

12. Рынок товаров и услуг

ПЛАН.

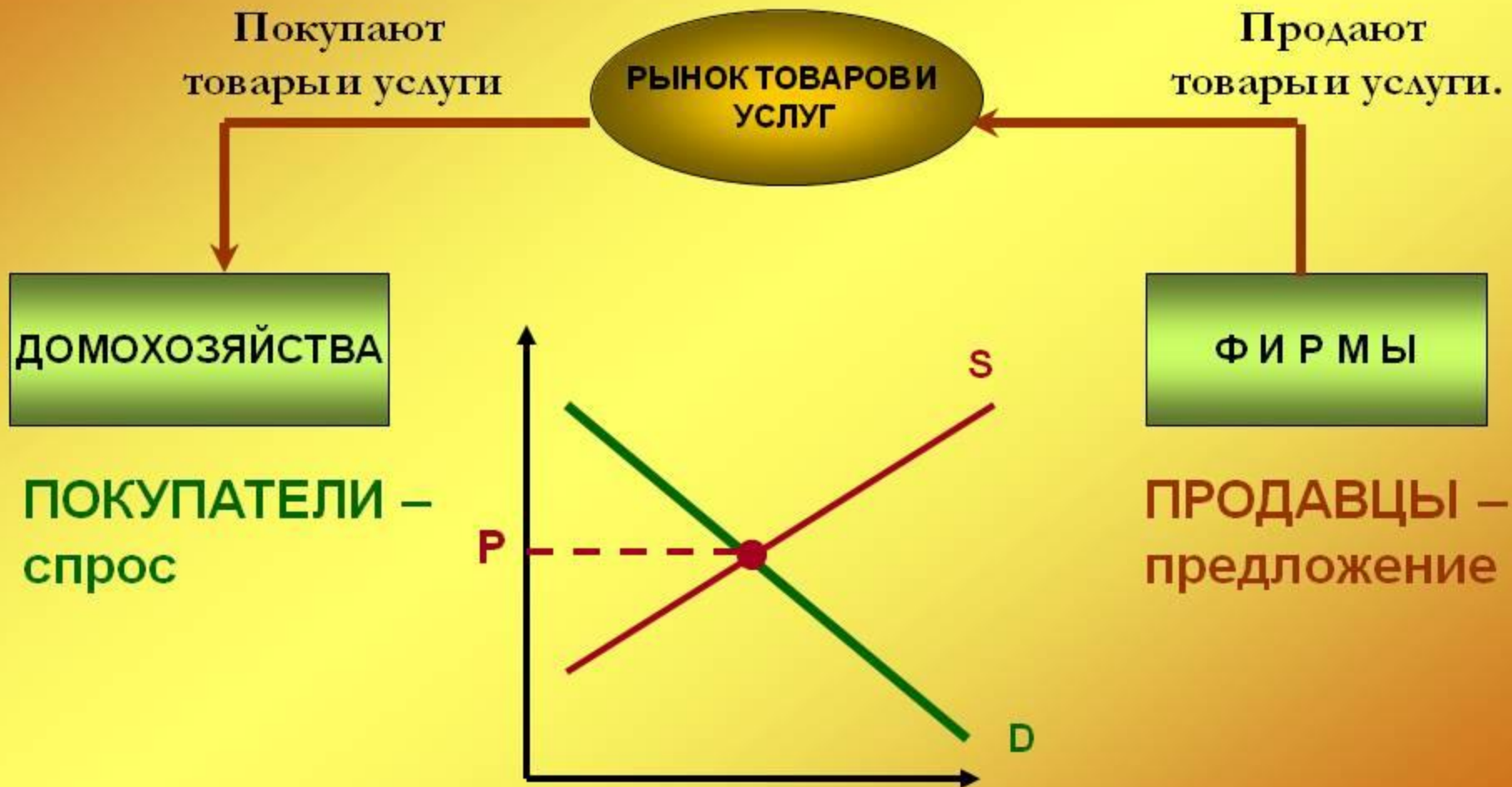
1. Рынок товаров и услуг
2. Оптовая торговля
3. Розничная торговля



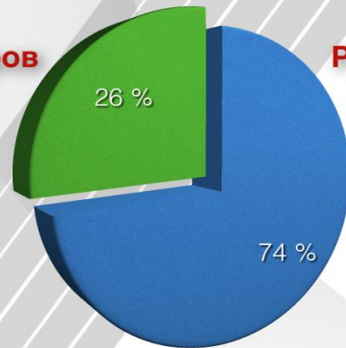
- Рынок продовольственных товаров
- Рынок непродовольственных промышленных товаров
- Рынок услуг
- Рынок работ
- Рынок жилья

- Сложился ранее др. рынков
- Купля-продажа потребительских и инвестиционных товаров
- **Коммерция** – вид Д, основанной на осуществлении торговых операций с целью получения дохода

РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ



Рынок товаров



Рынок услуг

Рынок товаров и услуг – это форма конкурентной экономической связи между субъектами рынка по поводу купли и продажи всех благ, произведенных в национальной экономике в течение определенного периода времени и предназначенных для конечного использования.

Поскольку вся сумма произведенных в стране благ измеряется как ВВП, то рынок товаров и услуг в национальной экономике может быть определен как форма конкурентной связи рыночных субъектов по поводу купли и продажи произведенного в стране валового внутреннего продукта. Спрос на этом рынке определяет *совокупный спрос*, а предложение товаров и услуг – *совокупное предложение*.



- Именно на данном рынке происходит формирование совокупного спроса и предложения. При этом, спрос на товары предъявляют все макроэкономические агенты, в то время как предложение создают фирмы, основные производители товаров и услуг. Поскольку на этом рынке ведется обмен реальными ценностями, его также называют реальным рынком.

Схема 2: Субъекты на рынке товаров и услуг



Оптовая торговля — приобретение, хранение и передача больших партий товаров

• **Ярмарка** — периодически организуемый рынок, который действует в определенном месте в установленное время

• **Товарная биржа** — наиболее развитая форма оптовой торговли

Сейчас —
форма выставок-продаж

Основные функции оптовой торговли

- Сокращает число соглашений о поставках товаров
- Ускоряет продажу товаров, привезенных в большом количестве
- Позволяет быстрее возвращать деньги производителям товаров

Слагаемые цены услуг ОПТОВОГО ТОРГОВЦА

Транспортные
услуги

Хранение
товара на
складе

Реклама
продаваемого
товара

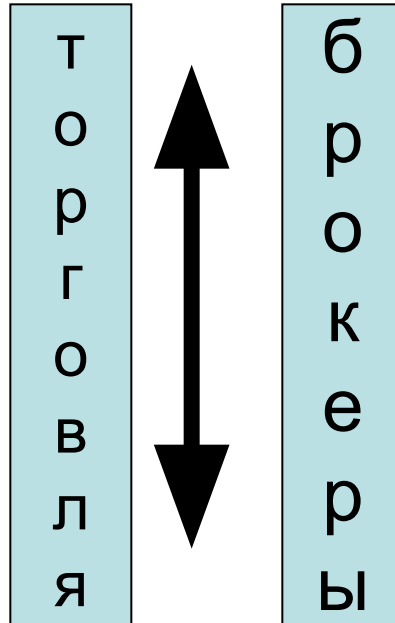
Информации
об
изготовителях
продукции



Выгоды оптовой торговли

Потребителям	Розничной торговле	Производителю
Сокращает время на поиск товара; Удешевляет товар; Облегчает исполнение желаний.	Сокращает время на поиски нужного товара; Облегчает и ускоряет продажу товаров и оборот денег.	Сокращает количество сделок о поставках товара, не уменьшая объема продаж; Позволяет быстрее вернуть деньги, затраченные на производство товаров.

Товарная биржа



- торговля однородными товарами
- биржевые контракты (продажа будущего товара – **фьючерсная сделка**)

Характерные черты биржевой торговли

- Отсроченный платеж за товар
 - Заключение сделок по образцам товаров
 - Однородность и неспецифичность товара
 - Создание возможностей для большого числа покупателей одного и того же товара, договориться о приемлемой цене
 - Возможность заключать сделки только на стандартные товары с длительным сроком хранения
 - Возможность купить или продать товары в любом объеме в любую минуту
- 5 век до н.э. -Афинская биржа
 - 13 век - Биржи Италии, Фландрии
 - 16 век – Биржа в Антверпене, Тулузе, Лондоне
 - 1727 – Биржа в Санкт-Петербурге
 - 1839 – Биржа в Москве
 - 1930 – закрытие всех бирж в СССР
 - 1990 – биржевая торговля в Москве
 - Сейчас – 60-70 наименований товарных бирж (универсальных и специализированных)

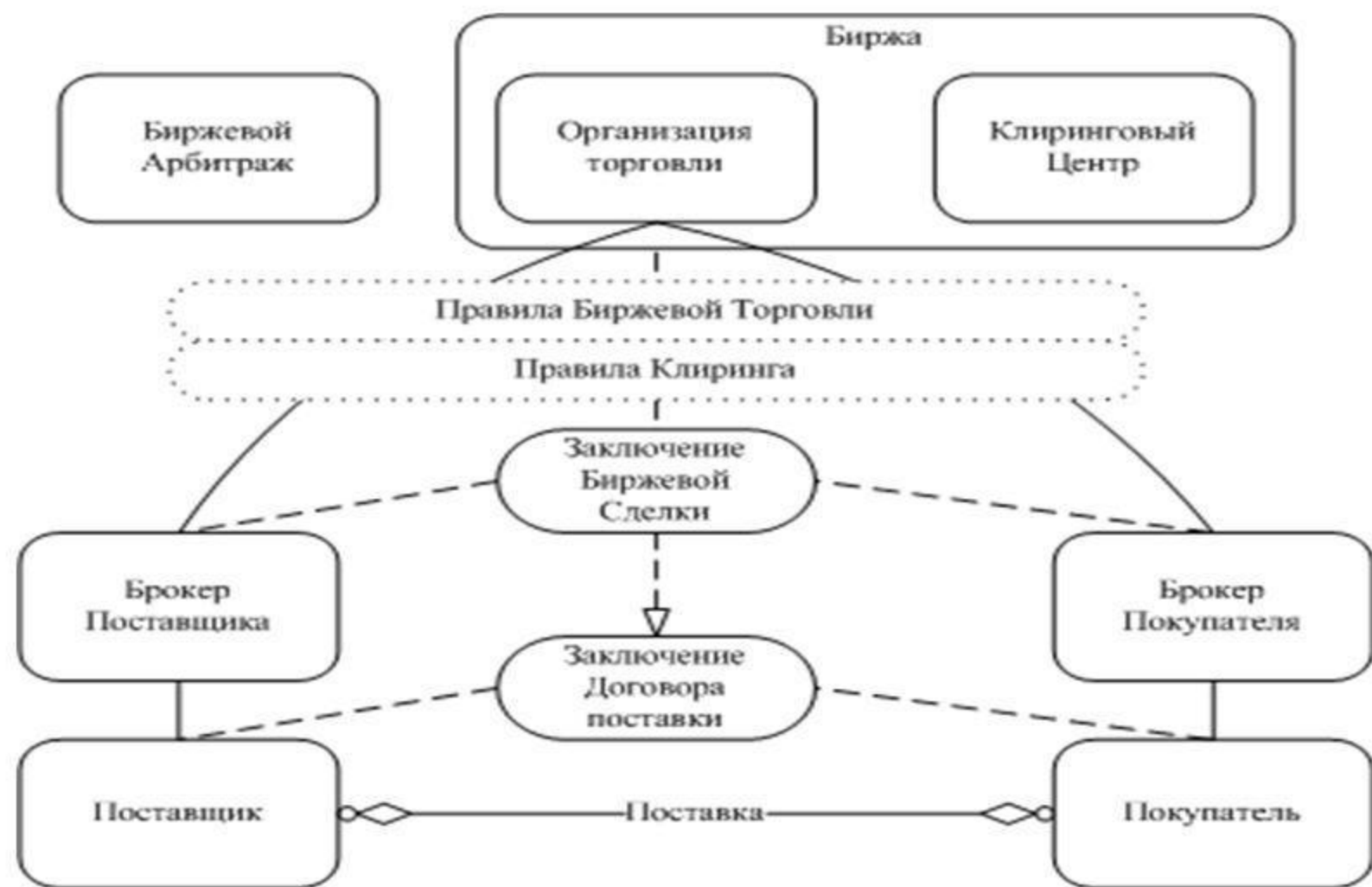
- Принцип биржевой торговли: **купи сегодня – заплатишь завтра**
- Заключение сделки о продаже товара с отсроченным платежом

Чтобы попасть на биржу, товар должен:

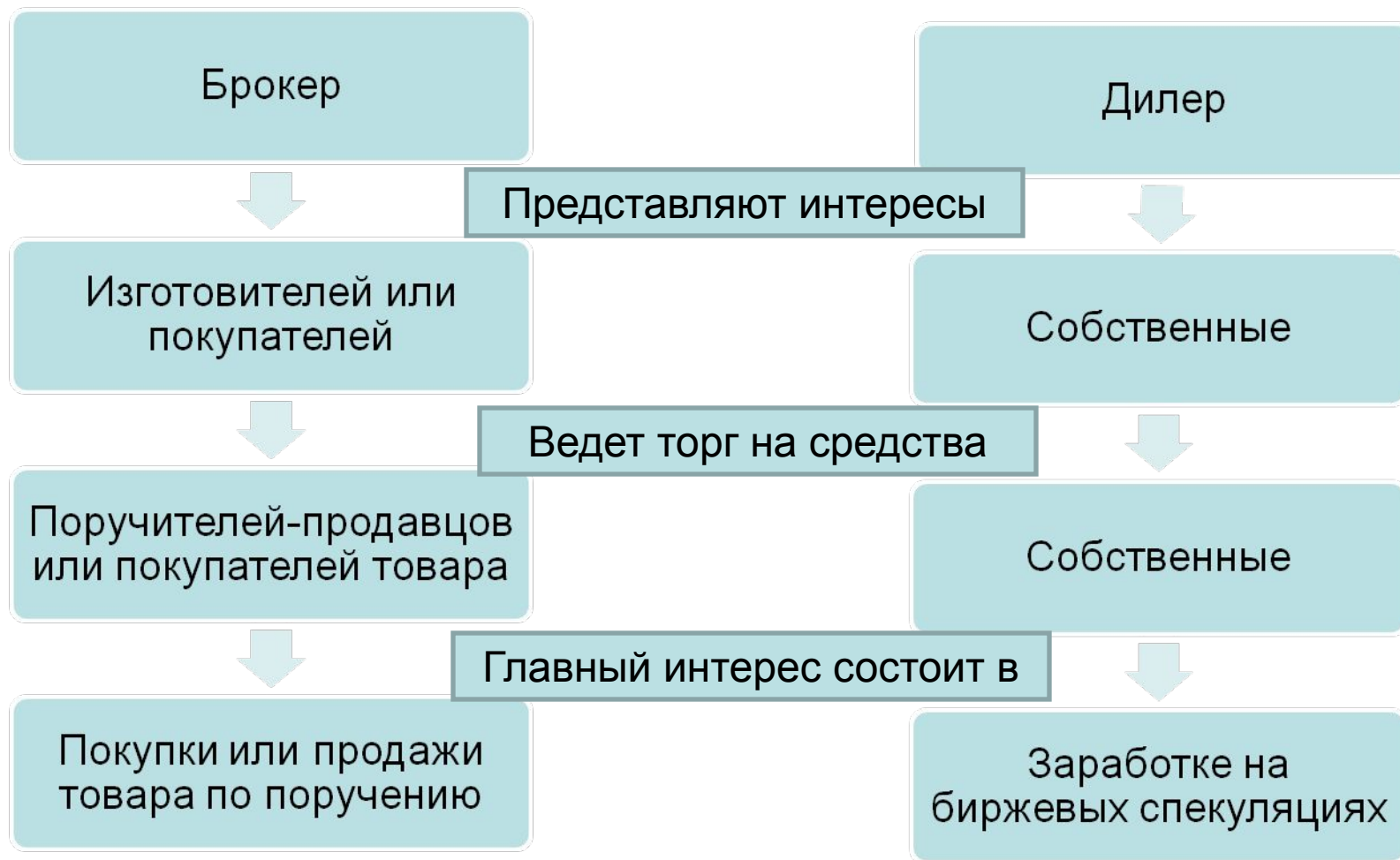
- Иметь стандартное качество
- Производиться в больших объемах
- Быть пригодным для длительного хранения

Способность товаров продаваться на бирже	
<i>Продаются</i>	<i>Не продаются</i>
Пшеница, уголь, бумага, хлопок, сахар	Сметана, книги, произведения искусства, ювелирные изделия

Схема торговли на товарной бирже



Участники биржевой торговли



Модели посреднической деятельности на бирже

Брокеры и дилеры	Брокеры и дилеры
«быки»	«медведи»
Повышение цены	Понижение цены
Бык заключил договор о покупке 10 тыс. тонн бумаги через месяц по цене 500\$ за тонну. Через 29 дней он получает бумагу и тут же продает ее по цене 510\$ за тонну. Бык заработал 100 тыс. \$	Медведь договорился о том, что через 1 месяц продаст 10 тыс. тонн бумаги по цене 500 \$ за тонну. Через 29 дней цена бумаги за тонну составила 490 \$ за тонну. Медведь покупает бумагу и зарабатывает на сделке 100 тыс. \$



Фьючерс

- Контракт, по которому покупатель получит определенный товар в будущем и отдаст за него деньги по нынешней цене.
- До исполнения сделки покупатель платит страховую сумму.

Действующие биржи России

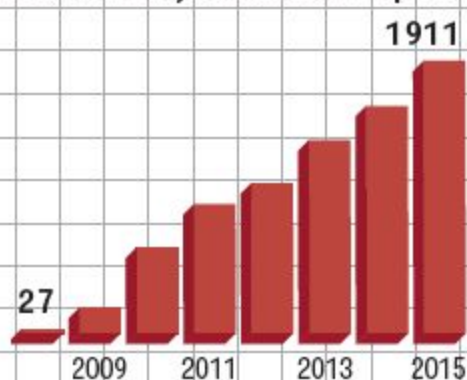
- Дальбиржа (г. Владивосток)
- Иваново-Вознесенская текстильная биржа
- Товарная биржа (г. Воронеж)
- Вятская универсальная биржа
- Товарно-сырьевая биржа (г. Мурманск)
- Нефтяная биржа (г. Нижневартовск)
- Нижегородская агропромбиржа



Московская межбанковская валютная биржа (ММВБ)
РТС фондовая биржа (г. Москва)
Екатеринбургская фондовая биржа
Центральная российская универсальная биржа
Биржа Санкт-Петербург

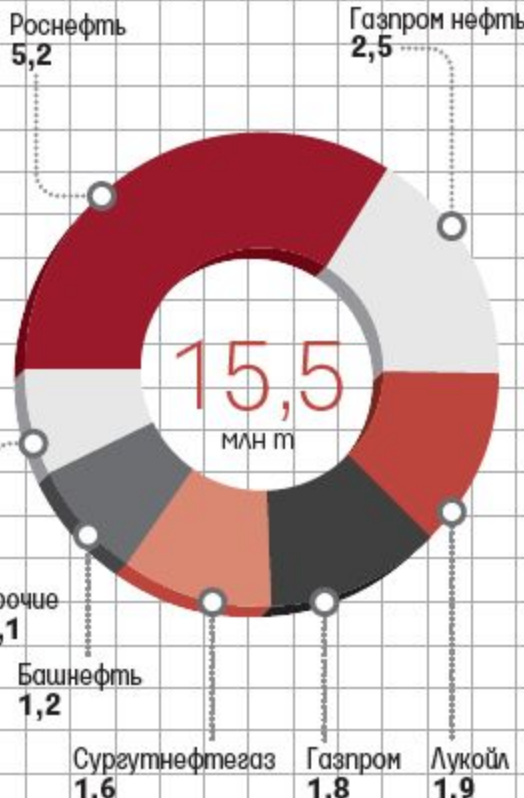
Санкт-Петербургская товарно-сырьевая биржа в цифрах

Количество участников торгов



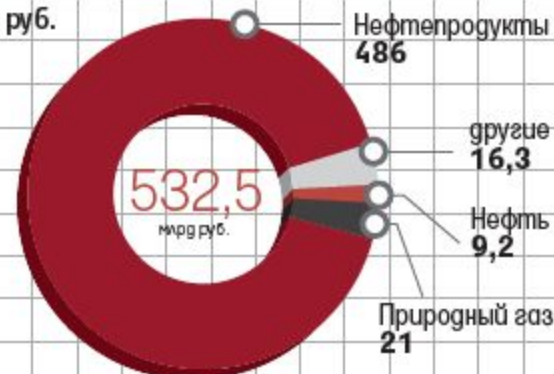
Основные игроки на рынке нефтепродуктов

2015 г., млн т



Оборот торгов по основным рынкам

2015 г., млрд руб.

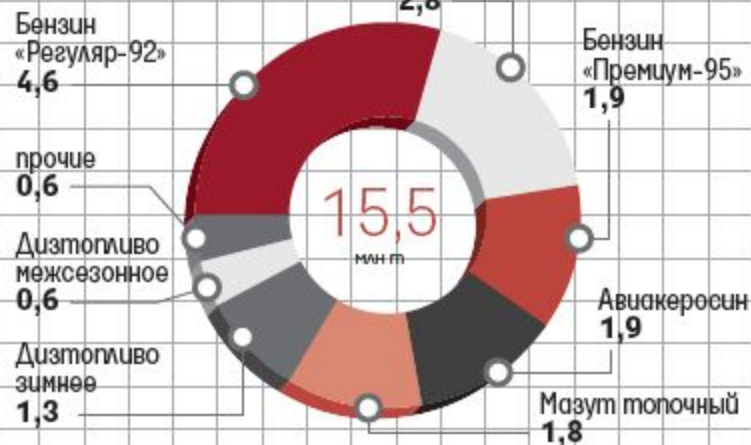


Оборот торгов, млрд руб.



Структура рынка нефтепродуктов

2015 г., млн т



ИСТОЧНИК: САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ТОВАРНО-СЫРЬЕВАЯ БИРЖА

Крупнейшие биржи мира:



- Нью-Йоркская товарная биржа,
- Нью-Йоркская биржа хлопка,
- Нью-Йорк меркентайл иксчейндж,
- Нью-Йоркская биржа кофе, какао и сахара.

Лондонская фьючерсная и опционная биржа - ФОКС,
Лондонская биржа металлов,
Лондонская международная нефтяная биржа Болтик фьючерз иксчейндж.
Токийская товарная биржа.

Наиболее крупные биржи реального товара действуют в:
Индии - по джутовым изделиям,
Индонезии - по каучуку и кофе,
Малайзии - по олову.

Розничная торговля

Это продажа товаров непосредственно потребителям поштучно или в небольшом количестве

Розничная торговля ведется в большей мере за наличные деньги

Правило розничной торговли:

*«чем меньше цена товара,
тем больше продаж и легче продать»*

Три характерные особенности розничной торговли

Продавать
большему числу
покупателей

Продавать
непосредственно
покупателю

Продавать в
небольшом числе
экземпляров

Виды предприятий розничной торговли

1. Специализированные магазины
2. Универмаги
3. Универсамы
4. Магазины товаров повседневного спроса
5. Универмаги широкого профиля, торговые комплексы
6. Розничные предприятия услуг (торгует не изделиями, а услугами) – кинотеатры, гостиницы и т.п
7. Безмагазинная торговля

Дилерская торговля

- Дилеры – торговцы, покупающие товар оптом у производителя для последующей продажи по более высокой цене конечным потребителям.
- Выгоды:

Для покупателей

Сокращает время на поиск нужного товара;
Берет на себя затраты на поиск, на транспортировку.

Для производителей

Увеличивает оборачиваемость;
Возможность быстрее возобновить производство;
Сокращает время на поиски потребителя.

Факторы, влияющие на успешность продаж

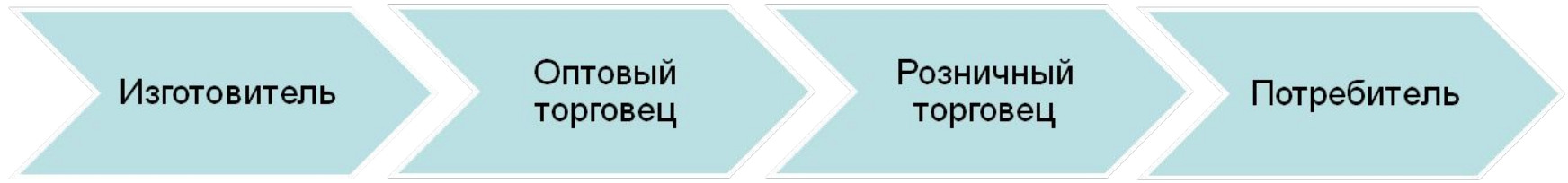
- Снижение цены на товар
- Местоположение магазина
- Внешний вид продаваемого товара (упаковка)
- Репутация торговца или магазина

По характеру торгового обслуживания существуют такие формы, как:

- Торговля с заказом товара по почте, телефону или Интернету
- Торговые автоматы
- Торговля вразнос
- Каталог
- Телевидение

Главные факторы, которые могут способствовать становлению эффективной инфраструктуры товарного рынка – это рост благосостояния потребителей и свободная конкуренция продавцов

Модель движения товара от производителя к потребителю



Модель складывания цены товара



Домашнее задание