



ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПАРФЮМЕРИИ И КОСМЕТИКЕ



Задачей парфюмерии и косметики является всестороннее облагораживание внешности человека с эстетической точки зрения.

Слово **«парфюмерия»** происходит от французского *fumer* (дымиться, испаряться, курить) и итальянского *perfumo*. Это объясняется тем, что наиболее распространенным было применение благовоний для ароматизации жилых помещений путем сжигания душистых растений и смол.



Парфюмерные товары

Духи

Одеколорны

Парфюмерные
наборы

Душистые
воды

Основное назначение - ароматизировать кожу, волосы, одежду и т. д.

Некоторые виды парфюмерных товаров применяются как гигиенические и освежающие средства.

Основное требование к парфюмерным изделиям — обладание приятным запахом.



В парфюмерной промышленности используются различные ароматические вещества: амбра, мускус, сандаловое дерево, цибет, смолы и другие душистые вещества. Современные парфюмеры используют смеси различных эфирных масел и экстрактов.

Содружество химиков, медиков, фармакологов, физиологов способствовало рождению новой науки — **косметологии.**



Косметика

Косметика (греч. *kosmetike* — искусство украшать) — учение о средствах и методах улучшения внешности человека.

Под понятием «косметика» подразумеваются также средства по уходу за кожей, волосами, зубами и ногтями.



Постепенно косметика перестала быть только искусством украшения — она стала включать в себя гигиенический уход за телом и волосами, а также лечения ряда косметических дефектов.

Косметика

Медицинская

изучает причины и разрабатывает методы профилактики и лечения косметических дефектов различного происхождения



Декоративная

предусматривает специальный уход за кожей лица и шеи (массаж), уход за ногтями рук (маникюр) и ног (педикюр)



Медицинская косметика

Профилактическая (гигиеническая)

направлена чтобы
сохранить красоту
естественную красоту
человеческого тела,
предупредить старение
и заболевания кожи.

Лечебная

способствует
предупреждению и
устранению
неблагоприятных
изменений кожи
(возрастные изменения),
дефектов

Хирургическая (пластическая)

предусматривает
изменение или
устранение внешних
дефектов, коррекцию
формы лица и тела



Декоративная косметика

Бытовая

предусматривает применение различных средств с целью скрыть или сделать менее заметными некоторые дефекты, или оттенить, подчеркнуть какие-то черты лица.



Театральная

предусматривает изменения внешности актера с помощью гримировальных красок (позволяет очень сильно менять облик актера).



Классификация косметических товаров

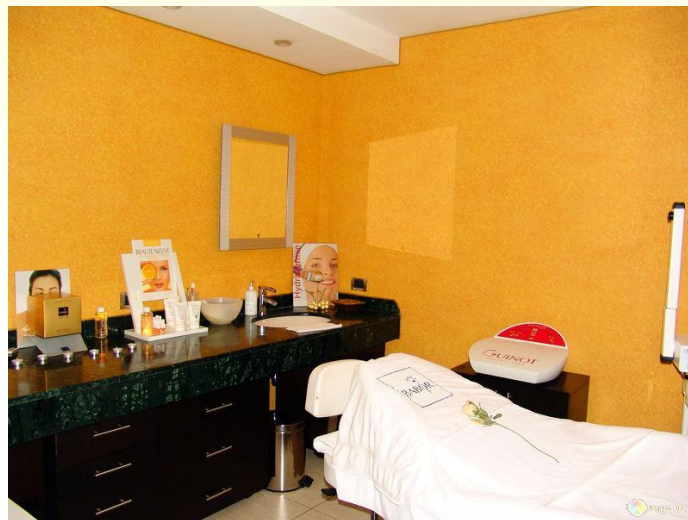
Современные косметические средства принято классифицировать по следующим признакам:

- целевому назначению;
- функциональному действию;
- консистенции;
- типу кожи и волос;
- половозрастному признаку;
- виду и типу упаковки;
- другим признакам.



По целевому назначению выделяют:

- средства для ухода за кожей – делят по типам кожи: для сухой, нормальной, жирной и комбинированной. Также включают средства ухода за кожей глаз и губ.
- средства для ухода за волосами (шампуни, бальзамы, ополаскиватели и др.) делятся по типу волос: для сухих, нормальных, жирных и др. Лаки, пенки, муссы для волос выпускают с разной степенью фиксации: нормальной (естественной), средней, сильной, сверхсильной (ультрасильная, экстрасильная)
- средства по уходу за зубами и полостью рта:
- средства ухода за ногтями;
- декоративную косметику



По функциональному действию делятся на:

- гигиенические;
- средства косметического или общего ухода;
- лечебно-профилактические;
- декоративные;
- специальные;
- защитные



К гигиеническим, профилактическим и лечебным косметическим средствам относятся:

- средства для ухода за кожей лица, головы и тела (кремы, лосьоны, мыла);
- средства от пота (тальк освежающий лосьоны, дезодоранты и др.);
- средства для ухода за волосами (шампуню, бальзамы, ополаскиватели, гели, эмульсии и др.);
- средства по уходу за зубами (зубные пасты, порошки) за полостью рта (жидкость для полоскания рта);
- средства декоративной косметики (пудра, тушь для ресниц, помада для губ, тени для век, румяна, тональные кремы и др.).



По специализации ухода

Бытовые

предназначены для повседневного использования в домашних условиях, расфасованы в потребительскую тару, реализуются через сеть магазинов, не требуют специальной подготовки, навыков для их использования

Профессиональные

препараты для парикмахерских и косметических салонов, более концентрированные, чем бытовые, существуют специальные методики применения, необходима профессиональная подготовка, упаковывают в емкости большого объема

Лечебные (медицинские)

средства с лечебными и фармацевтическими свойствами, предназначенные для профилактики, лечения и устранения кожных заболеваний, заболеваний волос, ногтей и др.



По консистенции:

- эмульсионные;
- мазеобразные, кремообразные – кремы, зубные пасты и др.;
- порошкообразные -пудры, румяна, тальк, зубные порошки, хна, басма и др.;
- твердые (на жировой основе) – мыло, соли, губные помады, дезодоранты и др.
- жидкие – лосьоны, эмульсии, шампуни, краски и др.;
- воскообразные;
- желе- и гелеобразные – зубные пасты, шампуни, средства для фиксации волос и др.



В зависимости от типа кожи и волос:

- для сухой кожи (волос)
- нормальной кожи (волос)
- жирной кожи (волос)

По половозрастному признаку:

- для мужчин;
- для женщин;
- для детей;
- для юношества;
- средства общего назначения

Косметика также классифицируется по возрастным группам..

По виду и типу упаковки:

- в металлических и пластмассовых тубах;
- стеклянных, металлических и пластмассовых баночках;
- стеклянных и пластмассовых флаконах;
- бумажных пакетах и картонных коробках
- металлических баллонах и др.



Другие общие классификационные признаки:

- Комплектность – штучные товары, косметическая серия, парфюмерно-косметическая серия;
- Страна и фирма производитель
- Маркетинговая (ценовая) классификация. Все современные косметические и парфюмерные средства подразделяют на основные группы: масс-маркет, мидл-маркет (медиум-маркет), премиум класс, класс люкс (или селективная продукция),

Косметическая серия – это комплект изделий различного назначения, но одного названия или марки. Может состоять только из средств ухода за кожей или волосами, может включать средства ухода за кожей и за волосами, средства ухода за кожей и средства декоративной косметики. Все изделия в серии имеют одинаковое по стилю и цветовой гамме оформление.



Парфюмерно-косметическая серия – это набор парфюмерных и косметических средств.



Косметологические учреждения

Косметические услуги населению оказывает широкая сеть учреждений: косметологические клиники, кабинеты, косметические салоны, кабинеты при учреждениях в сфере парикмахерских услуг.

Современная косметология развивается стремительно, постоянно отслеживаются самые последние открытия ученых, наиболее важные технологические достижения.

