ❖ Если $E_{im} > 1$, это означает, что падение цены на импортные товары на 1% приведёт к росту спроса на них более чем на 1%. В этом случае спрос на импорт считается эластичным.
- ❖ Если $E_{im} < 1$, это означает, что падение цены на импортные товары на 1% приведёт к росту спроса на них менее чем на 1%. В этом случае спрос на импорт является неэластичным.

Эластичность импорта

- ❖ *Падение цены импорта означает улучшение условий торговли.* Из этого следует, что улучшение условий торговли вынудит страну увеличить расходы на импорт, если спрос на импорт эластичен (так как спрос на импортные товары возрастет в большей степени, чем упадет их цена),
- ❖ и сократить расходы на импорт, если спрос на импорт неэластичен.

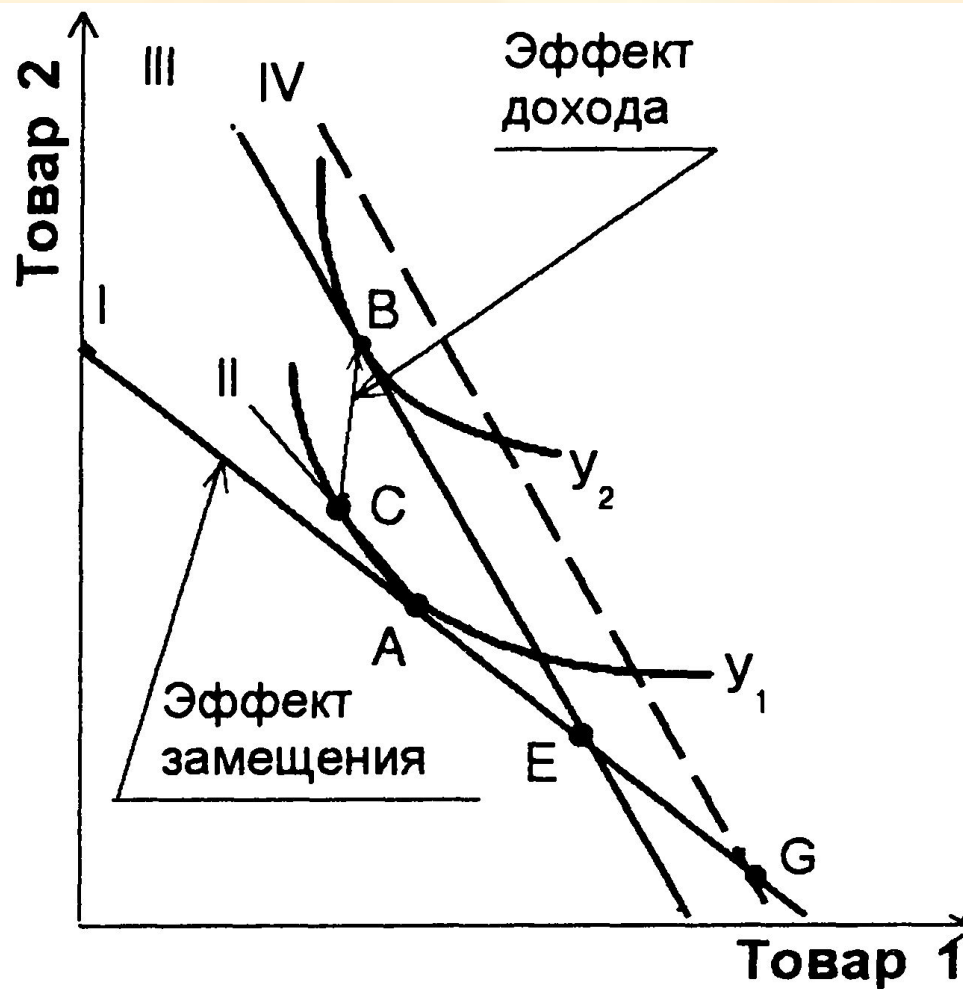
Эластичность экспорта

• Условия торговли, как экономический показатель, могут принимать следующие основные формы:

❖ *Товарные или чистые бартерные условия торговли* - соотношение экспортных и импортных цен определенного товара или индекса экспортных и импортных цен в целом:

$$UT_T = \frac{P_x}{P_{im}}$$

3. Эффекты дохода и замещения



Эффекты дохода и замещения

- ❖ Производство страной товаров 1 и 2 находится в точке Е и страна импортирует товар 2. Потребление находится на кривой безразличия Y_1 в точке А.
- ❖ В случае, если происходит падение цены на импортный товар 2, условия торговли улучшаются, спрос на него возрастает, производство остается прежним, а потребление перемещается в точку В на более высокой кривой безразличия Y_2 .

Эффекты дохода и замещения

Движение спроса от А к В может быть разбито на две части:

- ❖ **АС — эффект замещения**, когда спрос перемещается вверх по прежней кривой безразличия, показывая, что потребители готовы заместить импортные товары местными или, наоборот, местные товары — импортными;
- ❖ **СВ — эффект дохода**, когда спрос переходит на иную кривую безразличия, показывая, в какой степени рост реальных доходов отразился на увеличении спроса на оба товара.

Эффекты дохода и замещения

- ❖ Эффект дохода находится под сильным влиянием как размеров торговли, так и цен, по которым она осуществляется.
- ❖ Если допустить, что производство находится в точке G, а не в точке E, то есть размер импорта товара 2 в два раза больше, чем изначально, то при падении цены товара 2 и линия условий торговли (IV) пройдет еще выше, и новая кривая безразличия окажется еще выше, что будет означать большее увеличение дохода.

Эффекты дохода и замещения

Если рассмотреть влияние роста импортных цен на спрос на импорт, то оно оказывается по трем направлениям:

- ❖ эффект замещения в потреблении - по возросшим ценам потребители будут покупать меньше импортных товаров, обходясь местными;
- ❖ эффект дохода - рост цен на импорт сократит реальные доходы потребителей и спрос на импортные товары;
- ❖ эффект производства - сокращение возможностей импортировать по возросшим ценам приведет к переливу средств в местное производство импортозамещающих товаров.

Эффекты дохода и замещения

Резюме

Для любой страны, участвующей в международной торговле:

- ❖ любое изменение экспортных или импортных цен означает изменение реального дохода;
- ❖ при росте цены на товар реальный доход страны увеличивается, если этот товар экспортируется, и уменьшается, если он импортируется;
- ❖ воздействие международной торговли на доходы пропорционально масштабам изменения цен и объемам торговли: чем больше скачки в ценах и чем больше объемы торговли, тем сильнее ее воздействие на доходы.

Спасибо за внимание