

# КУРСОВАЯ РАБОТА

Оценка эффективности организации  
производственной  
деятельности структурного  
подразделения по розливу сладкой  
воды

Выполнил студент группы  
43М

Василенко Николай  
Игоревич

# Задачи курсовой работы

- определить объем капитальных вложений на строительство и оснащение нового структурного подразделения организации;
- планирование производственной программы структурного подразделения;
- организация и планирование материальных, трудовых и прочих издержек производственной деятельности;
- рассчитать основные показатели, характеризующие эффективность производственной деятельности структурного подразделения;
- раскрыть экономическую эффективность управленческого труда

# Затраты на оборудование

Наименование оборудования	Количество	Цена, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.
Машина для извлечения бутылок из ящиков ОИ2А-1	1	60	60
Экран световой ОБ6Т-2401Б	1	52,5	52,5
Машина бутылкомоечная АМЕ-6	1	600	600
Экран световой Б2-ВСЭ	1	55	55
Транспортер для ящиков ВЯА-6	1	45	45
Транспортер бутылок Б2-ВТ1А	1	45	45
Машина фасовочная Д9-ВРМ-6	1	375	375
Машина укупорочная Л5-ВУВ	1	105	105
Машина инспекционная ВИА	1	90	90
Машина этикетировочная ВЭМ	1	150	150
Машина для укладки бутылок в ящики ОУ2-1	1	105	105
Итого К <sub>1</sub>	11	х	1682,5

# Расчет плана производства и реализации продукции

Наименование продукции	Единица измерения	Часовая производительность	Продолжительность смены, часов	Сменная производительность	Количество смен	Годовая выработка	Оптовая цена, тыс. руб.	Годовая сумма тыс. руб.
Вода «Ситро»	тыс. дал.	0,15	8	1,2	498	597,6	233,75	139689,00

# Расчет стоимости сырья

Наименование сырья	Ед. измерения	Норма расхода на 1 тыс. дал.	Цена, руб.	Сумма	
				На единицу, тыс. руб.	На весь объем, тыс. руб.
Сладкая вода «Ситро»	дал	1029	40	41,16	24597,22
Итого	х	х	х	41,16	24597,22

# Расчет стоимости тары, упаковочных и вспомогательных материалов

Наименование сырья	Ед. изм.	Норма расхода на 1000 дал	Цена, руб.	Сумма	
				На единицу, тыс. руб.	Всей продукции тыс. руб.
Бутылка	шт.	20260	1,8	36,47	21793,28
Пробки	шт.	20308	1,5	30,46	18204,09
Этикетировочный набор	шт.	20410	1,2	24,49	14636,42
Щелочь	кг	3,6	3,6	0,01	7,74
Клей	кг	15,28	26	0,40	237,41
Паки	шт.	1254	2,75	3,45	2060,82
Итого	х	х	х	95,28	56939,77

# Расчет стоимости энергоносителей

Наименование сырья	Ед. измерения	Норма расхода на 1000 дал	Цена, руб.	Сумма	
				На единицу, тыс. руб.	Всей продукции, тыс. руб.
Электроэнергия	Квт/час	105	2,24	0,24	140,56
Вода	м <sup>3</sup>	55	18,6	1,02	611,34
Канализация	м <sup>3</sup>	11	3,72	0,04	24,45
Теплоэнергия	Гкал	25080	0,19	4,77	2847,68
Холод	ккал	50361	0,28	14,10	8426,81
Итого	х	х	х	20,17	12050,84

# Расчет годового фонда заработной платы

Показатели	Годовой объем продукции, тонн	Сдельная расценка руб.	Тарифный фонд заработной платы, тыс. руб.	Прочие доплаты, тыс. руб.	Премия, тыс. руб.	Общий фонд заработной платы, тыс. руб.	Средняя заработная плата одного рабочего за месяц, руб.
Производственных рабочих	597,6	4508,16	2694,08	269,41	808,22	3771,71	9822,16

Административно-управленческий персонал	Количество человек	Должностной оклад, руб.	Премия, 25%	Фонд заработной платы за месяц, руб.	Годовой фонд заработной платы, тыс. руб.
Начальник цеха	1	19000	4750	23750	285
Технолог	1	17000	4250	21250	255
Мастер	2	14500	3625	36250	435
Итого	4	х	х	81250	975

# Калькуляция себестоимости продукции

Статья калькуляции	Себестоимость	
	Единицы продукции, руб.	Всей продукции, тыс. руб.
Сырье и основные материалы	41,16	24597,22
Вспомогательные, упаковочные материалы, тара	95,28	56939,77
Основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих	6,31	3771,71
Отчисления на социальные нужды (30% от заработной платы)	1,89	1131,51
Стоимость энергоносителей	20,17	12050,84
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (170% от общего фонда заработной платы производственных рабочих)	10,73	6411,90
Общепроизводственные расходы (в 5 кратном размере от тарифного фонда заработной платы рабочих):	22,54	13470,38
в том числе заработная плата административно- управленческого персонала	1,63	975,00
Производственная (цеховая) себестоимость	198,08	118373,33
Общезаводские, общехозяйственные расходы (3,6% от общего фонда заработной платы производственных рабочих)	0,23	135,78
Заводская себестоимость	198,31	118509,11
Внепроизводственные расходы	4,95	2959,33
Полная себестоимость продукции	203,26	121468,45



# Сводная таблица основных технико-экономических показателей работы предприятия

Наименование показателя	Единица измерения	Величина показателя
Выпуск продукции		
- в натуральном выражении	тыс. дал.	597,60
- в стоимостном выражении	тыс. руб.	139689,00
Производительность труда		
- в натуральном выражении	тыс. дал.	18,68
- в стоимостном выражении	тыс. руб.	4365,28
Численность рабочих	чел.	32
Себестоимость продукции		
- единицы продукции	тыс. руб.	203,26
- всей продукции	тыс. руб.	121468,45
Прибыль всей продукции	тыс. руб.	18220,55
Показатели использования ОФ		
- фондоотдача	руб.	3,23
- фондовооруженность труда	тыс. руб.	1352,33
Показатели использования оборотных средств		
- коэффициент оборачиваемости	оборот.	11,5
- продолжительность одного оборота	дн.	31
Показатель использования производственных фондов (рентабельность)	%	33
Рентабельность продукции	%	15
Окупаемость капитальных вложений	года	2,4

# Экономическая эффективность рационализации структуры управления подразделения

Показатели	Значение
1. Общие результативные показатели	-
Производство валовой продукции на одного работника, тыс. руб.	4365,28
Получено прибыли на одного работника, тыс. руб.	569,39
Общий фонд заработной платы:	4746,71
- основных и вспомогательных рабочих, тыс. руб.	3771,71
- АУП структурного подразделения, тыс. руб.	975,00
2. Экономичность аппарата управления	-
Удельный вес зарплаты работников управления в общем фонде зарплаты, %	21
3. Производительность управленческого труда	-
Производство товарной продукции на одного работника управления, тыс. руб.	34922,25

**Спасибо за внимание!**

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of blue, ranging from light sky blue to deep navy blue. The shapes are primarily triangles and polygons, creating a modern, layered effect. The text is positioned in the upper left quadrant of the white space.