



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Основные подходы к управлению ценообразованием в фирме

## Затратный подход

Саранская Наталья Владимировна

# Содержание



- 1. Активное и пассивное ценообразование***
- 2. Модель затратного ценообразования***
- 3. Преимущества и недостатки затратного подхода***
- 4. Область применения затратного подхода***

# Активное и пассивное ценообразование

## Вопросы, которые решает предприятие

**Предприятия, которые не имеют ценовую политику и ценовую стратегию**

1. Какие цены надо установить, чтобы покрыть затраты и получить хорошую прибыль?

2. Какую цену готов будет заплатить за этот товар покупатель?

3. Какие цены позволят нам добиться максимальных объемов продаж или доли рынка?

**Предприятия, которые имеют ценовую политику и ценовую стратегию**

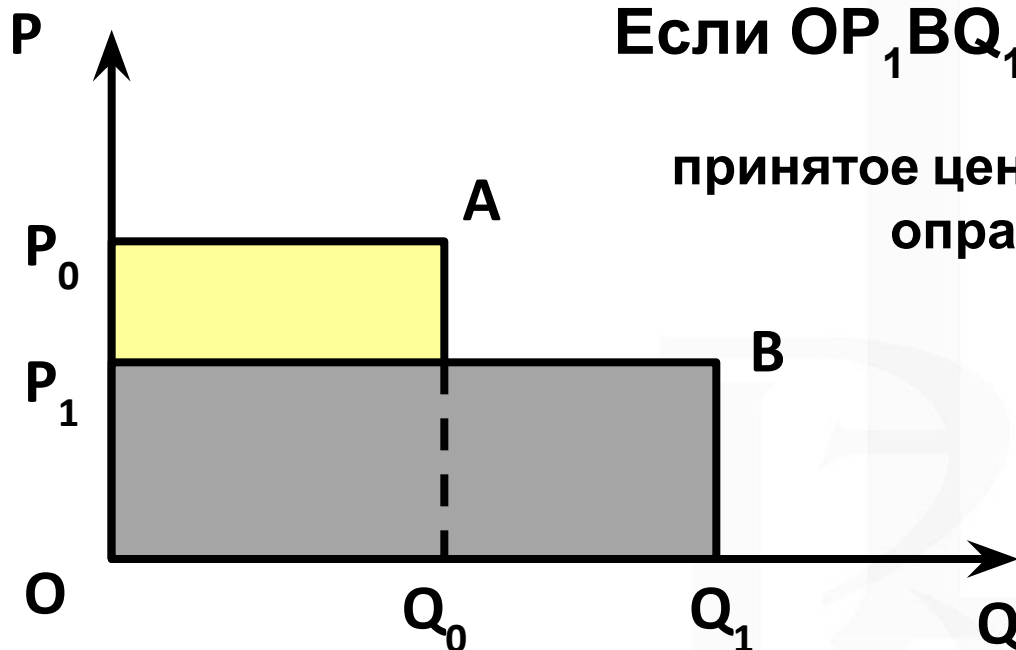
1. Какие затраты мы можем себе позволить, чтобы зарабатывать прибыль при тех рыночных ценах, которых мы можем добиться?

2. Какую ценность представляет этот товар для наших покупателей и как нам убедить их в том, что наша цена соответствует этой ценности?

3. Какой объем продаж или доля рынка могут быть для нас наиболее прибыльными?

# Вопросы, которые решает фирмы с активным ценообразованием

1. На сколько необходимо увеличить количество продаваемых товаров, чтобы при более низкой цене, получать большую массу прибыли, чем раньше

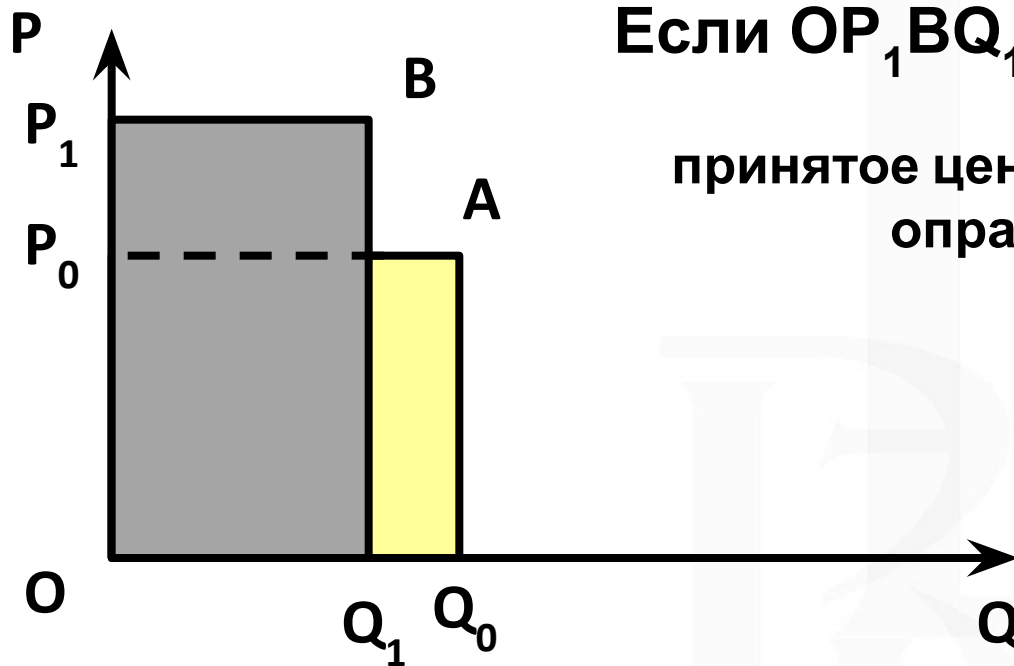


Если  $OP_1BQ_1 > OP_0AQ_0$ , то

принятое ценовое решение  
оправдано

# Вопросы, которые решает фирмы с активным ценообразованием

2. Каким количеством продаваемых товаров можно пожертвовать, чтобы при более низкой цене получать большую массу прибыли, чем раньше



Если  $OP_1BQ_1 > OP_0AQ_0$ , то

принятое ценовое решение  
оправдано



# ЗАТРАТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

$$\text{ЦЕНА} = (\text{AVC} + \text{AFC}) * (1 + \text{норма}$$

прибыли)

Дано:

$VC = 100\ 000$  руб.

$FC_{\text{общ}} = 625\ 000$  руб.

Доля производимой продукции –  
20%

$Q = 225$  шт.

$r = 10\%$

Найти цену затратным подходом.



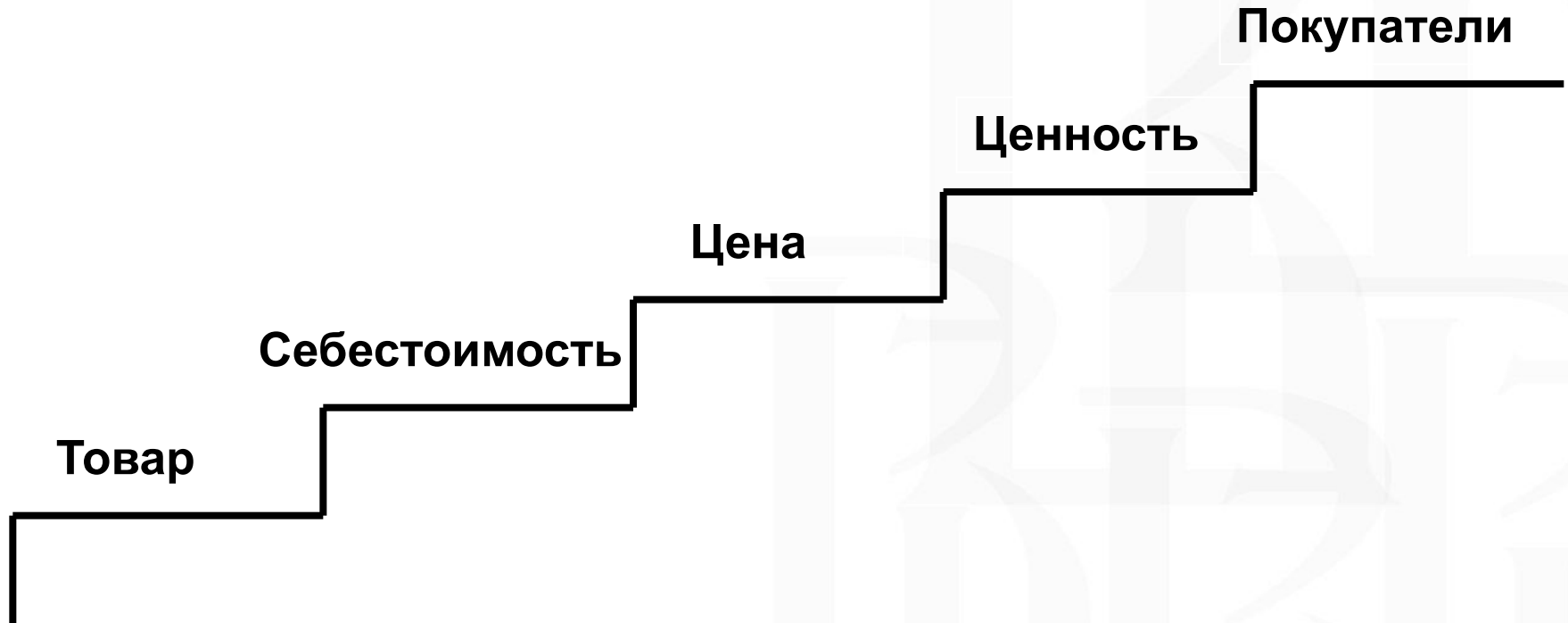
# ЗАТРАТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

В качестве **нормы прибыли** в зависимости от деятельности компании могут выступать:

- **рентабельность затрат** (для производителей товаров);
- **наценка** (розничная торговля и сфера услуг);
- **рентабельность инвестиций** (первичное установление цен на новые товары);
- **торговая скидка** (торговые организации оптового и розничного звена).



# ЗАТРАТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ





# Преимущества затратного подхода

- 1) Простота и удобство, т.к. у производителя всегда имеются данные о собственных издержках.
- 2) Гарантированный уровень прибыльности. Прибыль заложена в цену.
- 3) «Справедливый» метод с точки зрения финансов - «честный производитель» должен иметь возможность возместить свои издержки и получить нормальную прибыль в вознаграждение за свои усилия.

# Недостатки затратного подхода



- 1) Взаимосвязь себестоимости, объема продаж и цены - цена определяется исходя из заданного объема продаж, хотя этот объем в силу закона спроса сам зависит от цены
- 2) Не обеспечивает учет условий формирования спроса и экономической ценности товара;
- 3) Использует как основу определения цен средние переменные, а не маржинальные издержки;
- 4) Сложность разнесения косвенных затрат при расчете себестоимости:

# Обратная взаимосвязь цены и количества

**Дано:**

**$AVC=20$  руб.**

**$AFC = ?$**

**$FC=10\ 000$  руб.**

**$Q_{пл}=1000$  шт.**

---

**Чему будет равна  $P$  и  $P_r$ ?**

**А если  $Q_{факт}$  составит 400 шт?**

# Область применения затратного подхода



- Производство и продажа товаров монополиями (монопольный рынок)
- Олигопольный рынок (сговор действующих фирм между собой о проведении совместной ценовой политики)
- Производство товаров с учетом заказов потребителей (формирование портфеля заказов на основе договорных цен)
- Значительный дефицит продукции и неудовлетворенность спроса на нее
- Локально изолированная ниша рынка (например, при отсутствии транспортных связей, в связи с неблагоприятными погодными условиями и т.п.)

**Продажа продукции на неэффективных и  
несовершенных рынках!**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Спасибо за внимание!

118400, Россия, Пермь, Лебедева ул., д. 27

[www.hse.perm.ru](http://www.hse.perm.ru)