

РУКОВОДСТВО ОСЛО: **Маркетинговая инновация**



Работу выполнил:

Студент М-15 Усольцева Ольга

- **Маркетинговая инновация** -внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, его размещении, продвижении на рынок или в назначении цены.
- *Направлены на лучшее удовлетворение нужд потребителя, открытие новых рынков с целью увеличения объема продаж.*

- ❖ Новый метод может быть либо самостоятельно разработан предприятием, либо заимствован у других организаций.
- ❖ Может внедряться как для новой, так и для уже существовавшей продукции.



The background of the image consists of a close-up, high-angle view of water with numerous small, concentric ripples. The water is a vibrant blue, with highlights of white and yellow where the ripples catch the light, creating a shimmering, textured effect. The ripples are dense and cover the entire frame, giving it a sense of movement and depth.

Спасибо за внимание!