

# 12. Рынок товаров и услуг

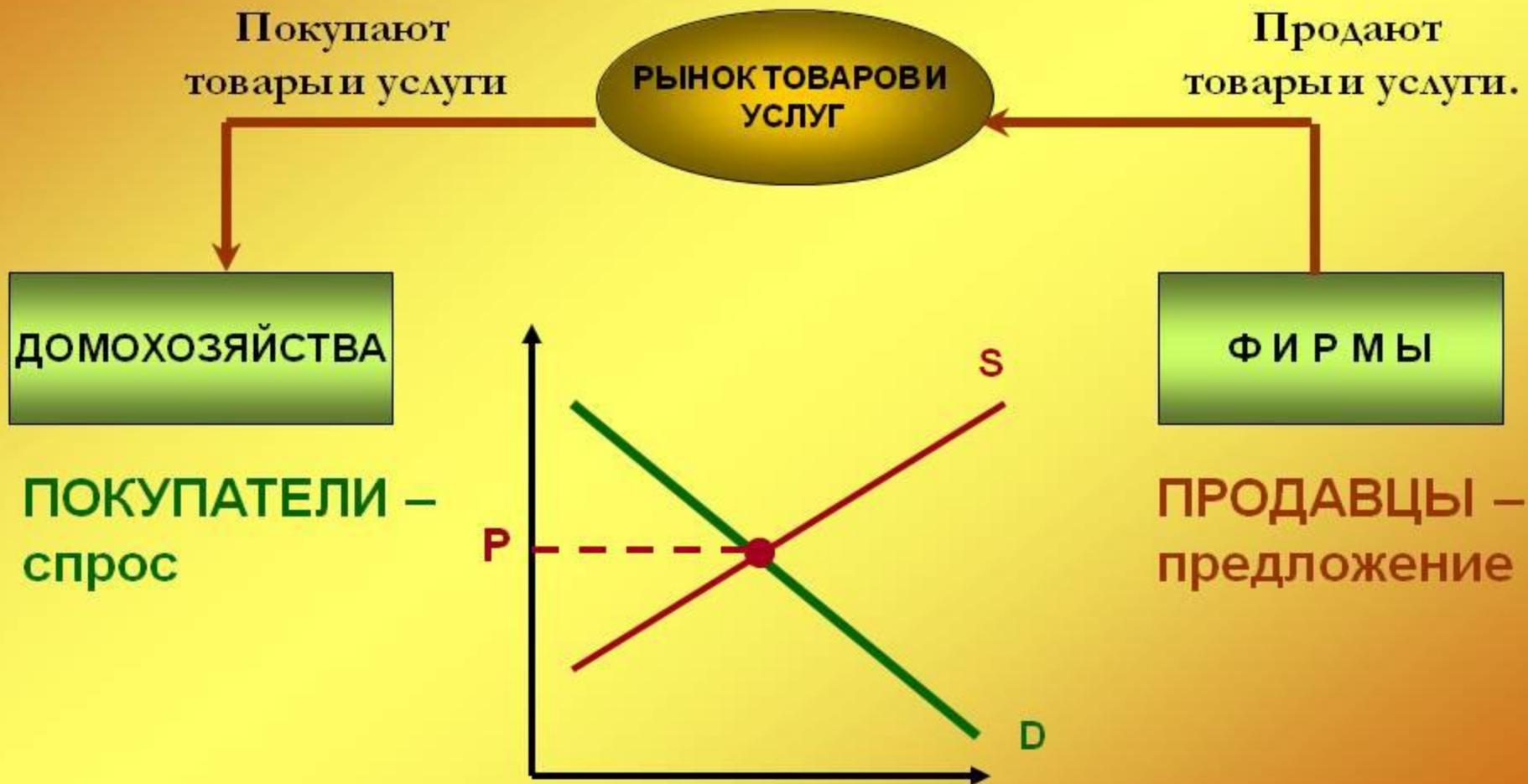
## ПЛАН.

1. Рынок товаров и услуг
2. Оптовая торговля
3. Розничная торговля

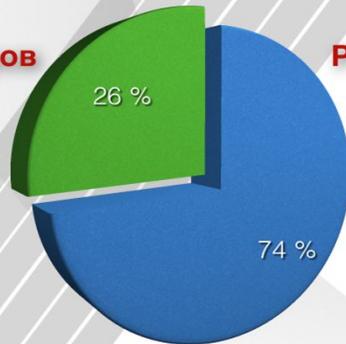


- Рынок продовольственных товаров
- Рынок непродовольственных промышленных товаров
- Рынок услуг
- Рынок работ
- Рынок жилья
- Сложился ранее др. рынков
- Купля-продажа потребительских и инвестиционных товаров
- **Коммерция** – вид Д, основанной на осуществлении торговых операций с целью получения дохода

# РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ



Рынок товаров



Рынок услуг

**Рынок товаров и услуг** – это форма конкурентной экономической связи между субъектами рынка по поводу купли и продажи всех благ, произведенных в национальной экономике в течение определенного периода времени и предназначенных для конечного использования.

Поскольку вся сумма произведенных в стране благ измеряется как ВВП, то рынок товаров и услуг в национальной экономике может быть определен как форма конкурентной связи рыночных субъектов по поводу купли и продажи произведенного в стране валового внутреннего продукта. Спрос на этом рынке определяет *совокупный спрос*, а предложение товаров и услуг – *совокупное предложение*.



- Именно на данном рынке происходит формирование совокупного спроса и предложения. При этом, спрос на товары предъявляют все макроэкономические агенты, в то время как предложение создают фирмы, основные производители товаров и услуг. Поскольку на этом рынке ведется обмен реальными ценностями, его также называют реальным рынком.

## Схема 2: Субъекты на рынке товаров и услуг



**Оптовая торговля** — приобретение, хранение и передача больших партий товаров

• **Ярмарка** — периодически организуемый рынок, который действует в определенном месте в установленное время

• **Товарная биржа** — наиболее развитая форма оптовой торговли

Сейчас —  
форма выставок-продаж

# Основные функции оптовой торговли

- Сокращает число соглашений о поставках товаров
- Ускоряет продажу товаров, привезенных в большом количестве
- Позволяет быстрее возвращать деньги производителям товаров

# Слагаемые цены услуг ОПТОВОГО ТОРГОВЦА

Транспортные  
услуги

Хранение  
товара на  
складе

Реклама  
продаваемого  
товара

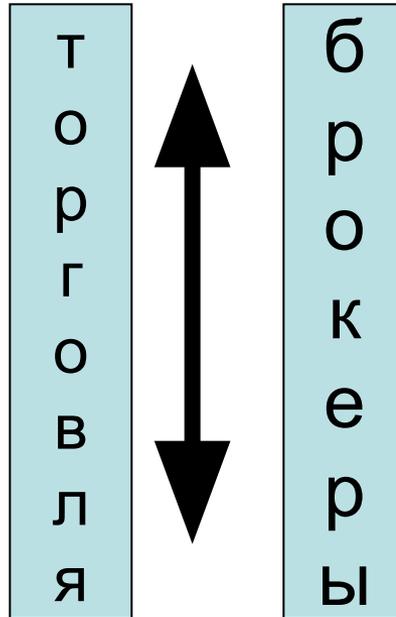
Информации  
об  
изготовителях  
продукции



# Выгоды оптовой торговли

Потребителям	Розничной торговле	Производителю
Сокращает время на поиск товара; Удешевляет товар; Облегчает исполнение желаний.	Сокращает время на поиски нужного товара; Облегчает и ускоряет продажу товаров и оборот денег.	Сокращает количество сделок о поставках товара, не уменьшая объема продаж; Позволяет быстрее вернуть деньги, затраченные на производство товаров.

# Товарная биржа



- торговля однородными товарами
- биржевые контракты (продажа будущего товара – **фьючерсная сделка**)

# Характерные черты биржевой торговли

- Отсроченный платеж за товар
  - Заключение сделок по образцам товаров
  - Однородность и неспецифичность товара
  - Создание возможностей для большого числа покупателей одного и того же товара, договориться о приемлемой цене
  - Возможность заключать сделки только на стандартные товары с длительным сроком хранения
  - Возможность купить или продать товары в любом объеме в любую минуту
- 5 век до н.э. -Афинская биржа
  - 13 век - Биржи Италии, Фландрии
  - 16 век – Биржа в Антверпене, Тулузе, Лондоне
  - 1727 – Биржа в Санкт-Петербурге
  - 1839 – Биржа в Москве
  - 1930 – закрытие всех бирж в СССР
  - 1990 – биржевая торговля в Москве
  - Сейчас – 60-70 наименований товарных бирж (универсальных и специализированных)

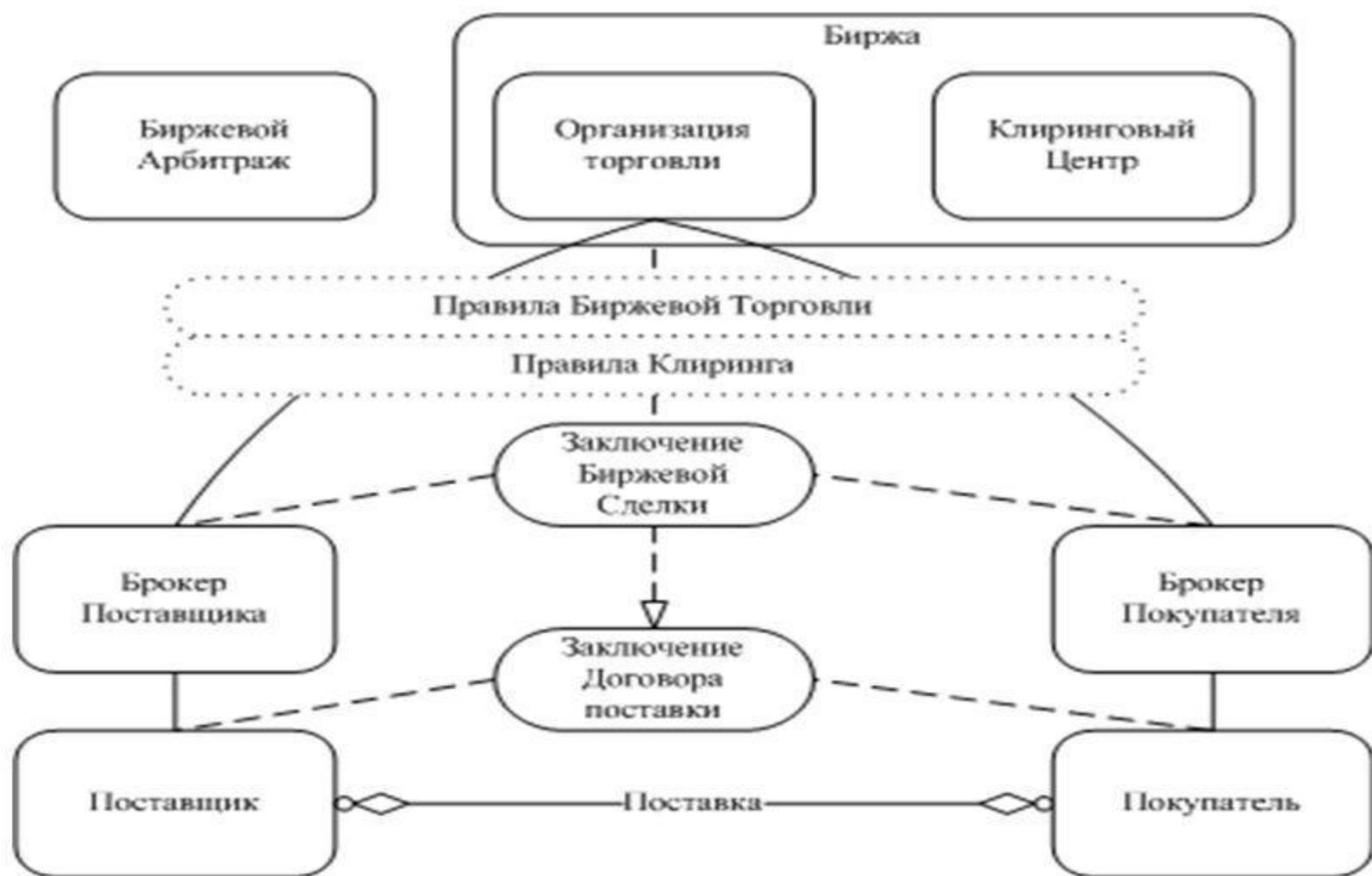
- Принцип биржевой торговли: **купи сегодня – заплатишь завтра**
- Заключение сделки о продаже товара с отсроченным платежом

**Чтобы попасть на биржу, товар должен:**

- Иметь стандартное качество
- Производиться в больших объемах
- Быть пригодным для длительного хранения

Способность товаров продаваться на бирже	
<i>Продаются</i>	<i>Не продаются</i>
Пшеница, уголь, бумага, хлопок, сахар	Сметана, книги, произведения искусства, ювелирные изделия

# Схема торговли на товарной бирже



# Участники биржевой торговли



# Модели посреднической деятельности на бирже

Брокеры и дилеры	Брокеры и дилеры
«быки»	«медведи»
Повышение цены	Понижение цены
Бык заключил договор о покупке 10 тыс. тонн бумаги через месяц по цене 500\$ за тонну. Через 29 дней он получает бумагу и тут же продает ее по цене 510\$ за тонну. Бык заработал 100 тыс. \$	Медведь договорился о том, что через 1 месяц продаст 10 тыс. тонн бумаги по цене 500 \$ за тонну. Через 29 дней цена бумаги за тонну составила 490 \$ за тонну. Медведь покупает бумагу и зарабатывает на сделке 100 тыс. \$



# Фьючерс

- Контракт, по которому покупатель получит определенный товар в будущем и отдаст за него деньги по нынешней цене.
- До исполнения сделки покупатель платит страховую сумму.

# Действующие биржи России

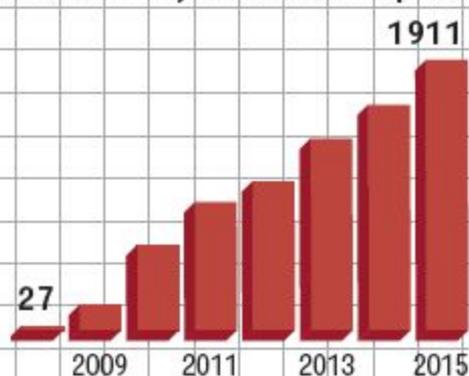
- Дальбиржа (г. Владивосток)
- Иваново-Вознесенская текстильная биржа
- Товарная биржа (г. Воронеж)
- Вятская универсальная биржа
- Товарно-сырьевая биржа (г. Мурманск)
- Нефтяная биржа (г. Нижневартовск)
- Нижегородская агропромбиржа



Московская межбанковская валютная биржа (ММВБ)  
РТС фондовая биржа (г. Москва)  
Екатеринбургская фондовая биржа  
Центральная российская универсальная биржа  
Биржа Санкт-Петербург

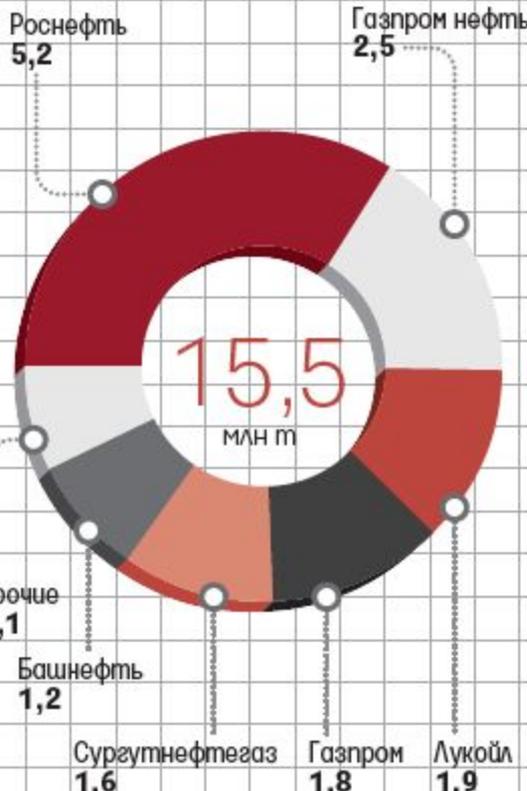
# Санкт-Петербургская товарно-сырьевая биржа в цифрах

Количество участников торгов



Основные игроки на рынке нефтепродуктов

2015 г., млн т



Оборот торгов по основным рынкам

2015 г., млрд руб.

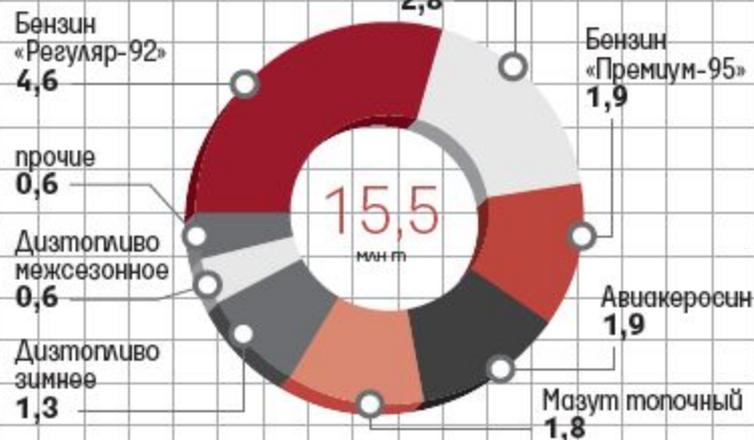


Оборот торгов, млрд руб.



Структура рынка нефтепродуктов

2015 г., млн т



ИСТОЧНИК: САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ТОВАРНО-СЫРЬЕВАЯ БИРЖА

# Крупнейшие биржи мира:



- Нью-Йоркская товарная биржа,
- Нью-Йоркская биржа хлопка,
- Нью-Йорк меркентайл иксчейндж,
- Нью-Йоркская биржа кофе, какао и сахара.

Лондонская фьючерсная и опционная биржа - ФОКС,  
Лондонская биржа металлов,  
Лондонская международная нефтяная биржа Болтик фьючерз иксчейндж.  
Токийская товарная биржа.

Наиболее крупные биржи реального товара действуют в:  
Индии - по джутовым изделиям,  
Индонезии - по каучуку и кофе,  
Малайзии - по олову.

# Розничная торговля

Это продажа товаров непосредственно потребителям поштучно или в небольшом количестве

Розничная торговля ведется в большей мере за наличные деньги

**Правило розничной торговли:**

*«чем меньше цена товара,  
тем больше продаж и легче продать»*

# Три характерные особенности розничной торговли

Продавать  
большему числу  
покупателей

Продавать  
непосредственно  
покупателю

Продавать в  
небольшом числе  
экземпляров

# Виды предприятий розничной торговли

1. Специализированные магазины
2. Универмаги
3. Универсамы
4. Магазины товаров повседневного спроса
5. Универмаги широкого профиля, торговые комплексы
6. Розничные предприятия услуг (торгует не изделиями, а услугами) – кинотеатры, гостиницы и т.п
7. Безмагазинная торговля

# Дилерская торговля

- Дилеры – торговцы, покупающие товар оптом у производителя для последующей продажи по более высокой цене конечным потребителям.
- Выгоды:

## Для покупателей

Сокращает время на поиск нужного товара;  
Берет на себя затраты на поиск, на транспортировку.

## Для производителей

Увеличивает оборачиваемость;  
Возможность быстрее возобновить производство;  
Сокращает время на поиски потребителя.

# Факторы, влияющие на успешность продаж

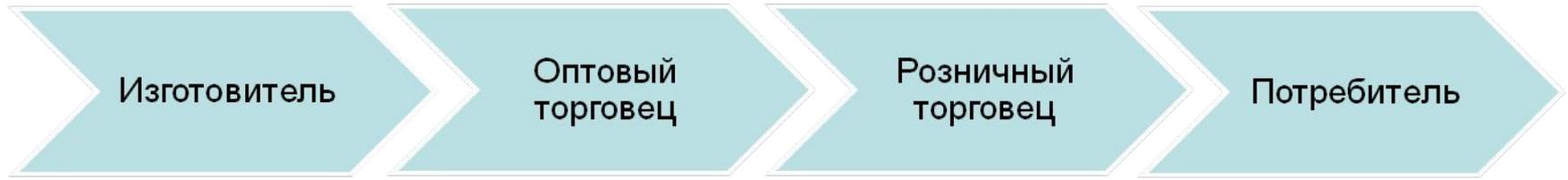
- Снижение цены на товар
- Местоположение магазина
- Внешний вид продаваемого товара (упаковка)
- Репутация торговца или магазина

По характеру торгового обслуживания существуют такие формы, как:

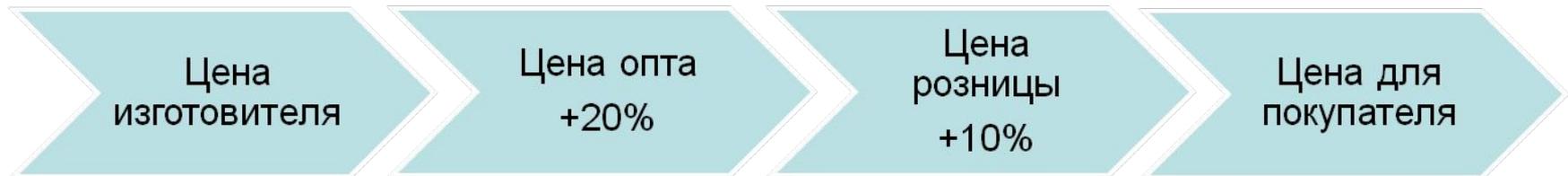
- Торговля с заказом товара по почте, телефону или Интернету
- Торговые автоматы
- Торговля вразнос
- Каталог
- Телевидение

Главные факторы, которые могут способствовать становлению эффективной инфраструктуры товарного рынка – это рост благосостояния потребителей и свободная конкуренция продавцов

# Модель движения товара от производителя к потребителю



# Модель складывания цены товара



# Домашнее задание