

DEUTSCH

Выполнил студент группы №1115

Прокофьев Роман

Deutsch

- Агентство было основано в 1969 году в Нью-Йорке.
- 10-е по размеру рекламное агентства в США.
- Billing составляет около \$3 млрд в год.
- Ключевое слово по отношению к рекламе - «реализм».

История успеха

- Dony Deutsch
- 1984 – Директор «David Deutsch Associates»
- На данный момент является председателем совета директоров.

DEUTSCH



Клиенты



htc
quietly brilliant



Johnson & Johnson



Спасибо за внимание!

- Самые запоминающиеся рекламные ролики данного агентства будут представлены вам прямо сейчас, приятного просмотра!

