

О компании

- Наша компания является партнером Google и Яндекс
- Только сертифицированные специалисты
- Детальная проработка рекламных кампаний
- Глубокое погружение в тематику бизнеса клиентов
- Семь лет на рынке рекламных услуг



OPTIMIZON

Контекстная реклама

Контекстная реклама – это текстовые и медийные объявления, которые показываются пользователям по запросам, если эти запросы рекламодатель добавил в настройки рекламной кампании. Объявления показываются пользователю именно в тот момент, когда он сам проявил интерес к товару или услуге и, возможно, готов к покупке.

Преимущества контекстной рекламы

- Мгновенный эффект сразу после запуска
- Точность попадания в целевую аудиторию
- Рекламодатель сам назначает рекламный бюджет
- Быстрая окупаемость вкладываемых средств
- Наглядная статистика
- Высокая результативность

Схема работы отдела контекстной рекламы «OPTIMZON»

Первично - анализ тематики, прогноз возможных расходов и результатов:

- Составление списка основных запросов по тематике деятельности Вашего сайта.
- Предварительная оценка стоимости переходов и общего бюджета рекламной кампании.
- Согласование планируемого размещения, примерных расходов и возможных результатов.

Запуск рекламной кампании:

- Подбор расширенного и уточняющего списка ключевых запросов.
- Составление текстовых рекламных объявлений.
- Уточнение географического, временного таргетинга, и других параметров и настроек.
- Первичная корректировка запросов и текстовых объявлений для увеличения CTR.

Последующее ведение и корректировка рекламной кампании:

- Мониторинг конкуренции, общих расходов и стоимости отдельных переходов.
- Уточнение списка ключевых запросов и различных параметров по кампании.
- Корректировка рекламных объявлений для увеличения их CTR.
- Ежемесячный отчет с анализом эффективности.

Кейс по контекстной рекламе сайта boochi.ru

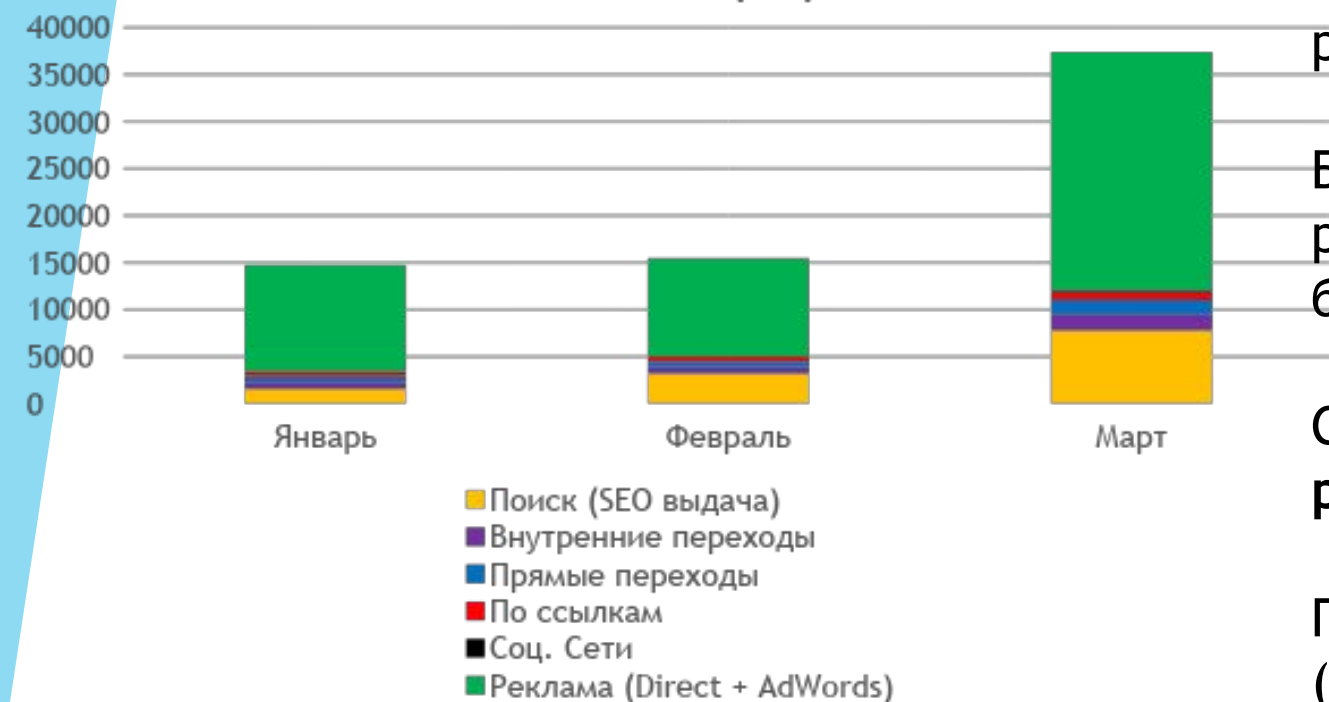
В январе 2017 была запущена контекстная реклама для крупного интернет-магазина ювелирных украшений boochi.ru, работающего с более чем 300 брендами.

Были глубоко проработаны и запущены 8 рекламных кампаний и собраны в них более 3000 ключевых фраз.

Стоимость клика в январе составляла 7,59 р, а к марту была снижена до 5,29р.

Показатель CTR повысился с 13,84% (январь) до 16,21% (март).

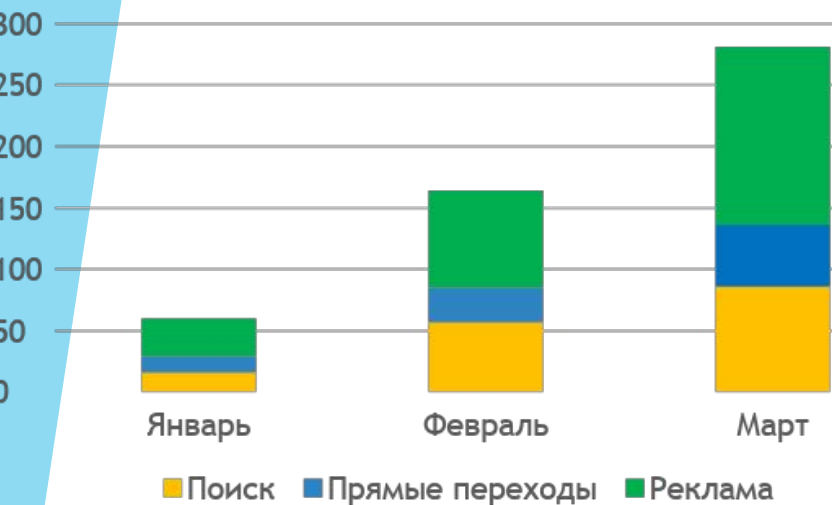
Источники трафика



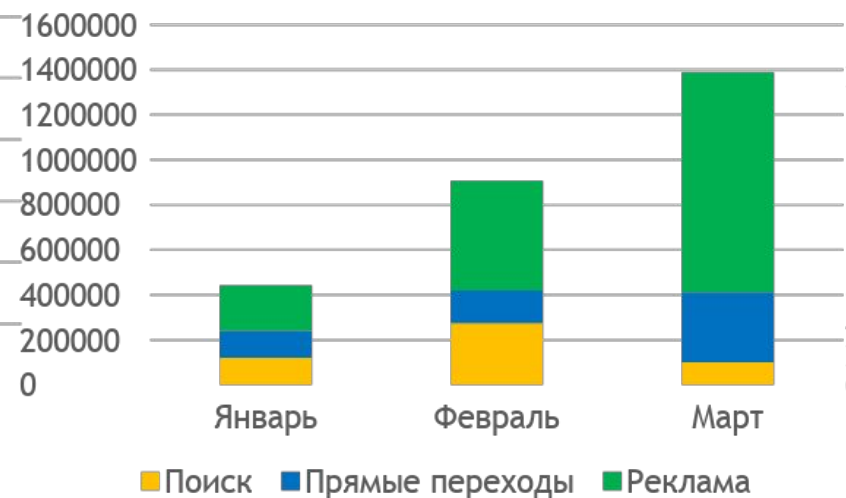
Легко заметить преобладание трафика из рекламных сетей Яндекс Директ и Google AdWords.
В разрезе трех месяцев реклама составила 75% трафика.

Кейс по контекстной рекламе сайта booschi.ru

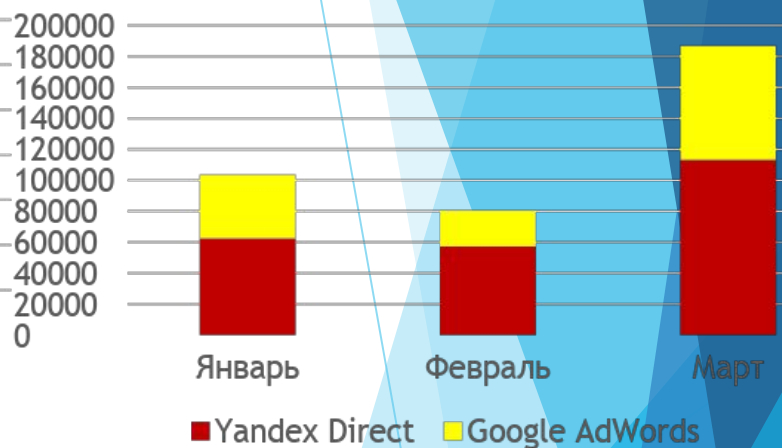
Количество транзакций



Доход, руб.



Стоимость рекламных кампаний, руб.



Увеличение количества транзакций от рекламных кампаний составил от **93** до **107%**

Прирост дохода от рекламных кампаний:
Январь - **84%**
Февраль - **116%**
Март - **236%**



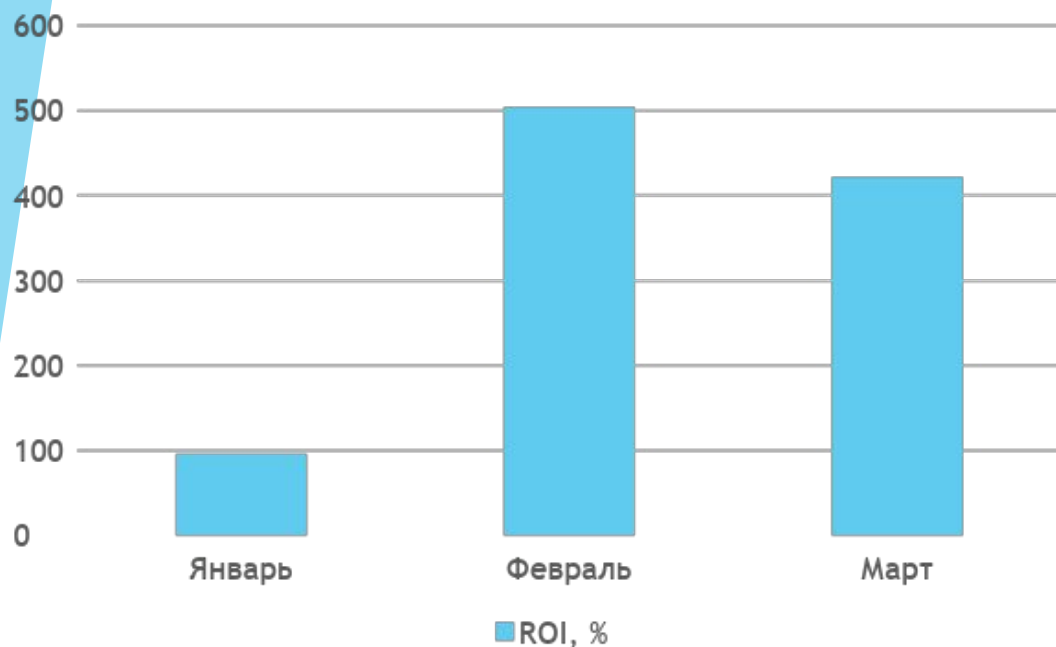
Кейс по контекстной рекламе сайта booschi.ru

ROI (return of investment) – показатель эффективности, коэффициент окупаемости инвестиций.

Показатель ROI указывает на то, насколько эффективно проводится рекламная кампания или инвестиционная деятельность: какой процент дохода вы получаете за каждый вложенный рубль. Чем больше этот показатель, тем больше денег вы получаете.

Формула расчета ROI

*ROI = (Доход от вложений – размер вложений) / Размер вложений * 100%.*



Были проведены А/В тесты, снижена стоимость клика, сокращена стоимость транзакции, в результате оптимизаций вырос коэффициент транзакций с 0,25% до 0,60%, что позволило достичь значения ROI в 504%

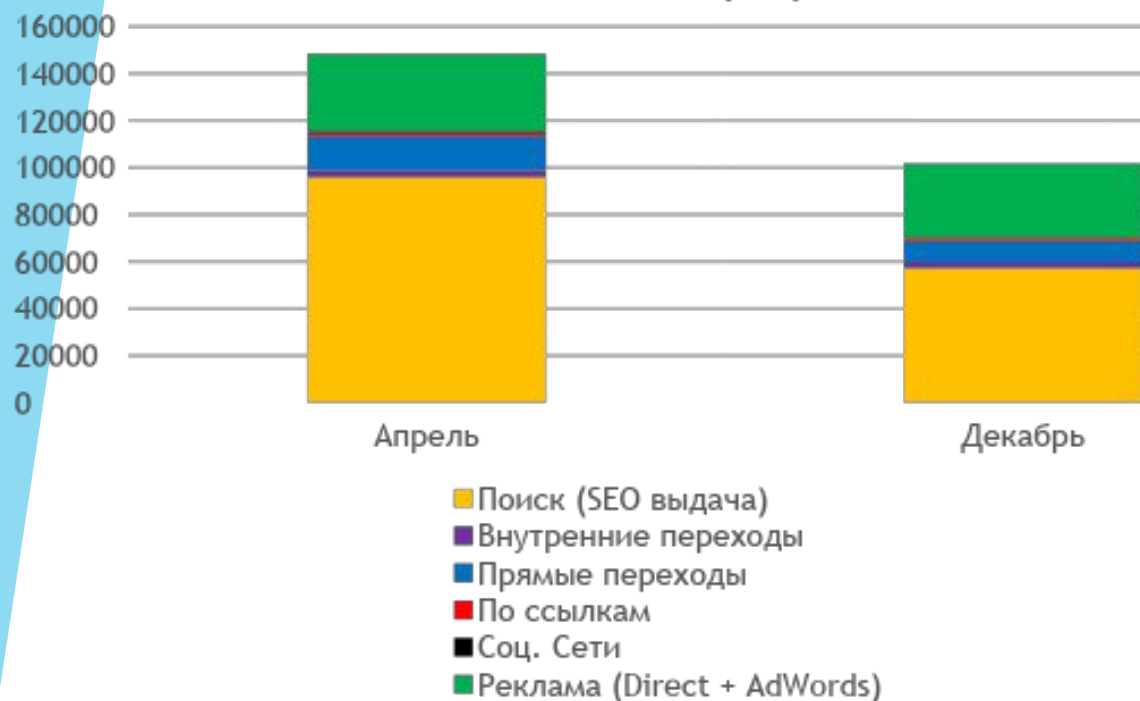
Кейс по контекстной рекламе сайта kreshchenie.ru

В начале 2017 года была подключена система аналитики продаж для интернет-магазина православных товаров kreshchenie.ru. Проведя А/В тесты, и изменив стратегию, сайт показал высочайшие результаты к концу 2017 года.

На выбранном промежутке также видны положительные изменения:

Стоимость клика была снижена с **6,32р** до **4,87р**
Показатель CTR повысился с **10,96%** до **17,24%**

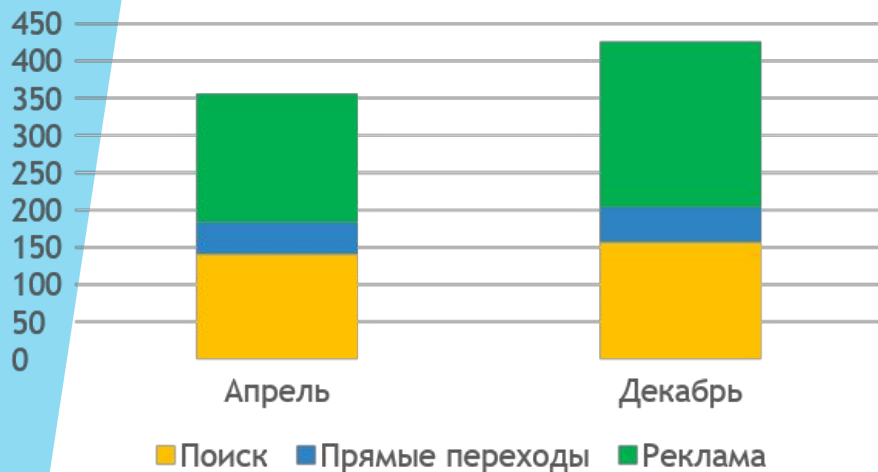
Источники трафика



Видно преобладание поискового трафика. Но он является по большей части информационным и дает низкий процент транзакций.

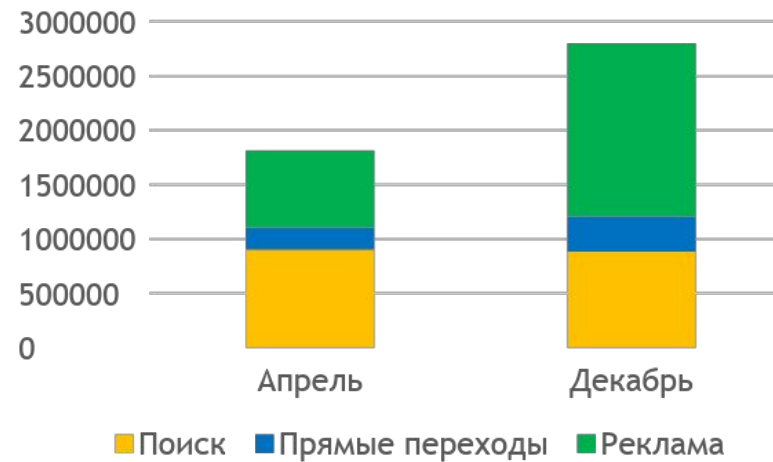
Кейс по контекстной рекламе сайта kreshchenie.ru

Количество транзакций



Прирост количества транзакций от рекламных кампаний составил **30%**

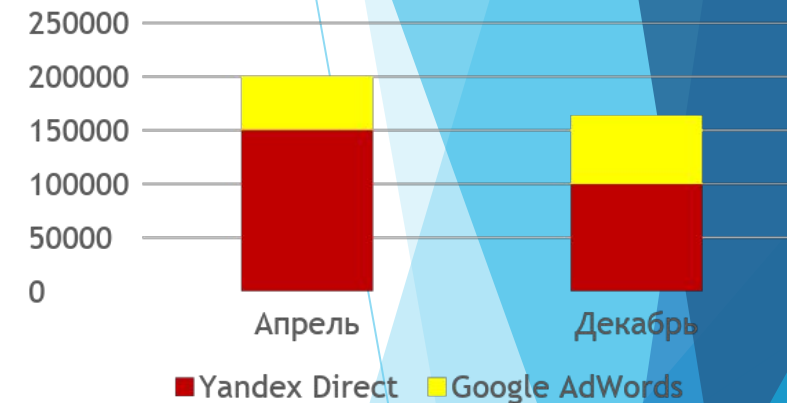
Доход, руб.



Увеличение дохода от рекламных кампаний на **125%**

Средний чек увеличен на **84%**
(с 3918р до 7192р)

Стоимость рекламных кампаний, руб.



Стоимость транзакции была снижена на **54%**.
(с 1395р до 907р)

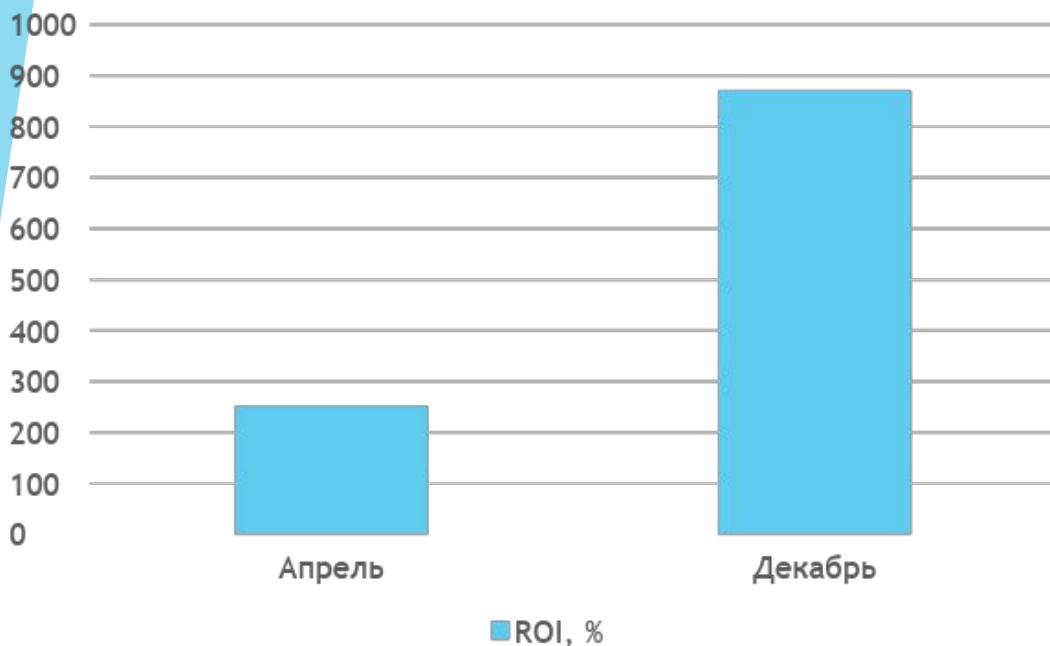
Кейс по контекстной рекламе сайта kreshchenie.ru

ROI (return of investment) – показатель эффективности, коэффициент окупаемости инвестиций.

Показатель ROI указывает на то, насколько эффективно проводится рекламная кампания или инвестиционная деятельность: какой процент дохода вы получаете за каждый вложенный рубль. Чем больше этот показатель, тем больше денег вы получаете.

Формула расчета ROI

*ROI = (Доход от вложений – размер вложений) / Размер вложений * 100%.*



Были проведены A/B тесты, снижена стоимость клика, увеличен CTR, в результате оптимизаций значительно снизилась стоимость транзакции, что позволило достичь значения ROI в **871%**!